gemeente
Weststellingwerf

Raadsvoorstel

ALGEMENE GEGEVENS	
Agendapunt	
Registratienummer	0098112681
Documentnummer	0098300590
Portefeuillehouder	Hoen, Roelof Theun
Griffier	0561-691**220**
BIJLAGEN	
Aantal bijlagen	11
Begrotingswijziging	☒ nee ☐ ja
Stukken ter inzage	

ONDERWERP
raadsvoorstel centrumvisie Wolvega

REDEN VOORSTEL
X Kaderstellen
☐ Controleren
X Budget autoriseren
X Consulteren
☐

B&W STELT DE RAAD VOOR OM

a. De centrumvisie vast te stellen;
b. Kennis te nemen van de uitvoeringsagenda;
c. Kennis te nemen van het schetsontwerp voor de herinrichting van de openbare ruimte van een deel van het centrumgebied;
d. € 2,3 miljoen beschikbaar te stellen als investeringskrediet voor het versterken van de (kern-) winkelstructuur van Wolvega;
e. Het college de opdracht te geven voor ‘planvorming ontwikkellocatie Pastorieplein’ om zo deze locatie uit te werken in een in tijd en geld richtinggevend kader (project 3.1 uitvoeringsagenda)
f. 7e begrotingswijziging van het dienstjaar 2021 vast te stellen.

BIJLAGEN (worden meegezonden)

1. BRO Centrumvisie Wolvega mei 2021 (0098318166)
2. BRO Analyse Centrumvisie Wolvega oktober 2020 (0098318167)
3. BRO Uitvoeringsprogramma Wolvega-centrum mei 2021 (0098318168)
4. BRO Schetsontwerp openbare ruimte centrum Wolvega-centrum mei 2021 (0098318169)

5. BRO-Movares Verkeer en parkeren Wolvega-centrum december 2020 (0098318170)
6. STRABO Consumentenonderzoeken Wolvega-centrum april 2020 (0098318171)
7. DISCvision Doelgroepenonderzoek Wolvega mei 2020 (0098318172)
8. Provincie Fryslan Transformatie winkelleegstand in de drie noordelijke provincies september 2019 (0098318173)
9. Provincie Fryslan SWOT Wolvega voorjaar 2019 (0098318174)
10. Provincie Fryslan SWOT Wolvega Home Center voorjaar 2019 (0098318175)
11. 7e begrotingswijziging 2021 centrum (0098319450)

gemeente
Weststellingwerf

Aan de gemeenteraad

INLEIDING
In het collegeprogramma 2018-2022 ‘Weststellingwerf, de kracht van Samen en Doen!’ is als bestuursopgave opgenomen dat we in gezamenlijkheid met alle betrokkenen (inwoners en ondernemers) willen komen tot een compact en aantrekkelijk winkelgebied in Wolvega. Daarbij wordt uitgegaan van een investering van 2,5 miljoen voor het uitvoeren van fysieke maatregelen.

De gewenste integrale en toekomstbestendige centrumvisie is door ruimtelijk adviesbureau BRO opgesteld en is begeleid door een gemeentelijk projectteam en stuurgroep waarbij zowel inhoud, proces als draagvlak in goede onderlinge samenhang voorop stonden. Naast de centrumvisie is ook een uitvoeringsagenda opgesteld met alle projecten die voortvloeien uit en samenhangen met de centrumvisie. In deze uitvoeringsagenda zijn de actiepunten annex projecten uitgewerkt en voorzien van prioriteit, benodigde financiën en verantwoordelijkheid (trekker en overig betrokken partijen). Separaat maar samenhangend met de uitvoeringsagenda is een stedenbouwkundig schetsontwerp opgesteld voor de herinrichting van het afgebakende centrumgebied bestaande uit 6 deelgebieden met inbegrip van Acht Pilarenplein en Centrumplein. De inhoud en strekking van alle drie de hier genoemde documenten worden hierna toegelicht.

Daarnaast en tegelijkertijd vond en vindt het college het belangrijk de voorzieningenstructuur voor de hele gemeente toekomstbestendig, aantrekkelijk en levendig te houden en te maken. Hiertoe was het nodig de detailhandelsvisie uit 2010 te actualiseren. Deze visie, die betrekking heeft op de hele gemeente, wordt apart ter vaststelling aan u voorgelegd.

Aangezien onderzoek en data-analyse nodig voor de onderbouwing van centrum- en detailhandelsvisie, participatie en afstemming voor beide trajecten sterk overlappen, zijn beide visies in een paralleltraject opgesteld.

ARGUMENTEN
De Gemeente Weststellingwerf wil het centrum van Wolvega (economisch) toekomstbestendig, aantrekkelijk en levendig houden en maken. Bij het opstellen van de centrumvisie stonden omvang, inrichting en gebruik van het centrum centraal. In het bijzonder de kansen en uitdagingen van een compacter centrum in relatie tot het terugdringen van de leegstand, verbetering van de bereikbaarheid en parkeren, vergroting van veiligheid en attractiviteit van de openbare ruimte en uitstraling van panden, aandacht voor standplaatsen en verbetering van de samenwerking tussen alle partijen in het centrum zijn integraal afgewogen en meegenomen.

Trends en ontwikkelingen in de detailhandel, zijn continu in beweging. Tijdens het opstellen van de visie kwam Corona daar nog bovenop. Toekomstgericht beleid op basis van actuele cijfers en inzichten is daarbij van belang. Dit geldt ook voor beleid op het gebied van wonen, werken en recreëren rekening houdend metj het vaststellen van de omvang en aard van de verzorgingsfunctie van het centrum.

- Op dagelijks vlak beschikt Wolvega-centrum over een ruim aanbod. Naar verwachting zal dit aanbod ook in de toekomst goed kunnen blijven functioneren, indien voldaan wordt aan enkele basisvoorwaarden als voldoende keuzemogelijkheden, bewegingsruimte, uitstraling, goede bereikbaarheid en parkeermogelijkheden. Kortom, efficiënt en gemakkelijk boodschappen doen.
- Het niet-dagelijks aanbod staat in de huidige situatie al onder druk en zal naar verwachting nog verder afnemen, met leegstand tot gevolg. In Wolvega-centrum zullen steeds meer voorzieningen (detailhandel, horeca, diensten, wonen) geclusterd moeten worden om de synergiewerking, de aantrekkelijkheid en de toekomstbestendigheid van het centrum te vergroten.
- Het centrum van Wolvega is langgerekt. Dit maakt dat combinatiebezoeken worden geremd. In die zin ligt er een opgave gezien de consumententrends en ontwikkelingen met de insteek van compact, compleet en comfortabel en meer ruimte voor ontmoeten en verblijven.

De centrumvisie is toekomst- èn marktgericht. De centrumvisie kent een breed draagvlak door de wijze waarop hij tot stand is gekomen en het vertrouwen dat alle partijen uitspreken in de visie:

- de centrumvisie speelt in op huidige en toekomstige ontwikkelingen in de detailhandel en horeca.
- de centrumvisie actualiseert het beleid ten aanzien van standplaatsen/ambulante handel. Insteek is met name een versterking van de weekmarkt die nu al een belangrijke functie vervult. Een toename van losse standplaatsen is niet gewenst.

- de centrumvisie houdt daarnaast rekening met het belang van een integraler en multifunctioneler gebruik van het centrum als het gaat om wonen, werken, recreëren en uitgaan.
- de centrumvisie maakt het voor marktpartijen duidelijk wat functionele en ruimtelijke kaders zijn in het centrumgebied. Zij kunnen hun investeringsvoorstellen hierop instellen.
- de centrumvisie kijkt vooruit maar is tegelijk voldoende concreet. Daarmee is de visie meer dan een 'papieren tijger': het document daagt uit en roept op om concreet aan de slag te gaan.

Om de centrumvisie verder te concretiseren heeft een uitwerking plaatsgevonden in de uitvoeringsagenda. Deze is 'SMART' van karakter: voor elk actiepunt is aangegeven 'wie, wat, wanneer en met welke middelen'. Met andere woorden, niet alleen zijn hier maatregelen die voortkomen uit de visie concreet benoemd, ook is duidelijk wie voor welke actie aan de lat staat. De visie is daardoor meer dan een gemeentelijk stuk, ook andere partijen hebben een rol die concreet benoemd is. De uitvoering is een gezamenlijke inspanning van gemeente en marktpartijen. De goede samenwerking tijdens het opstellen van de visie met ondernemers en eigenaren en input vanuit de samenleving krijgt daarmee een vervolg.

- de uitvoeringsagenda betreft een gezamenlijk opgesteld actieplan, dat door de ondernemers (WOW) voor hun deel wordt uitgewerkt in een eigen actieplan
- de uitvoeringsagenda benoemt duidelijk rollen/verantwoordelijkheden. Partijen kunnen elkaar hierop aanspreken. In positieve zin en ook met het oog op meer interactie en samen optrekken.
- de uitvoeringsagenda agenda maakt kosten voor de gemeente inzichtelijk, ook op deelgebieden. Dit maakt de financiën inzichtelijker.

Een belangrijk onderdeel van de visie is een betere bereikbaarheid voor alle modaliteiten en aantrekkelijker inrichting van de openbare ruimte. Het daartoe opgestelde en bijgevoegde schetsontwerp geeft duidelijk aan waar de inrichting van de openbare ruimte naartoe gaat:

- Verdere uitwerking naar een voorlopig en definitief ontwerp is nodig. Dit gaat uiteraard in samenspraak met betrokkenen (ondernemers en omwonenden) vorm krijgen
- De huidige detaillering maakt het mogelijk een goede kostenraming op te stellen (per deelgebied)
- Ook het schetsontwerp is gezamenlijk opgesteld. Het heeft daarmee draagvlak. En het stimuleert en zet ondernemers en eigenaren aan tot actie als het gaat om uitstraling en duurzaamheid van hun panden en de openbare ruimte.

De centrumvisie biedt een wenkend perspectief waarin heel Weststellingwerf zich herkent. Om tot dit perspectief te komen en daadwerkelijk uit te voeren is draagvlak en samenwerking nodig met de direct betrokken stakeholders. De visie is dan ook opgesteld in nauwe samenwerking met ondernemers en vastgoedeigenaren en door middel van een intensieve participatie zijn ook inwoners en andere belanghebbenden betrokken. Zo is energie ontstaan om de visie gezamenlijk uit te voeren. Borging daarvan wordt in en door een uitvoeringsprogramma mogelijk gemaakt. Om hier richting en sturing aan te geven is een vastgestelde centrumvisie noodzakelijk.

DOEL EN UITVOERING VISIE

In de gezamenlijke ambitie van gemeente, ondernemers en vastgoedeigenaren is het centrum van Wolvega vitaal, toekomstbestendig en onderscheidend: hét visitekaartje van het grote dorp en omgeving. Met een verzorgingsfunctie voor de eigen inwoners en de omliggende regio. Een goed bereikbaar, compact en inclusief centrum waar voor iedereen wat te doen is en waar aantrekkelijk verbleven kan worden.

Deze hoofdambitie is uitgewerkt naar vier deelambities:

1. Een compacte centrumstructuur & sfeergebieden met een brede functiemix waar naast detailhandel ook andere commerciële, maatschappelijke en openbare functies ruimte krijgen.
2. Een goed bereikbaar centrum & duidelijke routing dat voor alle doelgroepen en modaliteiten goed toegankelijk is.
3. Een aantrekkelijk verblijfsklimaat dat naast een functionele en efficiënte plek voor boodschappen, ook een aantrekkelijke ontmoetingsplek is met een prettig, sfeervol, duurzaam en aantrekkelijk verblijfsklimaat, in uitstraling passend is bij het 'stiekm trotse' DNA van Wolvega
4. Een professionele samenwerking waarin alle bij het centrum van Wolvega betrokken partijen participeren, dat effectief uitvoering geeft aan bovenstaande ambities op basis van samenwerking en investeringen van en door alle betrokken partijen in Wolvega-centrum.

Alle 4 de ambities zijn in de centrumvisie beschreven en worden hierna kort toegelicht en uitgediept.

Ambitie 1: Om te komen tot een zo compact mogelijk en goed functionerend centrumgebied wordt ingezet op meerdere sfeergebieden. Ingegeven door veranderende behoefte en gedrag bij de consument is het uitgangspunt en streven een toekomstig centrumgebied dat meer biedt dan alleen winkels en horeca. Er wordt ingezet op een betere functiemix, met meer nadruk op verblijven en wonen. Dit leidt tot een indeling van het centrum in de volgende 3 sfeergebieden:

I. Op de oostelijke en westelijke kop ligt het accent op gemakkelijk en efficiënt boodschappen doen. Deze kwaliteit en aantrekkingskracht dient behouden te blijven of versterkt te worden door toevoeging van bijvoorbeeld nieuwe winkels in de dagelijkse sector of aanverwante artikelen.
II. Binnen het centrumgebied is een compact kernwinkelgebied aangewezen, met het Centrumplein als verblijfshart, waar het aantrekkelijk en sfeervol recreatief winkelen en horecabezoek centraal staat.
III. Tussen de 'boodschappenkoppen' en het 'recreatief shopgebied' worden aantrekkelijke gemengde (verblijfs-)gebieden gecreëerd, die de brug slaan tussen de boodschappenkoppen en het kernwinkelgebied. In deze gebieden wordt een gemengd functieprofiel nagestreefd, met zowel (bestaande) winkels als andere publieksfuncties (niet-winkels), waarbij het uitgangspunt is dat ook in deze gebieden levendigheid en reuring blijft bestaan.

De verschillende deelgebieden hebben ieder een eigen profiel, aanbod en kwaliteit. Ondernemers worden verleid te verplaatsen/vestigen op de meest kansrijke plekken, zodat men meer van elkaar kan profiteren. Voor vastgoedeigenaren wordt duidelijk waar investeringskansen liggen en bezoekers weten waar wat te beleven en halen is.

Los van de 'vaste' functies in het centrum is ook de ambulante handel en de weekmarkt een belangrijk onderdeel van het centrumgebied. Door de huidige versnippering en wisselende kwaliteit, wordt de toegevoegde waarde van de weekmarkt onvoldoende benut. Voor de toekomst wordt ingezet op één sterke, toekomstbestendige en perspectiefrijke markt op één dagdeel per week op het Acht- Pilarenplein. Solitaire ambulante handel (standplaatsen) worden ingeperkt. Uitzonderingen zijn specifieke en incidentele evenementen, seizoensgelegenheden en maximaal één kraam bij de oostelijke en westelijke kop.

Ambitie 2: Veel aandacht in de visie is uitgegaan naar een verbetering van de bereikbaarheid met een overzichtelijke en veilige routing voor alle doelgroepen en modaliteiten. De auto is momenteel sterk dominant, wat positief is voor het efficiënte en doelgerichte bezoekgedrag maar negatief voor het verblijfsklimaat. Om deze opgaven te bereiken is gekozen voor een combinatie van maatregelen die samenkomen in het principe 'auto te gast'. Uitgangspunt is dat het autoverkeer in de winkelstraat zoveel mogelijk wordt ontmoedigd en meer ruimte ontstaat voor fietsers, voetgangers en verblijfselementen in de openbare ruimte (figuur 2.6 visie):

- eenrichtingsverkeer van oost naar west in de Hoofdstraat Oost en (een deel) Van Harenstraat.
- diverse ontsluitingswegen (zijwegen) die autoverkeer leidt richting de parkeerpleinen of de parkeerroute.
- voor de verbinding Van der Sandeplein en Pastorieplein blijft het huidige tweerichtingsverkeer gehandhaafd.
- parkeren aan de straat blijft mogelijk (maximaal 30 minuten) voor doelgerichte bezoekers.
- een autoluw recreatief kernwinkelgebied op de zaterdagmiddag (via verkeerspaaltjes).
- venstertijden voor bevoorrading (gedurende de hele week).
- een pilot om verbreding van de autoluwe winkelstraat naast de zaterdagmiddag te verkennen
- mogelijke inrichting Promenadeplein als parkeerterrein (voorstel in ontwikkeling door WOW)

Ambitie 3: De ambitie is een centrum dat een aantrekkelijke ontmoetingsplek met een prettig, sfeervol, duurzaam en aantrekkelijk verblijfsklimaat. In uitstraling passend bij het principe van Stiekm Trots, het tegendraadse maar bescheiden DNA van Wolvega en haar historie. Het opgestelde en bij de uitvoeringsagenda gevoegde schetsontwerp (SO) geeft de ruimtelijke vertaling met ontwerp- en inrichtingsprincipes:

- Een integrale herinrichting van de openbare ruimte.
- Het principe 'auto te gast': de auto is stapvoets welkom, maar er is meer ruimte voor voetgangers, fietsers en minder mobielen. Ook is meer ruimte voor terrassen, openbare zitgelegenheden, groen, kunst, cultuur.
- Er wordt ingezet op verduurzaming en vergroening.
- De historische kwaliteit wordt teruggebracht binnen de context van een eigentijds dorps karakter, passend bij het DNA van Wolvega. Hierbij moet onder andere worden gedacht aan plantvakken in de vorm van een drafbaan. Ook kunst, cultuur en speelvoorzieningen krijgen meer ruimte.

Het schetsontwerp zal na vaststelling van de visie in overleg met ondernemers, vastgoedeigenaren, inwoners en overige belanghebbenden worden uitgewerkt tot definitief ontwerp. Ten aanzien van de planning van de uitwerking tot definitief ontwerp en uitvoering en realisatie, zie hierna bij aanpak /uitvoering.

Ambitie 4: Wenselijk en noodzakelijk is een doorontwikkeling van de samenwerking met als resultaat een toekomstbestendige en professionele samenwerkingsorganisatie waarin alle betrokken partijen van Wolvega-centrum participeren. Door middel van een concrete en effectieve uitvoering en een goede

samenwerking en investeringen van alle betrokken partijen worden de ambities voor het centrum de komende jaren stap voor stap gerealiseerd.

KANTTEKENINGEN
Na het opstellen van de visie moet ook de uitvoering ter hand worden genomen. De omgeving (economische omstandigheden, consumentengedrag, etc.) kan wijzigen waardoor bepaalde delen uit de visie meer of minder prioriteit zouden kunnen krijgen. Flexibiliteit is dus nodig en wenselijk. Bijsturen moet in de toekomst mogelijk zijn. Uiteraard met kennisgeving van de raad/expliciete besluitvorming.

De samenwerking met andere partijen zoals opgebouwd tijdens het opstellen van de visie moet blijven bestaan. Na het vaststellen van de visie is tijd en aandacht nodig voor het behoud van de samenwerking. Geregeld en structureel ‘overkoepelend’ overleg tussen gemeente, ondernemers, centrummanager en vastgoedpartijen is hiervoor nodig. Waarbij rekening wordt gehouden met de belangen, rollen en acties van alle partijen.

AANPAK/UITVOERING
De centrumvisie diende nadrukkelijk een integrale visie te zijn waarbij fysieke (ruimtelijk-functionele), economische (financieel-economische) en organisatorische (sociaal-maatschappelijke) aspecten in samenhang werden afgewogen. De centrumvisie biedt daartoe een (geïntegreerd) beleidskader om plannen te toetsen. Vergezeld van een duidelijke uitvoeringsagenda met inzicht in prioritering, rollen, verantwoordelijkheden en benodigde financiële middelen.

Belangrijk is het eigene, het DNA van Wolvega, en aandacht voor de juiste profilering.
Tot slot was het wenselijk van begin af aan aandacht te hebben voor ‘laaghangend fruit’ maatregelen die al direct, op hele korte termijn, konden worden uitgevoerd. Hiervoor is nadrukkelijk aandacht geweest tijdens het proces. Zo is ingespeeld op landelijke regels als gevolg van het coronavirus door zodra dit mogelijk was ruimere terrassen mogelijk te maken. En er zijn nieuwe plantenbakken gekomen op het Centrumplein.

De planning van uitvoer van de maatregelen is voorzien zo snel mogelijk na vaststelling van de centrumvisie. Echter, de aanpassing van de openbare ruimte is in meerdere opzichten een omvangrijk project. Wij gaan er van uit dat de verdere uitwerking van het SO naar een DO plaatsvindt in de periode tussen de zomer en december 2021. Hierna hebben de nutsbedrijven 1 jaar nodig voor het voorbereiden van de werkzaamheden die zij zullen moeten uitvoeren voor het verleggen van kabels en leidingen, Daadwerkelijke start van de werkzaamheden kan dan plaatsvinden in januari 2023. Ondernemers hebben aangegeven dat zij de tijd tot aan januari 2023 ook hard nodig hebben om omzet te kunnen maken na de Coronacrisis. Werkzaamheden op kortere termijn zijn wat hen betreft niet gewenst. Andere maatregelen zoals upgrading panden, planvorming Pastorieplein, gastheerschap en professionalisering samenwerking etc. kunnen al wel starten.

COMMUNICATIE
Na vaststelling van de centrumvisie door de raad wordt dit bekend gemaakt via de gebruikelijke kanalen. De visie wordt integraal op de website van de gemeente geplaatst. Tevens wordt een samenvatting (in B1) op de website geplaatst.

Bij de uitvoering van de visie blijven wij in ieder geval gebruik maken van de kanalen die we tot nu toe hebben ingezet: website, facebook, de Stellingwerf. Er blijft een algemeen emailadres beschikbaar om contact op te nemen met de gemeente over dit onderwerp. Op de website zijn ook filmpjes geplaatst over de centrumvisie en reacties van bezoekers.
Waar mogelijk kiezen we ook voor gezamenlijke uitingen met bijvoorbeeld de WOW/Stiekm’ Trots.

DUURZAAMHEID
In de centrumvisie is met name aangegeven waar kansen liggen voor duurzaamheid op het moment dat aan de visie daadwerkelijk uitvoering wordt gegevens.

KOSTEN, OPBRENGSTEN EN DEKKING
De uitvoeringsagenda bevat actiepunten met een looptijd tot circa 4 jaar. Van belang is te realiseren dat de visie en ambities verder reiken dan deze programmaperiode. Waarschijnlijk wordt gestart met de uitvoering van de herinrichting in 2023. Van belang is dat beschikbare financiële middelen niet volledig bedoeld zijn voor de herinrichting. De uitvoering van de centrumvisie behelst meer dan de herinrichtings-opgave.

Op basis van de ambities en doelstellingen van de vier hoofdthema’s in de visie, is een pakket van maatregelen opgesteld.. De diverse actiepunten zijn uitgewerkt in de uitvoeringagenda en hierbij is aangegeven wat de verwachte kosten zijn om deze werkzaamheden uit te voeren. Hierbij is enerzijds sprake van incidentele kosten en daarnaast van structurele kosten in de zin personele kosten voor de organisatie.

Het initiële investeringskrediet is geraamd op € 2,5 mln in te zetten voor fysieke maatregelen. Dit geraamde bedrag is ook opgenomen in de Dynamische Investeringskalender. De voorbereidingskosten gemoeid met het proces voor het opstellen van de centrumvisie en detailhandelsvisie waren begroot op € 400.000,=. Wij vragen u nu een investeringskrediet beschikbaar te stellen van 2,3 miljoen euro dat geraamd is voor de algehele herinrichting van het centrum, waarbij rekening is gehouden met hergebruik van bestaande materialen.

De kosten voor uitwerking van het schetsontwerp (SO) tot definitief ontwerp (DO) ramen wij op € 50.000,=. Dit zal worden bekostigd uit het restant voorbereidingskrediet.

Het is belangrijk dat de goede samenwerking met ondernemers en vastgoedeigenaren een vervolg krijgt. Daarnaast is het ook wenselijk ook te werken aan een betere uitstraling en attractiviteit van de panden. Daarom stellen wij u voor om uit het totale pakket van maatregelen zoals door BRO verwoord in de uitvoeringsagenda direct na het besluit te starten met specifiek die maatregelen die hier aan bijdragen. Dit zijn ‘planvorming integrale herontwikkeling Pastorieplein’ en ‘subsidie voor verplaatsing en transformatie’ alsmede ‘subsidie uitstraling en verduurzaming (dit zijn respectievelijk de onderdelen 3.1, 3.4 en 3.5 uit de uitvoeringsagenda). Hiervoor is aanvullend op de € 2,3 miljoen voor de herinrichting, een bedrag nodig van ca. € 292.000,=.

Wij spannen ons in om via drie wegen de benodigde middelen voor deze maatregelen te verkrijgen. Allereerst willen wij inzetten op verkrijgen subsidies die beschikbaar zijn bij Rijk, provincie en overige instanties (zie hierna). Daarnaast willen wij geld ophalen via een bijdrage van investeerders (gedacht wordt aan een afdracht van een bedrag per te realiseren woning in het centrum) op basis van vergroting van de kwaliteit door de uit te voeren maatregelen. En mocht dit onvoldoende opleveren dan zullen we kijken hoe we via versobering van de herinrichtingsmaatregelen het bedrag kunnen verkrijgen.

Zoals aangegeven zullen wij waar mogelijk trachten aanspraak te maken op beschikbare subsidiestromen. Concreet denken wij aan subsidies op het gebied van duurzaamheid, maar ook op het gebied van detailhandel/centrumontwikkeling en ruimtelijke ordening/stedenbouw. Subsidies zijn vaak gericht op proces, de gemeente houdt dan meer geld over voor investeringen. Concreet speelt op dit moment een subsidieregeling van het Stimuleringsfonds, gericht op stads- en dorpscentra en bedoeld als bijdrage aan concrete projecten en planvorming. Voor Wolvega-centrum is dit kansrijk als het gaat om een integrale herontwikkelingsvisie voor het Pastorieplein (zie actiepunt 3.1 van de uitvoeringsagenda). Wij gaan hier een aanvraag doen en houden de raad uiteraard op de hoogte. Daarnaast komt er dit jaar 100 miljoen subsidie beschikbaar voor de herstructurering van winkelgebieden in binnensteden en kernen. In een Kamerbrief van 12 mei j.l. beschrijft staatssecretaris Mona Keijzer van EZK de contouren van de aanpak en de bijbehorende regeling. Eind augustus wordt naar verwachting de regeling geopend.

Marktomstandigheden (bv stijging bouwkosten), niet of beperkt verkrijgen van subsidies en/of onvoorziene kosten, kunnen er toe leiden dat we onvoldoende dekking kunnen vinden voor de hierboven genoemde maatregelen. Dekking moet dan worden gevonden in bezuinigingen binnen het project of kunnen we met een extra kredietaanvraag komen. Indien dit het geval is komen wij hier bij u op terug.

Naast de incidentele kosten samenhangend met uitvoering van projecten uit de uitvoeringsagenda, zijn er ook structurele kosten noodzakelijk voor de voortgang en borging van visie en beleid in de organisatie. Hierbij gaat het om de capaciteit in materiele en personele zin van voor het bewaken van de visie en voor het zoeken van cofinanciering, het onderhouden van contacten met ondernemers, bemiddelen bij verplaatsingen of het aantrekken van nieuwe ondernemers. ondersteuning in het centrum met betrekking tot bijvoorbeeld Stiek’m Trots, ondernemers en de verbinding met recreatie en toerisme vanuit de staande organisatie. Kortom, belangrijke werkzaamheden op de volgende terreinen:

- functioneren en doorontwikkeling centrum zoals onderzoek en advies 3 centra, toetsen aanvragen aan beleid, voeren structureel overleg met stakeholders etc. (taken beleidsmedewerker Economische Zaken en toerisme en recreatie)
- overleg en planvorming ondernemers en vastgoedeigenaren (taken bedrijvencontactfunctionaris)
- organisatie en samenwerking vastgoedeigenaren en algehele professionalisering samenwerking alle betrokken partijen (gemeente, ondernemers, vastgoed en overige belanghebbenden).

De huidige formatie voorziet hierin niet. Structurele uitbreiding met minimaal 1 fte schaal 10/11 is nodig. Dit zal gaan om circa 0,6 fte bedrijvencontactfunctionaris en 0,4 beleidsmedewerker economie. Financiële vertaling voor deze functie wordt gevonden binnen de kadernota, zoals aangeboden aan de raad. De structurele jaarlijkse kosten voor uitvoering van deze taken zijn begroot op € 80.000,= (totaal 1 fte).

Burgemeester en Wethouders van Weststellingwerf,
de secretaris, de burgemeester,
VAN MAURIK VAN DE NADORT

Registratienummer: 0098112681

De raad van de gemeente Weststellingwerf;
gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders;

b e s l u i t

a. De centrumvisie vast te stellen;
b. Kennis te nemen van de uitvoeringsagenda;
c. Kennis te nemen van het schetsontwerp voor de herinrichting van de openbare ruimte van een deel van het centrumgebied;
d. € 2,3 miljoen beschikbaar te stellen als investeringskrediet voor het versterken van de (kern-) winkelstructuur van Wolvega;
e. Het college de opdracht te geven voor ‘planvorming ontwikkellocatie Pastorieplein’ om zo deze locatie uit te werken in een in tijd en geld richtinggevend kader (project 3.1 uitvoeringsagenda)
f. 7e begrotingswijziging van het dienstjaar 2021 vast te stellen.

Aldus vastgesteld in de openbare vergadering van ,
de griffier, de voorzitter,