

Activiteitenplan BIZ Valkenburg 2020 - 2024

Valkenburg, mei 2019

Inhoudsopgave

1. Voorwoord	5
2. Inleiding	6
2.1. De meerwaarde van de BIZ	6
2.2. De BIZ in Valkenburg	7
3. Doelstellingen en activiteiten	9
4. Bijdrageplichtigen	12
5. Organisatie en werkwijze	14
Verantwoording	15
6. Begroting	16
6.1. Investerings	16
6.2. Dekking	17

1. Voorwoord

Samenwerking is van essentieel belang om de aantrekkelijkheid en het economisch functioneren van Valkenburg te versterken. Dit activiteitenplan voor de bedrijveninvesteringszone (BIZ) Valkenburg biedt het kader voor gezamenlijke investeringen van ondernemers in Valkenburg voor de komende vijf jaar. Wij wensen u veel leesplezier.

Namens de BIZ-kopgroep,

Ylvi Veugelers - Wouters

Nicole Schurgers

Lars Dorren

Aschwin Gulikers

Roger Kleijnen

2. Inleiding

2.1. De meerwaarde van de BIZ

Wat is een BIZ?

Per 1 januari 2015 is de Wet op de Bedrijveninvesteringszones (BIZ) een feit. Een BIZ is een afgebakend gebied (zoals een centrum of een bedrijventerrein) waarin ondernemers en/of vastgoedeigenaren samen investeren. Zij ontwikkelen daarvoor samen een plan om de kwaliteit van hun bedrijfsomgeving te verbeteren. Dit plan geeft inzicht in de activiteiten die worden opgepakt, de organisatie, de werkwijze en welke begroting daarbij hoort. Op het moment dat het plan kan rekenen op voldoende draagvlak, kunnen de ondernemers de gemeente vragen om via een heffing de benodigde middelen bij elkaar te brengen.

Organisatiekracht en economisch sterkere gebieden door de BIZ

Het aantal bedrijveninvesteringszones (BIZ) in Nederland is de afgelopen jaren flink gegroeid. Recent verschenen onderzoeken onder verschillende BIZ'en laten de meerwaarde van dit 'instrument' zien (een BIZ is immers geen doel op zich). Samenvattend zorgt de BIZ voor meer organisatiekracht van ondernemers (en/of eigenaren) collectieven. Hierdoor slagen partijen er beter in om de (economische) kwaliteit en uitstraling van gebieden te verbeteren.

Activiteiten voor de BIZ

De activiteiten die door BIZ'en worden opgepakt, zijn zeer divers. Denk aan (basis) activiteiten rondom thema's als schoon, heel en veilig, extra groen, en de inzet van professionele ondersteuning. Deze ondersteuning varieert van een winkelstraat- tot citycoach en in een aantal gevallen ook teams van professionals. Soms is de ondersteuning meer gericht op strategie, vaak ook is deze sterk operationeel van aard. De praktijk wijst uit dat de grotere BIZ'en relatief veel aan marketing en de organisatie van evenementen besteden.

Door de BIZ-investeringen worden de gebieden aantrekkelijker, zichtbaarder (offline en online), netter en veiliger voor publiek en ondernemers. Een BIZ draagt ook bij aan een betere organisatie van ondernemers. De BIZ'en vertegenwoordigen de belangen van het gebied en maken het mogelijk om voor een langere periode (conform de looptijd van de BIZ) afspraken te maken met externe partners. Denk hierbij aan het afsluiten van scherpere contracten voor feestverlichting of voor het collectief laten ophalen van bedrijfsafval.

Profijt voor de ondernemer bepaalt de hoogte van de bijdrage

In veel BIZ-en wordt daarbij gekozen voor een vast tarief of een gedifferentieerd tarief. In dat laatste geval wordt er vaak gewerkt met een basisbijdrage en een maximale bijdrage. Via een opslag op basis van (verschillen in) de WOZ-waarde dragen de zogenaamde bijdrageplichtigen

dan bij. Een prima werkwijze die voor veel gebieden ook uitstekend werkt. De mogelijkheden om (nog meer) recht te doen in het verschil aan profijt dat ondernemers hebben van een BIZ, zijn echter veel breder. Zo is het mogelijk om ook onderscheid te maken naar type ondernemers. Zo wordt groen vaak belangrijker gevonden door een detaillist dan door een ondernemer met een reisbureau. Terwijl die laatste ook profijt heeft van een aansprekende vestigingsplaats met een klinkend imago. En horecabedrijven profiteren vaak direct van een evenement terwijl winkeliers pas later de positieve effecten bemerken (denk aan de bijdrage aan een positieve beeldvorming). De BIZ biedt de mogelijkheid om daar in de tariefstelling rekening mee te houden. Daarnaast kan er ook een onderscheid gemaakt worden in het type gebied waar een tarief (of een combinatie van tarieven) voor geldt. Daarmee worden de mogelijkheden om 'te spelen' met de bijdrage nog verder vergroot waarmee optimaal ingespeeld kan worden op de meerwaarde die de BIZ levert voor verschillende groepen ondernemers in verschillende type (deel)gebieden.

2.2. De BIZ in Valkenburg

Opzet uniek voor Nederland

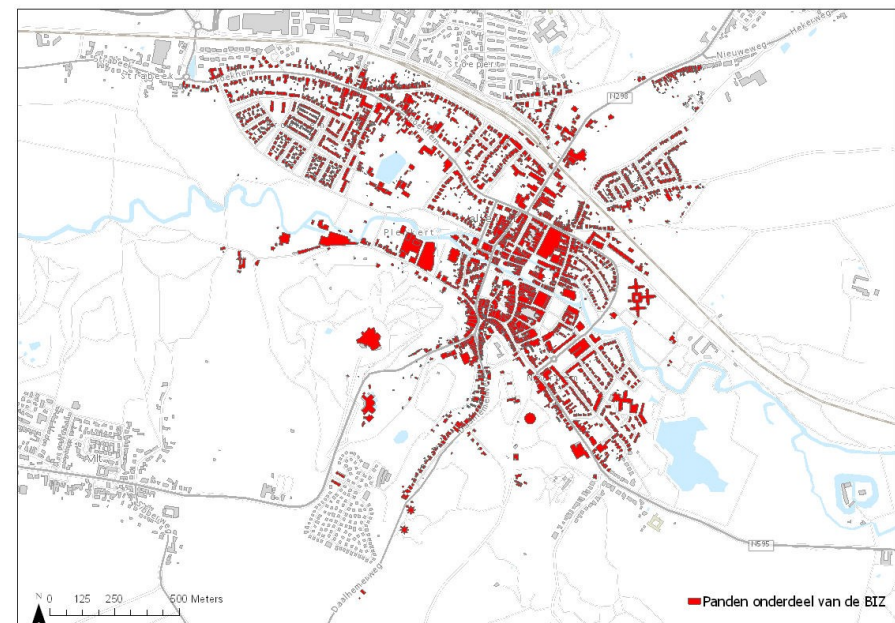
Ook in Valkenburg zien ondernemers kansen om via samenwerking het economisch functioneren van Valkenburg te versterken; meer klanten/gasten, die vaker komen, langer verblijven en meer besteden. De opzet die in Valkenburg wordt gekozen is bijzonder. Detaillisten, horecabedrijven (van restaurant tot hotel) en bedrijven uit de vrijetijdseconomie trekken daarbij samen op. Hieronder is het

werkingsgebied van de BIZ weergegeven. De volgende hoofdstukken gaan nader in op de doelstellingen voor en activiteiten van de BIZ, de bijdrageplichtigen, de organisatie en werkwijze en de meerjarenbegroting.

Samenwerking met de gemeente Valkenburg

De gemeente Valkenburg is een belangrijke partner in het economisch versterken van Valkenburg. Bij de totstandkoming van dit BIZ-plan zijn we samen opgetrokken met de gemeente. Ook bij de invulling van de activiteiten blijft de gemeente een belangrijke partner.

Figuur 2.1: Gebiedsafbakening BIZ Valkenburg



3. Doelstellingen en activiteiten

Ambitie: Beter economisch functioneren BIZ Valkenburg

We willen het (economisch) functioneren van Valkenburg verbeteren. We werken aan het verbeteren van het ondernemersklimaat én leefklimaat. Dit betekent dat we activiteiten oppakken die kunnen bijdragen aan:

- Een betere bekendheid van het BIZ-gebied zodat bezoekers ons beter weten te vinden, langer blijven en meer besteden;
- Het vergroten van de zichtbaarheid en de bekendheid onder consumenten van de aanwezige bedrijven;
- Beter samenwerking tussen ondernemers onderling;
- Het aantrekken van nieuwe ondernemers die beschikbare panden invullen;
- Een representatief en aangenaam winkelgebied voor bewoners, bezoekers, consumenten en ondernemers.

Om deze doelen te bereiken, pakken we de onderstaande activiteiten op.

Marketing, promotie, sfeer, beleving en events

We willen meer bezoekers die langer blijven en meer besteden. Daarvoor moeten we onze klanten verleiden, ontvangen en inspireren, zowel in Valkenburg zelf als in de virtuele wereld. De customer journey oftewel de 'reis' die een klant of gast aflegt wanneer hij of zij een product gaat kopen, uiteten gaat, een overnachting heeft et cetera staat daarbij centraal. De verschillende doelgroepen moeten we op een passende manier aanspreken.

Thuis op de bank, tijdens het bezoek aan Valkenburg en ook na het bezoek zodat onze gasten terug blijven komen. Een inwoner vanuit de regio die boodschappen gaat doen, moet anders worden aangesproken dan de toerist die een paar dagen komt recreëren. Met de BIZ kunnen we zorgen voor een goede basis en een goede samenhang in het verhaal dat we hen vertellen en de beleving die we bieden. Met de BIZ kunnen we innoveren en onze klanten/gasten blijven verrassen. Samen met VVV Zuid-Limburg als partner.

Wat gaan we daar voor doen? Allereerst verbeteren we de online zichtbaarheid van Valkenburg. We zorgen voor originele content op de (toeristische) website voor Valkenburg die onderdeel is van de website van VVV Zuid-Limburg. Maar denk ook aan YouTube, Facebook en Instagram. Via zoekmachineoptimalisatie zullen we het bereik vergroten. Ook gaan we Valkenburg actief onder de aandacht brengen bij de pers, magazines en bloggers/influencers. Het gaat daarbij niet alleen over de bedrijven die momenteel lid zijn van VVV Zuid-Limburg, maar over alle ondernemers. Met de BIZ kunnen we Valkenburg dus nog beter als geheel vermarkten. Verder zorgen we voor ticketverkoop voor evenementen, attracties en arrangementen via Tickli, VVV Limburg winkels en resellers.

Op het moment dat de klant naar Valkenburg komt moeten de bereikbaarheid, de bewegwijzering en de parkeermogelijkheden op orde zijn. Dat is een verantwoordelijkheid van de gemeente. Met de BIZ

vormen we een stevige gesprekspartner om de vinger aan de pols te houden en waar nodig verbeteringen hierin te realiseren.

Wanneer de gast/klant in Valkenburg is aangekomen, dan moet de beleving van de klant top zijn. We leggen de basis en zorgen voor sfeer en beleving via een bloemenproject en bij het verhaal van Valkenburg passende events. Onze insteek is een jaarrond programma met naast de bekende publiekstrekkingen zoals Kerststad Valkenburg enkele nieuwe (mode) events. Ook gaan we aanvullend investeren in speciale plattegronden of een magazine.

Met de BIZ komt het binnen handbereik. We brengen de basis voor een geslaagde klantreis op orde. En via productontwikkeling en –innovatie vergroten we onze impact.

Natuurlijk hebben ondernemers ook zelf een belangrijke rol in het zorgen voor een beleving. Met de BIZ ontwikkelen en verbreden we de kennis en vaardigheden van ondernemers. Verder bieden we vanuit de BIZ samen met VVV Zuid Limburg een uniek pakket aan diensten.

Dienstenpakket voor ondernemers in het BIZ-gebied

VVV Zuid-Limburg zet zich voor de BIZ deelnemers specifiek in voor promotie van Valkenburg met o.a.:

- Inzet van een actieve regiomanager die beschikbaar is voor relatiebeheer richting overheid en ondernemers en die participeert in de BIZ;
- Promotionele ondersteuning van evenementen, consumentenacties en activiteiten in Valkenburg met o.a. persbewerking en eigen social media kanalen;
- Binnenhalen van free publicity voor Valkenburg;
- Ontwikkeling, onderhoud en beheer van de toeristische website Valkenburg;
- Participatie in werkgroepen voor evenementen, projecten, consumentenacties of activiteiten;
- Advies en ondersteuning bij evenementen, consumentenacties, activiteiten en productontwikkeling;
- Op originele wijze gasten ontvangen en inspireren in de nieuwe ‘Visit Valkenburg Winkel’ (opening 22 mei).

Verder kunnen alle BIZ deelnemers gratis gebruik maken van de faciliteiten van het VVV-lidmaatschap zoals:

- Vermelding op toeristische website Valkenburg, die onderdeel is van de website van VVV Zuid-Limburg;
- Vermelding op website VVV Zuid-Limburg ;
- Verspreiden van flyers via de Limburg Winkels Zuid-Limburg breed;
- Beschikbaar stellen van diverse onderzoeksrapporten en cijfers;
- Beschikbaar stellen van foto en filmmateriaal uit het foto en film bestand;
- Verkoop van streekproducten van Valkenburgse leveranciers via de Limburg Winkel;
- Bijwonen van kennisbijeenkomsten (o.a. workshop instagram en social media);
- Koppelen van ondernemers aan alle digitale routestructuren van VVV Zuid-Limburg;
- Vermelding in themacampagnes die van toepassing zijn op het betreffende bedrijf;
- Wekelijks per e-mail attenderen van verblijfsaccommodaties op actuele informatie over evenementen en attracties via VVV tips van de week;
- Regelvermelding in de Wegwijzer;
- Ticketverkoop via Tickli;
- Collectiviteitskortingen op promotionele producten.

Gebiedsbudget

Vanuit een gebiedsbudget (€ 8.000,--) ondersteunen we voorstellen van ondernemers die op straat/gebiedsniveau een specifieke activiteit willen oppakken. Een uitgewerkt projectplan met een uitwerking van de doelstelling (en de bijdrage aan de doelstellingen vanuit dit BIZ-plan), activiteiten, aanpak, organisatie, middelen en tijdspak vormt daarvoor de basis.

Citycoach

Met het aanstellen van een Citycoach willen we de onderlinge samenwerking tussen ondernemers en het enthousiasme voor de diverse activiteiten vergroten. De Citycoach moet een hands-on mentaliteit hebben en als ambassadeur voor de ondernemers functioneren. Hij of zij wordt het aanspreekpunt en moet in staat zijn om de gevoelens en behoeften van de ondernemers te vertalen in concrete acties richting gemeente en de BIZ. Bovendien zal hij of zij ervoor moeten zorgen dat alle neuzen dezelfde kant op blijven staan. Deze professional wordt op projectbasis ingehuurd door de BIZ.

Communicatie

Via regelmatige nieuwsbrieven, app-groepen, een 'intranet' met nieuws, informatie & tips en netwerkbijeenkomsten blijven ondernemers op de hoogte en praten zij mee over de BIZ. Zo blijft de BIZ ook voor en door ondernemers.

Bereikbaarheid, parkeren, schoon, heel en veilig

Door onze krachten te bundelen zijn we ook voor de gemeente een belangrijke gesprekspartner op thema's als bereikbaarheid en parkeren. Zowel bij het maken van beleid en de uitvoering daarvan. We maken ook afspraken over het algemene onderhoudsniveau dat door de gemeente wordt verzorgd zodat Valkenburg ook netjes, veilig en aantrekkelijk blijft.

Extra inzet bovenop de activiteiten van de gemeente

Onze doelstellingen voor de bedrijveninvesteringzone (BIZ) zijn ten alle tijden complementair aan de activiteiten die de gemeente reeds uitvoert in/voor het BIZ-gebied. De BIZ-activiteiten zijn bedoeld als aanvullend op de activiteiten van de gemeente. Dit wil zeggen, dat de BIZ-activiteiten nooit de activiteiten van de gemeente zullen vervangen. Door de krachten te bundelen met de gemeente, kunnen wij ons gezamenlijk inzetten voor een aantrekkelijk leef- en ondernemersklimaat.

4. Bijdrageplichtigen

Ondernemers zijn bijdrageplichtigen

Alle ondernemers werkzaam in een onroerende zaak gekarakteriseerd als niet-woning op begane grond, vallend binnen de BIZ. Het gaat daarbij om de volgende typen bedrijven:

- Detailhandel;
- Restaurants, bars en cafés;
- Logiesverstrekkers (hotels, pensions, vakantiewoningen (1) e.d.);
- Attracties (pretpark, recreatie, musea, amusementscentra e.d.).

Uitsluitingen

In de bijlage is een overzicht opgenomen van de bedrijven/belastingobjecten die worden uitgesloten/niet hoeven mee te betalen.

Vrijwillige bijdrage

Ondernemers die geen onderdeel uitmaken van de BIZ, maar die wel graag mee willen doen, kunnen dat doen door vrijwillig een financiële bijdrage te leveren (zij krijgen dus geen aanslag van de belastingdienst).

Aantal

De zone telt anno mei 2019 ruim 350 bijdrageplichtigen.

Bijdrage per bedrijf

Bij de bepaling van de tarieven is rekening gehouden met het profijt dat de verschillende typen ondernemers hebben van de verschillende activiteiten. Hiervoor hanteren we verschillende tarieven voor verschillende typen bedrijven. Ook houden we rekening met de ligging van bedrijven. Verder houden we rekening met de WOZ-waarde van de panden. Bedrijven in panden met een wat hogere waarde (bijvoorbeeld omdat ze in het centrum zijn gelegen), dragen meer bij dan bedrijven met een lagere WOZ-waarde. Zo houden we rekening met het profijt vanuit de ligging van een bedrijf.

1. Op vakantiepark Landal De Cauberg bevinden zich verschillende vakantiewoningen waarbij o.a. de collectieve marketing en promotie wordt verzorgd door de Landal-

organisatie. Deze organisatie wordt meegenomen in de BIZ.

Het tarief van de BIZ-bijdrage bedraagt voor de gebruiker behorende tot:

a. Detailhandel, bij een waarde van:

1. niet meer dan € 150.000: € 250,--
2. meer dan € 150.000, maar niet meer dan € 250.000: € 350,--
3. meer dan € 250.000, maar niet meer dan € 350.000: € 500,--
4. meer dan € 350.000, maar niet meer dan € 500.000: € 750,--
5. meer dan € 500.000: € 1.000,--

b. Restaurant/bar/café, bij een waarde van:

1. niet meer dan € 150.000: € 300,--
2. meer dan € 150.000, maar niet meer dan € 250.000: € 450,--
3. meer dan € 250.000, maar niet meer dan € 350.000: € 600,--
4. meer dan € 350.000, maar niet meer dan € 500.000: € 750,--
5. meer dan € 500.000, maar niet meer dan € 1.000.000,-: € 1.250,--
6. meer dan € 1.000.000: € 1.750,-

c. Logiesverstrekker, bij een waarde van:

1. niet meer dan € 150.000: € 300,--
2. meer dan € 150.000, maar niet meer dan € 250.000: € 450,--
3. meer dan € 250.000, maar niet meer dan € 350.000: € 600,--
4. meer dan € 350.000, maar niet meer dan € 500.000: € 750,--
5. meer dan € 500.000, maar niet meer dan € 1.000.000,-: € 1.250,--
6. meer dan € 1.000.000, maar niet meer dan € 2.500.000,-: € 1.750,-
7. meer dan € 2.500.000,-: € 2.500,--

d. Attractie, bij een waarde van:

1. niet meer dan € 150.000: € 300,--
2. meer dan € 150.000, maar niet meer dan € 250.000: € 450,--
3. meer dan € 250.000, maar niet meer dan € 350.000: € 600,--
4. meer dan € 350.000, maar niet meer dan € 500.000: € 750,--
5. meer dan € 500.000, maar niet meer dan € 1.000.000,-: € 1.250,--
6. meer dan € 1.000.000: € 1.750,-

Er wordt een indexering toegepast van 2% per jaar.

Bijdrage bij leegstand

In geval van leegstand op de peildatum is er geen gebruiker die wordt belast. Zodra het pand weer verhuurd is, zal in het daarop volgende jaar de nieuwe gebruiker worden belast.

5. Organisatie en werkwijze

Rechtsvorm

De samenwerking is georganiseerd in de vorm van een stichting.

Termijn van werking

De BIZ kan worden opgericht voor de termijn van **maximaal 5 jaar**. Wij kiezen voor de maximale termijn.

Bestuur

Het bestuur is belast met het besturen van de stichting en uitvoering (doen) geven aan de doelstellingen vanuit het BIZ-plan. Het (definitieve) bestuur bestaat uit ten minste zes bestuurders.

Het oprichtingsbestuur bestaat uit:

Ylvi Veugelers - Wouters

Nicole Schurgers

Lars Dorren

Aschwin Gulikers

Roger Kleijnen

Het bestuur stelt een BIZ-plan met meerjarenbegroting op voor de periode van de BIZ (2020 t/m 2024). Dit plan ligt nu voor u. Op basis van deze

begroting worden jaarplannen opgesteld, die worden uitgevoerd onder verantwoordelijkheid van het bestuur.

Deelnemersraad

De stichting kent een deelnemersraad waarin vertegenwoordigers van de VOC, KHN Valkenburg aan de Geul, de attracties en de VVV Zuid-Limburg deelnemen. Deze laatste levert vooral de marketing know how en kennis van trends waar Valkenburg op kan inspelen. Zo kunnen alle type bedrijven (zoals hiervoor als bijdrageplichtigen beschreven) inbreng leveren. De deelnemersraad levert advies en input aan het bestuur voor de voorbereiding van voorstellen en/of activiteiten die bijdragen aan de doelstellingen van de BIZ. Het bestuur organiseert tweemaal per jaar een bijeenkomst met de deelnemersraad. Daarbij kunnen ook vertegenwoordigers van de gemeente Valkenburg aan de Geul worden uitgenodigd.

Werkwijze

De bijdrageplichtigen worden met een regelmatige nieuwsbrief en via ondernemersbijeenkomsten geïnformeerd. Daarnaast probeert het BIZ-bestuur de belangen van de ondernemers te behartigen via overleg met gemeente en andere stakeholders etc.

Ondersteuning

Het bestuur/de BIZ wordt ondersteund door een Citycoach (eventueel) aangevuld met secretariële ondersteuning, werkgroepen en adviseurs. De professional(s) dragen bij aan de professionele werking van de BIZ. De Citycoach is belast met de (coördinatie van de) uitvoering van de activiteiten.

Verantwoording

Het BIZ-bestuur zorgt voor de uitvoering van de afgesproken activiteiten en voor een jaarlijkse verantwoording hierover aan alle bijdrageplichtige ondernemers en de gemeente.

6. Begroting

6.1. Investeringsen

Uitgaven voor activiteiten en werking

De uitgaven in de bijgaande tabel hebben betrekking op de in dit BIZ-plan genoemde activiteiten. In totaal bedragen de kosten hiervoor zo'n € 200.000,--.

Buffer

De begroting bevat een buffer van 2,5% van de totale kosten per jaar voor de gevolgen van toegekende bezwaren en bij eventuele faillissementen (e.d.) in het BIZ gebied.

Tempo van de uitgaven

Het tempo van de uitgaven voor activiteiten is zo uitgespreid dat de uitgaven de inkomsten per jaar niet overtreffen en op het eind van de periode (afgezien van de buffer) op een saldo van nul eindigen.

	2020	2021	2022	2023	2024
Marketing en promotie	€ 80.000	€ 81.600	€ 83.232	€ 84.897	€ 86.595
- Marketing uitvoeringsplan					
- Originele content op toeristische website Valkenburg					
- SEO/SEA					
- Social media zoals, youtube, facebook en instagram					
- Influencer marketing					
- Persbewerking					
- VVV Limburg Winkel - Valkenburg					
- Coördinatie VVV Zuid-Limburg					
Sfeer en beleving	€ 20.000	€ 20.400	€ 20.808	€ 21.224	€ 21.649
- Onderhoud en uitbreiding bloemenproject, extra groen e.d.					
Jaarrond actie- en activiteitenprogramma	€ 47.000	€ 47.940	€ 48.899	€ 49.877	€ 50.874
- Iedere maand een event (o.a. modeshow, back to school, vestingstad, Kerststad)					
Gebiedsbudget	€ 8.000	€ 8.160	€ 8.323	€ 8.490	€ 8.659
Organisatie en communicatie	€ 40.000	€ 40.800	€ 41.616	€ 42.448	€ 43.297
- Citycoach					
- Website, nieuwsbrieven, bijeenkomsten e.d.					
- Werkingskosten (secretariaat, bankrekening, verzekering e.d.)					
Buffer	€ 5.000	€ 5.100	€ 5.202	€ 5.306	€ 5.412
TOTAAL	€ 200.000	€ 204.000	€ 208.080	€ 212.242	€ 216.486

6.2. Dekking

BIZ-subsidie

De door de gemeente uit te keren BIZ subsidie bestaat uit de opbrengst van de heffing onder de bijdrageplichtigen (circa € 200.000,-) verminderd met de perceptiekosten die de gemeente rekent (perceptiekosten zijn de handelingskosten voor de gemeente). De jaarlijkse perceptiekosten bedragen 2% van de opbrengst van de heffing ofwel zo'n € 4.000,-. De BIZ-subsidie is niet met BTW belast.

Vrijwillige bijdragen

We verwachten aanvullende inkomsten vanuit vrijwillige bijdragen. Op basis van de signalen van ondernemers wordt uitgegaan wordt van zo'n € 5.000,-.

BIJLAGE UITSLUITINGEN

- Voor de land- of bosbouw bedrijfsmatig geëxploiteerde cultuurgrond, daaronder mede begrepen de open grond, alsmede de ondergrond van glasopstanden, die bedrijfsmatig aangewend wordt voor de kweek of teelt van gewassen, zonder daarbij de ondergrond als voedingsbodem te gebruiken;
- Glasopstanden, die bedrijfsmatig worden aangewend voor de kweek of teelt van gewassen, voor zover de ondergrond daarvan bestaat uit de in onderdeel a bedoelde grond;
- Onroerende zaken die in hoofdzaak zijn bestemd voor de openbare eredienst of voor het houden van openbare bezinningssamenkomsten van levensbeschouwelijke aard, een en ander met uitzondering van delen van zodanige onroerende zaken die dienen als woning;
- Eén of meer onroerende zaken die deel uitmaken van een op de voet van de Natuurschoonwet 1928 aangewezen landgoed dat voldoet aan de voorwaarden genoemd in artikel 8 van het Rangschikkingsbesluit Natuurschoonwet 1928 , met uitzondering van de daarop voorkomende gebouwde eigendommen;
- Natuurterreinen, waaronder mede worden verstaan duinen, heidevelden, zandverstuivingen, moerassen en plassen, die door rechtspersonen met volledige rechtsbevoegdheid welke zich uitsluitend of nagenoeg uitsluitend het behoud van natuurschoon ten doel stellen, beheerd worden;
- Openbare land- en waterwegen en banen voor openbaar vervoer per rail, een en ander met inbegrip van kunstwerken;
- Watervedigings- en waterbeheersingswerken die worden beheerd door organen, instellingen of diensten van publiekrechtelijke rechtspersonen, met uitzondering van de delen van zodanige werken die dienen als woning;
- Werken die zijn bestemd voor de zuivering van riool- en ander afvalwater en die worden beheerd door organen, instellingen of diensten van publiekrechtelijke rechtspersonen, met uitzondering van de delen van zodanige werken die dienen als woning;
- Werktuigen die van een onroerende zaak kunnen worden afgescheiden zonder dat beschadiging van betekenis aan die werktuigen wordt toegebracht en die niet op zichzelf als gebouwde eigendommen zijn aan te merken.
- Belastingobjecten voor zover die bestemd en in gebruik zijn voor de publieke dienst van de gemeente;
- Straatmeubilair, waaronder begrepen alle zodanige gebouwde eigendommen - niet zijnde gebouwen - welke zijn geplaatst voor het belang van het publiek, ten dienste van het verkeer of ter verfraaiing van de gemeente, zoals lichtmasten, verkeersinstallaties, standbeelden, monumenten, fontein, banken,abri's, hekken en palen;
- Plantsoenen, parken en waterpartijen, die bij de gemeente in beheer zijn of waarvan de gemeente het genot heeft krachtens eigendom, bezit of beperkt recht, met uitzondering van delen van zodanige onroerende zaken die dienen als woning;
- Begraafplaatsen, urnentuinen en crematoria, met uitzondering van delen van zodanige onroerende zaken die dienen als woning;
- Belastingobjecten voor zover die bestemd en in gebruik zijn voor het geven van onderwijs;

- belastingobjecten die worden beheerd door een vereniging of stichting die geen onderneming drijft, voor zover die objecten bestemd en in gebruik zijn voor het geven van onderwijs, voor club- en buurthuiswerk, voor de beoefening van sport, kunst of cultuur, of voor andere activiteiten van sociale of culturele aard
- belastingobjecten voor zover die bestemd en in gebruik zijn voor de publieke dienst ter zake van brandweezorg, rampenbeheersing, crisisbeheersing, geneeskundige hulpverlening in de regio en de handhaving van de openbare orde en veiligheid;
- Belastingobjecten die als showroom/werkplaats/garage geregistreerd staan in de Basisregistratie waardering onroerende zaken;
- Belastingobjecten die als opslag/distributie geregistreerd staan in de Basisregistratie waardering onroerende zaken.
- Belastingobjecten die als bank geregistreerd staan in de Basisregistratie waardering onroerende zaken.
- Belastingobjecten die als atelier/werkruimte geregistreerd staan in de Basisregistratie waardering onroerende zaken.
- Belastingobjecten die als kantoor geregistreerd staan in de Basisregistratie waardering onroerende zaken.
- Belastingobjecten die als onderhoud/repairatie geregistreerd staan in de Basisregistratie waardering onroerende zaken.
- Belastingobjecten die als praktijk huis/tandarts + fysio geregistreerd staan in de Basisregistratie waardering onroerende zaken.
- Belastingobjecten die als praktijkruimte geregistreerd staan in de Basisregistratie waardering onroerende zaken.