

ZO-NWS

OMROEP VOOR BEEKDAELEN, BRUNSSUM, HEERLEN, KERKRADE, LANDGRAAF, SIMPELVELD, VOERENDAAL

BELEIDSPLAN

INLEIDING

ZO-NWS is een streekomroep met een inmiddels lange historie in de Parkstadregio. Begonnen in 1992 als Lokale Omroep Onderbanken, volgde in 1996 en 1999 uitbreidingen van het zendgebied met respectievelijk de gemeenten Brunssum en Schinnen.

De gemeentelijke fusie tot gemeente Beekdaelen was 20 jaar later aanleiding tot een fusie met de Lokale Omroep Nuth en trad de gemeente Voerendaal toe tot het gebied van ZO-NWS.

In 2023 is de samenwerking met Omroep Landgraaf geïnitieerd en bevestigd middels het tekenen van een samenwerkingsovereenkomst. Hiermee is een basis gelegd voor een brede streekomroep.

De samensmelting van deze omroeporganisaties en mogelijke fusie sluit aan bij het landelijke omroepbeleid om te komen tot een streekomroep. In samenspraak met de VNG is bepaald dat er één publieke media-instelling komt voor de gemeenten Beekdaelen, Brunssum, Heerlen, Kerkrade, Landgraaf, Simpelveld en Voerendaal (regio 76).

Onze focus is gericht op een professioneel aangestuurde organisatie en een in de regio goed zichtbare streekomroep die continu bezig is met eigen nieuwsgaring en het brengen van informatieve- en opiniërende kwaliteitsprogramma's. Hierbij wordt gebruik gemaakt van alle beschikbare media zoals website, social media, tv, radio en app.

Dit sluit volledig aan bij het landelijke mediabeleid om binnen enkele jaren professionele streekomroepen met een zogenaamd Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA) mogelijk te maken[1]. Dit is tevens gebaseerd op onderzoeken, waarbij is geconcludeerd dat een financieel gezond mediabeleid in ons land alleen haalbaar is door vorming en samenwerking van lokale omroepen op streekniveau.

ZO-NWS en Omroep Landgraaf hebben in dat kader een gezamenlijke subsidieaanvraag ingediend bij het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek om te komen tot een brede streekomroep voor de Parkstadregio.

De ingediende aanvraag voor de zendmachtiging voor Heerlen, Kerkrade en Simpelveld is dan ook een logische vervolgstap om een dergelijke streekomroep mogelijk te maken.

Voor beide aanvragen is door de omroepen afgesproken dat ZO-NWS penvoerder is.

Maar hoe moet de streekomroep handen en voeten krijgen? Hoe denkt ZO-NWS samen met Omroep Landgraaf concrete invulling te kunnen geven aan een professioneel, functionerende streekomroep met een stabiele organisatie en een heldere focus op de toekomst?

Om antwoord te geven op deze vragen presenteren we u onze beleidsvisie.

---

[1] Lokaal Toereikend Media Aanbod (LTMA) staat voor een professioneel aangestuurde en goed zichtbare lokale omroep, met continuïteit van informatieve en opiniërende kwaliteitsprogramma's op radio en tv, met actuele websites en levendige aanwezigheid op sociale media. Aan dit LTMA is de gemeentelijke bekostiging van de omroep gekoppeld.



PROGRAMMA-AANBOD: STREEKNIEUWS PRIORITEIT

Het aandachtsgebied van ZO-NWS is in haar programma's en berichtgeving praktisch gezien al Parkstad breed. Onze kleine redactie publiceert eigen nieuwsberichten uit de gehele streek. De amenwerking met Omroep Landgraaf heeft al geleid tot de vorming van één website: www.zo-nws.nl. Door het gebruik van internet, de ZO-NWS app en de aanwezigheid op sociale media is de bereikbaarheid feitelijk onbegrensd.

Met onze camera's doen we live verslag van verschillende evenementen zoals de Parade in Brunssum, Notorious BE in Heerlen, de diverse winterfestijnen rond kerst en de carnavalsoptochten in Parkstad.

Technische mogelijkheden in de media gaan snel. Ze worden door de omroep goed in de gaten gehouden. Waar mogelijk, en voor zover het bijdraagt aan versterking van ons gehele platform, haken we er op in. Als enige streekomroep in Limburg kunnen we met ons publiek communiceren via een eigen app. Deze app is inmiddels door 15.000 mensen gedownload op hun device.

ZO-NWS manifesteert zich hiermee als streekomroep voor een groot deel van Zuid-Oost Limburg met een potentieel bereik van zo'n 250.000 inwoners. Een gebied met een zeer divers karakter. Het bevat stedelijke – en plattelands gebieden die op nog geen steenworp afstand van elkaar liggen. Ieder met een eigen dynamiek en problematiek.

ZO-NWS en Omroep Landgraaf opereren in dit gebied vanuit hun publieke wettelijke taak, namelijk het bieden van kwalitatief goede journalistiek. In deze tijd van "fake news" en "alternative facts" is een onafhankelijke nieuwsvoorziening die voldoet aan journalistieke eisen van groot belang voor een goed functionerende lokale democratie. Onze berichtgeving bestrijkt de schaal van (hyper) lokaal tot regiobreed. Geen enkel ander medium richt zich in het totale programma-aanbod zó specifiek op deze regio als geheel.

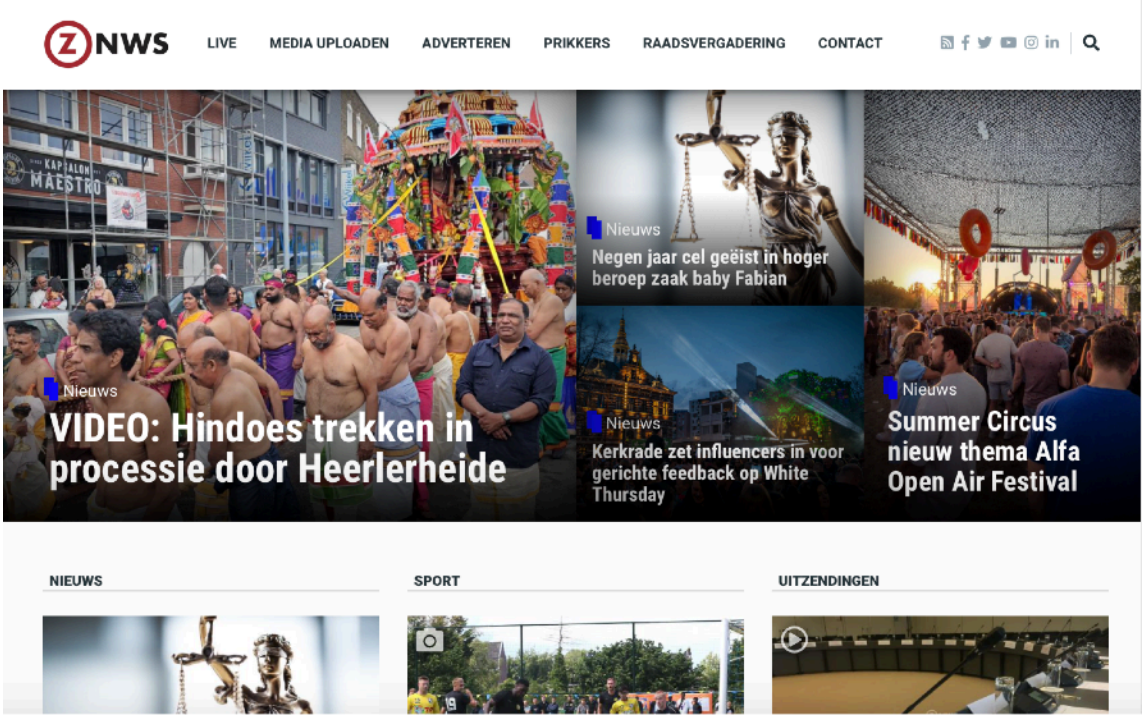
Lokaal en streekgebonden nieuws en achtergronden in de breedste zin van het woord: politiek, samenleving, sport en cultuur. Dat is de basis voor de dagelijkse programmering. Op tv, internet, social media en de dagelijkse door de redactie zelf geheel verzorgde radiobulletins. Belangrijk nieuws wordt op internet gelanceerd via zogenoemde push-berichten. Dat is niet voor niets; onderzoeken uit het verleden naar de behoefte aan lokale omroep tonen aan dat kijkers en luisteraars lokaal en streekgebonden nieuws vaak als belangrijkste reden noemen om af te stemmen op een lokale omroep.

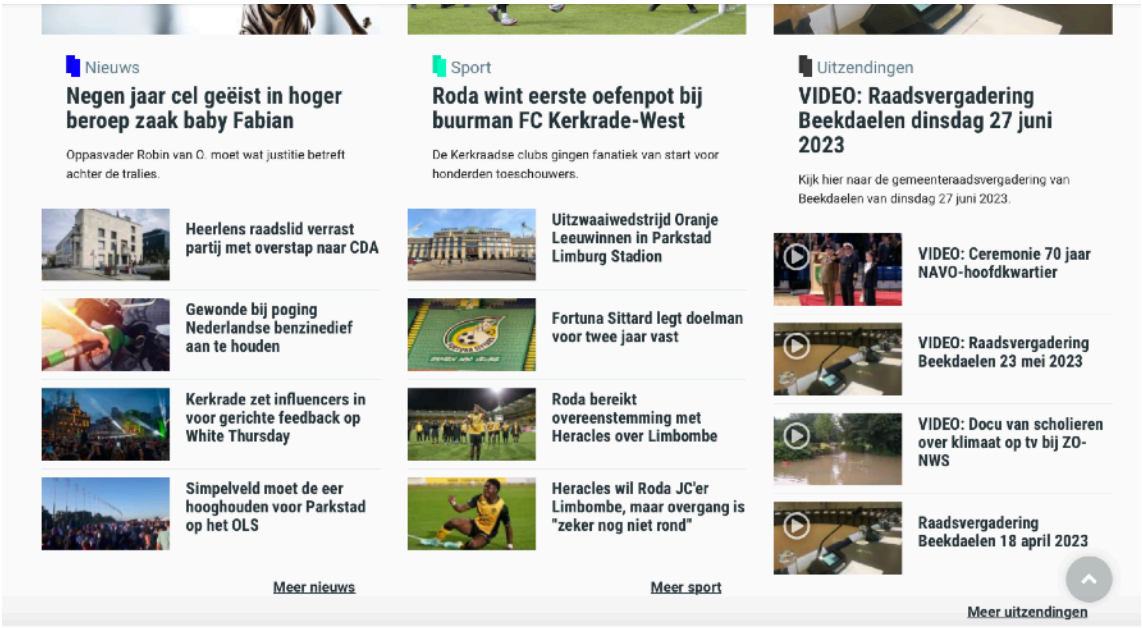
Sport krijgt een aparte vermelding in onze beleidsvisie voor de toekomst. Het is de uitdrukkelijke wens van de streekomroep de aandacht voor (amateur)sport flink te vergroten.

Waar andere regionale media zich steeds meer concentreren op berichtgeving rond de het (prof)voetbal, is er ons inziens een belangrijke taak weggelegd voor de streekomroep om sport uit Parkstad in de volle breedte een podium te geven. Clubs en individuele sporters verdienen het immers met hun prestaties buiten het veld en sporthal gezien te worden. Daar gaat een enorme stimulans van uit.

ZO-NWS heeft met deze aanpak ook bij de landelijke media beleidsbepalers een hoge waardering. Niet voor niets heeft ZO-NWS in 2020-2022 deel uitgemaakt van de pilot (van NLPO en) het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek tot verdere professionalisering van de nieuwsvoorziening op lokaal niveau. Van de 20 landelijk geselecteerde omroepen waren ZO-NWS en Omroep Venlo de enigen in Limburg.

Dankzij deze professionaliseringsslag heeft ZO-NWS zich nog verder kunnen ontwikkelen tot streekomroep. De redactie kon in deze periode worden uitgebreid met 3 fte's, ingevuld door journalistieke professionals. Het aantal eigen nieuwsverhalen steeg fors: eind 2021 produceerde ZO-NWS meer dan 6 eigen berichten per dag met maandelijks gemiddeld 8 primeurs. Het aantal bezoekers van de website is gedurende de 2 jaar SvdJ-subsidie met 400% toegenomen tot 4 miljoen!





INTERACTIE EN PARTICIPATIE

De redactie volgt sindsdien online de bezoekersaantallen van onze berichten zodat we in kunnen spelen op behoeften van inwoners en ontwikkelingen. Op de website bieden we het publiek verschillende mogelijkheden om ons te bereiken. Contactmogelijkheden die de redactie 24/7 kan monitoren om er adequaat op te anticiperen. Zoals bijvoorbeeld voorafgaand aan (verkiezings)debatten of andere belangrijke thema's inventariseert de redactie vragen die onder het publiek leven.

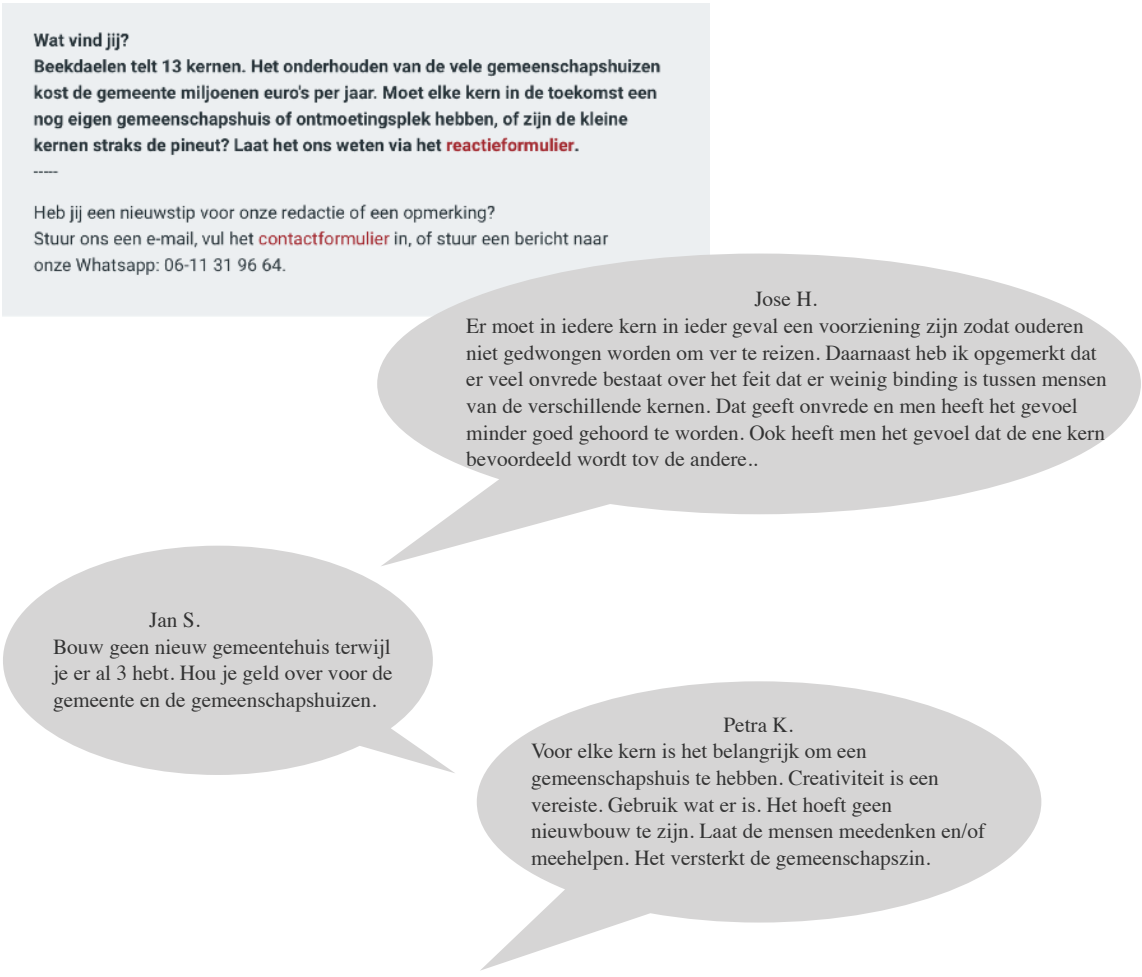
ZO-NWS richt zich ook op de ontwikkeling van haar medewerkers. Met ondersteuning van de NLPO heeft ZO-NWS het initiatief genomen om nieuwe wegen te verkennen om de redactie verder te ontwikkelen. Zo zijn eerste stappen gezet om door middel van interactie de aansluiting met de doelgroep te verfijnen en daaruit nieuws te genereren. We hopen deze journalistieke innovatie het komend jaar verder uit te kunnen bouwen.

Dankzij de eerste professionaliseringsronde is een raamwerk voor kundig journalistiek opereren gevormd waardoor de nieuwsconsument van vandaag de dag bij ons kan rekenenen op 24/7 berichtgeving. Dat een omroep daaraan moet voldoen staat in de landelijke norm "Lokaal Toereikend Media-Aanbod en het convenant met de VNG"[2].

Behalve dat ZO-NWS aan deze norm wil blijven voldoen heeft de streekomroep een sterke ambitie om het nieuwsaanbod te vergroten.

Dat wil zeggen meer berichtgeving uit eigen koker, een gevarieerder aanbod van onderwerpen zodat we een breder publiek aanspreken en spraakmakende features waardoor we onze positie in het totale Zuid Limburgse media-aanbod versterken.

Voorbeeld van interactie met onze lezers/kijkers via www.zo-nws.nl:



2 Vernieuwingsconvenant Gemeenten – Lokale Omroepen 2015-2018, VNG-SNLPO, Arnhem 2015

SAMENWERKINGEN

Een streekomroep zonder binding met zijn verzorgingsgebied heeft geen bestaansrecht. De omroep kan bogen op een netwerk van contacten en banden sinds de oprichting in 1992.

Er zijn succesvolle samenwerkingen aangegaan met de gemeentes Brunssum, Beekdaelen en Voerendaal rond politieke events als verkiezingsuitzendingen. Maar ook met organisaties als Visit Zuid Limburg, de samenwerkende bibliotheken in Parkstad, onderwijsstichting Movare, Roda JC en de organisaties van de Worldfestival Parade Brunssum en Koning Carnaval. Bij al onze contacten geldt dat ze dienen bij te dragen aan ons functioneren als streekomroep.

Daarnaast werken we samen met andere media-instellingen in ons verzorgingsgebied. Om te beginnen de onlangs aangegane samenwerking met Omroep Landgraaf. We zien daarin de mogelijkheid uit deze gemeente verhalen te vertellen die passen in de verbreding van ons gehele media-aanbod. Het is de volle overtuiging van de ZO-NWS organisatie dat deze samenwerking ook tot een verrijking van de variaprogrammering zal leiden; immers een speerpunt in het huidige programma-aanbod van Omroep Landgraaf. Bovendien kunnen professionals hun en onze vrijwilligers helpen nog meer plezier en eer te halen uit de beoefening van hun hobby. Ook dat is voor ons een pluspunt van de vorming van een streekomroep, wetende dat deze nooit op louter betaalde krachten alleen kan draaien.



ZO-NWS werkt samen met de twee andere omroeplagen in ons land. De regionale omroepen (RPO) en de landelijke omroepen (NPO). Ook de gevestigde commerciële landelijke omroepen weten wie ZO-NWS is en kloppen regelmatig aan voor beeldmateriaal.

Met de regionale omroep L1 werkt ZO-NWS al een groot aantal jaren samen. Er is voora; sprake van nieuwsuitwisseling. L1 ziet ZO-NWS namelijk als een betrouwbare nieuwsbron. Onze nieuwsberichten worden 1-op-1 met bronvermelding overgenomen. Ook is er uitwisseling van beeldmateriaal en facilitaire ondersteuning.

De NOS heeft in Limburg naast Omroep Venlo en RTV Maastricht ZO-NWS gekozen als lokaal mediabedrijf voor het 2 jaar durende uitwisselingsproject met lokale/regionale verslaggevers.



ORGANISATIE

ZO-NWS is op dit moment een kleine media instelling, bestaande uit 5 fte professionals en een hechte groep vrijwilligers. Daarnaast wordt geregeld een beroep gedaan op freelancers en zzp'ers. Zij worden aangestuurd door een directeur/hoofdredacteur met een jarenlange (journalistieke) ervaring. Het stichtingsbestuur vergadert regelmatig en beslist op hoofdlijnen.

Een groter uitzendgebied met meer eisen om aan de wettelijke verplichtingen te voldoen vergt ook uitbreiding van de organisatie. In de bijgevoegde begroting gaan we er daarom vanuit dat na toekenning van de zendmachtiging voor Heerlen/Kerkrade/Simpelveld een uitbreiding met ruim 4 fte gerealiseerd moet worden.

PROGRAMMABELEID BEPALEND ORGAAN

Het PBO bepaalt het mediabeleid van de omroep en ziet toe op uitvoering daarvan.
De 11 vertegenwoordigers komen 3 keer per jaar bij elkaar onder voorzitterschap van pastoor Vincent Goulmy.

Tijdens deze bijeenkomsten wordt kritisch terug en vooruit gekeken naar het programma-aanbod. Ook houdt het orgaan de ontwikkelingen van de online media van de omroep tegen het licht. Bijzonder is dat het PBO door het omroepbestuur zowel tijdens deze bijeenkomsten als daarbuiten geïnformeerd wordt over het organisatorische en financiële reilen en zeilen van de omroep.

In het programma beleidsbepalend orgaan zitten vertegenwoordigers van de belangrijkste (maatschappelijke) stromingen uit de hele Parkstad regio. ZO-NWS heeft daarmee een uniek Parkstadbreed georiënteerd PBO. We stellen ze graag aan u voor:

Kerkgenootschappen: Vincent Goulmy, pastoor (Brunssum)
Maatschappelijke zorg & welzijn: Sakia Theeuwen, directeur CMWW (Brunssum)
Cultuur & kunst: John Gubbels, directeur muziekschool SMK Parkstad (Kerkrade)
Onderwijs & educatie: John Wevers, bestuurssecretaris Movare (Schinveld/Kerkrade)
Sport & recreatie: Jean-Paul Harst, voorzitter Hockey Club Nuth (Nuth)
Toerisme: Monique Daniëls, regiomanager Visit Zuid-Limburg (Voerendaal/Simpelveld)
Werknemers: Peter Heuperman, kaderlid en belangenbehartiger FNV Parkstad (Heerlen)
Werkgevers: Riny Leers, eigenaar autoschadeherstelbedrijf (Schinveld)
Ouderen: Hans Vernes, voorzitter Senso Voerendaal (Voerendaal)
Jongeren: Leon van de Broek, interim secretaris en leider Scouting St. Vincentius (Brunssum)
Etnische & culturele minderheden: Thaya Anantham (Brunssum)

FINANCIEEL GEZOND

ZO-NWS is een financieel gezonde organisatie. We zijn sinds de oprichting in 1992 in staat gebleken met beperkte financiële ondersteuning als publieke lokale media-instelling overeind te blijven en ons zelfs te ontwikkelen tot streekomroep die de hele regio Parkstad bedient.

Naast inkomsten uit subsidie en sponsoring heeft de organisatie nooit financiële risico's genomen en is haar verplichtingen altijd nagekomen.

De begroting is gebaseerd op de verplichting om gedurende de gehele week een Lokaal Toereikend Media Aanbod te brengen. Professioneel aangestuurde journalistiek die kan zorgdragen voor kwaliteit en onafhankelijkheid, continuïteit en worteling in de samenleving zijn de uitgangspunten.



Personeelskosten
Op een aantal fronten zullen professionele krachten in dienst zijn die de gevraagde kwaliteit leveren en tegelijkertijd in staat zijn om vrijwilligers en stagiaires te begeleiden. Ook de inzet van flexibele beroepskrachten behoort tot de mogelijkheden. Uitgangspunt voor deze begroting is de inzet van 7 FTE en 600 uur aan inhuur, 35 vrijwilligers en 3 stagiaires. De salarissen van het vast personeel zijn gebaseerd op de CAO Omroeppersoneel.

Afschrijvingslasten
De afschrijvingslasten worden berekend op basis van nieuwe spullen die nodig zijn om een Lokaal Toereikend Media Aanbod te kunnen verzorgen.

Huisvestingslasten
Voor de huur van huisvesting wordt uitgegaan van 130 euro per vierkante meter. Verder maken energielasten, verzekeringen, schoonmaakkosten, reparaties aan inventaris, afval en OZB onderdeel uit.

Uitzendlasten
Om de content op alle kanalen (radio, tv, internet, app) bereikbaar te maken dienen er maandelijks kosten gemaakt te worden voor verbindingen, huur en abonnementen voor online servers en diensten, software, etc. Ook de afdracht van rechten voor Buma/Stemra en Sena behoren hiertoe, alsmede de afdracht aan sectororganisatie NLPO.

Kantoorlasten
Hieronder vallen onder meer telefoonabonnementen, kantoorbenodigdheden, druk- en kopieerwerk, abonnementen dag- en vakbladen.

Algemene lasten
Niet aftrekbare BTW, en accountants-, notaris- en advieslasten alsmede overige algemene lasten.

Stimuleringsfonds voor de Journalistiek
In het kader van de streekvorming kan aanspraak gemaakt worden op een bijdrage van het Stimuleringsfonds voor de Journalistiek. Deze bijdrage kan beschikbaar worden gesteld aan publieke lokale omroepen die een streek vormen zoals vastgelegd in de NLPO/VNG-kaart.

Omroepbijdrage
Het Rijk stelt per huishouden jaarlijks via het Gemeentefonds een bedrag beschikbaar voor de publieke lokale omroep.

SAMENVATTING BEGROTING

INKOMSTEN	
Omzet uitzendingen	86.000
Omzet overige	22.500
Omzet internet	30.500
Omzet commercials	115.000
Omzet producties	35.000
Stimuleringsfonds voor de Journalistiek	255.000
Omroepbijdrage Gemeentefonds	189.705
Overige subsidies	-
Totaal inkomsten	733.705

UITGAVEN	
Personeelslasten (7 FTE, inhuur, etc)	409.123
Afschrijvingslasten materiële vaste activa	61.023
Huisvestingslasten	51.023
Uitzendlasten	155.006
Algemene lasten	40.500
Financieringslasten	7.135
Totaal lasten	723.810
Bedrijfsresultaat	9.895
Rentelasten en soortgelijke kosten	-1.000
RESULTAAT	**8.895**