



Communicatievisie

Communicatievisie gemeente Aalten

1. Inleiding

In tegenstelling tot veel beleidsvelden, waar periodiek een nieuwe visie of strategie nodig is, blijft de kern van communicatie grotendeels gelijk. Onze basisprincipes veranderen niet, maar we bewegen als taakveld Bestuurscommunicatie (onderdeel van Team Bestuursondersteuning & Veiligheid) wel mee met maatschappelijke en technologische ontwikkelingen

Daarom leggen we in dit document de uitgangspunten van onze communicatievisie vast. Specifieke ontwikkelingen en ambities nemen we jaarlijks op in een aparte notitie aan het college.

2. Uitgangspunten van onze communicatie

De gemeente Aalten hecht grote waarde aan open, transparante en toegankelijke communicatie. We willen dat inwoners, ondernemers en maatschappelijke partners weten waar ze aan toe zijn, zich gehoord voelen en betrokken worden bij gemeentelijke plannen en besluitvorming.

De samenleving verandert continu: inwoners verwachten een overheid die luistert, snel en helder communiceert en aansluit op hun behoeften. Dit is vertaald in het motto van het college: 'Daadkrachtig, Duurzaam, Dichtbij'. Niet meer dan logisch dat we als gemeente inzetten op een communicatiestijl die **daadkrachtig, duurzaam en dichtbij** is.

Onze communicatie volgt het motto met vijf kernprincipes:

- **Helder en transparant** – We communiceren duidelijk, begrijpelijk en toegankelijk over beleid, besluiten en gemeentelijke diensten. Inwoners moeten eenvoudig kunnen vinden wat zij nodig hebben.
- **Dichtbij en betrokken** – We luisteren actief naar inwoners en ondernemers, maken ruimte voor dialoog en betrekken hen bij onze plannen en projecten.
- **Betrouwbaar en herkenbaar** – Onze communicatie is feitelijk correct, tijdig en consequent in stijl en boodschap. We doen wat we zeggen en zeggen wat we doen.
- **Interactie en participatie** – We stimuleren inwoners om mee te denken en mee te doen. We geven ruimte voor initiatieven en benutten de kennis en ervaring in de samenleving.
- **Flexibel en innovatief** – We spelen in op nieuwe communicatiemiddelen en ontwikkelingen, zodat we inwoners op de juiste manier en via de juiste kanalen bereiken.

ONZE COMMUNICATIEVISIE

De gemeente Aalten communiceert helder, transparant en toegankelijk. We staan dichtbij onze inwoners, luisteren actief en betrekken hen bij beleid en besluitvorming. We vinden het belangrijk om niet alleen te vertellen *wat* we doen, maar ook *waarom* we dat doen. Daarom geven we waar mogelijk context en uitleg, zodat inwoners beter begrijpen hoe besluiten tot stand komen en waarom bepaalde keuzes worden gemaakt. Zo dragen we bij aan kennis, begrip en vertrouwen in het handelen van de overheid.

Onze communicatie is betrouwbaar, herkenbaar en afgestemd op de behoeften van onze gemeenschap, met een goede mix van digitale en fysieke middelen.

3. Communicatie in de praktijk

Onze ambities

Om de kernprincipes te realiseren, zetten we in op:

Goede informatievoorziening

- Inwoners hebben recht op begrijpelijke en tijdige informatie over gemeentelijke diensten, plannen en besluiten.
- De gemeentelijke website blijft het centrale platform voor digitale informatievoorziening.
- We hebben continue aandacht voor heldere en toegankelijke teksten, ook voor mensen die minder taalvaardig zijn.

Digitale en offline communicatie in balans

- We benutten sociale media, online platforms en andere digitale kanalen, maar blijven ook fysiek en telefonisch goed bereikbaar.
- Voor belangrijke onderwerpen zetten we zowel online als offline middelen in, zodat we iedereen bereiken.

Actieve participatie en inspraak

- We betrekken inwoners en ondernemers op een structurele manier bij beleidsontwikkeling.
- Ons inwonerpanel blijft een belangrijke bron van informatie en feedback.
- We zorgen ervoor dat participatie breed toegankelijk is, met laagdrempelige inspraakmogelijkheden.

Crisiscommunicatie

- Bij crises en incidenten zorgen we voor snelle, betrouwbare en eenduidige communicatie.
- We blijven investeren in samenwerking met de Veiligheidsregio en andere partners, om informatie-uitwisseling en afstemming te optimaliseren.
- We zetten in op het vergroten van de weerbaarheid zowel in de samenleving als binnen de ambtelijke organisatie.

Perscommunicatie

- We stellen heldere en tijdige persberichten op bij belangrijke ontwikkelingen en gebeurtenissen.
- Journalisten kunnen ons makkelijk bereiken voor vragen en informatie.

Gemeentemarketing

- We zetten gemeente Aalten actief op de kaart als aantrekkelijke gemeente om in te wonen, werken en recreëren.
- We sluiten aan op beleid en acties van regionale en lokale partners, zoals Achterhoek Toerisme en 8RHK Ambassadeurs.

4. Communicatie als gezamenlijke verantwoordelijkheid

Communicatie is de verantwoordelijkheid van iedereen binnen de gemeente. Collegeleden, raadsleden en medewerkers dragen allemaal bij aan een open en toegankelijke overheid.

Taakveld Bestuurscommunicatie speelt hierin een strategische en ondersteunende rol. We adviseren over effectieve communicatie, bieden ondersteuning bij participatie en zorgen voor de juiste inzet van middelen en kanalen. Daarnaast bewaken we de kwaliteit en samenhang van de communicatie binnen de organisatie.