

Actieplan Recreatie & Toerisme 2022

MEI 2022

Gemeente Montfoort



INHOUDSOPGAVE

1.	INLEIDING	3
2.	Dit gaan wij doen in 2022.....	4
2.1	Positionering en vermarkting	4
2.2	De basis op orde: nulmeting.....	4
2.3	Tour de Oude Waterlinie	5
2.4	Platform Utrechtse Waarden	6
3.	Wat zijn wij verder van plan?	7
3.1	Objectbewijzing	7
3.2	Recreatiebanken	7
3.3	Erfgoed beleven met QR palen & tegels.....	8
3.4	Virtual Reality	8
3.5	Het Land van Strick en De Roover.....	9

1. INLEIDING

Recreatie & Toerisme is voor gemeente Montfoort een speerpunt van beleid. Het is van belang voor de uitstraling, identiteit én vitaliteit en levendigheid van de gemeente. Vanuit de visie voor Recreatie & Toerisme¹ is er een actieplan opgesteld om Montfoort op de kaart te zetten als een aantrekkelijk, vitaal en toegankelijk gebied en haar binnen de regio en met de mogelijkheden die er zijn een begrip te laten worden!

We zetten in op wandelen, fietsen, varen én cultuur, en gaan onder andere werken aan een aantrekkelijke binnenstad van Montfoort en dorpskern van Linschoten, aan arrangementen en aan communicatie en promotie. We hebben een verhaal te vertellen en dat gaan we doen, met de inwoners als onze grootste ambassadeurs.

We doen dit door nog meer te verbinden en samen te werken, lokaal én regionaal. Om ons doel te bereiken gaan we nog slimmer en creatiever om met de beperkte middelen die er zijn. Dat doen we op onze eigen manier zoals we zijn, gewoon bijzonder en bijzonder gewoon!



¹ Alles wat we doen moet in het teken staan van het vertellen van ons verhaal, ondersteund met een aanbod aan activiteiten en horeca die men kan ondernemen en beleven, ter stimulering van meer economische spin-off in het gebied.

2. Dit gaan wij doen in 2022

Onderstaande initiatieven zijn gebudgetteerd en gaan wij uitvoeren in 2022.

2.1 Positionering en vermarkting

Het toeristische aanbod in Montfoort en Linschoten nog beter profileren via de kanalen van Visit Utrecht Region, Groene Hart Verbinders, Routebureau Utrecht, Stichting Oude Hollandse Waterlinie en onze eigen website InMontfoort. Dit doen wij samen met de Toeristisch Informatiepunten in Montfoort (van de SOM en de winkeliersvereniging) en de TIP in Linschoten. Verder willen wij dit jaar evalueren of al deze platformen interessant genoeg zijn voor ons om mee samen te blijven werken.

2.2 De basis op orde: nulmeting.

Momenteel worden er geen cijfers bijgehouden op het gebied van toerisme en recreatie. Door het opzetten van een nulmeting, kunnen doelen SMART worden gemaakt en het effect van beleid en investering beter worden gemeten. Hiervoor dient eerst onderzoek te worden gedaan, hoe wij dit in onze gemeente het beste kunnen inrichten.



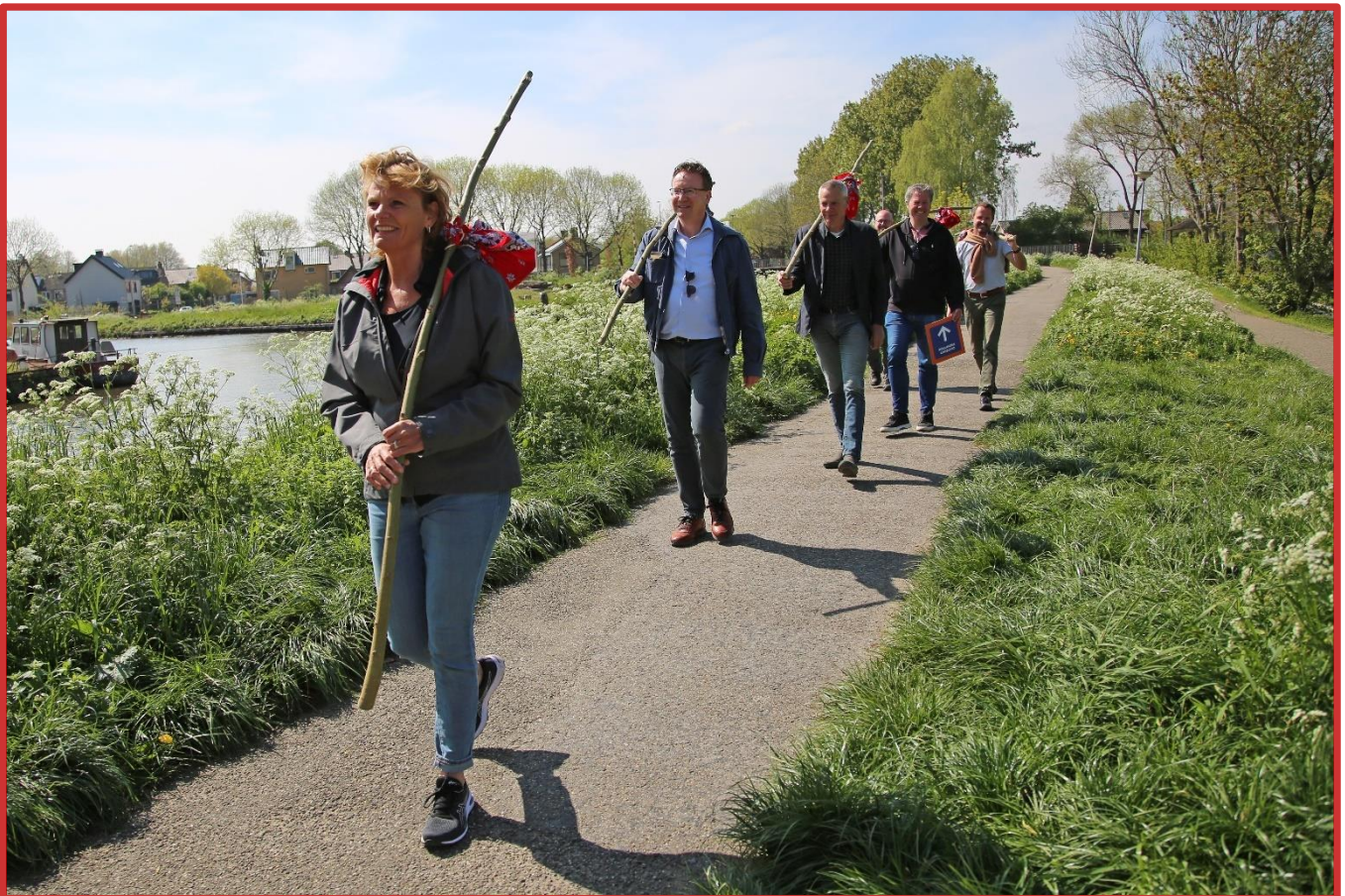
2.3 Tour de Oude Waterlinie

Een evenement dat in het teken staat van de viering 350 jaar Oude Hollandse Waterlinie. Het evenement combineert sport, recreatie, cultuurhistorie en loopt van april tot eind oktober. Er is een route gecreëerd die grotendeels langs de Oude Hollandse Waterlinie loopt en die opgedeeld is in 10 etappes. Deelnemers kunnen etappes fietsend, wandelend, hardlopend, skatend of wielrennend de etappes afleggen. Eén etappe gaat van Utrecht naar Montfoort en een etappe gaat van Montfoort via Oudewater en Linschoten naar Woerden. De organisatie verwacht dat er in totaal 10.000 deelnemers zullen zijn over het hele traject. De koersgroep recreatie en toerisme vindt dit een interessant evenement, omdat het ook perspectief biedt voor lokale ondernemers. Het evenement wordt deels gefinancierd door de gemeente en deels door de winkeliersvereniging. Meer informatie: <https://www.tourdewaterlinie.nl/>



2.4 Platform Utrechtse Waarden

- Promotie nieuwe Vestingstedenroute Oude Hollandse Waterlinie (auto én fietsroute)
Doel: meer bezoekers naar de regio trekken.
- Promotie nieuwe iconroute Hollandse IJsselpad
Doel: meer wandelaars naar de regio trekken + stimuleren te overnachten.
- Promoten bestaande arrangementen (zij fysieke bijlagen Folder & Flyer).
Doel: meer bezoekers naar de regio trekken, bezoekers hiermee stimuleren langer te verblijven in de regio.
- Ontwikkelen van nieuwe arrangement met ondernemers.
Doel: meer bezoekers naar de regio trekken, bezoekers hiermee stimuleren langer te verblijven in de regio.



3. Wat zijn wij verder van plan?

Onderstaande initiatieven willen wij ook oppakken in 2022, maar de uitvoering is nog afhankelijk van financiering, onderzoek en draagvlak.

3.1 Objectbewijzing

De toeristische bewegwijzing in de binnenstad van Montfoort en de dorpskern van Linschoten in kaart brengen. Knelpunten benoemen en een plan maken om de objectbewijzing te verbeteren waar nodig. Ook wordt er een begroting gemaakt voor het verbeteren van de objectbewijzing en een plan gemaakt hoe dit gefinancierd kan worden, bijvoorbeeld gezamenlijk met ondernemers.

Doel: zorgen dat bezoekers de weg en alle bezienswaardigheden weten te vinden. Hoe meer bezienswaardigheden ze zien, hoe beter het cultuurhistorische verhaal van Montfoort en Linschoten overkomt bij de bezoekers. Een goede indruk van Montfoort en Linschoten kan zorgen voor meer mond-tot-mond reclame, wat weer kan leiden tot meer bezoekers. Daarnaast willen wij met mooiere borden en minder verrommeling zorgen voor een elegantere uitstraling van de kernen. Ook dit heeft een positief effect op de beleving van de bezoeker.

3.2 Recreatiebanken

De gemeente heeft subsidie aangevraagd bij de provincie voor het plaatsen van een aantal recreatiebanken. Samen met bewoners uit Linschoten en Montfoort zijn 4 plekken uitgezocht om de banken te plaatsen. De verwachting is dat de provincie eind-mei laat weten of de subsidie is goedgekeurd.

Doel: bewoners en bezoekers stimuleren om meer te wandelen door voldoende rustplaatsen te creëren. Dit zal het niveau van de wandelrecreatie in de gemeente bevorderen. Een mooie bijkomstigheid is dat mensen meer gaan bewegen en gezonder worden.

3.3 Erfgoed beleven met QR palen & tegels

Vanuit diverse belangenvereniging is de vraag ontstaan om QR paaltjes/tegels te plaatsen bij monumenten of bijzonder (historische) plekken. De QR codes ontsluiten media en informatie over de historie van zo'n pand / plek. Dit maakt het erfgoed 'beleefbaar' en aantrekkelijk voor bewoners én bezoekers. Het past ook goed binnen de visie om met ons cultuurhistorische verhaal meer bezoekers te trekken naar Montfoort en Linschoten. Om kosten te besparen en te voorkomen dat er over een aantal jaar meerdere QR codes op een monumentaal pand zitten, gaan wij onderzoeken of wij dit de verschillende initiatieven kunnen combineren.

3.4 Virtual Reality

In het kader van de viering van 350 jaar Oude Hollandse Waterlinie, kunnen wij bij de provincie Utrecht gebruik maken van een regeling het plaatsen van één of meerdere Virtual Reality palen. Door het plaatsen van een smartphone in de paal, wordt met behulp van animaties een blik op het verleden geworpen in de hedendaagse setting (augmented reality). Zo zouden wij bijvoorbeeld de verwoesting van Kasteel Montfoort door de Fransen tijdens het Rampjaar 1672 kunnen laten zien en/of de Linie van Linschoten tot leven wekken. Normaliter zijn de kosten voor zo'n paal ongeveer €15.000,-. Nu kunnen wij een paal laten plaatsen voor €2.500,-. Wij willen in ieder geval één paal plaatsen en vanuit de gemeente financieren. Wij onderzoeken nog met leden van de koersgroep recreatie en toerisme óf en hoe wij de tweede paal kunnen financieren.



3.5 Het Land van Strick en De Roover

In de koersgroep recreatie & toerisme is het idee ontstaan voor Het Land van Strick en De Roover: een verhaal, een toeristische positionering en activiteiten/evenement dat bewoners van Linschoten en Montfoort hoopt te verbinden én bezoekers van buiten moet gaan aantrekken. Het idee wordt in 2022 verder uitgewerkt door een afvaardiging van de huidige koersgroep. Montfoort Vitaal heeft aangegeven hier ook mogelijk een grote rol in te willen spelen. Zie bijlage Uitvoeringsplan Het land van Strick en De Roover.

Gemeente Montfoort heeft de huisstijl van Het Land van Strick en De Roover gefinancierd (zie bijlage Huisstijl Strick en De Roover). De gedachte hierachter is dat dit als vliegwiel dient voor dit project. De gemeente zal nou betrokken blijven, maar nu vooral in de rol als facilitator. De verdere financiering en organisatie zal grotendeels door andere partijen en ondernemers moeten worden opgepakt.

