

Aan de gemeenteraad

Behandeld door	Marco van den Berg	Datum	28 oktober 2020
Doorkiesnummer	030-2868141	Kenmerk	8068255
E-mail	marco.van.den.berg@utrecht.nl	Onderwerp	Betrokkenheid lokale ondernemers bij Samen voor Overvecht
Bijlage(n)	-	Beleidsveld	Samen voor Overvecht

Geachte leden van de raad,

In de commissie Stad en Ruimte van 3 september 2020 zijn door de VVD vragen gesteld over de betrokkenheid van ondernemers bij de wijkaanpak Samen voor Overvecht en de mogelijkheden van het verlenen van opdrachten vanuit het extra budget voor Overvecht aan ondernemers uit de wijk.

Betrokkenheid ondernemers

De betrokkenheid van ondernemers bij de wijkaanpak Samen voor Overvecht is groot. Dit is van groot belang, omdat ondernemers bijdragen aan werkgelegenheid, bedrijvigheid en levendigheid in de wijk (en daarmee veiligheid) en perspectief voor bewoners (werk, stages). We onderscheiden in de betrokkenheid van het bedrijfsleven drie niveaus:

1. Op het niveau van de wijkaanpak nemen Mc Donalds en Overvecht Vastgoed deel aan de wijkcoalitie Samen voor Overvecht. De wijkcoalitie bestaat uit de strategische partners, komt vier keer per jaar bij elkaar en stuurt op de strategie en de resultaten van de wijkaanpak Samen voor Overvecht). Daarnaast heeft de Werkplaats Overvecht zich langdurig verbonden aan Overvecht om een impuls te geven aan de ruimtelijke ontwikkeling van de wijk, die bijdraagt aan de 5 ambities van Samen voor Overvecht.

2. Op het niveau van de kansen van Samen voor Overvecht zijn de volgende ondernemers betrokken:

- Centrumontwikkeling: AM/BAM en van Wijnen (ontwikkeling de Buurt en op Dreef, deelname aan Bouw is wouw), vastgoedeigenaren en winkeliers van het Shopping Center (ontwikkeling visie voor centrumgebied) en winkeliersvereniging van het shopping center (aantrekkelijkheid en veiligheid);
- Bedrijventerrein Nieuw Overvecht: brede samenwerking met de ondernemersvereniging om het bedrijventerrein aantrekkelijker en veiliger te maken (aanpak ondermijning, bepalen ontwikkelrichting voor het bedrijventerrein) en talenten uit Overvecht en kans te geven

Datum 28 oktober 2020
Ons kenmerk 8068255

(Beroepentuin, ondernemers van het bedrijventerrein investeren mee en stellen banen voor de kandidaten beschikbaar);

- Energie voor jongeren: ENECO, BAM, Heijmans, Singel PD, Boumij ontwikkelen samen met Portaal, Stichting Willibrordus, ROC Midden Nederland en Bouwmensen het Techniek Experience Center Utrecht '(de Ontdekhal) die in het vierde kwartaal van 2020 wordt geopend. ENECO, Stedin en Era hebben leerwerkplekken voor Bouw is wouw ter beschikking gesteld;
- Project O werkt aan verschillende opgaven in de wijk (Overvecht fietst, Aardgasvrij, Maatschappelijke Diensttijd) waarin de O van Ondernemers ook steeds vertegenwoordigd is;
- Het 1^e team van FC Utrecht gaat trainen bij EDO in Overvecht. FC Utrecht wil daarom graag een maatschappelijke bijdrage leveren aan Overvecht. Uit een inspiratiebijeenkomst met de sportverenigingen is behoefte aan oprichten van een meidenvoetbalteam, verbinden van ROC studenten aan basisschoolleerlingen om de stap naar een sportvereniging te begeleiden en ondersteuning van de coaching naar voren gekomen.

3. Op het niveau van onze langjarige ambities dragen verschillende ondernemers uit de wijk bij aan de initiatieven die zijn ontwikkeld:

- Mc Donalds organiseert maandelijks 'Koffie met een cop' in hun vestiging in Overvecht, een laagdrempelig spreekuur van de politie voor bewoners;
- ZZZP'er Pozitive uit Overvecht begeleidt en bemiddelt zeer succesvol langdurig werkzoekende bewoners naar werk en is partner in de Werkwinkel en bij Sociale Renovatie;
- DOK 030 begeleidt bewoners die een eigen bedrijf willen starten;
- Ondernemers Bob Scherrenberg, Anouar Haki en Mohamed el Karouni zijn wijkambassadeur geworden.

Opdrachtverlening

Waar mogelijk en passend binnen de aanbestedingsregels worden opdrachten verleend vanuit het extra budget voor Samen voor Overvecht aan ondernemers uit de wijk. Wij vinden dit van belang, omdat lokale ondernemers extra meerwaarde kunnen bieden vanwege hun ervaring met en kennis van Overvecht, geld in de wijk zelf wordt geïnvesteerd en het draagvlak voor de wijkaanpak vergroot. Voorbeelden van lopende opdrachten aan ondernemers uit Overvecht zijn: begeleiden en bemiddelen van werkzoekenden (Pozitive), begeleiden van startende ondernemers (DOK 030), werven en begeleiden wijkambassadeurs (Demi Jolen), maken van filmpjes om het imago van Overvecht te verbeteren (camjo's uit Overvecht) en het inhuren van lokale cateraars bij evenementen (bv. Panino Fresco en Zimich Theater).

Nieuwe opdrachten zetten wij uit via onze communicatiekanalen in Overvecht, zoals onze site, Dreefnieuws, het wijkbericht en onze netwerken in de wijk. Kwaliteit blijft altijd voorop staan, bij gelijke geschiktheid tussen twee opdrachtnemers krijgt de opdrachtnemer uit Overvecht voorrang.

Wij vertrouwen erop u hierbij voor nu voldoende te hebben geïnformeerd.

Met vriendelijke groet,

Kees Diepeveen