



M O T I E VREEMD AAN DE ORDE VAN DE DAG

Datum raadsvergadering: 26-09-2023

Onderwerp: **“Beperking reclame verslavingsgevoelige producten in de openbare ruimte.”**

De raad van de gemeente Lelystad in vergadering bijeen,

Constaterende dat:

- Verslaving(sgedrag) ten koste gaat van gezondheid van mensen en dat dit vaker wordt gezien bij mensen in een kwetsbare positie;
- Dat reclame voor verslavende middelen, zoals roken, drugs en medicatie vanuit de landelijke overheid zijn verboden;
- Dat reclame voor verslavingsgevoelige producten alcohol en (online) gokken niet is verboden;
- Het tonen van reclame ervoor zorgt dat de producten of diensten in de getoonde reclames meer worden afgenomen en dat dat in het geval van reclames voor alcohol en (online) gokken zorgt voor meer verslaving;
- Het verbannen van reclames voor verslavingsgevoelige producten uit de openbare ruimte toegestaan is binnen de definitie van vrijheid van meningsuiting, zoals gesteld door het Europees Hof voor de Rechten van de Mens, aangezien gokreclames, een negatieve impact hebben op de volksgezondheid;

Overwegende dat:

- (Gezondheid)preventie een taak voor de gemeente is;
- Dat het beperken van blootstelling aan reclame voor verslavingsgevoelige producten de verleiding zal doen afnemen voor onze inwoners;
- Dat het wegnemen van verleiding middels reclame de drempel tot impulsgebruik zal verhogen.

Verzoekt het college om:

- In gesprek te gaan met de huidige exploitanten van reclamedragers en met de aanvragers van vergunningsplichtige buitenreclame (reclame aan gebouwen) in Lelystad teneinde reclames voor verslavingsgevoelige producten in haltes bij het openbaar vervoer, vrijstaande reclamevitрины, billboards, lichtmasten, de reclamemast langs de A6, op rotondes en op steigerdoeken te weren, daartoe afspraken te maken en de raad binnen een jaar over de resultaten te informeren;
- Een verbod op reclames voor verslavingsgevoelige producten onderdeel te laten uitmaken van de aanbestedingsdocumenten bij toekomstige aanbestedingen en contracten met toekomstige exploitanten van reclame in de openbare ruimte.

Ondertekenaar(s),

PvdA
Rob Ros