voorstel

Zwolle

Raadsbrief

Datum 20 oktober 2025

Onderwerp Voorstelde wijze van afdoening toezegging communicatie opvanglocaties
Versienummer 1

Portefeuillehouder Anja Roelfs

Samenvatting
Op 23 juni 2025 heeft de raad gedebatteerd over de realisatie van een opvanglocatie voor 400 asielzoekers in de Tippe. Tijdens deze vergadering is er een toezegging gedaan om regelmatiger over de voortgang bij en met opvanglocaties te communiceren. Er wordt gewerkt aan een communicatiestrategie die zal aansluiten op een komende vernieuwde langetermijnvisie vluchtelingen. De beschreven aanpak in deze raadsbrief met stadsbrede en locatiespecifieke communicatie zal te zijner tijd worden geïntegreerd in deze communicatiestrategie. Met deze raadsbrief wordt de toezegging afgedaan.

Bijlagen

Openbaarheid
☒ Openbaar
☐ Geheim

Wij stellen u voor kennis te nemen van:
Voorgestelde wijze van afdoening van toezegging 1032: communicatie voortgang opvanglocaties.

Datum 28 oktober 2025

Inleiding

In de langetermijnaanpak vluchtelingen 2023-2027 is vastgelegd dat er 600 permanente opvangplekken gerealiseerd dienen te worden in Zwolle. Door het verdeelbesluit, wat onderdeel is van de Spreidingswet, zijn daar nog eens 47 plekken bijgekomen. Op 23 juni 2025 heeft de raad gedebatteerd over de realisatie van een opvanglocatie voor 400 asielzoekers in de Tippe en op 7 juli hierover een besluit genomen. Naast de Tippe dienen we nog 247 opvangplekken in Zwolle te realiseren. De raad heeft het college in juni opgeroepen om met een voorstel te komen hoe zij de stad regelmatiger kan informeren over de voortgang bij en met opvanglocaties. Deze raadsbrief gaat in op de frequentie en vorm van die communicatie.

Kader

- Langetermijnaanpak Vluchtelingen

Kernboodschap

Met deze raadsbrief informeren wij u als raad over de aanpak om de stad regelmatiger te informeren over de voortgang bij en met opvanglocaties. Er wordt gewerkt aan een communicatiestrategie die zal aansluiten op een komende vernieuwde langetermijnvisie vluchtelingen. De beschreven aanpak in deze raadsbrief met stadsbrede en locatiespecifieke communicatie zal te zijner tijd worden geïntegreerd in deze communicatiestrategie. Hiermee doen wij ook toezegging 1032 die gedaan is op 23 juni 2025 af.

Toelichting

Zwolle werkt aan een duurzame, inclusieve en sociale toekomst waarin alle inwoners van Zwolle gelijke kansen hebben om mee te doen. De nota Langetermijn aanpak vluchtelingen 2023-2027 duidt dat we *“Verder [willen] bouwen aan een inclusieve samenleving. Waarin we nieuwe Zwollenaren bij de maatschappij betrekken en ervoor zorgen dat Zwolle een thuis is voor iedereen of je er nu woont of tijdelijk verblijft".* Om die visie vanuit communicatie te versterken wordt een communicatiestrategie voorbereid. De communicatiestrategie zal bestaan uit stadsbrede communicatie, waarin we meer begrip, vertrouwen en een breder draagvlak onder inwoners willen creëren over vluchtelingenopvang en de ambitie van de gemeente daarin, en communicatie over specifieke opvanglocaties (bestaand of in wording). De communicatiestrategie is in de loop van 2026 gereed. Actuele ontwikkelingen maken dat een update van het vigerend beleidsplan, de langetermijnaanpak vluchtelingen 2023-2027 gewenst is. We werken aan die nieuwe visie en we sluiten de communicatiestrategie daarop aan.
Vooruitlopend op die vernieuwde langetermijnvisie en de communicatiestrategie delen we in deze raadsbrief de aanpak om inwoners en andere belanghebbenden in Zwolle regelmatiger te informeren over vluchtelingenopvang in Zwolle. Deze aanpak zal geïntegreerd worden in de uiteindelijke communicatiestrategie. Mogelijk wordt er dan nog een aanscherping of aanvulling gedaan op de hier genoemde vorm en frequentie van communicatie.

Stadsbrede communicatie

In onze stadsbrede communicatie zetten we in op twee pijlers: ‘proactieve communicatie’ en ‘informatie op orde’. Voor beide pijlers geldt dat we zoveel mogelijk gebruik maken van bestaande middelen en kanalen die we als gemeente inzetten, maar nieuw zijn in de communicatie over vluchtelingenopvang. Deze zijn al bekend onder een breed publiek en zijn daarmee effectief in te zetten.

Proactieve communicatie

Datum 28 oktober 2025

We vinden het belangrijk om inwoners en andere (professionele) belanghebbenden in Zwolle structureel te informeren over ons opvangbeleid, lopende onderwerpen, ontwikkelingen en veranderingen daarin. Dit doen we aan de hand van de volgende middelen:

- In de Swollenaer wordt 1x per halfjaar een (betaalde) spread geplaatst met de laatste ontwikkelingen. De eerste betaalde spread is begin oktober opgenomen in de Swollenaer: Digitale editie De Swollenaer 8 oktober 2025
- Indien actueel/passend: Interviews met of columns van collegeleden in de wijkkranten van Zwolle. Bijvoorbeeld: het column van wethouders Roelfs in de Vinexpress september 2025.
- Vanuit ons persbeleid werken we aan een proactieve persbenadering. Daarnaast werken we mee bij persvragen, met transparante en duidelijke reacties. Op die manier worden inwoners ook via lokale en regionale media, als intermediair, geïnformeerd.
- In voorbereiding: Vanuit de overkoepelende communicatiestrategie zal gekeken worden hoe we vanuit onze visie het beste kunnen communiceren met onze inwoners. Eerste ideeën daarover zijn bijvoorbeeld het genereren van publiciteit waarin we meer ‘het gezicht’ van vluchtelingen en vluchtelingenopvang laten zien. Het gaat om persoonlijke verhalen van inwoners en van medewerkers betrokken bij de opvang waarin de humanitaire kant van vluchtelingenopvang beter zichtbaar wordt. Op basis van de communicatiestrategie zal de aanpak zoals in deze raadsbrief beschreven staat, worden aangescherpt.

Informatie op orde

Om inwoners van Zwolle goed te kunnen bedienen in hun informatiebehoefte over de vluchtelingenopvang is het van groot belang dat we onze informatiehuishouding op orde hebben. Op www.zwolle.nl/vluchtelingen is veel informatie te vinden. Door de groei van de opgave in de afgelopen jaren is de informatiedichtheid op de website ook toegenomen. De website dient makkelijk toegankelijk te zijn en moet de meest actuele, eenduidige informatie over stand van zaken en achtergronden voor de verschillende opvanglocaties weergeven. We willen de vindbaarheid van de beschikbare informatie verbeteren. We starten met een analyse van de huidige website en welke informatie plek moet krijgen in de aangescherpte website. Dit is voor het einde van 2025 klaar. Met prioriteit zal gewerkt worden aan het op orde brengen van de informatie over de Tippe, daarna volgt de rest van de website.

Locatiespecifieke communicatie

Wanneer een locatie in beeld is als (mogelijke) opvanglocatie, wordt een locatiespecifieke communicatieaanpak gehanteerd. De communicatieaanpak is in de basis uniform, en wordt aangepast/aangevuld aan de hand van de behoeften van de omliggende wijk. De communicatie van de Tippe wordt momenteel volgens deze aanpak uitgevoerd. Zoals ook te lezen valt in de raadsbrief ‘voorgestelde wijze van afdoening van motie M5-4 AZC De Tippe een plek van samen leven’, zetten we meerdere communicatie- en participatiemiddelen in om belanghebbenden te informeren. Hierbij hanteren we een fasering:

Een fase van interne verkenning (preverkenning) van de kansrijkheid. In deze fase is er nog geen communicatie. Deze fase wordt afgerond met een collegebesluit de formele verkenning te starten of niet verder te gaan met deze locatie.

Datum 28 oktober 2025

Wanneer het college besluit de formele verkenning te starten, sturen we een informatiebrief naar omwonenden en andere belanghebbenden, eventueel met uitnodiging voor een informatiebijeenkomst. Ook sturen we een persbericht uit en plaatsen we berichten in de wijkkrant.

Wanneer een locatie als zeer kansrijk wordt beschouwd, zoals in het geval van De Tippe, dan kan het college besluiten deze fase over te slaan. Deze fase wordt afgerond met een collegebesluit en voorstel aan de raad tot aanwijzing van een locatie. Daarover communiceren we met de omgeving (informatiebrief, persbericht, informatiebijeenkomst)

Na een positief raadsbesluit wordt een klankbordgroep gevormd. Hierin worden omwonenden en andere belanghebbenden gevraagd om gevraagd en ongevraagd te adviseren op onderwerpen als samenleven in de wijk en veiligheid, voorzieningen, het gebouw en de inrichting van de openbare ruimte. In bredere zin communiceren we ook via een nieuwsbrief waar men zich op kan abonneren en via updates in de wijkkrant en eventueel De Swollenaer.

Na opening van een opvanglocatie gaat de klankbordgroep over naar een omwonendenoverleg. Het omwonendenoverleg is een belangrijk middel om met elkaar in gesprek te blijven. Voordat de locatie open gaat organiseren we een open dag voor de buurt. Dit geeft omwonenden de kans om een kijkje te nemen in het azc voordat deze wordt betrokken. Het COA doet daarnaast ieder jaar mee aan Burendag en stelt dan de deuren van de opvanglocatie open voor geïnteresseerden.

Het verschilt per fase wie verantwoordelijk is voor de communicatie. De gemeente is verantwoordelijk tot ingebruikname van de locatie en wordt daarin ondersteund door het COA. Na ingebruikname van de locatie draagt het COA zorg voor communicatie over de ontwikkelingen op de locatie. Dit is vastgelegd in de samenwerkingsovereenkomst tussen gemeente en het COA welke op 29 oktober 2025 door het college is vastgesteld en waarover de raad per raadsbrief is geïnformeerd.

Daarnaast wordt doorlopend gecommuniceerd via onze website zwolle.nl/vluchtelingen met doorlopend informatie over stand van zaken en achtergrond van de opvanglocatie inclusief de veelgestelde vragen. Ook blijft de mailbox (vluchtelingen@zwolle.nl) geopend voor vragen, zorgen en ideeën uit de stad.

Maatschappelijk draagvlak & participatie

Regelmatiger communiceren over vluchtelingenopvang draagt bij aan het informatieniveau van onze inwoners. Dit kan het maatschappelijk draagvlak versterken. Participatie is van toepassing wanneer er een specifieke opvanglocatie in beeld is. De participatie met omwonenden en andere belanghebbenden van een opvanglocatie richt zich op het ‘hoe’ van een opvanglocatie: hoe kan een opvanglocatie vorm krijgen, waar dienen we aandacht voor te hebben en hoe kunnen we verbinding creëren met de wijk. Over de aanwijzingskeuze van een opvanglocatie wordt niet geparticipeerd.

Communicatie

Middels deze raadsbrief informeren we uw raad.

Financiën

Deze raadsbrief heeft geen financiële consequenties.

Datum 28 oktober 2025

Risico's

- Communicatie is geen participatie: Er is veel aandacht voor communicatie over de voortgang van vluchtelingenopvang in Zwolle maar participatie is niet aan de orde in de stadsbrede communicatie. Dit kan leiden tot negatieve gevoelens bij inwoners die graag breed willen meedenken over het opvangen van deze doelgroep. Dit wordt ondervangen door in de communicatie duidelijk op te nemen waar inwoners wel en niet over kunnen meedenken. Dit staat beschreven onder 'maatschappelijk draagvlak & participatie'.

Vervolg

De communicatieaanpak zal worden uitgevoerd. De raad wordt hier twee keer per jaar over geïnformeerd door middel van de bestaande voortgangsrapportage vluchtelingen. De communicatiestrategie zal in de loop van 2026 worden opgeleverd.

Openbaarheid

Openbaar

Burgemeester en wethouders van Zwolle,

burgemeester, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer