Uitnodiging | Training 'Campagnestrategie'
Dinsdag 18 mei 2021 van 19.30 tot 21.30 uur

Vanuit de reeks 'Raad voor 2022' organiseert de Gelderland Academie samen met het Kennispunt Lokale Politieke Partijen op dinsdagavond 18 mei een online training ‘Campagnestrategie’.

Een goede campagne is gebouwd op een strategie: een strijdplan dat vertelt wat je doel is in de verkiezingen en hoe je dat doel gaat bereiken. Naast het doel zijn de boodschap en onderwerpen, doelgroep(en) en de methodes die je gebruikt als partij onderdeel van deze strategie. De strategie leg je vast in een campagneplan.

In deze training leer je hoe je een campagnestrategie opstelt. Welke analyses moet je bijvoorbeeld maken? Hoe bepaal je doelgroepen en hoe vertaal je je strategie in acties? We besteden aandacht aan het maken van een doelgroepenmatrix, een SWOT-analyse voor politieke partijen en de rol van communicatie binnen je campagne. Onder leiding van Jacques Monasch, voormalig Tweede Kamerlid, ga je op interactieve wijze aan de slag zodat je na deze training met je bestuur zelf een campagnestrategie kan opstellen.

Ben jij er ook bij?

Meld je hier aan voor de training

OVER RAAD VOOR 2022

Op 16 maart 2022 zijn de eerstvolgende gemeenteraadsverkiezingen. Dat lijkt nog ver weg, maar het is goed om nu al stappen te zetten. Deelname aan verkiezingen vraagt namelijk om een goede voorbereiding. Met 'Raad voor 2022' helpen wij je hierbij. Elk kwartaal verschijnt een module met informatie over waar je op dat moment mee bezig zou moeten zijn. Je krijgt van ons voorbeelden, tips en handvatten hoe je dat thema het beste kan aanvliegen. Zo ben jij straks op tijd klaar voor de gemeenteraadsverkiezingen!