



MEMORIE VAN ANTWOORD

Memorie van Antwoord m.b.t. gestelde vóórvragen ex. artikel 10 van de "Verordening op de raadscommissies en beeldvormende bijeenkomsten Beekdaelen 2023" van de raadsfractie **Beekdaelen Lokaal** ten aanzien van het agendapunt **B1 Voorkeursadvies aanwijzing lokale omroep** ter behandeling in de raadscommissie **Bestuur & Middelen** van **6 december 2023**.

Het aantal mensen wat bereikt wordt met de lokale omroep is wat ons betreft het meest van belang, daar we zoveel mogelijk mensen zouden moeten willen bereiken;

Vraag 1:

Hoeveel kijkers uit Beekdaelen heeft ZO NWS?

Antwoord:

In een reactie op de vastgestelde lokale toetsingscriteria antwoordt Stichting ZO NWS dat een markt-, kijk- en tevredenheidsonderzoek complex en kostbaar is. Wij beschikken dus helaas over geen gegevens over aantallen kijkers.

Vraag 2:

Is er een beeld van hoeveel mensen de raadsvergadering van Beekdaelen meekijken?

Antwoord:

Van Stichting ZO NWS hebben onderstaand overzicht ontvangen van de statistieken over de raadsvergaderingen van Beekdaelen.

Online statistieken raadsvergaderingen Beekdaelen 2023

	webstream	Youtube	Facebook	Twitter	subtotalen
31-1-2023	198	203	795	170	1366
7-3-2023	169	182	763	101	1215
18-4-2023	160	106	727	125	1118
23-5-2023	279	154	672	132	1237
27-6-2023	137	237	602	107	1083
11-7-2023	186	435	0	0	621
26-9-2023	340	333	947	95	1715
31-10-2023	180	157	469	104	910
14-11-2023	316	222	581	271	1390
				totaal	10655

Bij deze cijfers hoort wel een disclaimer:

- Het zegt niets over hoe lang iemand op de verschillende platforms een online stream bekeken heeft.
- Het aantal kijkers is afhankelijk van de onderwerpen in een raadsvergadering.
- Het aantal mensen dat via digitale tv kijkt (Ziggo, KPN etc.) is onbekend en niet meetbaar.

Vraag 3:

Is er reeds gekeken naar hoe we meer mensen hierbij zouden kunnen gaan betrekken?

Antwoord:

Het is de gemeente Beekdaelen niet bekend hoe Stichting ZO NWS meer mensen wil betrekken bij het uitzenden van de raadsvergaderingen.

Vraag 4:

Welke van de 2 kandidaten is, op basis van het meer mensen betrekken argument, dan de betere kandidaat om dit te gaan doen?

Voor wat betreft het betrekken van mensen geldt dat Stichting ZO NWS zich meer dan Stichting Plus richt op nieuws en een journalistieke insteek bij de items. Stichting ZO NWS zoekt naar interactie met de inwoners en de volgers (kijkers en luisteraars). In samenwerking met NLPO heeft de redactie van Stichting ZO NWS gezocht naar mogelijkheden om de impact van berichtgeving op de doelgroepen te versterken. Momenteel wordt gewerkt aan een nieuwe vorm van interactie waarbij de berichtgeving lezers/kijkers uitnodigt tot reactie. Daarnaast wordt er een Parkstad Panel opgezet op voorbeeld van het 1Vandaag Panel, om nog sneller informatie van het publiek te krijgen. Door bezig te zijn met de volgers, zijn behoeften bekend en daar wordt het media aanbod op aangepast.

Stichting PLUS meldt in het beleidsplan dat ze zich richt op inwoners, ondernemers en hen die een sterke band met Parkstad of de regio hebben. Inwoners van de Parkstadgemeenten moeten zich kunnen herkennen in de programma's van Stichting Plus. Inwoners, organisaties en bedrijven worden bij het nieuws betrokken en presenteren een evenementenkalender op televisie waarin belangrijke lokale gebeurtenissen en evenementen worden vermeld. Daardoor blijven inwoners betrokken bij wat er in de gemeente gebeurt.

Stichting Plus wil de lokale gemeenschap laten horen en zien wat er speelt. Door lokaal nieuws te brengen dat nauw aansluit bij de behoeften en interesses van de inwoners, zal de aandacht voor actueel lokaal nieuws vanzelfsprekend toenemen. Het zorgt ook voor herkenning door aansluiting te zoeken bij nieuwsitems die, bijvoorbeeld bij L1, onderbelicht blijven. Het wordt gewaardeerd als verenigingen of instanties informatie aanleveren of initiatieven nemen om tot bekendmaking te komen via radio, televisie, website of social media.