

Vragen CDA-fractie raadsmededeling 49-2024 Gemeentemarketing.

In de conclusie wordt gesproken dat het van belang is dat we per gebied kijken of de ambities, doelgroepen en doelstellingen overeenkomen. (Denk bijvoorbeeld aan een verdeling per kern)

Aan wat voor soort andere gebieden denken we dan?

In Q4 van 2025 komt u terug bij ons met een gekaderde notitie.

Worden we in de tussentijd nog meegenomen in de keuzes die in die gekaderde notitie beschreven worden?

Namens de fractie CDA Aalten – Dinxperlo
Rik van Lochem