# Stichting Jan van Teeffelen



aanvraag projectsubsidie
Subsidieregeling Verleden Verbeeld
2024



Sterreschansweg 27-C
6522 GH Nijmegen
024-3609090
info@stichtingjanvanteeffelen.nl

# 1. Visie en ambitie

De stichting Jan van Teeffelen is opgericht om het immense fotoarchief van de Nijmeegse stadsfotograaf te conserveren en toegankelijk te maken voor het publiek, om zo dit culturele erfgoed voor de stad Nijmegen te behouden en Jan van Teeffelen het podium te geven dat hij verdient.

De stichting wil dit realiseren door het beste materiaal uit de meer dan 1 miljoen beelden te selecteren en dit op vernieuwende manieren en via velerlei media bekend te maken bij een groot publiek.

Jan van Teeffelen was een echte *stadsfotograaf*, die nooit zonder camera de deur uit ging. Zijn oeuvre is in de loop der jaren uitgegroeid tot *gestolde geschiedenis*. Zijn werk verschaft ons een ongekunsteld en loepzuiver beeld van de tweede helft van de vorige eeuw en is daarmee belangrijk erfgoed van Nijmegen.

Echter, dit erfgoed ligt opgesloten in duizenden fotodoosjes. Slechts een klein deel van het materiaal is ooit gepubliceerd en het meeste beeld heeft Jan zelf nooit als foto gezien. De stichting Jan van Teeffelen fungeert als een soort *beeldbevrijdingsfront*, dat dit tijdsdocument van 50 jaar geschiedenis wil teruggeven aan de stad.



De eerste activiteit is het digitaliseren van het analoge fotomateriaal. Kwalitatief digitaliseren is complex. Dit gebeurt extern en kost veel geld. Inmiddels is 75% van het materiaal digitaal. De selectie en beschrijving geschiedt door de fotografen Henk Braam en Ger Loeffen, aangevuld met collega-fotografen. Zij plaatsen wekelijks hun vondsten op de facebookpagina van de stichting (https://www.facebook.com/StichtingJanvanTeeffelen), met 1300 volgers die informatie



toevoegen. Met de facebookpagina en vele andere samenwerkingen willen wij aanhoudende aandacht teweegbrengen en een betrokken community vormen om de verhalen die aan de foto's kleven levend te houden.

Het streven is onder meer het realiseren van een innovatieve expositie i.s.m. de Stevenskerk, de grote buurman op het St. Stevenskerkhof, waar Jan een groot deel van zijn leven woonde. De expositie is gericht op een zeer breed publiek, ook groepen die normaliter niet of nauwelijks participeren.

# 2. Betekenis

Het werk van Jan van Teeffelen is groter dan een willekeurig archief van een willekeurige fotograaf. Jan van Teeffelen was waarlijk een *stadsfotograaf*. Hij was altijd overal, maar kon zich tegelijkertijd onzichtbaar maken. Hierdoor geven zijn foto's een ongekunsteld, zuiver beeld van zijn tijd.



Uniek is ook dat het werk van Jan werkelijk een *dwarsdoorsnede* toont van Nijmegen en de Nijmegenaren. Zijn werk was zowel documentair als artistiek. Hij ging nooit zonder camera de deur uit en gebruikte alleen de standaardlens. Toch fotografeerde hij dicht op zijn onderwerpen: zijn voeten waren zijn telelens. Met zijn warme persoonlijkheid kreeg hij mensen altijd ongedwongen op de plaat. Van hoog tot laag, overal kreeg hij vertrouwen en overal kwam hij binnen. Van universiteit tot woonwagenkamp, van Kwakkenberg tot Waterkwartier, van studentencafé tot ziekenhuis. Dit levert een bijzonder, veelomvattend tijdsbeeld op, waarin we niet alleen de gebouwen van de stad zien veranderen, maar vooral de mensen en hun levens.



Verleden wordt maar al te makkelijk vergeten. Ook onze eigen recente geschiedenis – waar we zelf vaak bij waren – wordt verdrongen door nieuwe indrukken, waardoor we denken dat alles altijd zo geweest is. Het werk van Jan van Teeffelen is bij uitstek geschikt om de participatie en de kennis, beleving en waardering van ons recente erfgoed te vergroten.

Ook voor *nieuwe Nijmegenaren* is het werk van Jan van Teeffelen relevant. Zijn beelden laten niet alleen zien dat alles ook in Nijmegen snel verandert, maar ook



waar wij vandaan komen. Door verhalen over elkaars verleden te delen ontstaat meer begrip tussen bevolkingsgroepen.

# 3. Activiteiten

## 3.1 Digitaliseren

Digitaliseren van de analoge negatieven is de belangrijkste activiteit voor de komende periode. Belangrijk, omdat het voorwaarde is voor de ontsluiting van het erfgoed en alle daaruit voortvloeiende activiteiten.

De digitalisering van het fotoarchief verloopt voorspoedig, al blijkt het archief vele malen groter dan we dachten. Jan was een ‘propper’. In zijn latere jaren lukte het hem om steeds meer negatieven in een blik te stoppen. Hierdoor bleek meer tijd en geld nodig om het volledige archief  te ontsluiten.

Intussen is ongeveer 75% van de zwart-wit-negatieven gedigitaliseerd, dus 25% te gaan. Wij hopen dit deze zomer te realiseren.

## 3.2 Publiekelijk maken

De stichting wil met het gedigitaliseerde fotomateriaal een cadeau geven aan de inwoners van Nijmegen, zonder wie Jan zijn foto’s nooit had kunnen maken. Want




de mensen van Nijmegen waren het dankbare onderwerp van zijn hele carrière.

Zoals Jan zijn camera richtte op alle lagen van de samenleving, zo gevarieerd is het publiek waarop de stichting zich richt, dus ook op inwoners die normaliter niet of nauwelijks *meedoen* aan exposities of andere regulieren vertoningsvormen.

De missie van de stichting Jan van Teeffelen is vernieuwend omdat we met de foto’s verhalen willen losmaken bij de kijkers/volgers en zo nieuwe ontmoetingen



bewerkstelligen. We publiceren geen foto's, maar verhalen. Eerdere activiteiten bewezen dat het werk van Jan van Teeffelen hiervoor een krachtige katalysator is.

Facebook is daarvoor een mooi medium, maar ook bij kleine evenementen, zoals de verkoop van oude afdrukken, namen bezoekers elkaar spontaan bij de arm om het verhaal dat ze op de foto's herkenden met elkaar te delen. Hartverwarmend hoe chirurgen en kampbewoners met elkaar op zoek gingen naar hun verschillende verledens.

Het publiek speelt dus een actieve rol in het beleefbaar maken van de geschiedenis die op de foto's is vastgelegd, hetgeen recht doet aan dit bijzondere erfgoed.

## 3.3 Samenwerkingsvormen

Om een zo groot en divers mogelijk publiek te bereiken zijn we veel en uiteenlopende samenwerkingen aangegaan, met een breed bereik. Doel hiervan is om een solide en gevarieerde community te bouwen die latere evenementen versterken en tot leven brengen.

- Wekelijks plaatsen we een of meer selecties van nieuw gescande beelden op onze *facebookpagina* (1300 volgers), waarop intensief wordt gereageerd. Het publiek helpt zo mee het 'wie-wat-waar' op de beelden te achterhalen, waardoor de foto's een enorme meerwaarde krijgen:
  https://www.facebook.com/StichtingJanvanTeeffelen



- Elke maandag verschijnt in dagblad *de Gelderlander* (oplage 98.000), een column van journalist Geert Willems, waarin hij een foto van Jan van Teeffelen naar de tegenwoordige tijd vertaalt. https://www.facebook.com/photo.php?fbid=381439284620005&set=pb.100082618097714.-2207520000&type=3



SCHATKAMER VAN JAN

Geert Willems

Fotograaf Jan van Teeffelen (1930-2011) liet meer dan een miljoen negatieven na met beelden van Nijmegen en omgeving. *De Gelderlander* toont elke week een opmerkelijke foto uit die schatkamer.

▲ Een blauwe Mustang op de hoek van Bloemerstraat, Smetiusstraat en eerste Walstraat. Het café is nu Irish Pub The Shamrock.

- Ook op andere culturele terreinen schuwen we de samenwerking niet. Afgelopen december organiseerden we een *spiegelexpositie in de stadsschouwburg* waar werk van Jan van Teeffelen 'duetten' vormde met fotografie van Henk Braam.



- In december 2023 organiseerden we i.s.m. Bo van de Graaf een multimediaal jazzconcert van *I Compani* in Lux, met livemuziek die speciaal op beelden van Jan van Teeffelen is geselecteerd. De twee voorstellingen waren dermate snel uitverkocht dat in januari 2024 twee extra concerten werden ingelast. Deze samenwerking was zo succesvol dat er in de loop van 2024 meer voorstellingen zullen volgen: https://www.facebook.com/StichtingJanvanTeeffelen/videos/1284294405545168
- Daarnaast verschijnen in de loop van 2024 een aantal 'guerilla-exposities' in winkeletalages, vitrines en erfgoed-ladekasten op verrassende plekken in de stad. Met al deze cross-mediale activiteiten willen we een breed Nijmeegs publiek verrassen en enthousiasmeren op weg naar de grote tentoonstelling in januari 2024.
- In januari 2025 organiseert de stichting in samenwerking met de Stevenskerk een hoogwaardige expositie met het werk van Jan van Teeffelen.
- Nadat de digitalisering van het beeldmateriaal is voltooid zal een ruime selectie worden ondergebracht bij het Regionaal Archief Nijmegen, zodat het goed

geconserveerd wordt en langdurig beschikbaar blijft voor Nijmeegse en Nederlandse belangstellenden.

We zijn voortdurend op zoek naar nieuwe vormen van samenwerking. In ontwikkeling zijn projecten met Bureau Wijland (Qader Shafiq) om ook nieuwe Nijmegenaren te betrekken in het verhaal van Nijmegen. In hectische tijden is het goed om achteruit te kijken en te zien waar je vandaan komt. Het oeuvre van Jan van Teeffelen geeft een prachtig tijdsbeeld voor grote groepen Nijmegenaren, variërend van Culturele Elite tot Waterkwartier, maar ook variërend van autochtoon Nijmegen tot allochtone Afghaan.

## 3.4 Marketing

Bovenstaande samenwerkingsvormen spelen een substantiële en succesvolle rol in onze marketing. De publiciteit die daaruit voortkomt blijkt voldoende effectief om onze evenementen tot een succes te maken. Veel van onze medewerkers zijn als fotograaf of journalist verbonden aan diverse media.



Voor eerdere evenementen kregen we publiciteit in de Gelderlander, maar ook reportages op TV Gelderland, NOS Journaal Regio en NPO Radio5.

We verwachten dat er steeds voldoende publiciteit zal zijn om de evenementen rond het beeldmateriaal van Jan van Teeffelen succesvol te maken.

## 3.5 Meerwaarde voor de stad



Door het werk van stadsfotograaf Jan van Teeffelen, dat zich beweegt op het snijvlak van cultuur en historie, ook buiten de gebruikelijke kanalen te vertonen wil de stichting een publiek bereiken dat normaliter niet in musea of galeries te vinden is.

Daarnaast wordt het fotomateriaal na de expositie online gezet (i.s.m. Regionaal Archief Nijmegen), zodat elke Nijmegenaar kan grasduinen door de vervlogen tijden van zijn jeugd. Een cadeau aan de stad.



# 4. Organisatie

## 4.1 Rechtspersoon

**KvK-nummer** 71162917

| | |
|---|---|
| RSIN | 858604619 |
| Rechtsvorm | Stichting |
| Statutaire naam | Stichting Jan van Teeffelen |
| Statutaire zetel | gemeente Nijmegen |
| Bezoekadres | Sterreschansweg 27-C, 6522 GH Nijmegen |
| Eerste inschrijving handelsregister | 16-03-2018 |
| Datum akte van oprichting | 14-03-2018 |

## 4.2 Bestuurders

| | |
|---|---|
| Naam | Hompe, Willem Gijsbert |
| Geboortedatum | 12-10-1948 |
| Datum in functie | 14-03-2018 |
| Titel | Voorzitter |

| | |
|---|---|
| Naam | Weerts, Martha Gertruda Petronella Maria |
| Geboortedatum | 08-03-1961 |
| Datum in functie | 14-03-2018 |
| Titel | Secretaris |

| | |
|---|---|
| Naam | Melissen, Theodorus Johannes Maria |
| Geboortedatum | 12-10-1948 |
| Datum in functie | 20-07-2021 |
| Titel | Penningmeester |

| | |
|---|---|
| Naam | Loeffen, Gerardus Hendrikus |
| Geboortedatum | 30-08-1950 |
| Datum in functie | 11-10-2022 |
| Titel | Bestuurslid |



| | |
|---|---|
| Naam | Braam, Hendrikus |
| Geboortedatum | 16-12-1960 |
| Datum in functie | 05-05-2022 |
| Titel | Bestuurslid |

| | |
|---|---|
| Naam | Van Hees, Hendrikus Bernardus Wilhelmus |
| Geboortedatum | 19-01-1950 |
| Datum in functie | 01-06-2023 |
| Titel | Bestuurslid |

## 4.3 Begroting

De aankomende periode zal worden ingezet op het digitaliseren en selecteren van de resterende foto's voor de geplande evenementen.

De begroting van dit project is gebaseerd op ervaring uit eerdere, vergelijkbare projecten waarbij bestuursleden waren betrokken en ziet er als volgt uit:

| Begroting externe kosten | € | incl. BTW |
|---|---|---|
| **Algemeen** | | € 4.000 |
| verzekeringen (brand, schade, aansprakelijkheid) | 300 | |
| projectmanagement & -ondersteuning | vrijw bijdrage | |
| kantoorkosten (printen, telefonie, porti) | 700 | |
| inzet vrijwilligers: selectie & beschrijving foto's | 1.000 | |
| stagevergoedingen | 2.000 | |
| **Technisch** | | € 19.000 |
| scannen & digitaliseren negatieven (210.000 x € 0,08) | 16.800 | |
| opslag: 24 TB G-Raid Shuttle 4 HDD | 2.200 | |
| **Social media / Promotie** | | € 1.500 |
| samenstellen en uitvoeren promotieplan | vrijw bijdrage | |
| ontwerp promotiemateriaal | vrijw bijdrage | |
| materialen, adverteren | 1.500 | |
| **Totaal externe kosten** (ex gekapitaliseerde vrijw bijdrage) | | **€ 24.500** |



De personeelsinzet (vrijwilligers bijdrage) is hierin niet gekapitaliseerd, maar kan globaal worden geschat op € 30.000,-.

Naast de inzet van een groot aantal vakmensen zal ook samen worden gewerkt met de media-opleidingen van het ROC en de Hogeschool van Arnhem en Nijmegen.



## 4.4 Dekkingsplan

Het betreft hier de dekking van de externe kosten:

| | | |
|---|---|---|
| Sociëteit Rijk van Nijmegen | ontvangen | € 2.500 |
| Verkoop ansichtkaarten en afdrukken | ontvangen | € 3.500 |
| Licentierechten Gelderlander columns 2024 | toegezegd | € 1.500 |
| Licentierechten I Compani 2024 | prognose | € 1.000 |
| Stichting Fonds SSN | toegezegd | € 2.500 |
| Erfgoed Gemeente Nijmegen | aanvraag | €10.000 |
| Cultuurfonds | aanvraag | € 1.500 |
| Pictoright Fonds | aanvraag | € 2.000 |
| **Totaal externe kosten** (ex gekapitaliseerde vrijw. bijdrage) | | **€ 24.500** |

Van het dekkingsplan is dus 45% (€ 11.000,–) al gerealiseerd.