Nijmegen

Peiling over Vierdaagsefeesten

Uitgevoerd onder Stadspanel in juli 2025

Eindversie 28 oktober 2025

Opgesteld door: team Onderzoek en Statistiek, gemeente Nijmegen

Inhoudsopgave

Inhoudsopgave **2**
Samenvatting **3**
1. Kenmerken bezoekers en redenen niet-bezoek 3
2. Emotionele waarde 3
3. Sociale waarde (inclusief veiligheidsgevoel) 4
4. Economische waarde 4
5. Maatregel drankverkoop 5

Inleiding **6**
Kenmerken bezoekers en redenen niet-bezoek **7**
Emotionele waarde **10**
Sociale waarde (inclusief veiligheidsgevoel) **18**
Economische waarde **22**
Maatregel drankverkoop **26**
Wat wil men de organisatie meegeven? **28**

Samenvatting

Meteen na afloop van de Vierdaagsefeesten 2025 is onder het stadspanel een peiling uitgevoerd over de Vierdaagsefeesten. Daaraan hebben 1.939 panelleden deelgenomen.

1. Kenmerken bezoekers en redenen niet-bezoek

- Op basis van de peiling schatten we dat 74% van de volwassen Nijmegenaren de Vierdaagsefeesten 2025 heeft bezocht. Van de niet-bezoekers heeft een ruime meerderheid wel eerdere edities van de feesten bezocht. Naar schatting heeft 6% van de volwassen Nijmegenaren de Vierdaagsefeesten nog nooit bezocht.
- Met het toenemen van de leeftijd daalt het aandeel Nijmegenaren dat de Vierdaagsefeesten 2025 bezocht heeft. Van de 18- t/m -34-jarige panelleden heeft 89% de feesten bezocht en van de panelleden van 65 jaar en ouder 51%. Ook het gemiddeld aantal dagen dat men de feesten bezocht heeft, is het hoogst bij de 18-34-jarigen.
- De combinatie van relatief veel 18- t/m 34-jarigen die de Vierdaagsefeesten bezoeken en de grote omvang van deze leeftijdscategorie omdat er ongeveer 21.000 studenten in de stad wonen, maakt dat naar schatting 47% van de Nijmeegse volwassen bezoekers van de Vierdaagsefeesten tot de leeftijdscategorie 18 t/m 34 jaar behoort.
- Onder de panelleden, die een *hbo- of wo-opleiding* afgerond hebben, is het aandeel dat de Vierdaagsefeesten 2025 bezocht heeft wat hoger (75%) dan onder de panelleden die een andere opleiding afgerond hebben (*vmbo, havo, vwo, mbo*) (69%).
- Onder de panelleden uit *Nijmegen-Centrum* is het aandeel dat de Vierdaagsefeesten 2025 bezocht heeft het hoogst (ruim 90%), gevolgd door *Nijmegen-Oud-West* (tussen 80 en 90%). Onder de panelleden uit *Dukenburg* en *Lindenholt* is dit aandeel het laagst (tussen de 60 en 70%).
- Veruit de meest genoemde reden voor het niet bezoeken van de Vierdaagsefeesten 2025 is dat men de feesten te massaal/te druk vindt. Dat geldt voor alle leeftijdscategorieën.

2. Emotionele waarde

- Drie woorden springen eruit bij de open vraag welke woorden er opkomen bij de Vierdaagsefeesten: druk, massaal en gezelligheid.
  Druk of massaal is door 53% genoemd en nog eens 5% heeft expliciet te druk of te massaal genoteerd. Van de 53%, die bij deze vraag niet expliciet te druk of te massaal heeft genoemd, heeft ruim twintig procent ‘te massaal evenement, te druk’ aangevinkt als reden waarom men de Vierdaagsefeesten 2025 niet bezocht heeft en heeft ruim veertig procent de drukte genoemd bij de vraag naar de zaken die men het minst leuk vond aan de Vierdaagsefeesten 2025.
  Gezelligheid is door 49% genoemd.
- De meest genoemde woorden met een positieve lading zijn: gezelligheid, muziek, feest, goede sfeer/gemoedelijkheid, saamhorigheid/verbinding en gevarieerd/divers.
  De meeste genoemde woorden met een negatieve lading - naast druk/massaal - zijn: herrie/lawaai, overlast/rommel/stank en duur/hoge prijzen voor eten en drinken.
- Gemiddeld waarderen de panelleden, die de Vierdaagsefeesten 2025 bezocht hebben, deze editie met het rapportcijfer 8. Zes procent geeft een onvoldoende.
- Met het stijgen van de leeftijd daalt het gemiddelde rapportcijfer: van een 8,2 bij de 18-34-jarigen naar een 7,5 bij de 65-plussers.

- Het meest genoemd bij de open vraag wat men het leukst vond aan de Vierdaagsefeesten 2025 zijn: de variatie/diversiteit (26%), de muziek/optredens (25%) en de sfeer/gemoedelijkheid (21%).
- Het meest genoemd bij wat men het minst leuk vond zijn: de drukte (49%), de hoge prijzen voor eten en drinken (22%) en het lawaai/de geluidsoverlast (14%).
- 80% van de panelleden is trots op de Vierdaagsefeesten en 7% er niet trots op (13% neutraal). Van de bezoekers in 2025 is 90% er trots op en van de panelleden die de feesten nooit bezocht hebben 44%.

3. Sociale waarde (inclusief veiligheidsgevoel)

- 78% van de panelleden vindt dat de Vierdaagsefeesten bijdragen aan een gevoel van verbondenheid, 7% vindt van niet (14% neutraal, 1% geen mening). Van de bezoekers in 2025 vindt 84% dat de feesten bijdragen aan een gevoel van verbondenheid en van de panelleden die de feesten nooit bezocht hebben 56%.
- De helft van de bezoekers heeft tijdens de Vierdaagsefeesten 2025 nieuwe mensen leren kennen.
- Gemiddeld geven de bezoekers het rapportcijfer 8 voor hoe veilig men zich voelde op de Vierdaagsefeesten 2025; 5,5% geeft een onvoldoende hiervoor.
- De meest genoemde redenen voor een laag rapportcijfer (maximaal 6) voor het veiligheidsgevoel tijdens de feesten zijn: de drukte op bepaalde plaatsen of bepaalde tijdstippen/dagen, de overlast van dronken bezoekers en agressief gedrag van bezoekers.
- 12% van de bezoekers vindt dat hun gevoel van veiligheid tijdens de Vierdaagsefeesten in de loop der jaren is toegenomen. De meest genoemde redenen daarvoor zijn: meer toezicht, politie, handhavers of beveiliging en een betere crowd control (druktemeters, goede bewegwijzering).
- 14% van de bezoekers vindt dat hun gevoel van veiligheid tijdens de feesten in de loop der jaren is afgenomen. De meest genoemde redenen daarvoor zijn: de drukte, agressie en dronken mensen.

4. Economische waarde

- Negentig procent van de bezoekers heeft tijdens de feesten geld uitgegeven aan drinken en 79% aan eten/snacks. Ongeveer een derde heeft geld uitgegeven voor toiletbezoek.
- De helft van de bezoekers schat dat ze in totaal tijdens de Vierdaagsefeesten minstens 100 euro hebben uitgegeven en 44% schat dat ze minder dan 100 euro hebben uitgegeven. Vijf procent heeft niets uitgegeven (1,5% weet het niet).
- We ramen de gemiddelde uitgaven per bezoeker (inclusief degenen die niets hebben uitgegeven) op 151 euro. Wetende dat de bezoekers gemiddeld 3,5 dag de feesten bezochten, komen we dan uit op gemiddeld 43 euro per dag.
- 45% vindt de prijzen voor drankjes en eten bij de bars en eetkraampjes ‘redelijk voor een verder gratis evenement’; 27% vindt de prijzen ‘te hoog’ en 14% ‘veel te hoog’. Bezoekers, die een *vmbo-, havo-, vwo- of mbo-opleiding* hebben afgerond, vinden de prijzen duidelijk vaker ‘veel te hoog’ (34%).
- 88% van de panelleden vindt dat de Vierdaagsefeesten bijdragen aan een positief imago van de stad Nijmegen, 3% vindt van niet (8% neutraal en 1% geen mening). Van de bezoekers in 2025 vindt 93% dat de feesten bijdragen aan een positief imago van Nijmegen en van de panelleden die de feesten nooit bezocht hebben 66%.

5. Maatregel drankverkoop

- 31% van de bezoekers heeft tijdens de Vierdaagsefeesten 2025 zelf alcohol meegenomen naar de binnenstad. Het gaat vooral om het meenemen van alcohol van huis en voor een kleiner deel om alcohol die men onderweg naar de feesten in een supermarkt of winkel buiten het centrum koopt.
- Het grootste deel van degenen, die tijdens de Vierdaagsefeesten in 2025 zelf alcohol meenamen naar de binnenstad, heeft dat bij eerdere edities ook gedaan (92%).
- 2,2% van de bezoekers nam in 2025 voor het eerst zelf alcohol mee naar de feesten. Minder dan de helft daarvan (0,7% van de bezoekers) kocht bij eerdere edities regelmatig of vaak alcohol bij een supermarkt of winkel in het centrum.
- Op grond van de bovenstaande bevindingen concluderen we dat de maatregel dat supermarkten en andere winkels in het centrum tijdens de Vierdaagsefeesten 2025 tussen 12.00 uur en middernacht geen alcohol mochten verkopen niet heeft geleid tot een sterke toename van het percentage bezoekers dat zelf alcohol meeneemt naar de feesten.
- Van de bezoekers, die zelf alcohol meenamen naar de binnenstad, heeft het overgrote deel tijdens de feesten ook in de binnenstad geld aan drinken uitgegeven (96%).
- Van de personen, die aangeven dat ze tijdens de Vierdaagse 2025 niets hebben uitgegeven (5% van de bezoekers), heeft een klein deel (13% van die 5%) zelf alcohol meegenomen naar de feesten.
- Met het stijgen van de leeftijd daalt het aandeel bezoekers dat zelf alcohol meeneemt naar de feesten (van 49% bij de 18- t/m 34-jarigen naar 4% van de 65-plussers).

Inleiding

In opdracht van de afdeling Stadsontwikkeling heeft team Onderzoek en Statistiek (O&S) meteen na Vierdaagsefeesten 2025, die van 12 t/m 18 juli plaatsvonden, een peiling over de feesten uitgevoerd. In die peiling waren behalve vragen voor de bezoekers ook enkele vragen voor de niet-bezoekers opgenomen.

Bij het opstellen van de vragenlijst zijn we uitgegaan van wensen van de organisatie van de Vierdaagsefeesten (Stichting Vierdaagsefeesten, een onderdeel van ACBN Evenementenbureau Nijmegen). De organisatie wil graag meer inzicht in de emotionele waarde, de sociale waarde (inclusief veiligheidsgevoel) en de economische waarde van de feesten. Behalve over deze drie thema's zijn vragen gesteld om inzicht te krijgen in de effecten van de maatregel dat supermarkten en andere winkels in het centrum van Nijmegen tijdens de Vierdaagsefeesten 2025 tussen 12.00 uur en middernacht geen alcohol mochten verkopen.

De uitnodiging voor de deelname aan de peiling is 19 juli verstuurd. Aan de peiling hebben 1.939 van de 4.750 stadspanelleden deelgenomen (41%). Dat is een prima respons voor peilingen onder het panel.

De verdeling van de respondenten over de stadsdelen sluit over het algemeen goed aan bij die voor alle volwassen Nijmegenaren (bijvoorbeeld: 9% van de respondenten en ook 9% van alle volwassen inwoners woont in Nijmegen-Oud-West). Het grootste verschil is dat het aandeel respondenten uit Nijmegen-Midden naar verhouding wat hoger is.
Aan de peiling hebben relatief veel personen van 50 jaar en ouder (72% van de respondenten) deelgenomen, en relatief weinig 18-34-jarigen (9% van de respondenten).
Verder hebben er relatief veel mensen met een hbo- of wo-opleiding deelgenomen: 80% van de respondenten heeft een hbo- of wo-opleiding afgerond en 20% een vmbo-, havo-, vwo- of mbo-opleiding.
Het beeld wat betreft de achtergrondkenmerken van de respondenten is niet uniek voor deze peiling. We zagen het ook bij eerdere peilingen. Maar omdat er veel panelleden aan de peiling hebben deelgenomen, biedt dat interessante mogelijkheden om de resultaten per deelgroep te bekijken (verschillen naar leeftijd, opleiding en stadsdeel).

Omdat we op basis van de peiling willen ramen hoeveel Nijmegenaren de Vierdaagsefeesten bezoeken en inzicht willen krijgen in hoe Nijmegenaren tegen de feesten aankijken, zijn de uitkomsten gewogen naar leeftijd. Door die weging brengen we de verdeling naar leeftijd bij de respondenten in overeenstemming met de leeftijdsverdeling voor alle volwassen Nijmegenaren. Aan de peiling hebben relatief weinig 18- t/m 34-jarigen meegedaan, maar door de weging tellen hun antwoorden zwaarder in de uitkomsten mee. De 50-plussers hebben relatief veel meegedaan aan de peiling, maar door de weging tellen hun antwoorden minder zwaar mee in de uitkomsten mee.

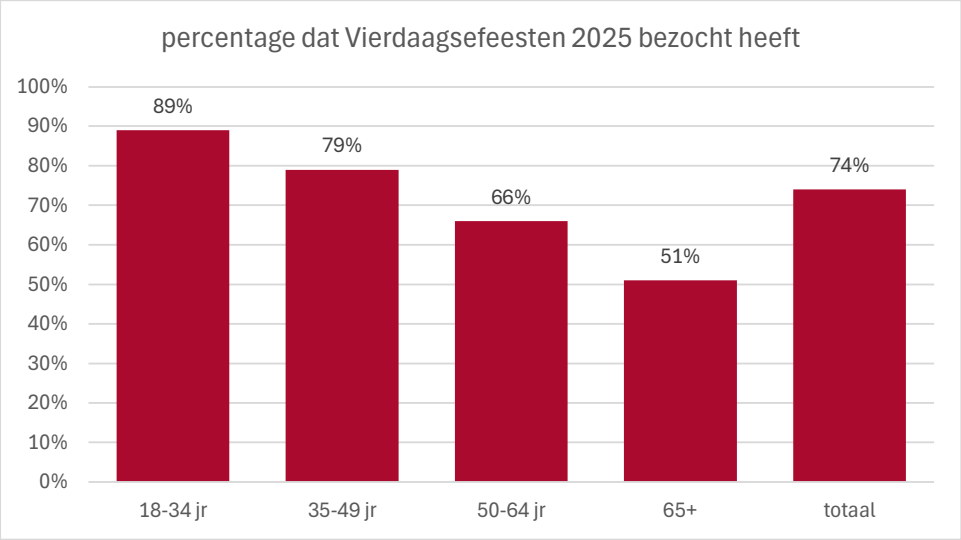
Kenmerken bezoekers en redenen niet-bezoek

Raming percentage bezoekers

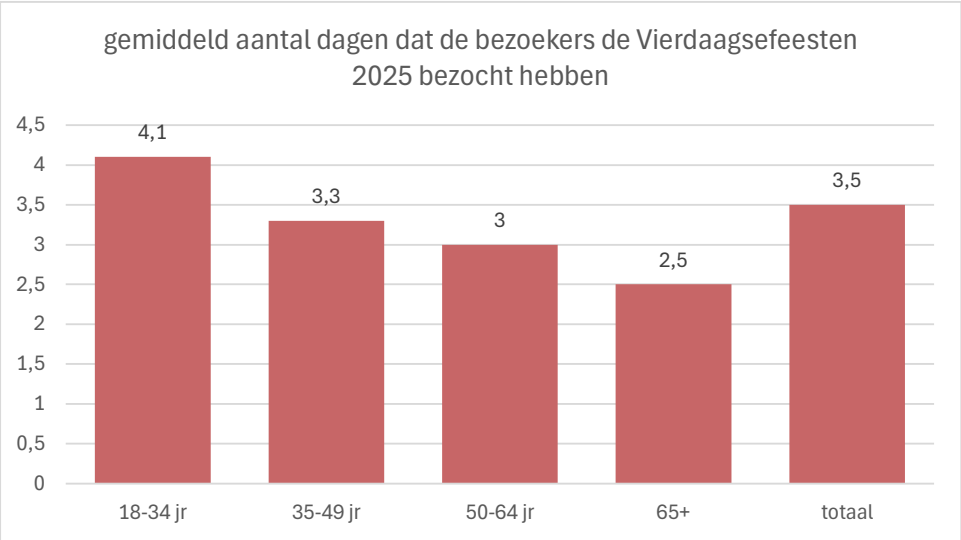
Op basis van de peiling schatten we dat 74% van de volwassen Nijmegenaren de Vierdaagsefeesten 2025 bezocht heeft.

Leeftijd

Met het toenemen van de leeftijd, daalt het aandeel Nijmegenaren dat de Vierdaagsefeesten 2025 bezocht heeft. Van de 18- t/m 34-jarige panelleden heeft 89% de feesten bezocht en van de panelleden van 65 jaar en ouder 51%.
De combinatie van relatief veel 18- t/m 34-jarigen die de Vierdaagsefeesten bezoeken en de grote omvang van deze leeftijdscategorie omdat er ongeveer 21.000 studenten in de stad wonen, maakt dat naar schatting 47% van de Nijmeegse volwassen bezoekers van de Vierdaagsefeesten tot de leeftijdscategorie 18 t/m 34 jaar behoort (en 21% tot de 35-49-jarigen, 18% tot de 50-64-jarigen en 14% tot de 65-plussers).



Ook de bezoekfrequentie neemt af met het stijgen van de leeftijd. Gemiddeld gingen de Nijmeegse bezoekers naar schatting tussen de drie en vier dagen naar de Vierdaagsefeesten 2025 (3,5). De 18- t/m 34-jarige bezoekers gingen gemiddeld iets meer dan vier dagen, de bezoekers van 65 jaar en ouder gingen gemiddeld 2,5 keer.



Geslacht

Van zowel de mannen als de vrouwen heeft naar schatting 74% de Vierdaagsefeesten 2025 bezocht. Ook het gemiddeld aantal keer dat bezoekers naar de feesten gingen verschilt niet tussen de mannen en vrouwen (3,5).

Opleiding

Onder de panelleden, die een *hbo- of wo-opleiding* afgerond hebben, is het aandeel dat de Vierdaagsefeesten 2025 bezocht heeft wat hoger (75%) dan onder de panelleden die een andere opleiding afgerond hebben (*vmbo, havo, vwo, mbo*) (69%). Het gemiddeld aantal keer dat bezoekers naar de feesten gingen verschilt nauwelijks naar opleidingsniveau.

Stadsdeel

De uitkomsten van de peiling geven ook een indicatie vanuit welke stadsdelen de Vierdaagsefeesten de meeste bezoekers trekken. Onder de panelleden uit *Nijmegen-Centrum* is het aandeel dat de Vierdaagsefeesten 2025 bezocht heeft het hoogst (ruim 90%), gevolgd door *Nijmegen-Oud-West* (tussen 80 en 90%). Onder de panelleden uit *Dukenburg* en *Lindenholt* is dit aandeel het laagst (tussen de 60 en 70%).

Eerder bezoek

Van de panelleden, die de Vierdaagsefeesten 2025 niet bezocht hebben, heeft een ruime meerderheid wel 1 of meer eerdere edities van de feesten bezocht. Naar schatting heeft 6% van de volwassen Nijmegenaren de Vierdaagsefeesten nog nooit bezocht.

Redenen niet-bezoek

Aan de panelleden, die Vierdaagsefeesten 2025 niet bezocht hebben, is gevraagd naar de redenen daarvoor. Daarbij kon met uit allerlei redenen kiezen en ook meerdere redenen kiezen. Ook was er ruimte om een andere reden in te vullen. Veruit het meest aangevinkt is dat men de feesten ‘te massaal, te druk’ vindt. Dat geldt voor alle leeftijdscategorieën.



Bij de mensen, die als reden ‘de Vierdaagse’ hebben gegeven, gaat het om mensen die de Vierdaagse gelopen hebben, die vrijwilliger waren tijdens de Vierdaagse of die wandelaars in huis hadden.

Emotionele waarde

In de peiling zijn vijf vragen opgenomen, die inzicht geven in de emotionele waarde van de Vierdaagsefeesten:

- Kunt u drie woorden noemen die bij u opkomen als u aan de Vierdaagsefeesten denkt?
- We zijn benieuwd hoe u de Vierdaagsefeesten als evenement waardeert. Welk rapportcijfer geeft u aan de Vierdaagsefeesten 2025 als geheel?
- Wat vond u het leukst aan de Vierdaagsefeesten 2025?
- Wat vond u het minst leukst aan de Vierdaagsefeesten 2025?
- Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met de volgende uitspraak: als Nijmegenaar ben ik trots op de Vierdaagsefeesten.

Waar denkt men aan bij Vierdaagsefeesten?

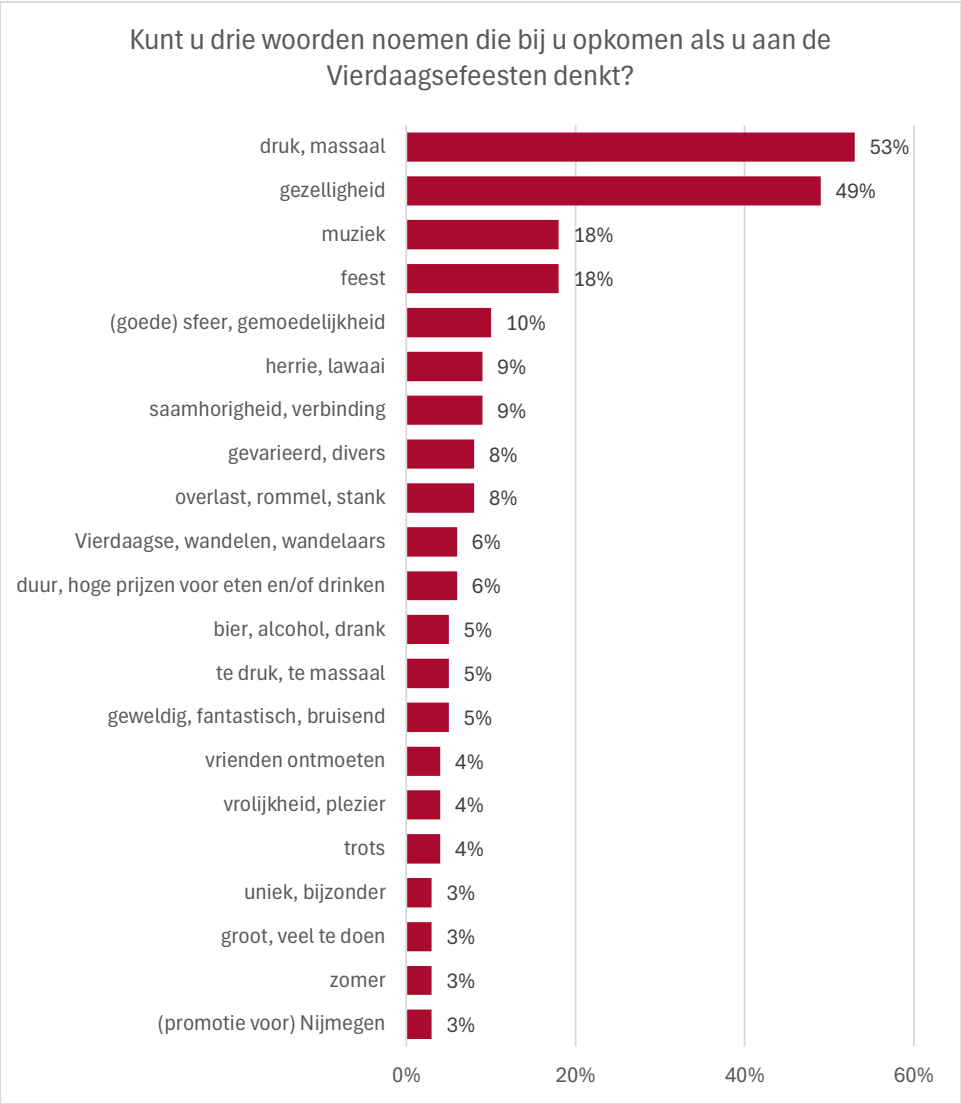
Drie woorden springen eruit bij de open vraag welke woorden er opkomen bij de Vierdaagsefeesten: druk, massaal en gezelligheid.
Druk of massaal is door 53% genoemd en nog eens 5% heeft expliciet te druk of te massaal genoteerd. Van de 53% die bij deze vraag niet expliciet te druk of te massaal heeft genoemd:

- heeft ruim twintig procent ‘te massaal evenement, te druk’ aangevinkt als reden waarom men de Vierdaagsefeesten 2025 niet bezocht heeft (11% van alle respondenten);
- heeft ruim veertig procent de drukte genoemd bij de vraag naar de zaken die men het minst leuk vond aan de Vierdaagsefeesten 2025 (22% van alle respondenten).

Gezelligheid is door 49% genoemd.

De meest genoemde woorden met een positieve lading zijn: gezelligheid, muziek, feest, goede sfeer/gemoedelijkheid, saamhorigheid/verbinding en gevarieerd/divers.

De meeste genoemde woorden met een negatieve lading - naast (te) druk/(te) massaal - zijn: herrie/lawaai, overlast/rommel/stank en duur/hoge prijzen voor eten en drinken.



Bij panelleden, die de feesten in 2025 en ook in eerdere jaren bezochten, zijn dit de meest genoteerde woorden:

- gezelligheid
- druk/massaal
- muziek
- feest
- goede sfeer/gemoedelijkheid
- saamhorigheid/verbinding
- gevarieerd/divers

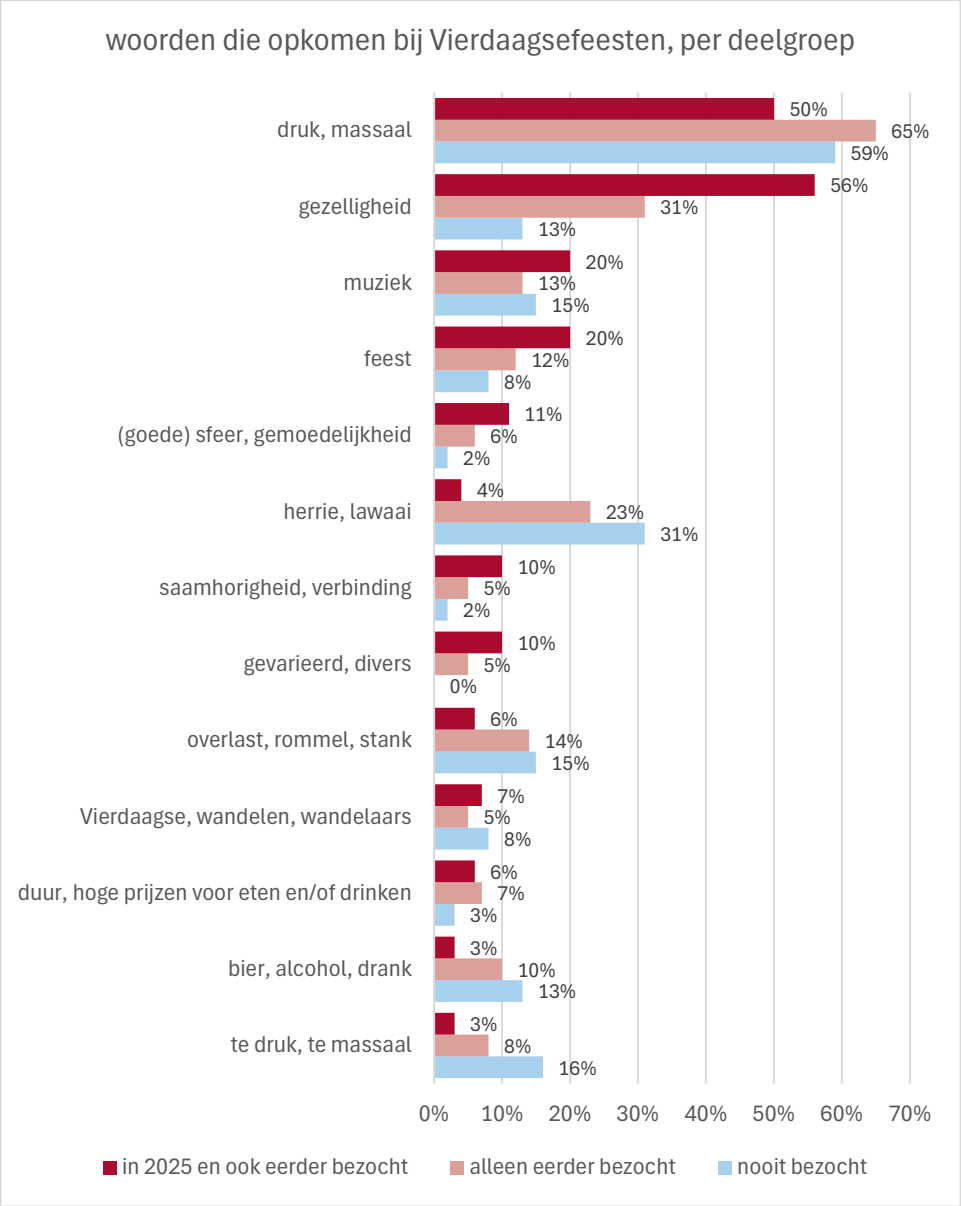
Bij panelleden, die alleen eerdere edities van de feesten bezochten, zijn dit de meest genoteerde woorden:

- druk/massaal
- gezelligheid
- herrie/lawaai
- overlast/rommel/stank
- muziek
- feest

- bier/alcohol/drank

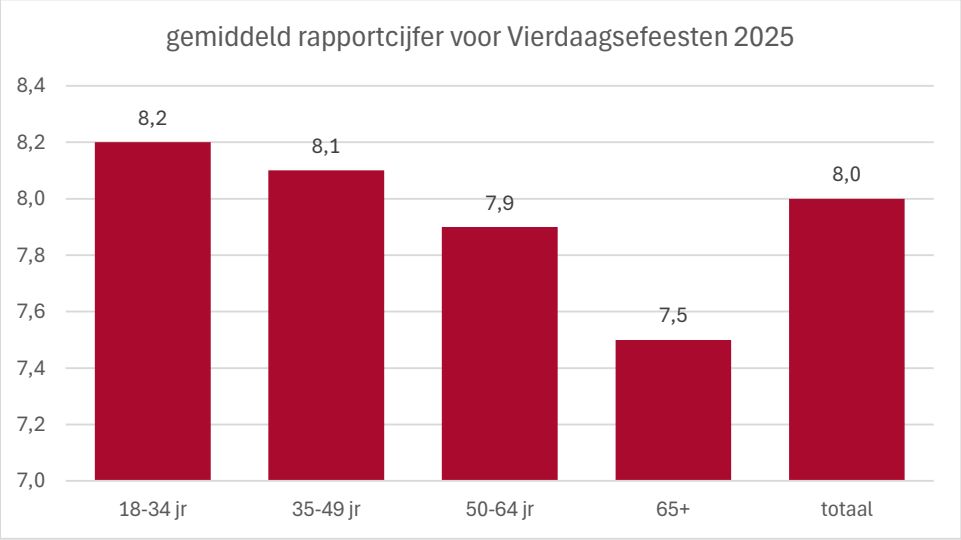
Bij de panelleden, die de feesten nog nooit bezocht hebben, zijn dit de meest genoteerde woorden:

- druk/massaal
- herrie/lawaai
- te druk/te massaal
- muziek
- overlast/rommel/stank
- gezelligheid
- bier/alcohol/drank

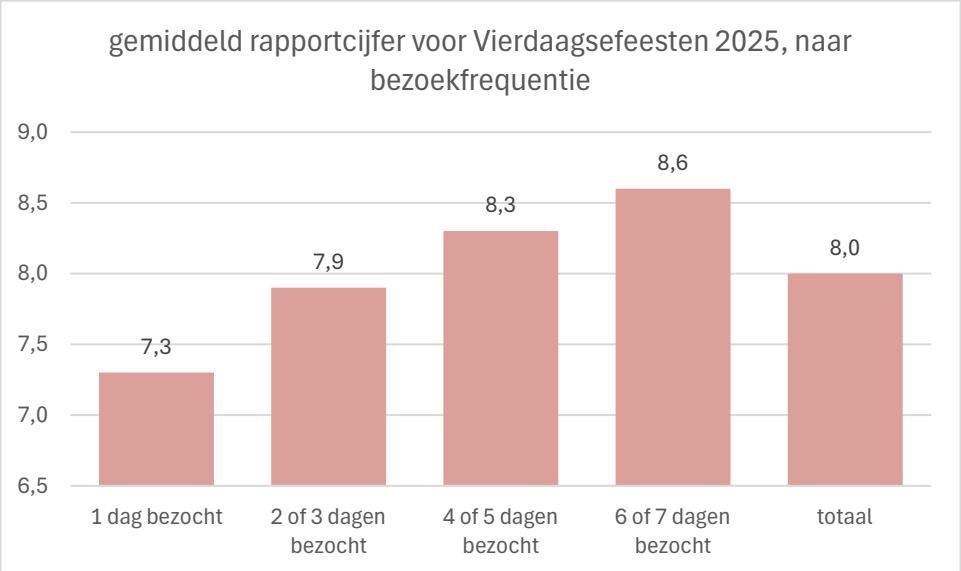


Rapportcijfer voor Vierdaagsefeesten 2025

Gemiddeld waarderen de panelleden, die de Vierdaagsefeesten 2025 bezocht hebben, deze editie met het rapportcijfer 8. Zes procent geeft een onvoldoende.
Met het stijgen van de leeftijd daalt het gemiddelde rapportcijfer: van een 8,2 bij de 18- t/m 34-jarigen naar een 7,5 bij de 65-plussers. Van de 18-34-jarigen geeft 2,5% een onvoldoende, van de 65-plussers 12%.



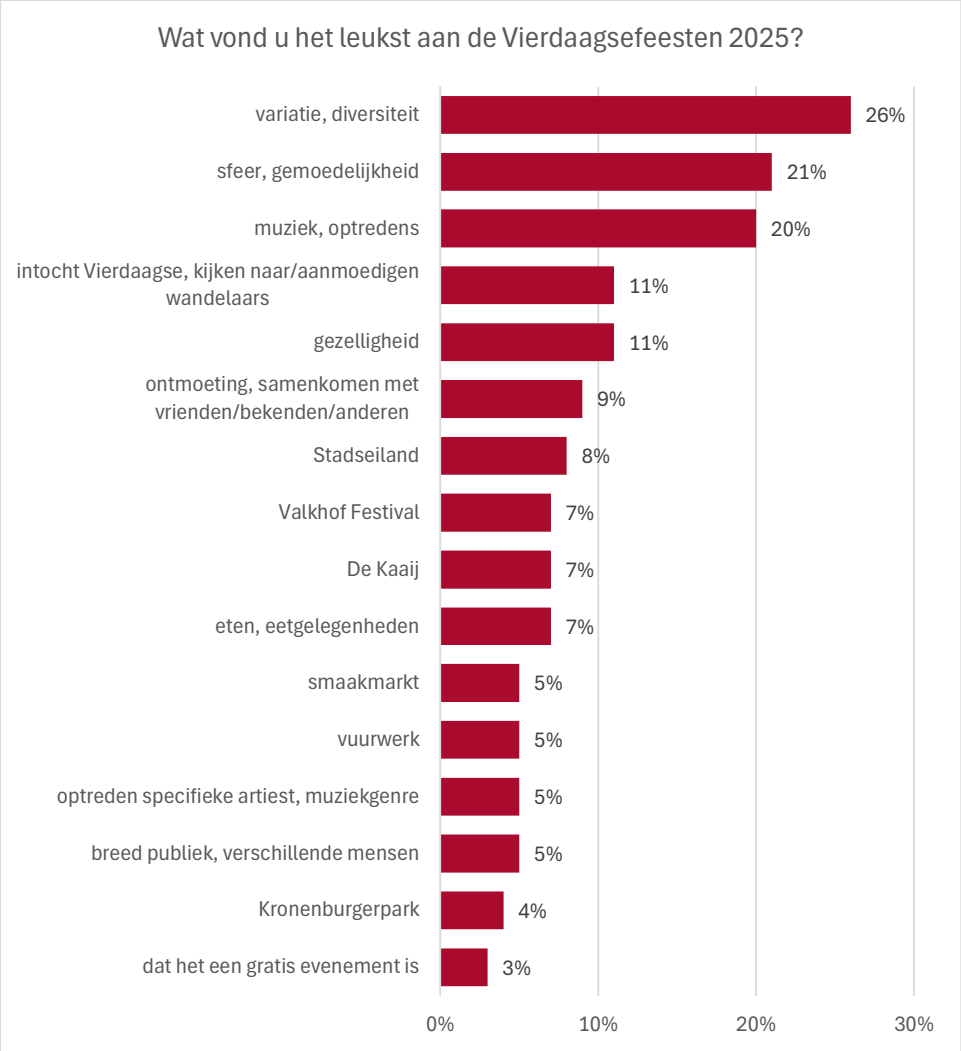
Bij de door O&S gehouden bezoekersenquête tijdens de Vierdaagsefeesten 2022 gaven de bezoekers gemiddeld een 8,4. Daarbij moet bedacht worden dat de kans dat bezoekers tijdens de feesten in de binnenstad geënquêteerd worden groter is naarmate men de feesten meer bezoekt. In 2025 geven de panelleden, die minstens 4 dagen op de feesten geweest zijn, hogere rapportcijfers dan de mensen, die minder dan 4 dagen geweest zijn. De panelleden, die de feesten 6 of 7 dagen bezocht hebben, geven gemiddeld een 8,6 (2% geeft een onvoldoende); de panelleden, die de feesten 1 dag bezocht hebben, geven gemiddeld een 7,3 (14% geeft een onvoldoende).



De verschillen in de waardering voor de Vierdaagsefeesten 2025 naar geslacht en opleiding zijn miniem.

Leukst aan de Vierdaagsefeesten 2025

Aan de bezoekers van de Vierdaagsefeesten is de open vraag gesteld wat men het leukst vond aan de Vierdaagsefeesten 2025. De drie meest genoemde zaken zijn: de variatie/diversiteit (26%), de sfeer/gemoedelijkheid (21%) en de muziek/optredens (20%). Behalve muziek en optredens in het algemeen is er ook nog een groep die optredens van specifieke artiesten of binnen specifieke muziekgenres heeft genoemd (5%).



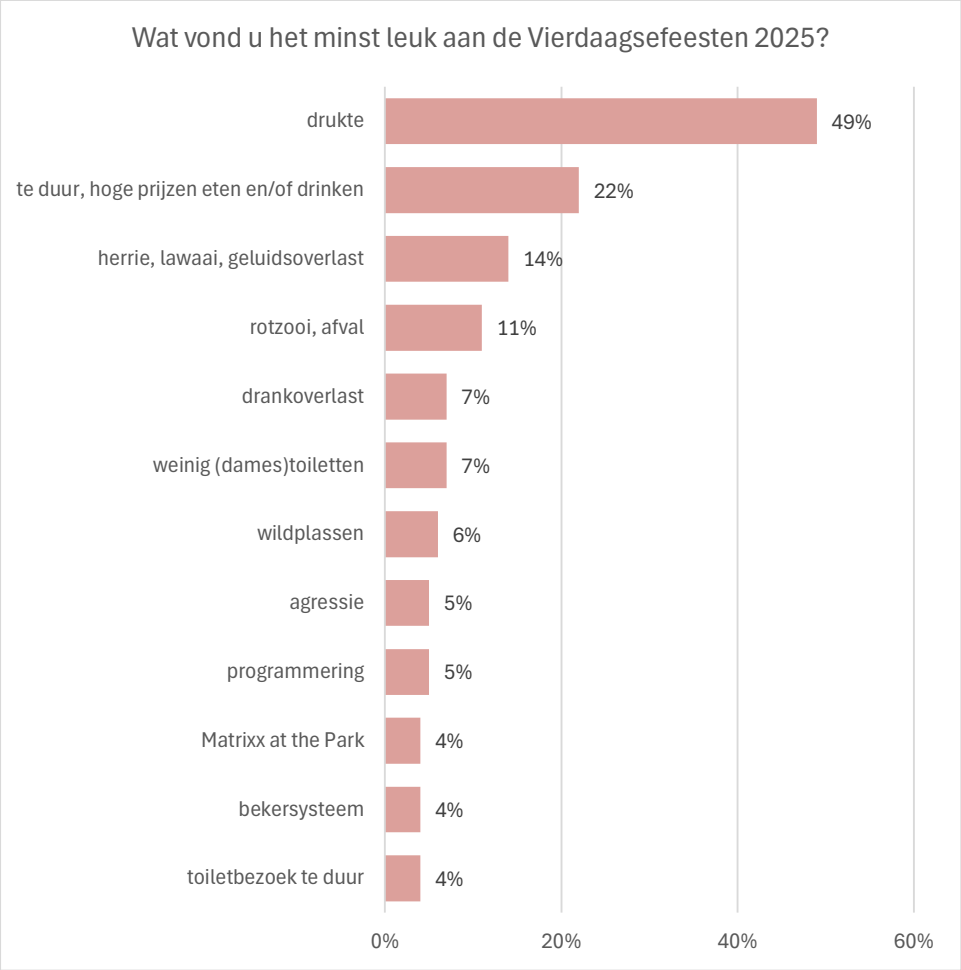
Opvallende verschillen naar achtergrondkenmerken zijn:

- 65-plussers noemen minder vaak variatie/diversiteit (12% tegenover 26% van alle bezoekers) en eten/eetgelegenheden (3% tegenover 7% van alle bezoekers).
- Mannen noemen vaker dan vrouwen het vuurwerk.
- Vrouwen noemen vaker dan mannen de smaakmarkt.
- Bezoekers die een *hbo- of wo-opleiding* hebben afgerond noemen vaker dan de *vmbo-, havo-, vwo-, mbo-opgeleiden* de variatie/diversiteit, De Kaaij, het Stadseiland en de smaakmarkt.

- Bezoekers die een *vmbo-, havo-, vwo- of mbo-opleiding* hebben afgerond noemen vaker dan de *hbo- en wo-opgeleiden* het vuurwerk en breed publiek/verschillende mensen.

Minst leukst aan de Vierdaagsefeesten 2025

Aan de bezoekers van de Vierdaagsefeesten is de open vraag gesteld wat men het minst leuk vond aan de Vierdaagsefeesten 2025. Duidelijk het meest genoemd is de drukte (49%), gevolgd door te duur/hoge prijzen voor eten en drinken (22%) en lawaai/geluidsoverlast (14%).



De opmerkingen over het bekersysteem gaan vooral over het moeten betalen van statiegeld, het niet terugkrijgen van een munt/euro bij het inleveren van de beker om voor de volgende beker (op de volgende dag) te gebruiken en het lastig vinden om de beker steeds mee te moeten nemen naar andere plekken.

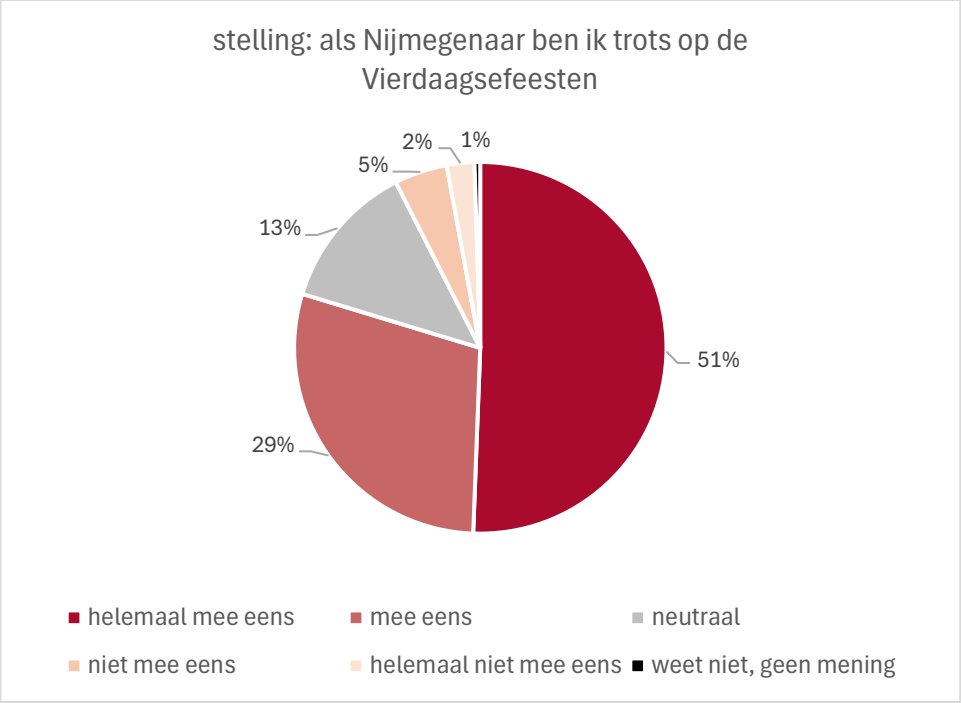
Opvallende verschillen naar achtergrondkenmerken zijn:

- 65-plussers noemen vaker herrie/lawaai/geluidsoverlast (25% tegenover 14% van alle bezoekers) en minder vaak te duur/hoge prijzen voor eten en drinken (12% tegenover 22% van alle bezoekers) en te duur toiletbezoek (1% tegenover 4% van alle bezoekers).

- 18- t/m 34-jarigen noemen vaker Matrixx at the Park en agressie en minder vaak wildplassen.
- Mannen noemen vaker dan vrouwen te duur/hoge prijzen voor eten en drinken en agressie.
- Vrouwen noemen vaker dan mannen de drukte, drankoverlast en te weinig toiletten.
- Bezoekers die een *hbo- of wo-opleiding* hebben afgerond noemen vaker dan de *vmbo-, havo-, vwo-, mbo-opgeleiden* rotzooi/afval, Matrixx at the Park en te duur toiletbezoek.
- Bezoekers die een *vmbo-, havo-, vwo- of mbo-opleiding* hebben afgerond noemen vaker dan de *hbo- en wo-opgeleiden* te duur/hoge prijzen voor eten en drinken en het bekersysteem.

Trots op de Vierdaagsefeesten

Gevraagd is of in hoeverre met het eens is met de volgende uitspraak: *als Nijmegenaar ben ik trots op de Vierdaagsefeesten*. Ruim de helft van de panelleden (51%) is het hier 'helemaal mee eens' en nog eens 29% is het hier 'mee eens'.
In totaal is dus 80% van de panelleden trots op de Vierdaagsefeesten. Aan de andere kant is een minderheid van 7% is er niet trots op (5% 'niet mee eens' en 2% 'helemaal niet mee eens'). En 13% is het noch eens noch oneens met de stelling.



Bij de 18- t/m 34-jarigen is het aandeel dat trots is op de feesten het grootst (88%) en bij de 65-plussers is dit aandeel het kleinst (66%). Relatief veel 65-plussers hebben 'neutraal' (21%) of '(helemaal) niet mee eens' (12%) aangevinkt.
De verschillen voor de reacties op deze stelling naar geslacht en opleiding zijn klein.

Van de panelleden, die de feesten nooit bezocht hebben, is een kleiner deel trots op de feesten (44% tegenover 55% van de panelleden die alleen eerdere edities bezocht hebben en 90% van de panelleden die de feesten in 2025 bezocht hebben).

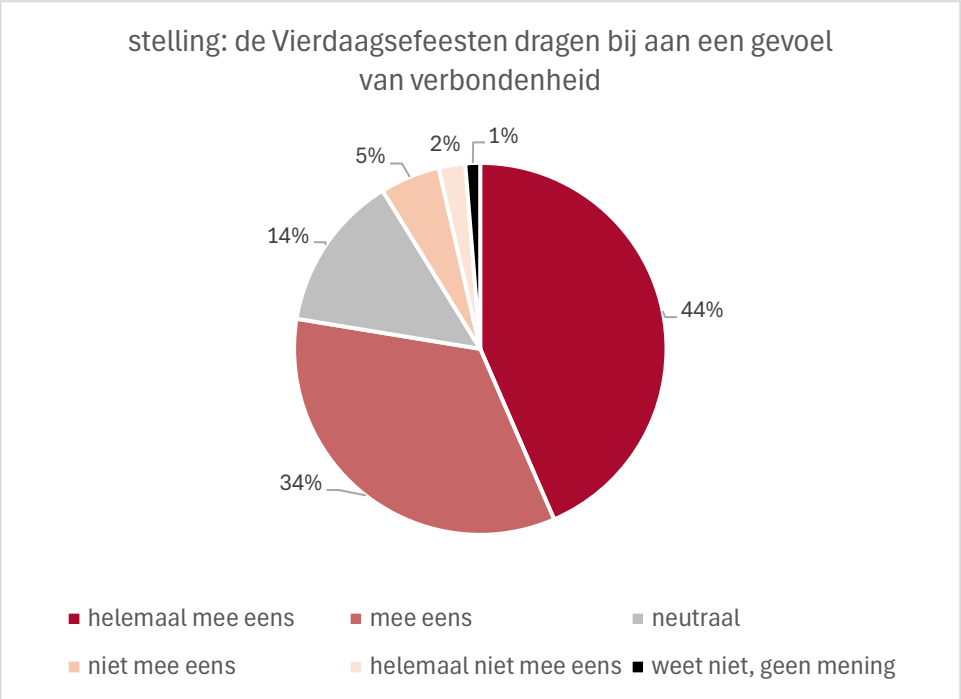
Sociale waarde (inclusief veiligheidsgevoel)

In de peiling zijn vijf vragen opgenomen, die inzicht geven in de sociale waarde van de Vierdaagsefeesten, inclusief het veiligheidsgevoel van de bezoekers op de feesten:

- Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met de volgende uitspraak: de Vierdaagsefeesten dragen bij aan een gevoel van verbondenheid.
- Heeft u tijdens de Vierdaagsefeesten 2025 nieuwe mensen leren kennen?
- Zou u een rapportcijfer willen geven voor hoe veilig u zich voelde toen u de Vierdaagsefeesten 2025 bezocht?
- *Voor de mensen die de veiligheid met een 6 of lager waarderen*: Waarom geeft u een laag rapportcijfer voor hoe veilig u zich voelde toen u de Vierdaagsefeesten 2025 bezocht?
- Is uw gevoel van veiligheid tijdens de Vierdaagsefeesten in de loop der jaren toe- of afgenomen? (inclusief de mogelijkheid om het antwoord toe te lichten).

Bijdrage feesten aan gevoel van verbondenheid

Gevraagd is of in hoeverre met het eens is met de volgende uitspraak: *de Vierdaagsefeesten dragen bij aan een gevoel van verbondenheid*; 44% van de panelleden is het hier ‘helemaal mee eens’ en nog eens 34% is het hier ‘mee eens’.
In totaal vindt dus 78% van de panelleden dat de Vierdaagsefeesten bijdragen aan een gevoel van verbondenheid. Aan de andere kant vindt een minderheid van 7% dat dat niet het geval is (5% ‘niet mee eens’ en 2% ‘helemaal niet mee eens’. En 14% is het noch eens noch oneens met de stelling.



Bij de 18- t/m 34-jarigen is het aandeel dat vindt dat de Vierdaagsefeesten bijdragen aan een gevoel van verbondenheid het grootst (85%) en bij de 65-plussers is dit aandeel het kleinst (66%). Relatief veel 65-plussers hebben ‘neutraal’ (21%) of ‘(helemaal) niet mee eens’ (11%) aangevinkt.
De verschillen voor de reacties op deze stelling naar geslacht en opleiding zijn klein.

Van de panelleden, die de feesten nooit bezocht hebben, vindt een kleiner deel dat de feesten bijdragen aan een gevoel van verbondenheid (56% tegenover 61% van de panelleden die alleen eerdere edities bezocht hebben en 84% van de panelleden die de feesten in 2025 bezocht hebben).

Bij de open vraag aan welke drie woorden men bij de Vierdaagse denkt heeft 9% saamhorigheid of verbinding genoemd.

Nieuwe mensen leren kennen

De helft van de panelleden, die de Vierdaagsefeesten 2025 bezocht hebben, geeft aan dat ze tijdens die feesten nieuwe mensen hebben leren kennen:

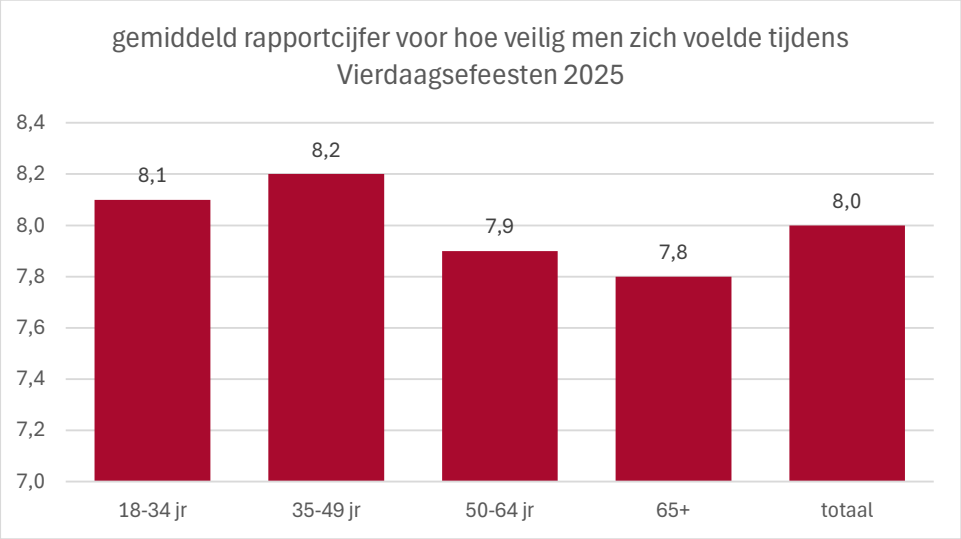
- 27% heeft 1 of 2 personen leren kennen;
- 19% 3 tot 10 personen;
- 3% minstens 10 personen;
- 1% weet niet hoeveel personen men heeft leren kennen.

Met het stijgen van de leeftijd daalt het aandeel dat aangeeft dat men tijdens de Vierdaagsefeesten 2025 nieuwe mensen heeft leren kennen (van bijna 60% bij de 18-t/m 34-jarigen naar ongeveer een derde bij de 65-plussers).

Verder geven *alleenstaanden* en *alleenstaanden met thuiswonende kinderen* relatief vaak aan dat ze tijdens de feesten nieuwe mensen hebben leren kennen (60% tegenover 44% van de *samenwonenden* en *samenwonenden met thuiswonende kinderen*).
Mannen geven wat vaker dan vrouwen aan dat ze nieuwe mensen hebben leren kennen. De verschillen naar opleiding zijn voor dit onderwerp klein.

Rapportcijfer voor veiligheid

Gemiddeld geven de bezoekers het rapportcijfer 8 voor hoe veilig men zich voelde toen men de Vierdaagsefeesten 2025 bezocht; 5,5% geeft een onvoldoende en 5,5% een 6.
De bezoekers onder de 50 jaar geven gemiddeld een wat hoger cijfer (8,1 - 8,2) dan de bezoekers vanaf 50 jaar (7,8 - 7,9).



Hoe hoger de bezoekfrequentie, des te hoger is het rapportcijfer. Het varieert van een 7,7 voor de bezoekers die de feesten 1 dag bezochten tot een 8,3 voor de bezoekers die de feesten 6 of 7 dagen bezochten. Daarbij speelt mee dat de bezoekfrequentie hoger is bij de bezoekers onder de 50 jaar. Deze leeftijdsgroep geeft gemiddeld een hoger cijfer voor hoe veilig men zich tijdens de feesten voelde.

Redenen voor onveiligheidsgevoelens

11% van de bezoekers geeft een zes of lager voor hoe veilig men zich tijdens de feesten voelde. Aan deze groep is gevraagd waarom men een laag rapportcijfer heeft gegeven. Daarbij kon men diverse antwoordcategorieën aanvinken.
Het meest aangevinkt zijn:

- drukte op bepaalde plaatsen (75% van die groep van 11%);
- drukte op bepaalde dagen of tijdstippen (50% ervan);
- overlast van dronken bezoekers (58% ervan);
- agressief gedrag van bezoekers (43% ervan).

Andere redenen zijn:

- de angst voor (groepen) bezoekers die men niet vertrouwt (34% van die groep van 11%);
- een onveilig gevoel op de fiets of te voet onderweg naar de feesten of naar huis (28% ervan);
- ongewenst gedrag/(seksuele) intimidatie door bezoekers (24% ervan)
- de angst om beroofd te worden (23% ervan).

Gevoel van veiligheid veranderd?

Aan de panelleden, die de Vierdaagsefeesten 2025 en ook eerdere edities bezocht hebben, is gevraagd of hun gevoel van veiligheid tijdens de Vierdaagsefeesten in de loop der jaren is toe- of afgenomen?

- Ruim de helft (56%) geeft aan dat hun gevoel van veiligheid tijdens de feesten gelijk gebleven is.
- De groepen die vindt dat hun gevoel van veiligheid is toegenomen (12%) is ongeveer even groot als de groep die een afname ervaart (14%).
- 14% geeft aan dat het van jaar tot jaar wisselt.
- 5% heeft ‘weet niet’ aangevinkt.

De groep, die vindt dat hun gevoel van veiligheid tijdens de feesten in de loop der jaren is toegenomen, geeft daarbij het meest de volgende toelichtingen:

- meer toezicht, politie, handhavers of beveiliging;
- betere crowd control (druktemeters, goede bewegwijzering, om podia heen kunnen lopen).

Verder zijn deze toelichtingen door 4 tot 6 respondenten gegeven:

- ouder geworden, maak het minder laat, ga vroeger naar huis;
- minder angst voor aanslagen;
- minder incidenten, agressie;
- sfeer verbeterd.

De groep, die vindt dat hun gevoel van veiligheid tijdens de feesten in de loop der jaren is afgenomen, geeft daarbij het meest de volgende toelichtingen:

- drukte;

- agressie, opgefokte jongeren/mensen;
- dronken mensen.

Verder zijn deze toelichtingen door 3 tot 6 respondenten gegeven:

- drugsgebruik;
- heeft met ouder worden te maken;
- LHBTI+ gerelateerde intimidatie;
- (seksuele) intimidatie gericht op vrouwen;
- maatschappelijke verharding;
- bang voor aanslag;
- onveilige situatie in wereld, geopolitieke klimaat;
- groepen (jongeren) met een migrantenachtergrond.

De groep, die vindt dat hun gevoel van veiligheid tijdens de feesten in de loop der jaren gelijk gebleven is of van jaar tot jaar wisselt, geeft daarbij het meest de volgende toelichtingen:

- het hangt af van de locatie;
- het hangt af van het tijdstip.

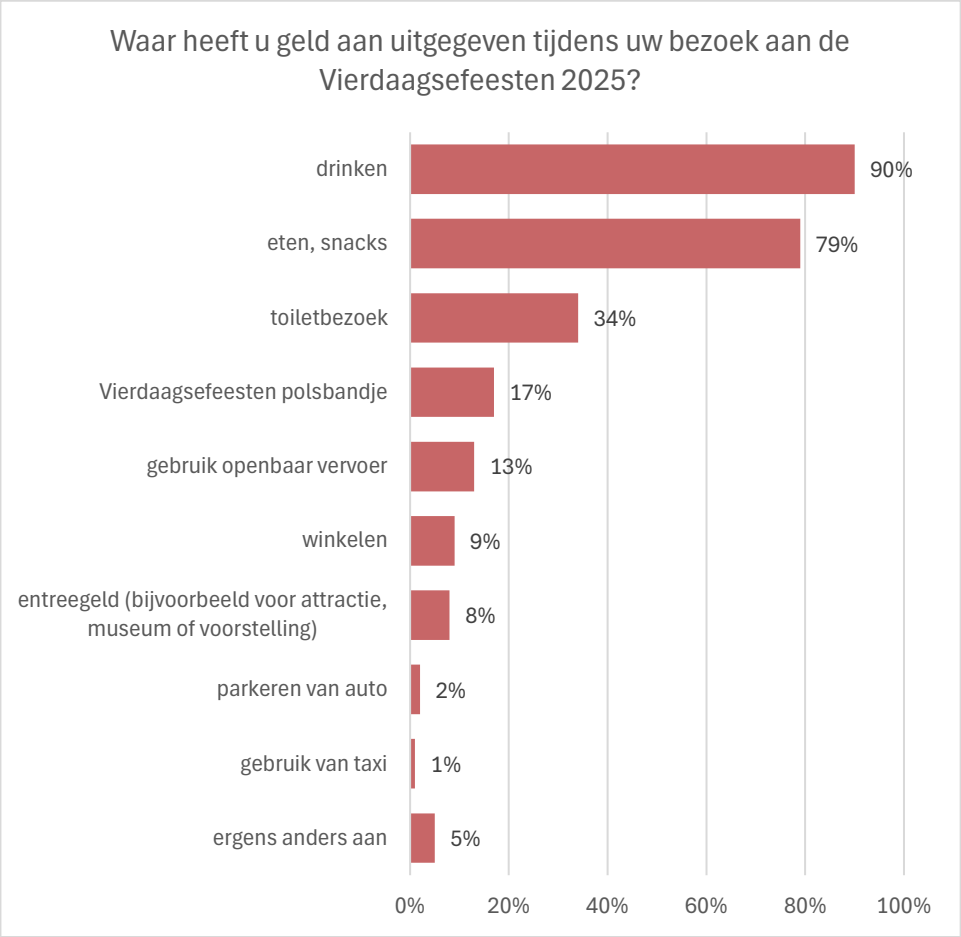
Economische waarde

In de peiling zijn 5 vragen opgenomen, die inzicht geven in de economisch waarde van de Vierdaagsefeesten:

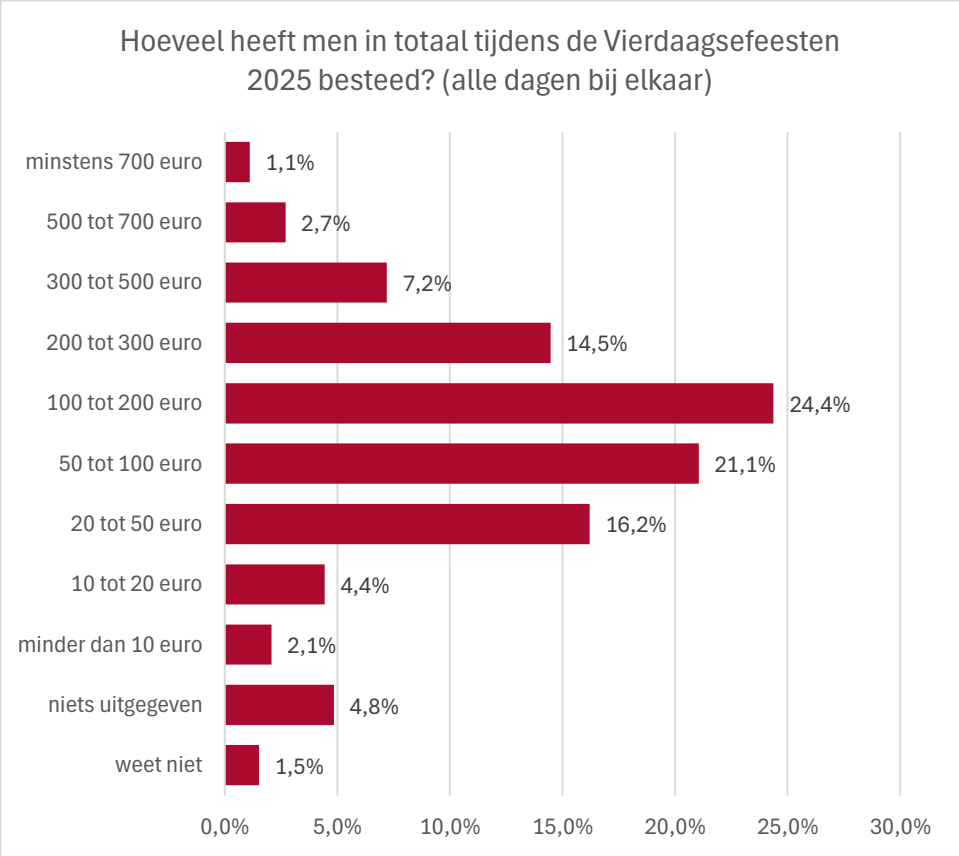
- Waar heeft u geld aan uitgegeven tijdens uw bezoek aan de Vierdaagsefeesten 2025?
- Kunt u schatten hoeveel geld u in totaal heeft uitgegeven tijdens de Vierdaagsefeesten 2025? (We bedoelen voor alle dagen bij elkaar dat u de Vierdaagsefeesten 2025 bezocht heeft, dus niet per dag).
- Om de Vierdaagsefeesten te bezoeken hoeft u geen entree te betalen. Voor eten en drinken dient u uiteraard wel te betalen. Wat vindt u van de prijzen voor drankjes en eten bij de bars en eetkraampjes?
- Kunt u aangeven in hoeverre u het eens bent met de volgende uitspraak: de Vierdaagsefeesten dragen bij aan een positief imago van de stad Nijmegen.

Bestedingen

Negentig procent van de bezoekers heeft tijdens de feesten geld uitgegeven aan drinken en 79% aan eten/snacks. Ongeveer een derde heeft geld uitgegeven voor toiletbezoek. Vijf procent geeft aan niets te hebben uitgegeven.



De helft van de bezoekers schat dat ze in totaal tijdens de Vierdaagsefeesten minstens 100 euro hebben uitgegeven en 44% schat dat ze minder dan 100 euro hebben uitgegeven. Vijf procent heeft niets uitgegeven en 1,5% heeft 'weet niet' aangevinkt.



Op basis van deze uitkomsten ramen we de gemiddelde uitgaven per bezoeker (inclusief degenen die niets hebben uitgegeven) op 151 euro. Wetende dat de bezoekers gemiddeld 3,5 dag de feesten bezochten komen we dan uit op gemiddeld 43 euro per dag. Deze raming ligt in de buurt van de raming die we in 2022 hebben gedaan op basis van mondeling afgenomen enquêtes bij bijna 600 bezoekers. De totale gemiddelde uitgaven per dag voor de Nijmeegse bezoekers hebben we toen geraamd op 45 euro (en voor de bezoekers van buiten de stad op 53 euro, exclusief eventuele overnachtingskosten).

Oordeel over de prijzen voor eten en drinken

Aan de bezoekers van de Vierdaagsefeesten 2025 is de volgende vraag voorgelegd: "Om de Vierdaagsefeesten te bezoeken hoeft u geen entree te betalen. Voor eten en drinken dient u uiteraard wel te betalen. Wat vindt u van de prijzen voor drankjes en eten bij de bars en eetkraampjes?"

- 1 respondent heeft 'goedkoop' aangevinkt.
- 45% heeft gekozen voor het antwoord 'het zijn redelijke prijzen voor een verder gratis evenement'.
- 5% heeft 'niet goedkoop, niet duur' aangevinkt.
- 27% heeft gekozen voor 'te duur' en 14% voor 'veel te duur'.
- 7% heeft 'anders' aangevinkt. Een deel daarvan geeft aan dat de prijzen te hoog zijn; deels geeft men daarbij aan dat begrijpelijk/redelijk te vinden. En een deel

daarvan geeft aan vooral het eten duur te vinden (en een kleiner deel vooral de drank).

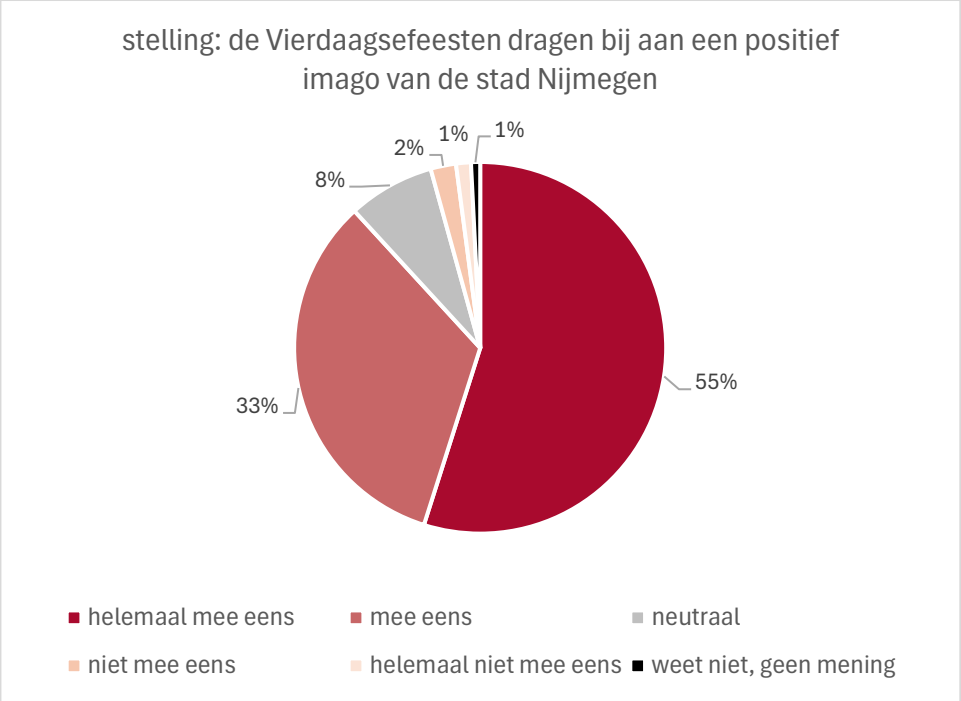
- 2% heeft ‘weet niet/geen mening’ aangevinkt.

Bezoekers die een *vmbo-, havo-, vwo- of mbo-opleiding* hebben afgerond hebben duidelijk vaker ‘veel te duur’ gekozen (34% tegenover 11% van de *hbo- en wo-opgeleiden*).

Eerder zagen we bij de open vraag over wat men het minst leuk aan de Vierdaagsefeesten 2025 vond dat 22% te duur/hoge prijzen voor eten en drinken heeft ingevuld.

Bijdrage feesten aan positief imago van Nijmegen

Een positief imago van de stad is van belang voor de lokale economie, onder meer omdat het van invloed is op in welke mate mensen van buiten de stad Nijmegen willen bezoeken. Ruim de helft van de panelleden (55%) heeft bij de stelling “*de Vierdaagsefeesten dragen bij aan een positief imago van de stad Nijmegen*” ‘helemaal mee eens’ ingevuld en nog eens 33% ‘mee eens’.
In totaal vindt dus 88% van de panelleden dat de Vierdaagsefeesten bijdragen aan een positief imago van de stad Nijmegen. Aan de andere kant vindt een minderheid van 3% dat dat niet het geval is (2% ‘niet mee eens’ en 1% ‘helemaal niet mee eens’. En 8% is het noch eens noch oneens met de stelling.



Bij de 18-t/m 34-jarigen is het aandeel dat vindt dat de Vierdaagsefeesten bijdragen aan een gevoel van verbondenheid het grootst (95%) en bij de 65-plussers is dit aandeel het kleinst (79%). Relatief veel 65-plussers hebben ‘neutraal’ (13%) en ‘(helemaal) niet mee eens’ (6%) aangevinkt.
De verschillen voor de reacties op deze stelling naar geslacht en opleiding zijn klein.

Van de panelleden, die de feesten nooit bezocht hebben, vindt een kleiner deel, maar wel een ruime meerderheid, dat de feesten bijdragen aan een positief imago van de stad Nijmegen (66% tegenover 79% van de panelleden die alleen eerdere edities bezocht hebben en 93% van de panelleden die de feesten in 2025 bezocht hebben).

Maatregel drankverkoop

Tijdens de Vierdaagsefeesten 2025 mochten supermarkten en andere winkels in het centrum van Nijmegen tussen 12.00 uur en middernacht geen alcohol verkopen. In de peiling zijn drie vragen opgenomen om inzicht te krijgen in wat voor effect die maatregel heeft op het zelf alcohol meenemen naar de feesten:

- De gemeenteraad heeft besloten dat supermarkten en andere winkels in het centrum van Nijmegen tijdens de Vierdaagsefeesten 2025 tussen 12.00 uur en middernacht geen alcohol mogen verkopen. Heeft u in eerdere jaren tijdens uw verblijf op de Vierdaagsefeesten wel eens alcohol gedronken, die in een supermarkt of winkel in het centrum van Nijmegen was gekocht?
- Heeft u tijdens de Vierdaagsefeesten 2025 alcohol gedronken, die u van huis meegenomen had of die u onderweg naar de feesten in een supermarkt of winkel buiten het centrum gekocht had?
- Was de editie van 2025 de eerste keer dat u zelf alcohol meenam naar de Vierdaagsefeesten?

De bovenstaande vragen leiden tot het volgende beeld:

- 31% van de bezoekers heeft zelf alcohol meegenomen naar de binnenstad tijdens de Vierdaagsefeesten 2025: 24% heeft alcohol van huis meegenomen, 3% heeft onderweg naar de feesten alcohol gekocht in een supermarkt of winkel buiten het centrum en 4% heeft beide dingen gedaan.
- Het grootste deel van degenen, die tijdens de Vierdaagsefeesten in 2025 zelf alcohol meenamen, heeft dat bij eerdere edities ook gedaan (92%).
- 2,2% van de bezoekers nam in 2025 voor het eerst zelf alcohol mee naar de feesten. Minder dan de helft daarvan (0,7% van de bezoekers) kocht bij eerdere edities regelmatig of vaak alcohol bij een supermarkt of winkel in het centrum.
- 17% van de bezoekers kocht bij eerdere edities regelmatig of vaak alcohol bij een supermarkt of winkel in het centrum: 58% van die 17% nam in 2025 én ook bij eerdere edities daarnaast ook zelf alcohol mee naar de feesten, 4% van die 17% nam in 2025 voor het eerst zelf alcohol mee naar de feesten (het gaat om de 0,7% bij de vorige bullet) en 38% van die 17% nam in 2025 geen alcohol mee naar de feesten.

Op grond van de bovenstaande bevindingen concluderen we dat de maatregel dat supermarkten en andere winkels in het centrum tijdens de Vierdaagsefeesten 2025 tussen 12.00 uur en middernacht geen alcohol mochten verkopen niet heeft geleid tot een sterke toename van het percentage bezoekers dat zelf alcohol meeneemt naar de feesten.

Als we de vragen combineren met eerdere vragen, zien we verder het volgende:

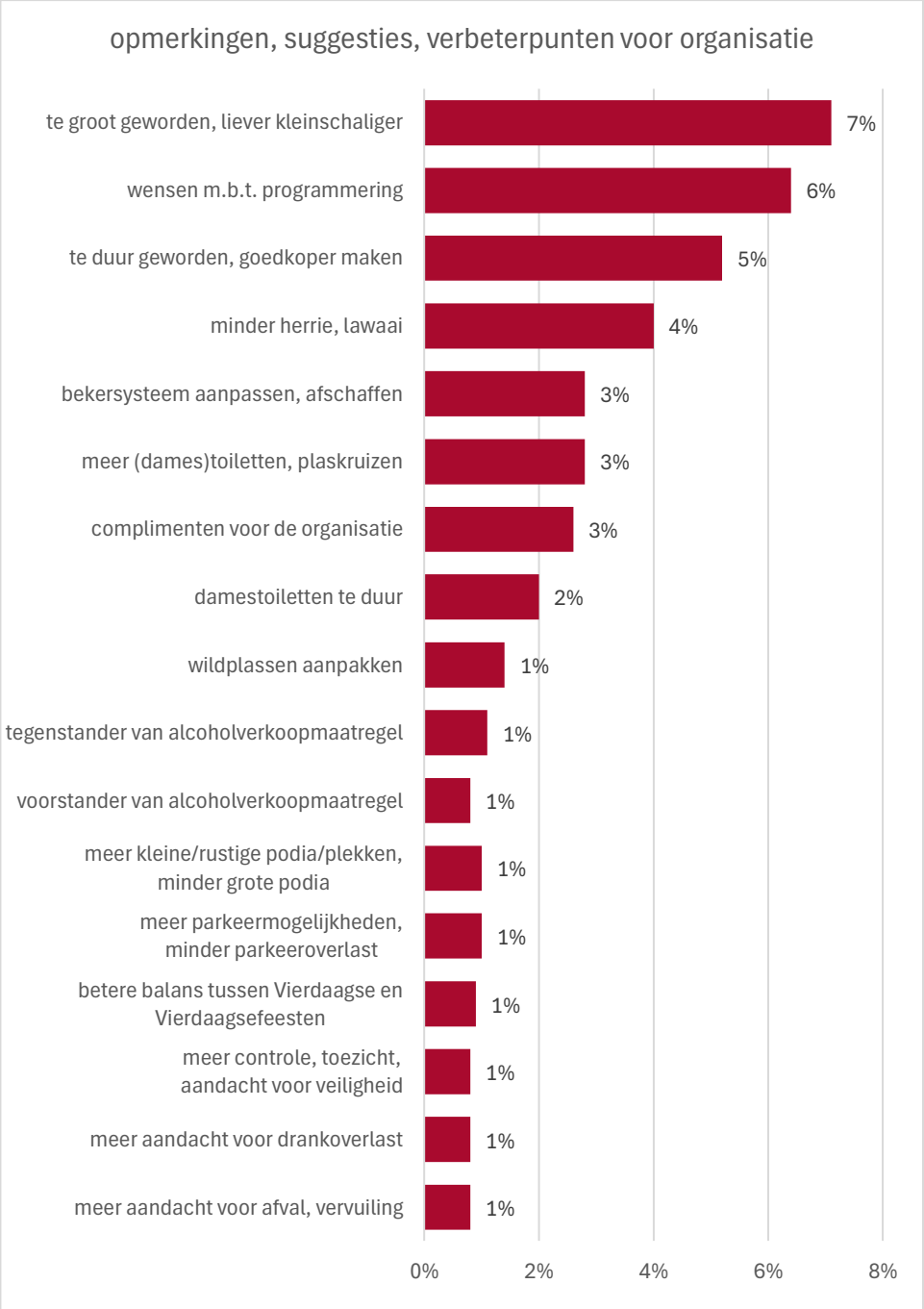
- Van de bezoekers, die zelf alcohol meenamen naar de binnenstad, heeft het overgrote deel tijdens de feesten ook in de binnenstad geld aan drinken uitgegeven (96%).
- Van de personen, die aangeven dat ze tijdens de Vierdaagse 2025 niets hebben uitgegeven (5% van de bezoekers), heeft een klein deel (13% van die 5%) zelf alcohol meegenomen naar de feesten.

Met betrekking tot de achtergrondkenmerken van de bezoekers, die zelf alcohol meenemen naar de feesten, zien we het volgende beeld:

- Met het stijgen van de leeftijd daalt het aandeel bezoekers dat zelf alcohol meeneemt naar de feesten (van 49% bij de 18- t/m 34-jarigen naar 4% van de 65-plussers).
- Van de bezoekers woonachtig in Nijmegen-Centrum neemt een relatief groot deel alcohol van huis mee naar de feesten.
- We meten voor dit onderwerp geen duidelijke verschillen naar geslacht en opleiding.

Wat wil men de organisatie meegeven?

Aan het slot van de vragenlijst konden de panelleden nog opmerkingen, suggesties of verbeterpunten voor de organisatie van de Vierdaagsefeesten noteren. Veel van de antwoorden sluiten aan bij eerdere uitkomsten van de peiling.



Meer gemaakte opmerkingen over de programmering zijn:

- meer aanbod voor de oudere bezoekers;
- meer aanbod voor kinderen;
- minder DJ's, dance;
- minder Nederlandstalige artiesten;

- minder dure artiesten, waardoor de prijzen voor eten en drinken omlaag kunnen;
- mis bepaalde genres (jazz, klassiek, soul, alternatief);
- meer cultureel aanbod.

Panelleden die opmerkingen maken over dat de prijzen voor eten en drinken te hoog zijn, pleiten daarbij soms voor een lagere belasting/precario voor standhouders/ondernemers. Ook wordt er soms een link gelegd met de programmering (minder dure artiesten programmeren).

Bij het aanpassen van het bekersysteem geeft men vaker aan dat je een muntje terug zou moeten krijgen als je de beker inlevert, waarmee je op een andere locatie of dag weer een andere beker kunt krijgen.

Bij de opmerkingen over de balans tussen de Vierdaagse en de Vierdaagsefeesten merkt men onder meer op dat de feesten de Vierdaagse overschaduwen en dat de feestvierders de wandelaars ophouden.