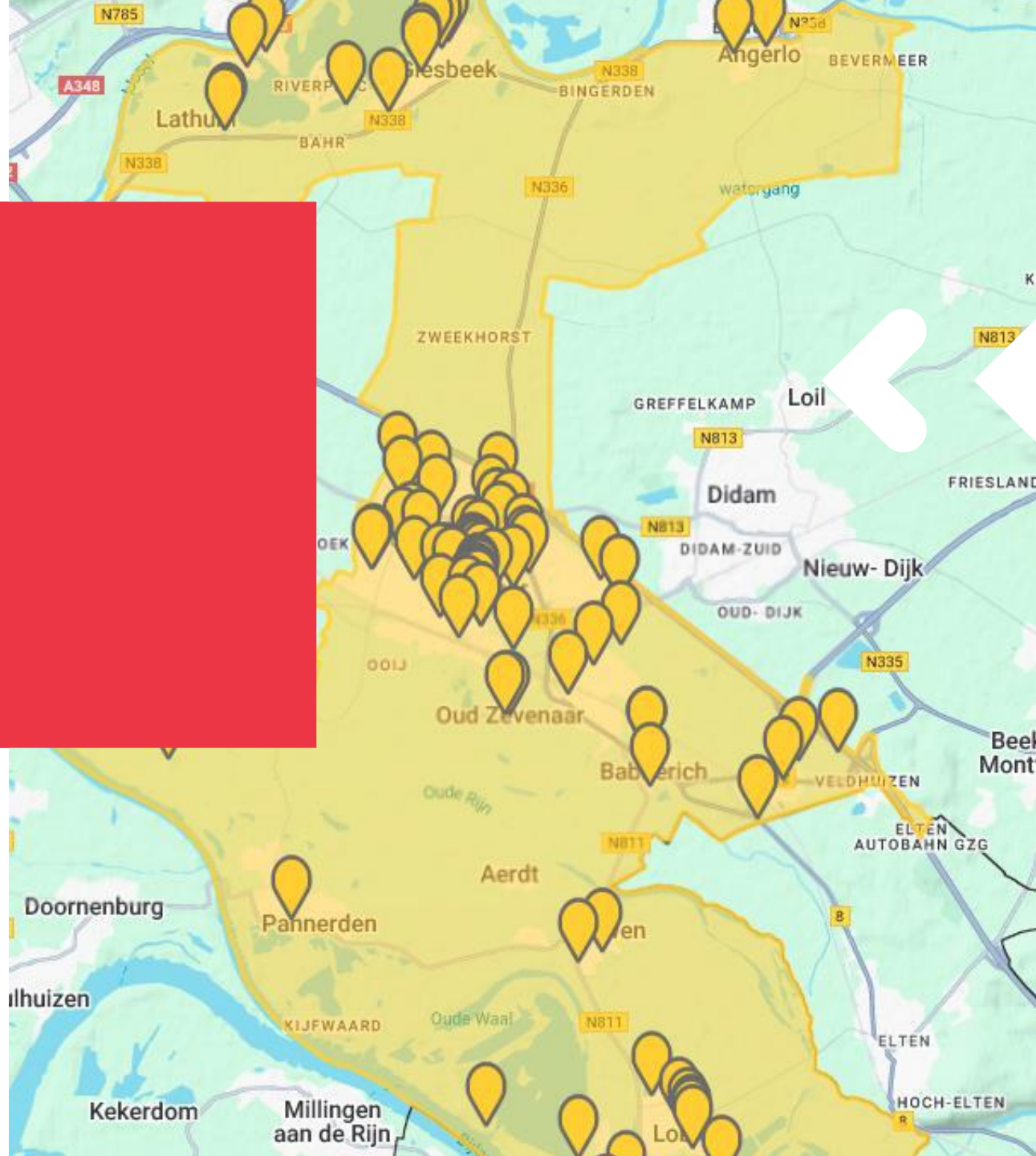
HORECA IN ZEVENAAR

Beeldvormende Raadsbijeenkomst
12 februari 2025



GINDER
komt het tot leven

KENNISMAKING: GINDER!



LOKALE EN REGIONALE ECONOMIE

Hoe laat je de economie werken voor een goede, brede welvaart? En hoe je daarbij ook rekening met de omgeving? Regionaal en lokaal kan het verschil worden gemaakt!

CENTRUM- EN WINKELGEBIEDEN

Goed functionerende centrum- en winkelgebieden zijn belangrijk voor het woon- en leefklimaat in steden, dorpen, wijken en buurten. Maar door minder behoefte aan fysieke winkels neemt de leegstand toe. Hoe zorg je voor een breed, vernieuwend en gevarieerd centrumaanbod? Zodat centrum- en winkelgebieden relevant blijven?



HOTELS

Ginder adviseert bestaande en nieuwe ondernemers in de hotelmarkt. En ook overheden met vraagstukken hierover in hun regio. Over innovatieve concepten, ontwikkelkansen en exploitatiemogelijkheden. Samen...



SAMENWERKING EN FONDSEN

Een centrumgebied, werklocatie of toeristische bestemming dat goed functioneert, vraagt om samenwerking. Ginder brengt alle relevante partijen samen. En helpt bij het oprichten van professionele samenwerking en de financiering daarvan. Via een ondernemersfonds of bedrijveninvesteringszone (BIZ).



AGENDA & DOEL VAN VANAVOND

- **Aanleiding & urgentie** – Waarom een horecastructuurvisie?
- **Doel van de visie** – Wat willen we bereiken?
- **Aanpak** - Hoe ziet er proces eruit? Hoe betrekken we partijen?
- **Eerste analyses**
- **Een aantal stellingen**
- **Vervolgstappen**



WAT IS DE AANLEIDING?

- Kadernota: *“Er is in de gemeente Zevenaar behoefte aan evenwicht in het aanbod van een levendige, diverse en gastvrije horeca omgeving voor gasten”*.

- Met de vast te stellen omgevingsvisie is behoefte om door te pakken en een visie te formuleren voor horeca, met oog voor toerisme & recreatie

Omgevingsvisie Zevenaar 2040

ZEVENAAR

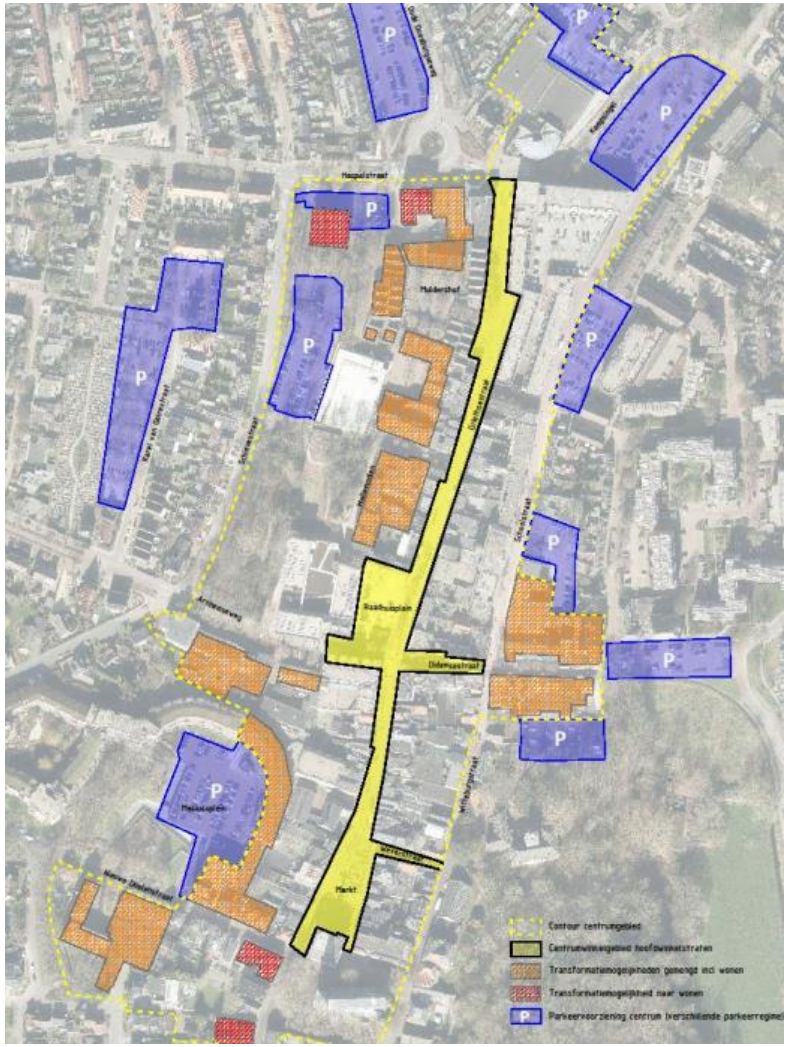
DE WERELD VERANDERT SNEL…EN ZEVENAAR OOK

Tal van ontwikkelingen leiden ook in Zevenaar tot lokale verandering



VERSCHILLENDE TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Toekomstperspectief compact centrum Zevenaar



Verbinding buitengebied met centrum Zevenaar



Leegstand



Blurring: functies combineren winkelen + horeca



DOEL VAN DE VISIE: WAT WILLEN WE BEREIKEN?

Beschrijven van ambities en kansen voor de horeca van Zevenaar en regie te krijgen op waardevolle horeca die bijdraagt aan onze (vrijetijds) economie en brede welvaart

> De gemeente Zevenaar wil, vanwege ontwikkelingen in o.a. de detailhandel het centrum van Zevenaar compacter maken, met daarbij de vraag wat dit betekent voor de concentratie of spreiding van horeca

> Welke nieuwe concepten zijn mogelijk interessant voor de gemeente Zevenaar, bijv. op het gebied van blurring?

> Wat is de samenhang met de horeca buiten het centrum?

RELATIE MET RECREATIE EN TOERISME (R&T)

- De visie raakt ondernemers in het **centrum**, de **kernen** én het **buitengebied**.

- De R&T sector is een pijler van de Zevenaarse economie. Ook deze ondernemers worden betrokken (Werksessie ondernemers 11 maart).

- Maatwerk is nodig voor ondergeschikte horeca in andere hoofdfuncties zoals op bv. Campings



HOE GAAN WE DAARTOE KOMEN?

Fase 1. Waar staan we?

- Startgesprek ambtelijk opdrachtgever
- Startgesprek portefeuillehouder
- Schouw
- Gesprek KHN
- Gesprek centrummanager
- Documentenanalyse
- Opstellen uitgangspunten

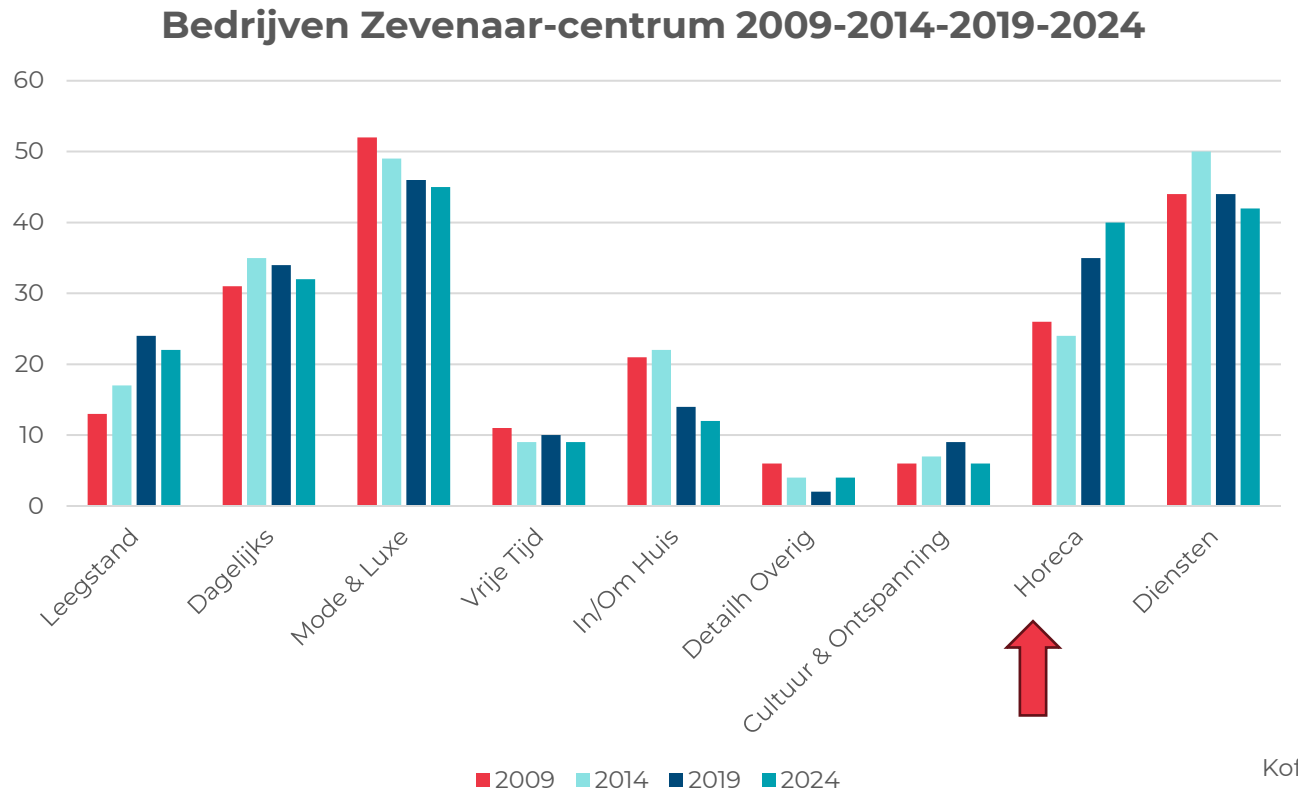
Fase 2. Waar willen we heen?

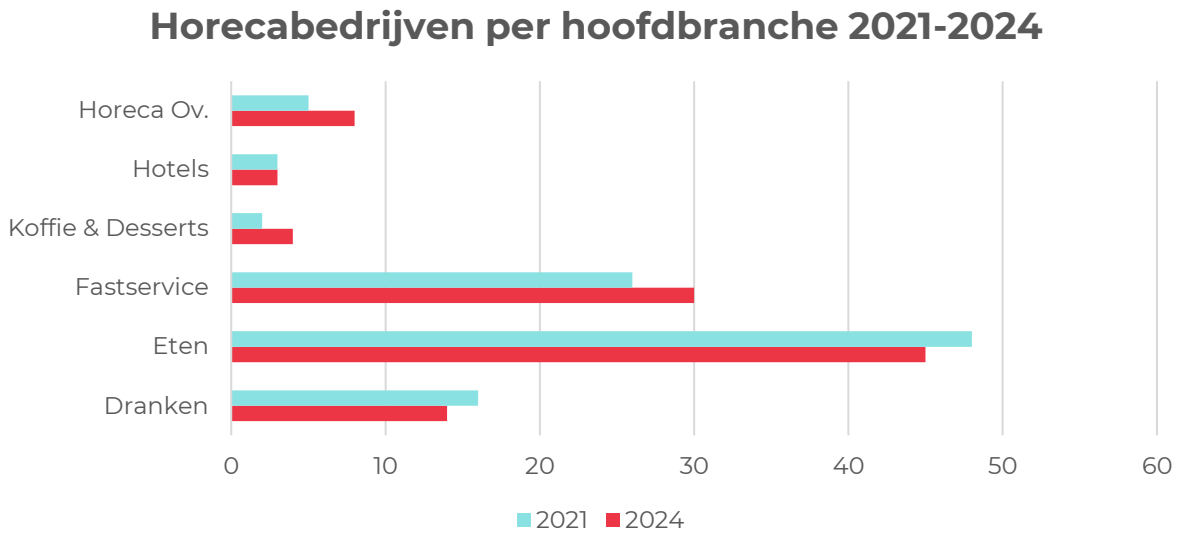
- Trends Analyses
  - Aanbod
  - Doelgroepen
  - en ontwikkelingen
- Raming indicatieve marktruimte
- Werksessie gemeenteraad
- Werksessie ondernemers

Fase 3. Visie- en besluitvorming

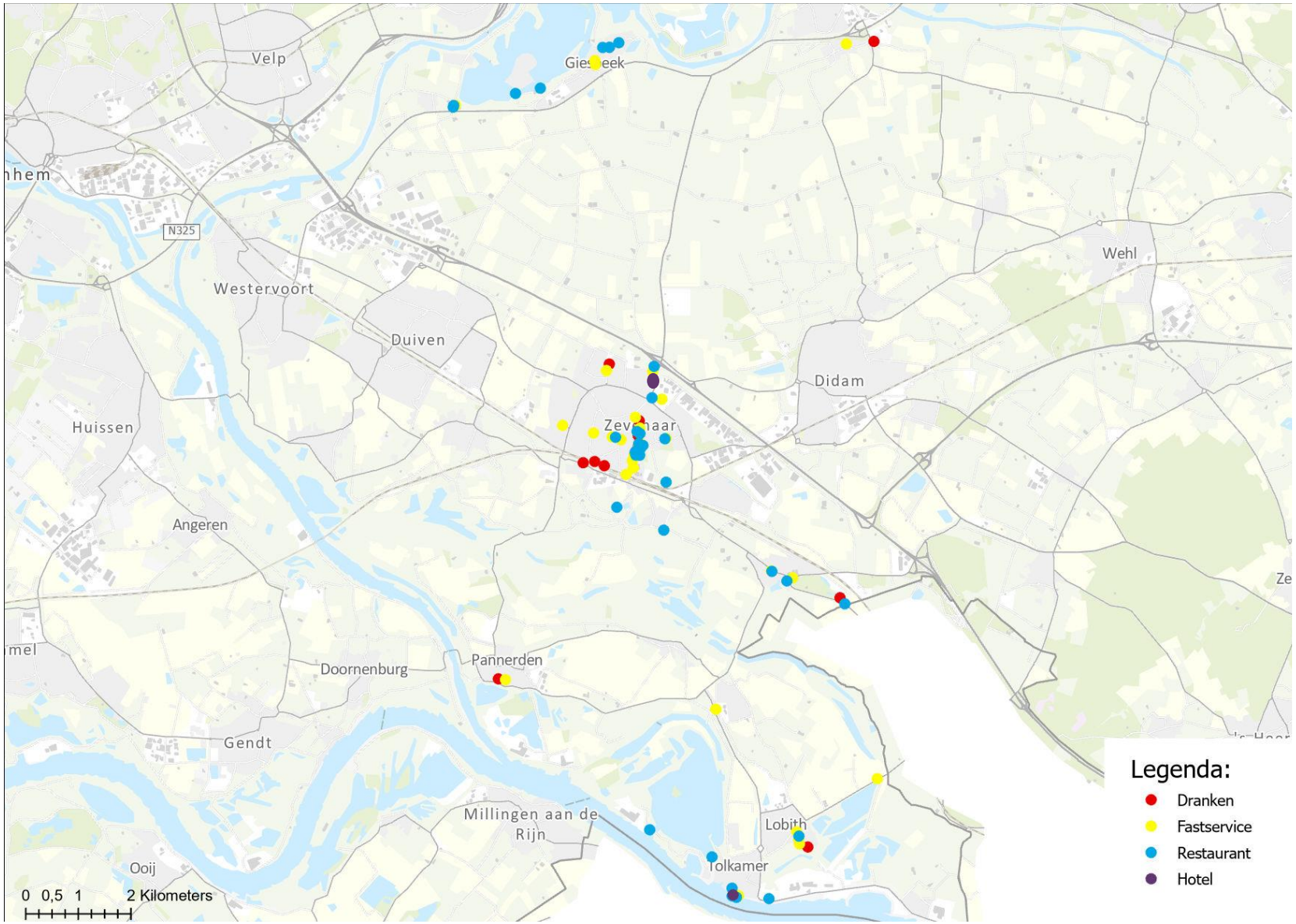
- Opstellen concept horecastructuurvisie Zevenaar
- Concept bespreken
- Correctieronde
- Presentatie gemeenteraad

HORECA AANBOD IN ZEVENAAR





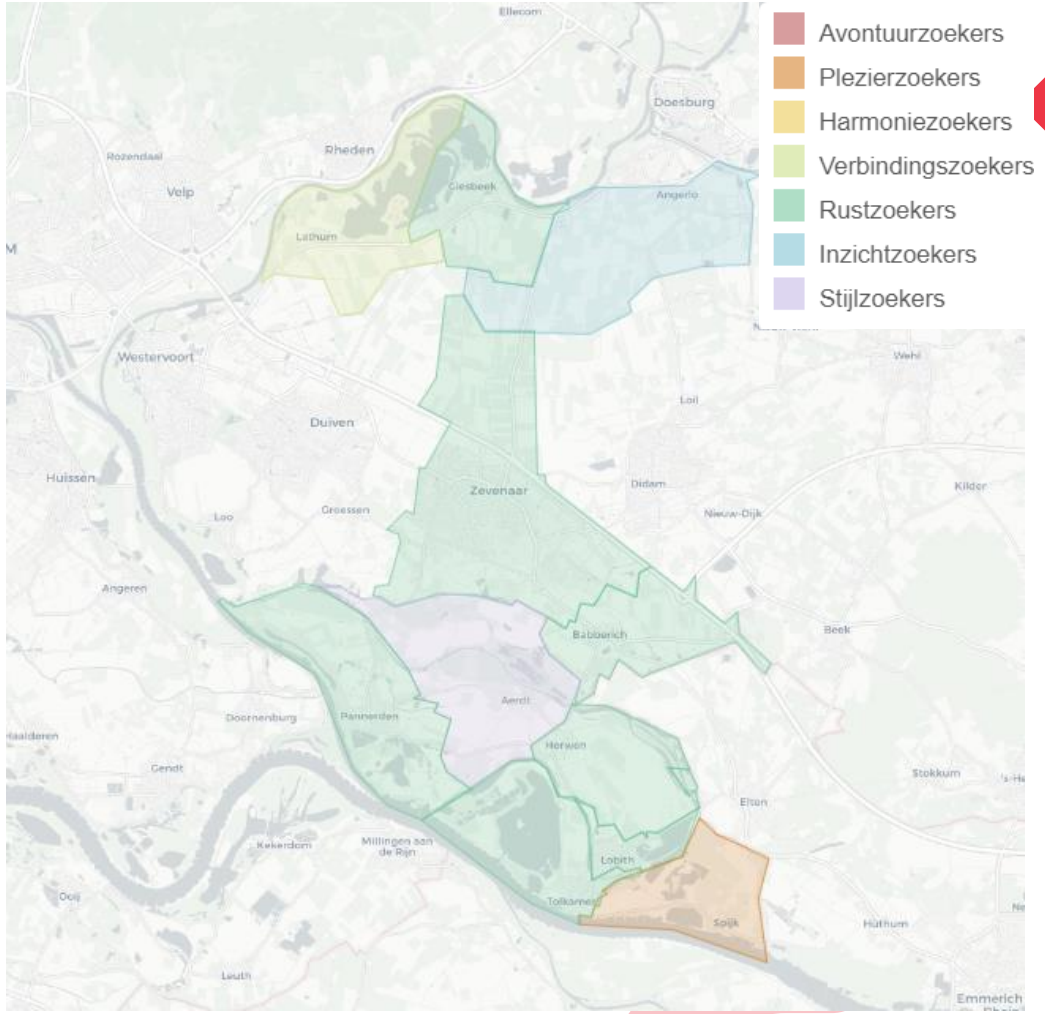
HORECA AANBOD IN DE GEMEENTE ZEVENAAR



**Hotel = voormalige hotels, momenteel hebben deze hotels een andere functie.*

DOELGROEPEN: LEEFSTIJL

- Voornamelijk inwoners, bezoekers uit de regio en toerisme vooral in het buitengebied
- Rustzoekers & plezierzoekers → gemeente Zevenaar
- Stijlzoekers → stad Zevenaar



	Avontuur zoekers	Plezier zoekers	Harmonie zoekers	Verbindings -zoekers	Rust zoekers	Inzicht zoekers	Stijlzoekers
Nederland	11.2	18.4	12.3	12.2	17.3	13.1	15.5
Zevenaar	5.6	17.8	14.2	16.0	19.5	13.9	13.0

SCHOUW CENTRUM + BUITENGEBIED







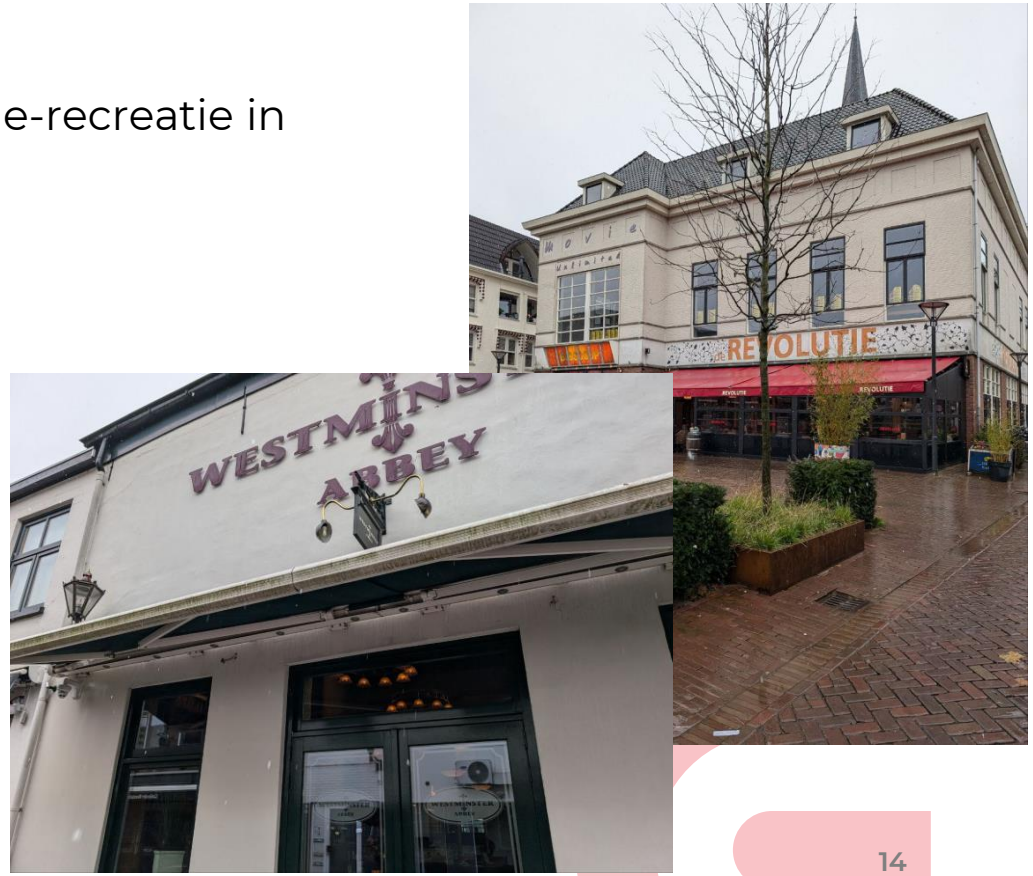
BEVINDINGEN UIT GESPREKKEN EN SCHOUW

Constateringen

- **Ruim aanbod** in centrum én buitengebied
- In centrum bijna alles **MKB**, fastfood ketens zitten meer verspreid
- Geen beschikbare **Hotels** meer in de gemeente
- **Weinig bezoekersuitwisseling** tussen centrum en toerisme-recreatie in buitengebieden

Wensen:

- **Concentreren van horcea in centrum**
- **Daghoreca** inzetten op **diversiteit**
- Toevoegen onderscheidende **ketens** in centrum
- Overnachtingsmogelijkheden



BEVINDINGEN UIT GESPREKKEN EN SCHOUW

Uitdagingen

- **Personeelstekort** momenteel, met de komst van de fashion outlet in Zevenaar kan dit toenemen

- **Samenwerking:** naast centrum management + KHN met ondernemers/ eigenaren in samenspraak met inwoners. Toch verdient er meer **aandacht voor de onderlinge samenwerking** in Horeca





Zelfstandige horeca op / bij verblijfsaccommodaties (camping, vakantiepark, jachthaven..) stimuleren we.



We vinden duurzame horeca belangrijk, bijvoorbeeld door middel van lokale en seizoensgebonden producten, energie-efficiëntie en het minimaliseren van voedselverspilling.



Wanneer we kijken naar de ontwikkeling van de gemeente Zevenaar wat mist u dan nog aan horeca concepten? (café, restaurant, hotel)

VERVOLG STAPPEN

- 11 maart: bijeenkomst horeca ondernemers Zevenaar
  → Jullie zijn welkom!

- Opstellen concept horecastructuurvisie en bespreken met gemeente, KHN en centrummanager

HARTELIJK DANK VOOR DE AANDACHT.