Aan de leden

Datum
20 februari 2025
Ons kenmerk
U202500092
Lbr. 25/011
Telefoon
0703738393

Onderwerp
Ledenbijeenkomst koersbepaling na Overhedenoverleg en campagne financieel ravijn

Geachte leden van college en gemeenteraad,

Als VNG willen wij samen met alle gemeenten actie ondernemen om het zogeheten “financiële ravijn” te voorkomen. Want dit ravijn komt inmiddels gevaarlijk dichtbij en er staat veel op het spel voor gemeenten en hun inwoners. Het is daarom noodzakelijk om de financiële problemen van gemeenten opnieuw met kracht onder de aandacht te brengen. Het is van groot belang dat daarbij ook de stem van lokale bestuurders en politici luid wordt gehoord. We roepen u op om zich actief in te zetten voor onze campagne tegen het ravijn.

Daarnaast willen we in een ledenbijeenkomst op 21 maart op basis van een appreciatie van de uitkomsten van het Overhedenoverleg van 11 maart met alle gemeenten gezamenlijk onze koers bepalen. Deze ledenbijeenkomst vindt plaats op 21 maart van 11.00 tot 13.00 uur in het VNG-bureau in Den Haag. Op korte termijn ontvangen alle gemeenten de uitnodiging hiervoor. We doen een dringend beroep op u om in het belang van gemeenten en hun inwoners aan deze ledenbijeenkomst deel te nemen.

Overhedenoverleg, Kamerdebat en voorjaarsnota
Op weg naar de voorjaarsbesluitvorming van het kabinet zijn er een aantal belangrijke momenten. Op 11 maart staat het Overhedenoverleg gepland. In dit overleg spreekt voorzitter Sharon Dijksma met een brede afvaardiging vanuit het kabinet. In dit overleg benadrukken we nogmaals de grote gevolgen van de aanstaande korting op het gemeentefonds en vragen we duidelijkheid van het kabinet omtrent het advies van de Commissie Van Ark over de Jeugdzorg. Op 26 maart staat het Tweede Kamerdebat over de financiën van decentrale overheden gepland. In aanloop naar dit debat vinden gesprekken plaats met de fractievoorzitters van de Tweede Kamer. Medio april vindt naar verwachting de kabinetsbespreking over de voorjaarsnota plaats.

Vereniging van Nederlandse Gemeenten
Nassaulaan 12 Den Haag | Postbus 30435 | 2500 GK Den Haag
070 - 373 83 93 | info@vng.nl

Ons doel is duidelijk: in de voorjaarsnota moet er een oplossing komen voor de urgente problematiek van gemeenten.

(Social) media campagne
De aanstaande korting van het gemeentefonds heeft grote gevolgen voor onze inwoners. Van 10 februari tot 26 maart voert de VNG campagne om die gevolgen zichtbaar te maken. Dit doen we via de media en onze social mediakanalen. Elke week staat een ander thema centraal met gemeentefinanciën als rode draad. De eerste campagneweek met het thema wonen is inmiddels achter de rug.

In de komende weken besteden we aandacht aan de volgende thema's:
- Jeugdzorg (17-23 februari)
- Veiligheid (24 februari-2 maart)
- Bestaanszekerheid (3-9 maart)
- Infrastructuur/wegen (10-16 maart)
- Achterblijvende investeringen (17-23 maart)
- Ravijn in de regio (24-26 maart).

Ledenbijeenkomst op 21 maart
Zoals eerder vermeld, organiseren wij een ledenbijeenkomst (21 maart, 11.00 tot 13.00 uur, bij de VNG) waar wij gezamenlijk met alle gemeenten onze koers zullen bepalen.

Vanzelfsprekend zullen het karakter van deze ledenbijeenkomst en de wijze waarop we het gesprek voeren sterk afhankelijk zijn van de uitkomsten van het Overhedenoverleg op 11 maart. Zoals we eerder in enkele breed gesteunde resoluties hebben vastgelegd, gaan wij constructief het gesprek met het kabinet aan om te komen tot een gezamenlijke agenda onder toereikende financiële voorwaarden. Tegelijkertijd is op dit moment nog veel onzeker en is er een flinke beweging van het kabinet nodig om aan onze eisen tegemoet te komen. We hopen dat u in groten getale aan deze ledenbijeenkomst zult deelnemen en daarmee de VNG in staat stelt om op te treden als gezaghebbende vertegenwoordiger van alle gemeenten.

We willen onze campagne afsluiten op 26 maart door met een grote afvaardiging van gemeenten aanwezig te zijn op de tribune bij het debat in de Tweede Kamer.

Hoe kunnen gemeenten helpen in de campagne?
Gemeenten hebben 342 verhalen te vertellen. We vragen u daarom Tweede Kamerleden, met name die van de coalitiepartijen, te benaderen - bijvoorbeeld via e-mail - om de financiële problemen van uw gemeente en de gevolgen daarvan voor de inwoners te delen.

Wij verzoeken u daarnaast om de financiële problemen onder de aandacht te brengen bij lokale en regionale media. U kunt daarvoor aansluiten bij de eerdergenoemde onderwerpen van de VNG-campagne, maar u kunt ook door middel van een ander aan het ravijn gerelateerd thema voor uw gemeente publiciteit genereren.

Ook vragen we u om de onlinecampagne van de VNG te delen via uw eigen socialmediakanalen of die van uw gemeente. Maak daarbij gebruik van de hashtags #1voor12 en #ravijn.

En tot slot: reserveer 21 en 26 maart in de agenda voor respectievelijk de ledenbijeenkomst en het debat over de financiën van decentrale overheden in de Tweede Kamer. Uw aanwezigheid bij beide evenementen is zeer gewenst.

Blijf op de hoogte
Meer informatie vindt u op vng.nl/hetravijn en via de speciale 'OVER het ravijn' lobbynieuwsbrief. De eerste editie verschijnt deze week – meld u hier aan.

Samen kunnen we de impact van de bezuinigingen laten zien. Uw betrokkenheid bij deze campagne en deelname aan de ledenbijeenkomst is van groot belang om onze boodschap kracht bij te zetten. We zijn u bij voorbaat dankbaar voor uw inspanningen.

Met vriendelijke groet,
Vereniging van Nederlandse Gemeenten



mr L.K. Geluk
Algemeen directeur