Aan de leden

[redacted]

**Onderwerp**
Publiekscampagne maatschappelijke weerbaarheid ‘Denk vooruit’

Geachte leden van college en gemeenteraad,

Met deze ledenbrief informeren we u over de aanstaande meerjarige publiekscampagne ‘Denk vooruit’, die dit najaar wordt gelanceerd door de Rijksoverheid en wordt ondersteund door gemeenten, veiligheidsregio’s, maatschappelijke organisaties en bedrijven. De Nationaal Coördinator Terrorismebestrijding en Veiligheid (NCTV) coördineert de campagne. De VNG wil ervoor zorgen dat bestuurders en medewerkers van gemeenten op de hoogte zijn van deze campagne. In deze brief vindt u alle belangrijke informatie over de publiekscampagne en de huis-aan-huispublicatie, de planning, de rol van gemeenten en de inzet van de VNG. Daarnaast verwijzen we u naar alle beschikbare hulpmiddelen en tools om lokaal invulling te geven aan de landelijke campagne.

**Aanleiding**

Om de maatschappelijke weerbaarheid te versterken en inwoners te activeren en te informeren, wordt er vanaf dit najaar een publiekscampagne uitgerold onder de noemer ‘Denk vooruit’. Daarin staat de boodschap van 72 uur zelf- en samenredzaamheid centraal. Zwaartepunt van deze campagne is een huis-aan-huis publicatie. Het gaat om het boekje ‘Bereid je voor op een noodsituatie’, dat alle Nederlandse huishoudens tussen 25 november en 18 december zullen ontvangen.

**Communicatiemiddelen**
Op de website denkvooruit.nl kunnen inwoners al geruime tijd terecht voor informatie over de risico’s en hoe zich hierop voor te bereiden, bijvoorbeeld door een noodpakket samen te stellen.



[redacted]

Deze website bevat ook een toolkit met communicatiemiddelen voor gemeenten, veiligheidsregio's, maatschappelijke organisaties en bedrijven. Op dit moment bestaat de toolkit onder meer uit:

- Kant-en-klare advertenties, posters, video's en uitingen voor social media;
- Beeldmateriaal en huisstijlelementen van 'Denk vooruit';
- Visuals en een postergenerator.

De huidige toolkit zal eind oktober worden aangevuld met communicatiemateriaal dat gericht is op de boodschap van 72 uur zelfredzaamheid. Zoals tv- en radiospots, een online video en posters voor in de openbare ruimte. Vanaf september wordt er via de media al aandacht besteed aan de boodschap van 72 uur zelfredzaamheid door interviews met burgemeesters, en vanaf november zal deze nog intensiever onder de aandacht worden gebracht. We roepen u op om ook lokaal invulling te geven aan deze belangrijke campagne. Dat kan met de middelen uit de toolkit, en u kunt deze middelen ook aanpassen aan uw gemeentelijke huisstijl, uw eigen communicatiemiddelen en uw lokale context. Hierbij is het van belang dat gemeenten en veiligheidsregio's samenwerken en dat zij hun communicatielijnen met elkaar afstemmen. Gemeenten en veiligheidsregio's werken samen aan het versterken van de maatschappelijke weerbaarheid, ook in hun communicatie richting inwoners.

**De huis-aan-huispublicatie**

Een belangrijk onderdeel van de publiekscampagne is een huis-aan-huisboekje dat tussen 25 november en 18 december op de deurmat van alle huishoudens in Nederland zal vallen. Deze dient om inwoners te activeren zich voor te bereiden op potentiële noodsituaties.

De hoofdboodschap van het boekje is het belang van 72 uur zelf- en samenredzaamheid door het samenstellen van een noodpakket, het maken van een noodplan, met elkaar het gesprek aan te gaan en elkaar te helpen. Per stap worden concrete handvatten geboden om ermee aan de slag te gaan. Zo staat er een checklist in voor het noodpakket en een losse kaart om gemaakte afspraken en het noodplan in op te schrijven. Ook staan er tips en voorbeeldvragen in om het gesprek over wat te doen bij een ramp of crisis te starten met je omgeving, en over wat je als inwoner nu al kunt doen als je je zorgen maakt of wilt helpen. De rode draad van het boekje en de bredere campagne is het belang van voorbereid zijn, elkaar helpen en hierover het gesprek aangaan.

Ook staat in het boekje beschreven wat de overheid doet. Er staat in dat de Nederlandse overheid inzet op bescherming door internationale samenwerking en samenwerking met maatschappelijke partners en het bedrijfsleven, dat ze dreigingen in de gaten houdt en in een noodsituatie zorgt voor informatievoorziening. Daarnaast staat erin vermeld dat gemeenten bezig zijn met het opzetten van lokale noodsteunpunten, en dat zodra deze beschikbaar zijn, inwoners hierover geïnformeerd worden door de gemeente. Tot slot staan de belangrijkste telefoonnummers en informatiekanalen beschreven, zoals de frequentie van de rampenzender en de websites van de rijksoverheid, de gemeente en veiligheidsregio.

U ontvangt het boekje tegelijkertijd met uw inwoners, om te voorkomen dat de inhoud voortijdig in de publiciteit komt. In de bijlage bij deze brief vindt u wel een factsheet met de inhoud op hoofdlijnen. In een tweede bijlage vindt u een checklist voor communicatie met inwoners. De NCTV heeft voor gemeenten ook een digitale briefing in de vorm van een talkshow ontwikkeld om hen voor te bereiden op hun rol in de publiekscampagne. Deze digitale briefing is een webinar, waarin de NCTV met verschillende bestuurders en adviseurs uit gemeenten en veiligheidsregio's vooruitblikt op de publiekscampagne. Het is bedoeld voor bestuurders, raadsleden en (communicatie)adviseurs van gemeenten om op de hoogte te zijn van de grote lijnen van de publiekscampagne en wat dit betekent voor gemeenten. De checklist en factsheet zijn bijgevoegd bij deze ledenbrief en de digitale briefing is te bekijken door de klikken op deze link.

**De planning**

Week van 27 oktober:
De toolkit op denkvooruit.nl wordt verder aangevuld met actueel communicatiemateriaal, woordvoeringslijnen en Q&A's om gemeenten te ondersteunen bij de voorbereiding op de publiekscampagne. Vanaf 1 november start de campagne Denk vooruit met massamediale inzet zoals tv-spots, radio en sociale media.

Week van 17 november:
Landelijke aandacht voor de publiekscampagne via verschillende (massa)media, onder meer via het persevenement 'Nederland valt uit', om een voedingsbodem te creëren voor de aanstaande huis-aan-huispublicatie.

Week van 24 november:
Vanaf 25 november zal de huis-aan-huispublicatie verspreid worden onder alle Nederlandse huishoudens. Het zal naar verwachting zo'n drie weken duren voordat alle huishoudens de publicatie hebben ontvangen.

Week van 1 december:
De VNG organiseert een digitale sessie voor medewerkers van gemeenten en veiligheidsregio's waar de eerste reacties op de publiekscampagne en de huis-aan-huispublicatie zullen worden besproken. U kunt zich hiervoor aanmelden via [redacted]@vng.nl.

Week van 8 december:
Op 9 december van 19:30 tot 20:00 uur vindt er een bestuurlijke inloopsessie van de VNG plaats voor burgemeesters, wethouders en gemeentesecretarissen, waarin de publiekscampagne en de eerste reacties hierop worden besproken met de aanwezige bestuurders.

**Wat betekent dit voor de ambtelijke organisatie?**

Het is van belang dat de ambtelijke organisatie op de hoogte is van de landelijke campagne met huis-aan-huispublicatie, vanaf november. Uw afdeling communicatie kan alvast lokale en regionale communicatieactiviteiten voorbereiden om de boodschap lokaal vorm te geven, bijvoorbeeld door

lokale sleutelfiguren in te zetten of contact op te nemen met de lokale media. Aandacht in uw eigen media, zoals uw website, het lokaal nieuwsblad, bij gemeentelijke locaties en op social media vormen een waardevolle bijdrage aan de campagne. Hierbij kunt u gebruik maken van de Denk vooruit-toolkit. Ook is het verstandig om een goed zichtbare webpagina te maken op de website van de gemeente met alle relevante informatie voor inwoners. Bovendien is het belangrijk dat de gemeentelijke informatieloketten op de hoogte zijn van de campagne en beschikbare middelen als de Q&A's, zodat zij op een goede manier het gesprek erover kunnen voeren met inwoners.

**Wat doet de VNG?**

Denk vooruit is een landelijke campagne, waarvan de regie bij de NCTV ligt. De VNG wil ervoor zorgen dat gemeenten voldoende voorbereid en toegerust zijn op hun rol om de landelijke campagne lokaal te laten landen. Daarom werken we samen met de NCTV aan de Q&A's die eind oktober worden toegevoegd aan de toolkit op denkvooruit.nl. Met deze Q&A's wordt geanticipeerd op de vragen waarmee inwoners gemeenten kunnen benaderen, en voorziet deze van mogelijke antwoorden. Gemeenten kunnen deze Q&A's gebruiken op hun eigen website en in hun overige communicatie-inzet.

Daarnaast willen we de (bestuurlijke) reacties en vragen die de publiekscampagne teweegbrengt bundelen en zorgvuldig in behandeling nemen en terug kunnen leggen bij de NCTV. Hiervoor kunt u bij ons terecht via [redacted]@vng.nl. We staan nauw in contact met gemeenten, veiligheidsregio's en maatschappelijke partners en organiseren maandelijks zowel ambtelijke als bestuurlijke inloopsessies om relevante informatie en ervaringen uit te wisselen. Daarnaast worden leden via het besloten forum 'Weerbare Samenleving' op de hoogte gehouden van de laatste ontwikkelingen. U kunt zich aanmelden voor dit forum via [redacted]@vng.nl.

**Bijlagen**

1. Digitale briefing Denk vooruit – Samen aan zet
2. Checklist gemeenten
3. Factsheet huis-aan-huis boekje

Met vriendelijke groet,
Vereniging van Nederlandse Gemeenten

[redacted]

dr. [redacted]
Algemeen directeur

Geachte bestuurder, raadslid of (communicatie)adviseur,

Op 1 november start de landelijke publiekscampagne Denk vooruit. De campagne draagt bij aan het vergroten van de maatschappelijke  weerbaarheid van Nederland. Als onderdeel van de communicatie-inzet, ontvangen alle huishoudens in Nederland vanaf 25 november een huis-aan-huis-boekje met praktische tips om zich voor te bereiden op langdurige noodsituaties. Door een noodpakket samen te stellen, een noodplan te maken, er met elkaar over te praten en elkaar te helpen.

In een digitale briefing praat de VNG samen met de NCTV u bij over de campagne en het huis-aan-huis-boekje en hoort u inspirerende voorbeelden uit gemeenten en veiligheidsregio's. Zodat ook u zich goed kunt voorbereiden op de communicatie met en naar inwoners van uw gemeente of regio. Als bijlage bij deze mailing ontvangt u een beknopte checklist die helpt om vandaag nog praktisch aan de slag te gaan en een uitgebreide inhoudsopgave van het huis-aan-huis boekje.

De briefing kunt u bekijken wanneer het u uitkomt via de volgende link:

Digitale Briefing 'Samen aan zet'
https://broekhuizenwirtz.webinargeek.com/digitale-briefing-samen-aan-zet

**Deze digitale briefing is vertrouwelijk en bedoeld voor mensen die zich bezighouden met de weerbaarheidsopgave. Daarom het vriendelijke verzoek om deze digitale briefing niet zomaar te verspreiden.*

Mocht u naar aanleiding van de briefing vragen hebben over de campagne of de huis-aan-huis-publicatie, stel ze gerust via: [redacted]@minjenv.nl.

Wat wij vandaag doen, maakt Nederland morgen sterker!

Met vriendelijke groet, mede namens de VNG en het Veiligheidsberaad,

[redacted]
Directeur crisisbeheersing NCTV

**Denk vooruit checklist voor burgemeesters, raden, colleges en (communicatie)adviseurs**

De NCTV coördineert de publiekscommunicatie over het verhogen van de maatschappelijke weerbaarheid. Samen met departementen, regionale en lokale overheden, maatschappelijke partners en bedrijven start dit najaar de meerjarige publiekscampagne Denk vooruit. De focus van de campagne in 2025 ligt op het creëren van een voedingsbodem voor de verspreiding van het huis-aan-huis-boekje vanaf 25 november. Het huis-aan-huis-boekje wordt aan ruim 8,5 miljoen adressen verzonden.

De NTCV beseft dat dit tot veel vragen kan leiden van inwoners. Vragen die niet alleen aan de Rijksoverheid maar veelal ook aan gemeenten en veiligheidsregio's zullen worden gesteld. De NCTV faciliteert alle gemeenten om met behulp van woordvoeringslijnen, Q&A's en mediamonitoring hier zo goed mogelijk op voorbereid te zijn. Eind oktober vindt u op www.denkvooruit.nl/toolkit alle materialen.

**Het is van belang dat u in uw gemeente aan de slag gaat met de eerste voorbereidingen op de voorlichting naar uw inwoners. Dit kan bijvoorbeeld door de volgende maatregelen te nemen:**

**Organisatorisch**

- ☐ Neem contact op met de afdeling communicatie van uw gemeente of de veiligheidsregio voor meer informatie over de lokale en/of regionale communicatieactiviteiten in november en december.
- ☐ Zorg dat iedereen in uw organisatie weet dat er in november een landelijke campagne en een huis-aan-huis boekje komt over het thema maatschappelijke weerbaarheid en het belang van 72 uur voorbereiden op noodsituaties.
- ☐ Zorg dat alle relevante informatieloketten en sleutelpersonen in de wijken voor week 47 de Q&A's ontvangen en handvatten krijgen om het gesprek over het belang van zelfredzaamheid te kunnen voeren. Denk hierbij ook aan buurthuizen, speeltuinverenigingen, sportclubs, etc. Verwijs hen voor meer informatie en tips naar www.denkvooruit.nl.

Maak een goed zichtbare **webpagina** op uw site de volgende informatie:

- ☐ De website waar tijdens noodsituaties betrouwbare informatie wordt geplaatst.
- ☐ De social media kanalen waar tijdens noodsituaties updates worden gegeven.
- ☐ Is er een app voor crisisinformatie? Geef dat duidelijk aan.
- ☐ De radio frequentie van de calamiteitenzender.
- ☐ Het gemeentelijk informatienummer, zodat mensen weten waar ze terecht kunnen voor vragen tijdens een noodsituatie.
- ☐ Verwijs voor meer informatie over hoe je je kan voorbereiden op een noodsituatie door naar www.denkvooruit.nl.
- ☐ Dat NL-Alert waarschuwt en informeert tijdens een noodsituatie. Verwijs naar www.nl-alert.nl.
- ☐ Dat men direct naar binnen moet en ramen en deuren moet sluiten als de sirenes kinken. Verwijs voor meer informatie naar Wat moet ik doen als de sirene gaat? | Rijksoverheid.nl.
- ☐ Beschrijf kort wat uw organisatie al doet om zich voor te bereiden op noodsituaties, bijvoorbeeld uw crisisplan, het risicoprofiel of misschien kunt u al iets zeggen over de pilot over noodsteunpunten.
- ☐ Verwijs mensen die zich actief willen aanmelden als vrijwilliger tijdens crisis door naar Ready2Help van het Rode Kruis.
- ☐ Plaats meest gestelde vragen en antwoorden op deze webpagina.

We doen dit samen, dus heb je vragen, suggesties of mis je iets?

- Kijk op www.denkvooruit.nl/toolkit voor middelen die u al kunt gebruiken voor uw eigen communicatie.
- Stuur een mail naar [redacted]@minjenv.nl.