

Raadsbesluit

Zaaknummer: 1811186

Steller: J. Bulteel
Team: HR

gelezen het voorstel van het college van Burgemeester en Wethouders d.d.

betreft: Marketing van Hoorn – De volgende fase

De Raad van de gemeente Hoorn besluit:

1. In 2022 een nieuwe start te maken met de marketing van Hoorn, onder regie van gemeente Hoorn. Hierbij wordt de focus gelegd op inzet op data, gastvrijheid, samenwerking in de stad, de beleving van Hoorn, evenementen, bereikbaarheid/mobiliteit, de branding, promotie en personele inzet.
 - a) Waarbij de gemeente en haar uitvoerende partners geen overeenkomsten aangaan die langer voortduren dan 12 maanden
2. Voor de marketing van Hoorn het beschikbare budget van € 200.000 te gebruiken. Dit voor € 100.000 te dekken uit reeds bestaande middelen en voor € 100.000 te dekken uit gereserveerde middelen binnen de investeringsagenda (speerpunt Stadspromotie).
3. In de financiële cyclusdocumenten te rapporteren over de marketing van Hoorn en elk kwartaal via een voortgangsbrief aan de gemeenteraad.
4. In het najaar van 2022 in commissieverband de voortgang uit 2022 te bespreken en vooruit te blikken naar de toekomst.

Hoorn, 8 februari 2022

de griffier,



de voorzitter,



Bekendmaking:

Niet van toepassing