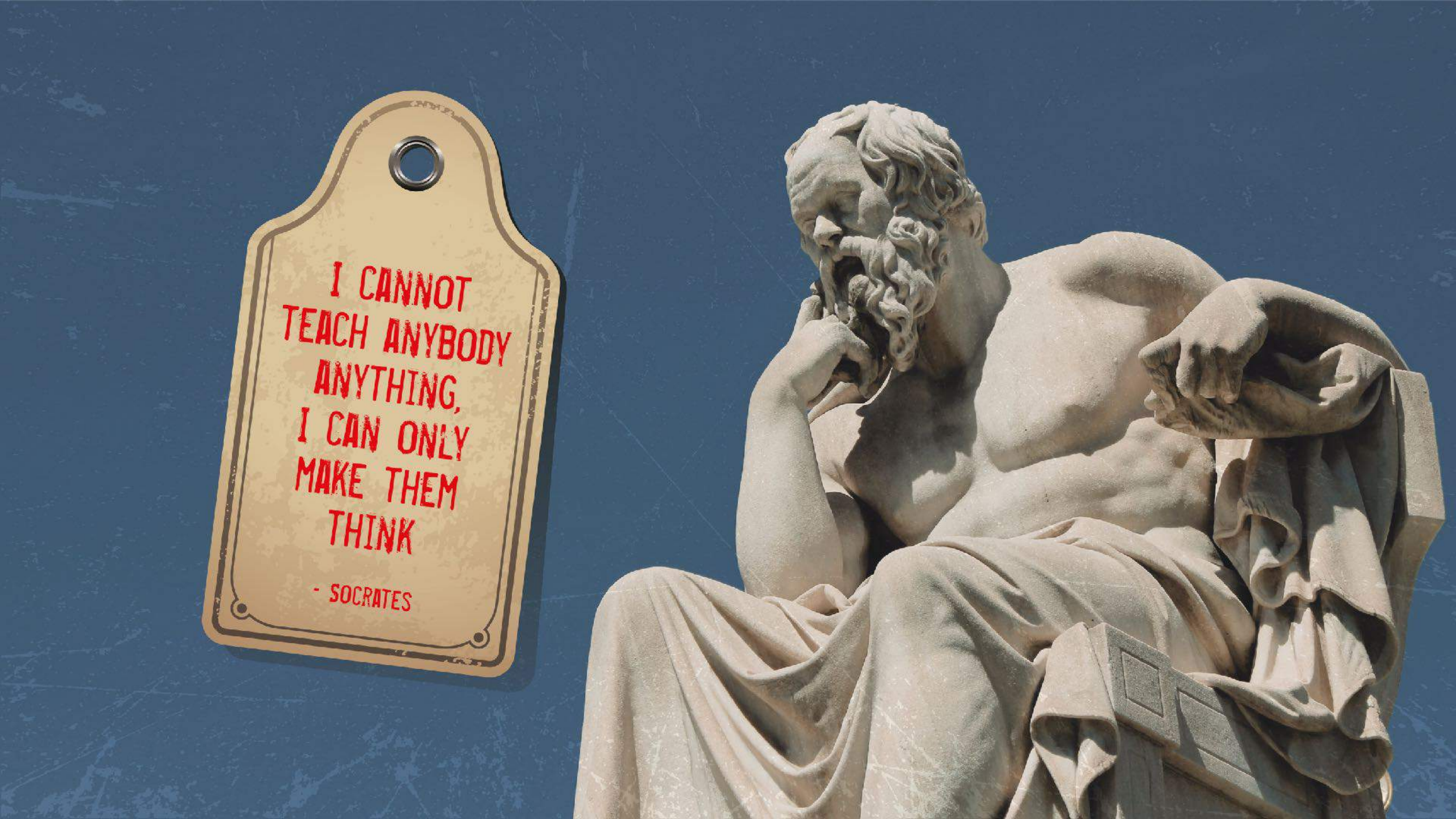
studio vers bestuur

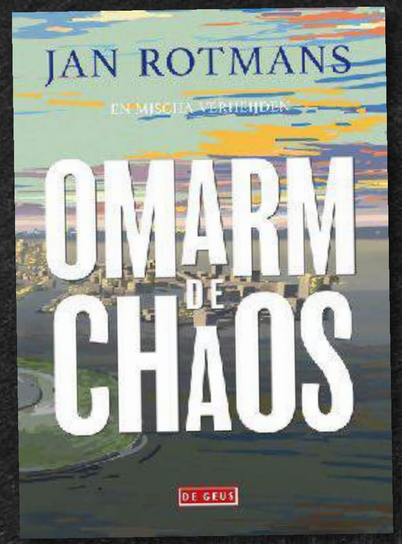
VOOR NIEUWE SPELREGELS IN DE SAMENLEVING.

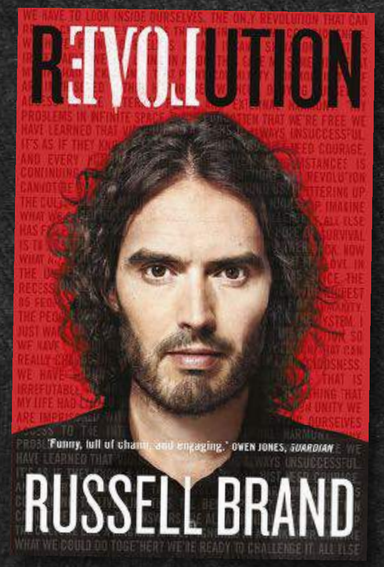
DOEN. LEREN. DELEN.

HOE DAN?
MENSEN
BEWUSTWORDING
MARKTEN
ZELFINZICHT
BESTUUR
MANAGEMENT
VRIJWILLIGERS
GROEI
COMMUNICATIE
ROLLEN
PARTICIPATIE
KANSEN
DOELGROEPEN
SALES
HOUDINGEN
SUCCES
POLITIEK

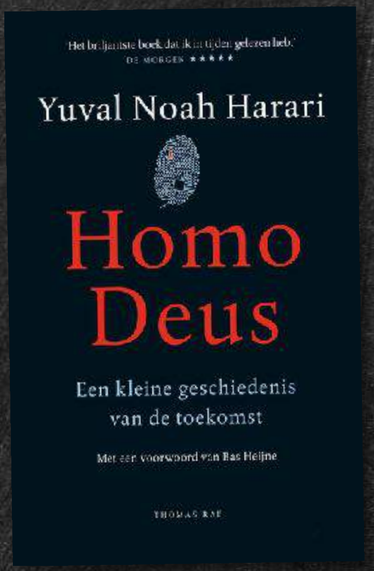

I CANNOT
TEACH ANYBODY
ANYTHING,
I CAN ONLY
MAKE THEM
THINK
- SOCRATES

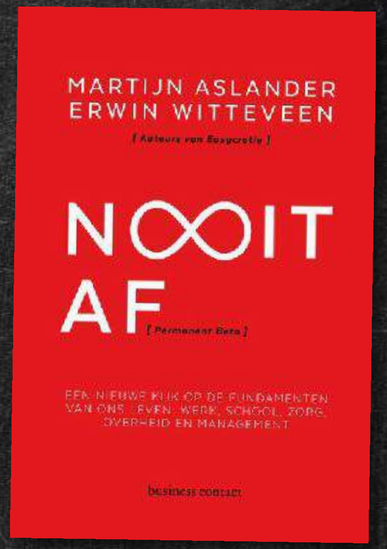
YOU ARE A
RADICAL
CHANGE AGENT

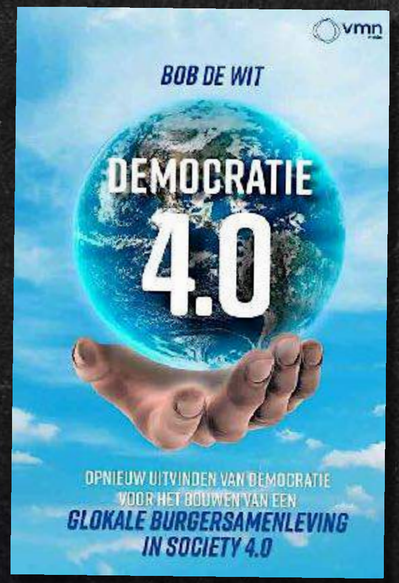

JAN ROTMANS
EN MISCHA VERHEIJDEN
OMARM DE CHAOS
DE GEUS


REVOLUTION
'Funny, full of charm, and engaging.' OWEN JONES, GUARDIAN
RUSSELL BRAND

RUTGER BREGMAN
DE MEESTE MENSEN DEUGEN
EEN NIEUWE GESCHIEDENIS VAN DE MENS
de Correspondent

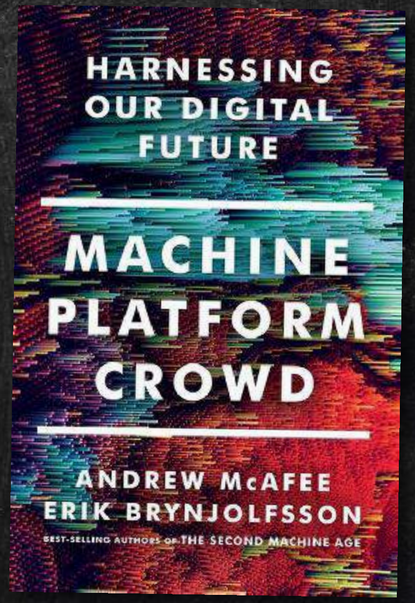

Yuval Noah Harari
Homo Deus
Een kleine geschiedenis van de toekomst
Met een voorwoord van Bas Heijne
THOMAS RAE

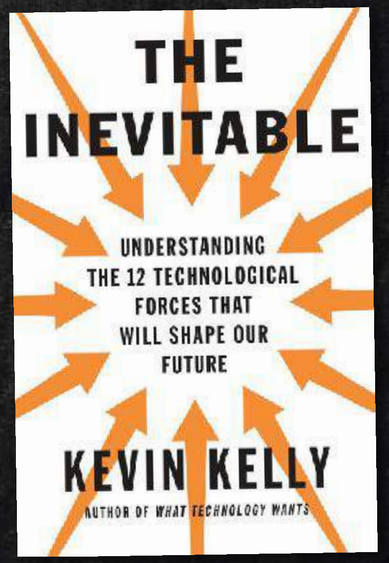

MARTIJN ASLANDER
ERWIN WITTEVEEN
[Auteurs van Easycratie]
NOOIT AF
[Permanent Beta]
EEN NIEUWE KIJK OP DE FUNDAMENTEN VAN ONS LEVEN, WERK, SCHOOL, ZORG, OVERHEID EN MANAGEMENT
business contact


vmn
BOB DE WIT
DEMOCRATIE 4.0
OPNIEUW UITVINDEN VAN DEMOCRATIE VOOR HET BOUWEN VAN EEN
GLOKALE BURGERSAMENLEVING IN SOCIETY 4.0

Herman Tjeenk Willink
GROTER DENKEN KLEINER DOEN
Een oproep
PROMETHEUS

Herman Tjeenk Willink
KAN DE OVERHEID CRISES AAN?
Waarom het belangrijk is om groter te denken en kleiner te doen
PROMETHEUS


HARNESSING OUR DIGITAL FUTURE
MACHINE PLATFORM CROWD
ANDREW McAFEE
ERIK BRYNJOLFSSON
BEST-SELLING AUTHORS OF THE SECOND MACHINE AGE


THE INEVITABLE
UNDERSTANDING THE 12 TECHNOLOGICAL FORCES THAT WILL SHAPE OUR FUTURE
KEVIN KELLY
AUTHOR OF WHAT TECHNOLOGY WANTS

"Geen
Tijdperk van Veranderingen,
maar
een Verandering van Tijdperken"

(Prof. Dr. Ir. Jan Rotmans, Erasmus Universiteit)

AGRARISCHE REVOLUTIE

< 8000 jaar >

INDUSTRIËLE REVOLUTIE

< 125 jaar >

UITVINDING GLOEILAMP

< 90 jaar >

MAANLANDING

< 22 jaar >

INTERNET

< 9 jaar >

MENSELIJK DNA ONTCIJFERD

2045

SINGULARITEIT

GLOBAL LITERACY RATE

100 YEARS AGO 32%

TODAY 85%

NUMBER OF DEMOCRACIES

100 YEARS AGO 16 TOTAL

TODAY 123

LIFE EXPECTANCY

100 YEARS AGO 51 YRS

TODAY 81 YRS

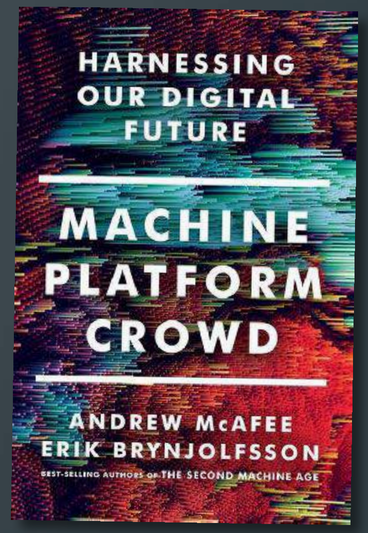
POPULATION IN POVERTY

100 YEARS AGO 82%

TODAY 9%

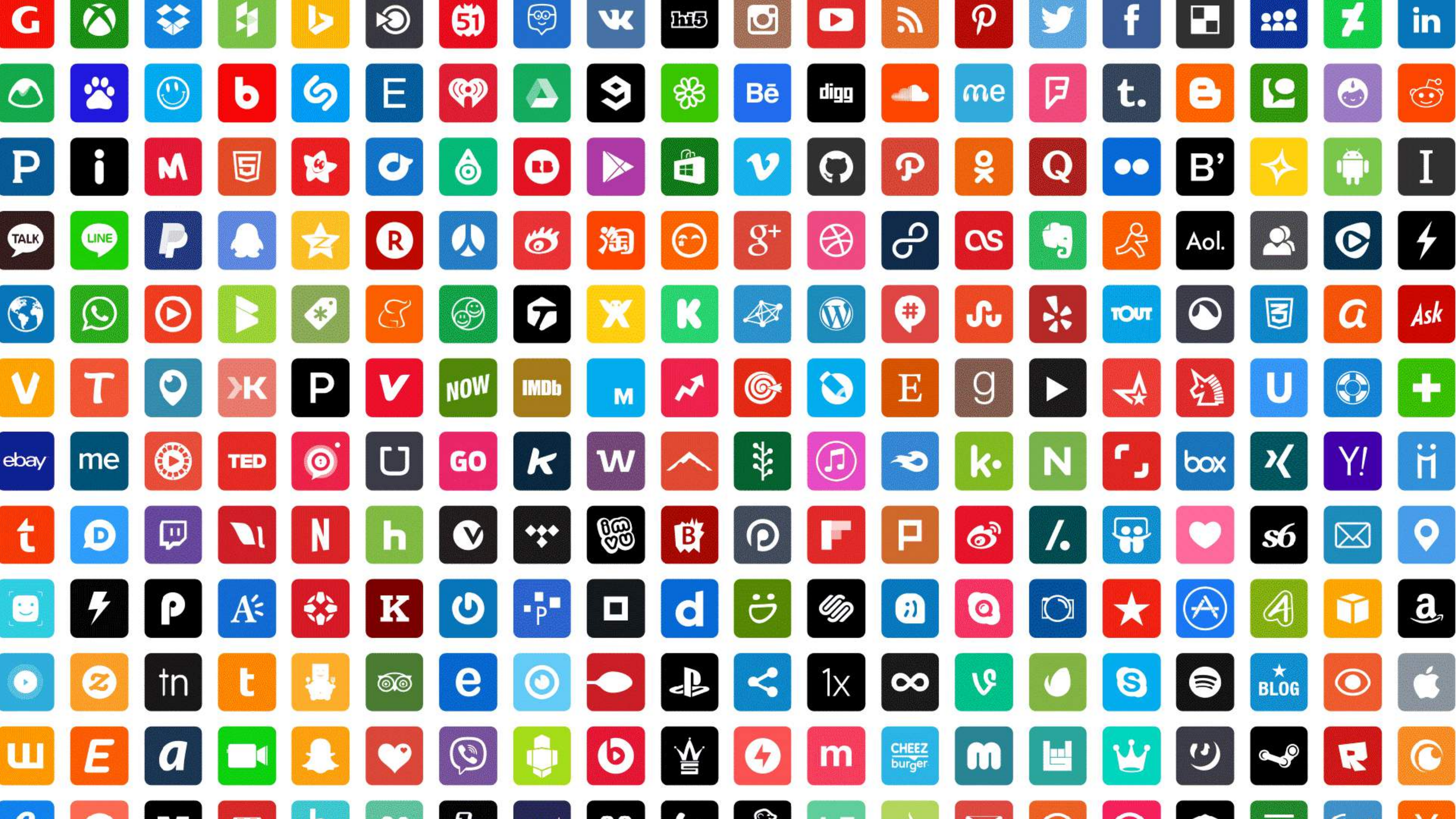
nieuwe spelregels. voor iedereen. en alles.

1. Robots en algoritmes nemen meer en meer over
2. Platforms maken de dienst uit
3. De ‘crowd’ weet het beter dan de ‘experts’



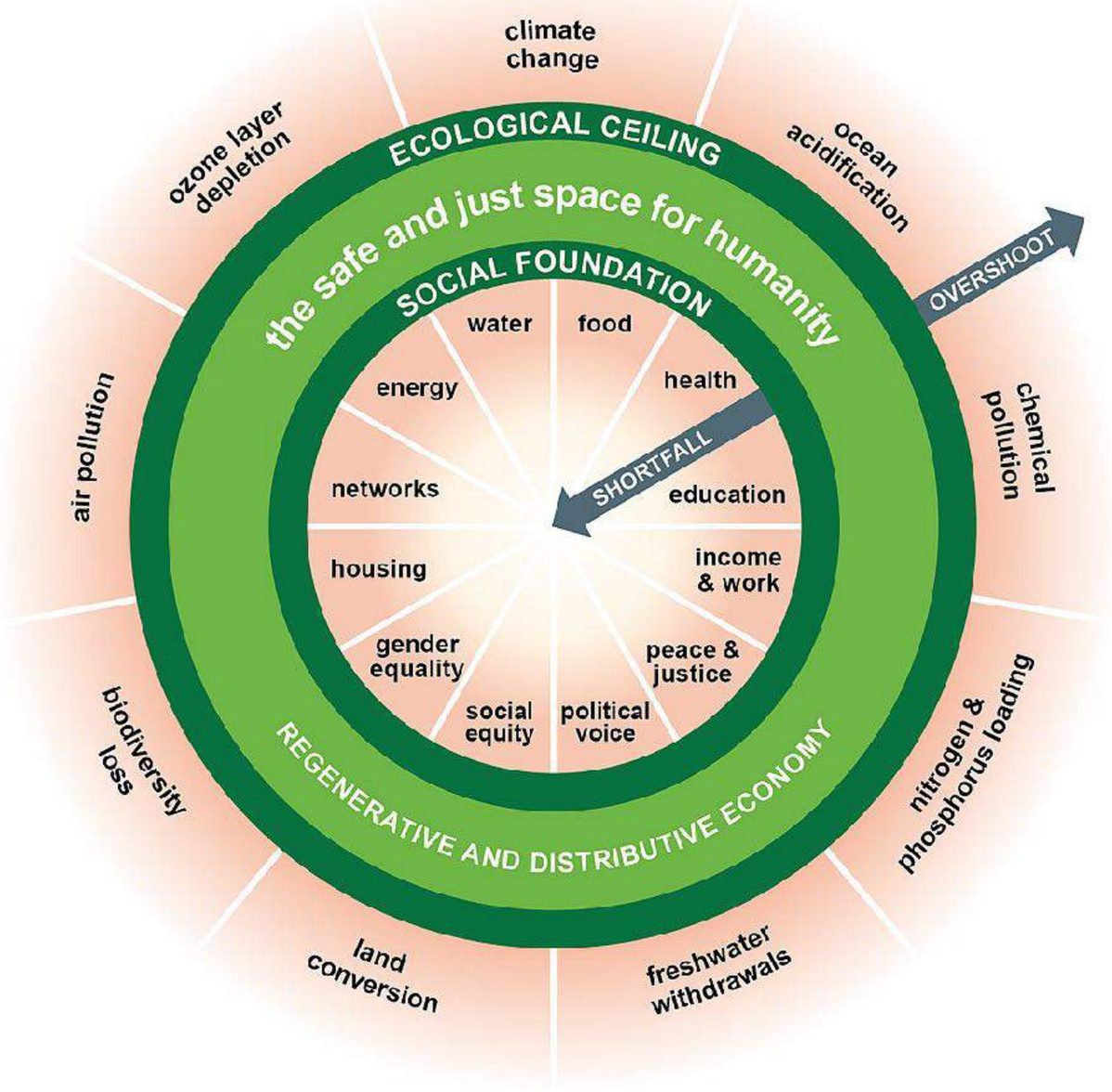
NETFLIX
RIVERDALE
See what's next.
WATCH ANYWHERE. CANCEL ANYTIME.
JOIN FREE FOR A MONTH
GOSSIP GIRL
SANTA CLARITA DIET

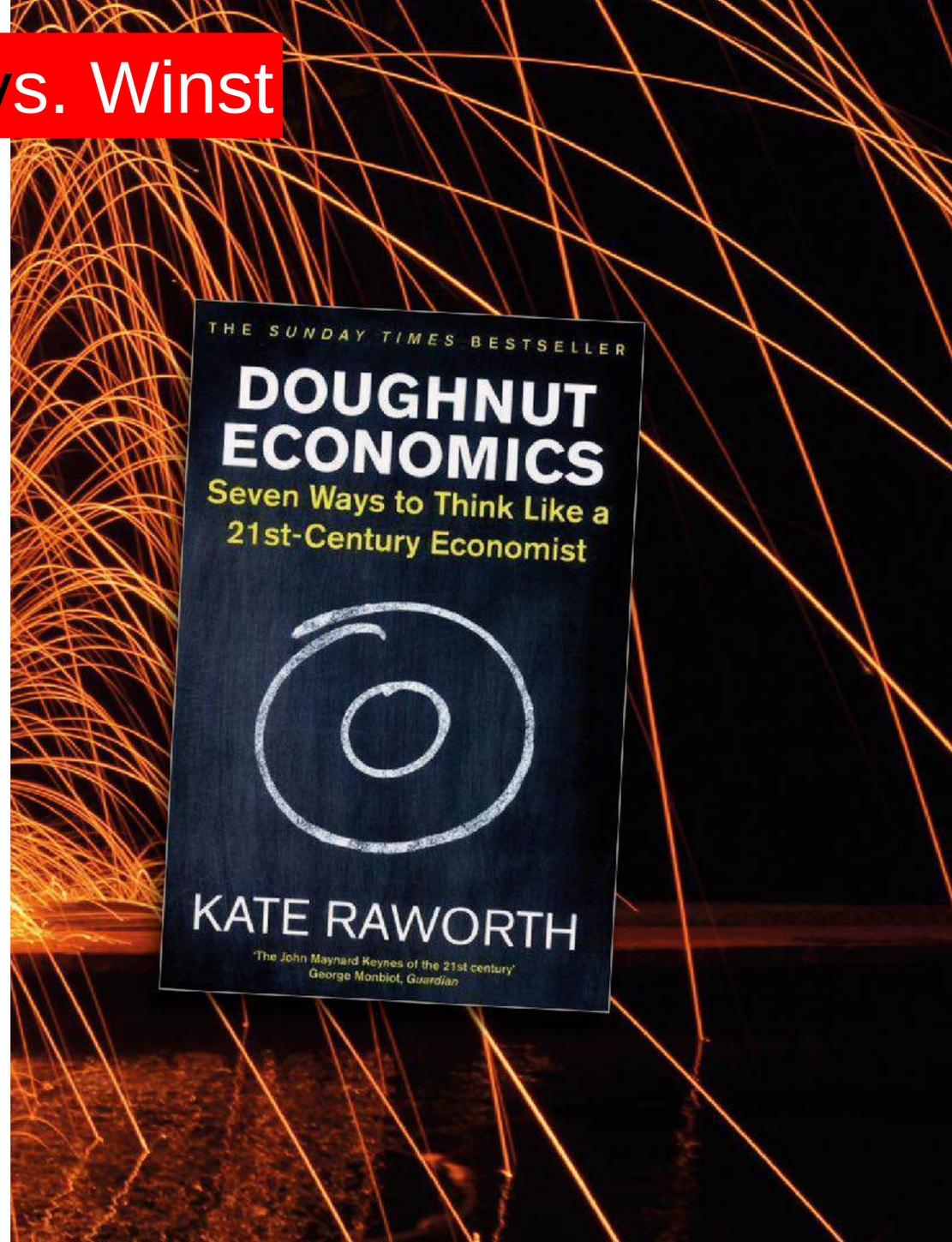
VOLOCOPTER
WE BRING
URBAN AIR MOBILITY
TO LIFE


hi5
digg
me
TALK
LINE
淘
Aol.
TOUT
Ask
NOW
IMDb
ebay
me
TED
GO
box
Y!
s6
1x
BLOG
CHEEZ burger

Go with the flow

Waarden vs. Winst





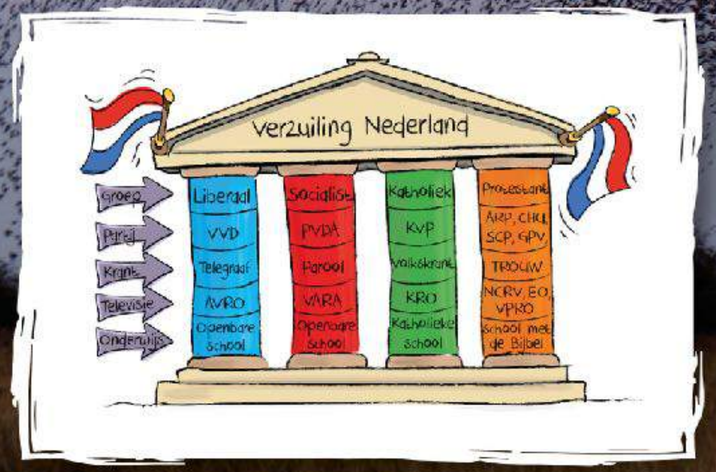
1848
2030

'Oude' samenleving

Zuilen en sociale klassen
Hiërarchisch
Statisch en voorspelbaar
Materieel

'Nieuwe' samenleving

Netwerken en individuen
Heterarchisch/Egalitair
Dynamisch en onvoorspelbaar
Immaterieel



HOPE

“When the winds of change blow
some people build walls
while others build windmills”

(Chinees gezegde)

de houding die je zaait, zal je oogsten!

DE ONTVANGER	DE AFZENDER
Initiatiefnemer Beleidseigenaar Bevoegd gezag	Faciliterende stijl
Samenwerkingspartner	Samenwerkende stijl
Medebeslisser	Delegerende stijl
Adviseur beginspraak	Participatieve stijl
Adviseur eindspraak	Consultieve stijl
Toeschouwer Ontvanger informatie Informant	Open autoritaire stijl
Geen rol	Gesloten autoritaire stijl

De Ladder van Eigenaarschap

4 denkstappen

bepaal per project, per thema, per onderwerp

Waarom?

Waarom zit dit onderwerp op welke positie op de 'Participatieladder'?
Snappen alle betrokkenen waarom we dat zo is?

Wat?

Wat zijn de 'spelregels' in dit geval?
Wat is wiens rol, houding, mandaat en verantwoordelijkheid?
Wat is het verwachtingsmanagement?

Wie?

Met wie wil/moet je deze klus gaan klaren?
Belevingswerelden van anderen?
Doelgroepsegmentatie!

Hoe?

Je kunt pas echt bepalen hoe je het gaat doen
na het bewust doorlopen van de bovenstaande stappen.

vaak prima traditioneel ‘betrekken’…

natuurlijk gebruiken we allemaal
goed en zorgvuldig
met veel kennis en ervaring

folders, websites, nieuwsbrieven,
keukentafelgesprekken, info-avonden,
inspraakrondes, focusgroepen,
‘leuke’ bijeenkomsten met een BN-er als lokkertje,

en raadplegen we

Burgerpanels

Jongerenraden

Wijk-, buurt- en dorpsraden

Belangenverenigingen

‘usual suspects’ zijn nog goud waard, maar…

en mensen onder de 45?...

‘Nederland gaat verkeerde kant op’
2007: 43%
2018: 57%

‘Weinig/geen vertrouwen in politiek’
2007: 68%
2018: 74%

‘Weinig/geen vertrouwen in traditionele media’
2007: 57%
2018: 78%

(I&O Research)

Het vertrouwen in de landelijke overheid is sinds 2008
toen het Sociaal en Cultureel Planbureau (SCP) begon met meten
nog nooit zo laag is geweest als nu

alles wat je voor mij doet
maar niet met mij
doe je tegen mij

goedbedoeld
‘zenden’ vanuit je
eigen belevingswereld
komt vaak
precies omgekeerd
over bij ‘de ander’

wantrouwen en vooroordelen

Top 3 van Nederland’s
meest ‘onbetrouwbare’ beroepen/mensen:

1. Bankiers

2. Politici

3. Ambtenaren

hoe wint ‘het establishment’ weer vertrouwen?…

Nou, niet door ‘leuk’ te doen!…

“Gaarne nodigen wij u uit
voor een open gesprek
over de herijking van de ov-tactiek
in uw gemeenschap
in het kader van
onze voorkantsturing”

“Effe pratûh?

Je bus komp stgaks nie meâh”

doelgroepen: allemaal echte mensen...

Motivaction: 8 'sociale milieus'
vaste normen en waarden:

Traditionele burgerij
Moderne burgerij
Nieuwe conservatieven
Gemaksgeoriënteerden
Opwaarts mobielen
Postmaterialisten
Kosmopolieten
Postmoderne hedonisten

Traditionele burgers

Moderne burgers

Nieuwe conservatieven

Gemaksgeoriënteerden

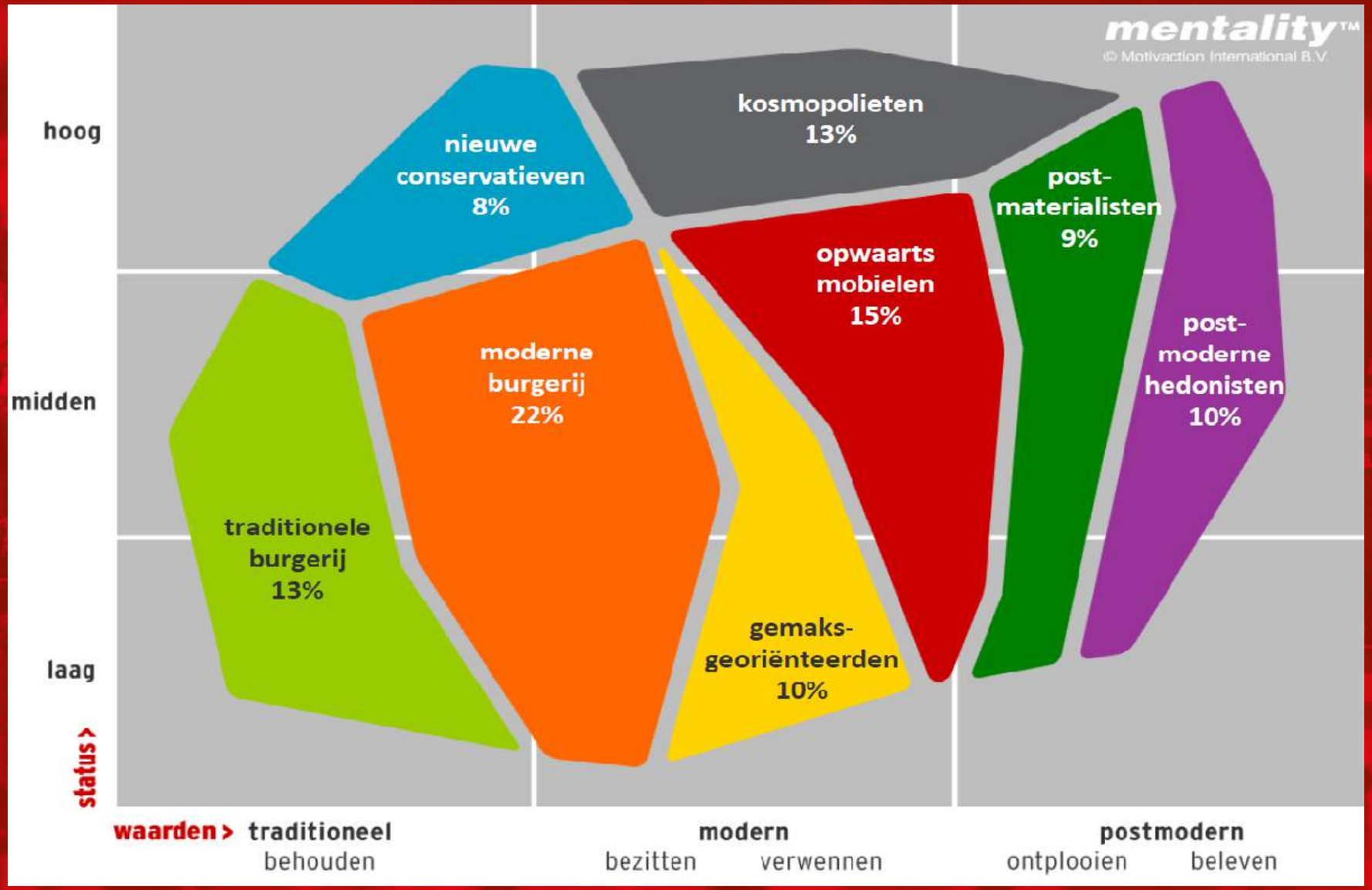
Opwaarts mobielen

Postmaterialisten

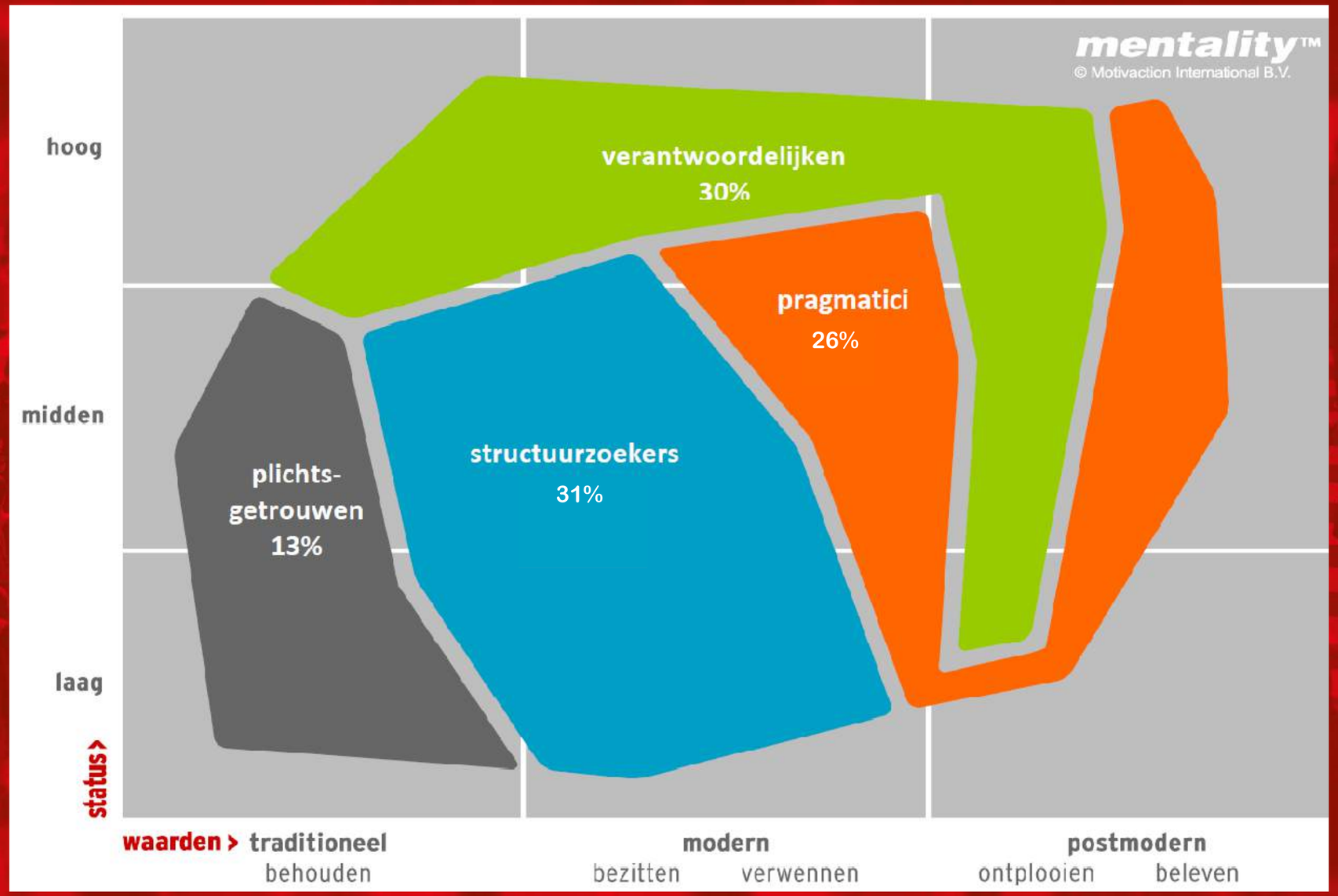
Kosmopolieten

Postmoderne hedonisten

8 belevingswerelden



4 manieren van in de samenleving staan



en leeftijd dan?…

VOOROORLOGSE GENERATIE (geboren: 1910 - 1930)

STILLE GENERATIE (geboren: 1931 - 1940)

PROTESTGENERATIE (geboren: 1941 - 1955)

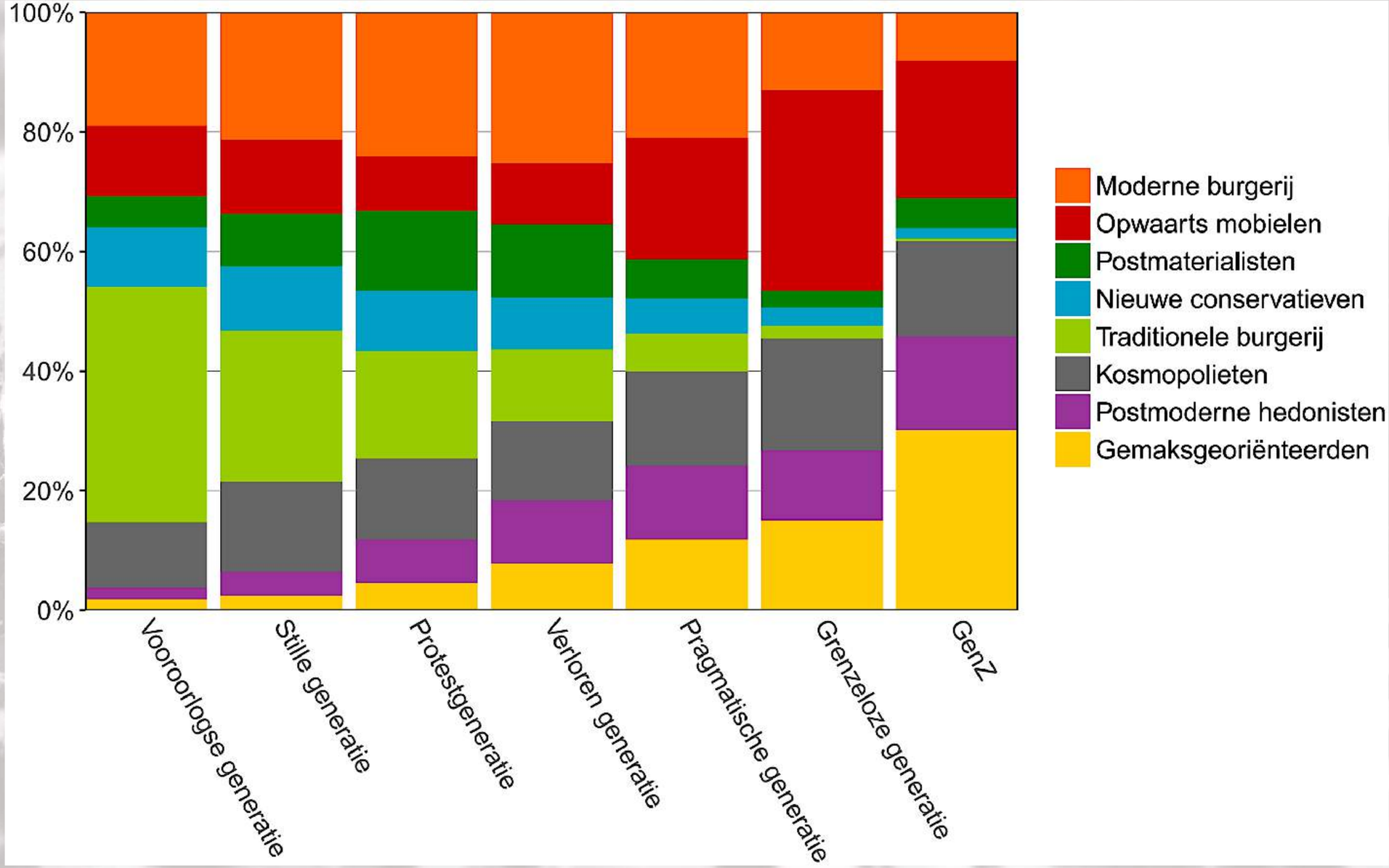
VERLOREN GENERATIE (geboren: 1956 -1970)

PRAGMATISCHE GENERATIE (geboren: 1971 - 1980)

GRENZELOZE GENERATIE (geboren na 1980)

GENERATIE Z (geboren na 2000)

de afgelopen 70 jaar…



Raad voor het Openbaar Bestuur:

'Loslaten in vertrouwen'

(2012)

"De 'vitale samenleving' bestaat al in Nederland!
Ruimte geven aan de vitaliteit van de samenleving
vraagt om een urgente en radicale paradigmashift
in de functie, rol en werkwijze van de politiek,
het bestuur en 'het ambtelijke apparaat'."

van ‘Overheid’ naar ‘Onderheid’

“Bij het vergroten van
directe zeggenschap van mensen
spelen professionals een centrale rol.
Zij zijn aan zet om mensen
zeggenschap te geven,
maatwerk te bieden
en in staat te stellen meer eigen regie te voeren.
Dat vraagt van hen bepaalde vaardigheden,
die nog niet altijd voor zich spreken.”

RoB: ‘Democratie is méér dan politiek alleen’ (2018)

"Instead of thinking outside the box,
get rid of the box."
- Deepak Chopra -

wat werkt wel?

Actief, bescheiden en **positief**
als gelijkwaardige **meedoen** in dialoog,
vragend **luisteren**,
vooroordelen bewust **vermijden**,
meer **hart** dan hoofd

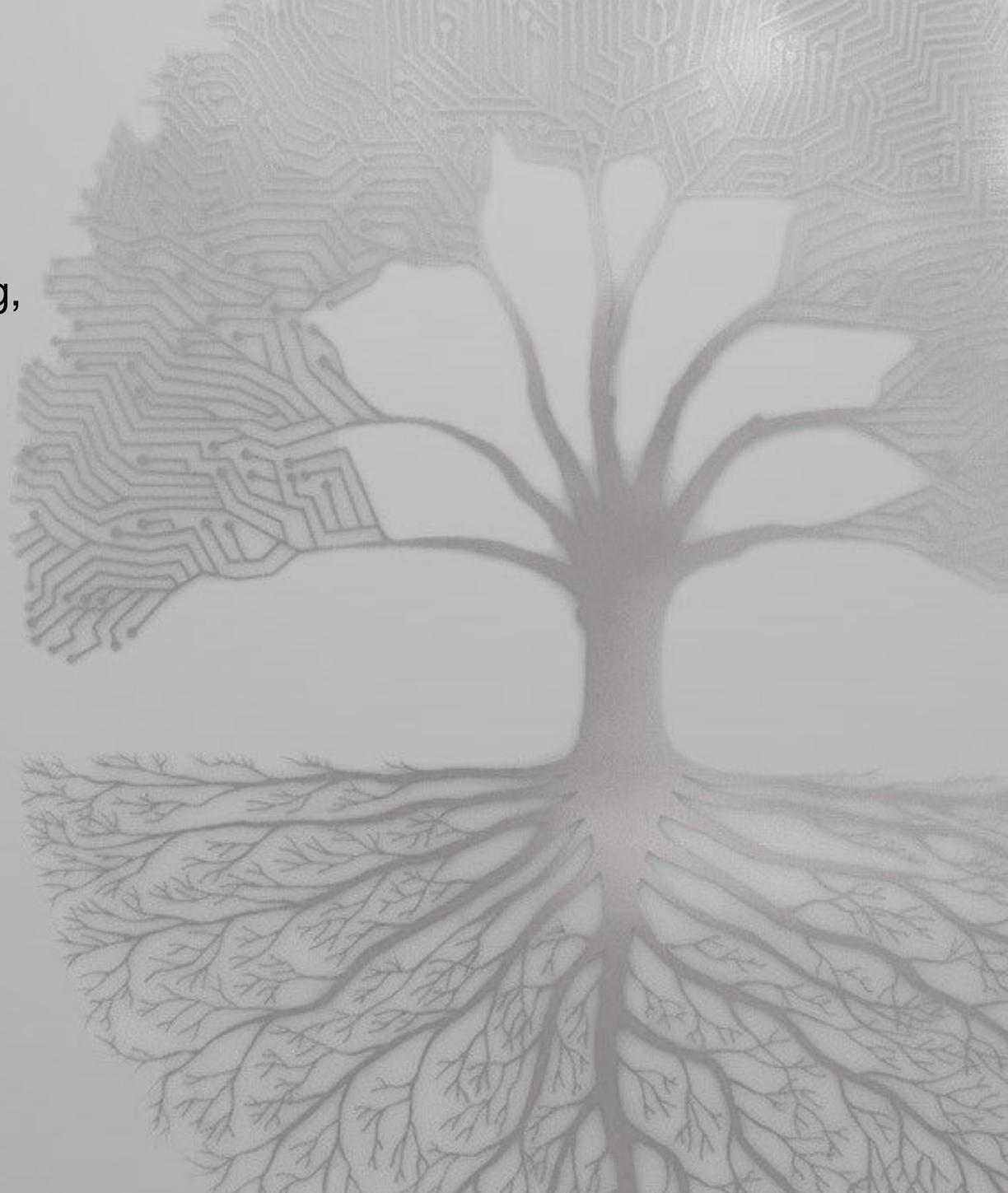
Sleutels:
innerlijke overtuiging/passie
echtheid/authenticiteit
vertrouwen
kwetsbaarheid
flexibiliteit
helderheid/openheid
lef
humor
gezond verstand
en vooral
ècht (mede)eigenaarschap

Polarisatie

Niet de identiteit van de ander staat centraal,
maar een fundamenteel herijken van de eigen houding,
waarvoor ieder andere bronnen
- of een eigen inspiratie -
kan aanboren.
Het resultaat hiervan kan zijn dat
‘een nieuw Wij’ het licht ziet.
Niet als doel, niet als voorwaarde,
maar als een bijproduct van een eerlijke,
intensieve dialoog over onze omgang met conflicten,
waarover we met elkaar afspraken kunnen maken.

Een beschaafde democratie produceert
dat ‘wij’ en die omgang.

- Bart Brandsma -



een groot leider is iemand
waarbij het volk zegt:
“We hebben het zelf gedaan”

- Lao Tse -

VEELKLEURIGHEID IN EIGEN KRACHT

Eigen-wijsheid

'The Way of the Peaceful Warrior'

– Dan Millman –

aanbevolen literatuur

Revolution

The Inevitable

Homo Deus

Omarm de Chaos

Nooit af

Society 4.0

Groter Denken, Kleiner Doen

Polarisatie

Loslaten in Vertrouwen

etc, zie nazorg pakket...

studio vers bestuur

VOOR NIEUWE SPELREGELS IN DE SAMENLEVING.

DOEN. LEREN. DELEN.

studioversbestuur.nl

f.v.damme@overijssel.nl

APPASSIONATO

www.hoedan.site

mail: info@hoedan.site

Twitter en LinkedIn: @ferencvandamme

mijn poëzie: www.offeringpoetry.com