Memo

Van	Onderwerp
Het college van Burgemeester & wethouders	Plan van aanpak Omgevingsvisie 2.0 + bijlage
Aan	**Datum**
de leden van de gemeenteraad	24 juni 2024

Inleiding

Op donderdag 13 juni heeft u in uw oordeelsvormende commissie gesproken over het plan van aanpak Omgevingsvisie 2.0. U heeft ons in de vergadering het advies gegeven aan te geven wat wij nodig hebben om in de komende maanden verder te kunnen werken aan een Omgevingsvisie 2.0. Uw advies hebben wij ter harte genomen door hieronder puntsgewijs aan te geven wat hiervoor nodig is en waarover wij uw instemming vragen:

- het voorbereiden en starten van de informatiecampagne op hoofdlijnen en terugkoppeling, zoals verwoord in bijlage 1 bij deze memo ‘Stap 1: Communicatie (informatiecampagne en terugkoppeling- voorbereidingsfase), inclusief startbijeenkomst’;
- het starten van het uit te voeren onderzoek, zoals beschreven in paragraaf 5.4 Onderzoek
- het onderzoek te baseren op onze keuze voor het plangebied, studiegebied en planhorizon, zoals verwoord in paragraaf 3.3;
- het budget beschikbaar te stellen door overeenkomstig het voorstel de geraamde kosten van € 307.750,- te dekken vanuit het krediet Implementatie Omgevingswet (€ 232.837,-) en een deel vanuit het krediet Uitwerken programma’s Omgevings- en Mobiliteitsvisie (€ 75.000,-).

Over de andere onderdelen uit het plan van aanpak gaan wij later met u nog graag in gesprek om tot een besluit te komen.

Het vervolg

In de komende weken werken wij aan de hand van het plan van aanpak verder aan:

- de voorbereidingen van een informatiecampagne (**september en oktober**);
- al het onderzoek dat nodig is om tot goed onderbouwde keuzes voor onze visie te komen, voor een deel al in voorbereiding en in uitvoering, met als doel het **medio 2025** af te ronden;
- een voorstel aan u (**november**), zo nodig voorafgegaan met een consultatie (**oktober**), waarin wij de volgende twee punten verder hebben uitgewerkt en aangescherpt:
  a. de inhoudelijke kaderstelling;
  b. de kaderstelling voor de uitgewerkte communicatie en participatie, met onder andere de volgende twee punten:
     - welke thema’s stellen wij per deelgebied aan onze inwoners aan de orde;
     - gaan wij werken met een burgerforum en zo ja, op welke wijze geven wij het burgerforum vorm en inhoud.

Volgens de planning van deze aanpak start de participatie over de omgevingsvisie 2.0 begin 2025 in plaats van november 2024. Concreet betekent dit ook dat het ontwerp van het Koersdocument een paar maanden in de tijd naar achteren op schuift, dat wil zeggen naar het derde of vierde kwartaal van 2025.

Stap 1: Communicatie

Informatiecampagne en terugkoppeling – voorbereidingsfase

Om voor de Omgevingsvisie 2.0 een goede start te maken, is het van belang om inwoners te informeren over het gelopen traject en de inhoud van de Omgevingsvisie 1.0. Hetzelfde geldt voor de gebiedsuitwerking en hoe de formulering hiervan is ontstaan. Het is daarnaast belangrijk om duidelijk te zijn over wat er staat te gebeuren.

De eerste stap van het traject is dus een heldere informatiecampagne op (al vastgestelde en te ontwikkelen) inhoud én proces om (eerder betrokken en overige) bewoners, bedrijven en maatschappelijke organisaties op een voldoende kennisniveau te brengen.

Mix aan middelen:

- Brede informatiebijeenkomst als start
- Persoonlijk toelichten tijdens bestaande activiteiten (markt, evenementen etc)
- Persbericht met uitnodiging
- Kernboodschap: op naar de toekomst van de gemeente Nijkerk
- Inzet (lokale/regionale) media en socials (waaronder eerdere niet-gepubliceerde artikelen)