Vereniging Mail Distributiebedrijven
Muzenhof
Stadionweg 138-2
1077 SX Amsterdam
www,maildb.nl
e-mail: singewald@privacy.nl
telefoon: 020 642 26 56
alle correspondentie gelieve alleen per e-mail.

Gemeente Houten
t.a.v. de gemeente secretaris Mw drs A.J. Barink
Per e-mail: gemeentehuis@houten.nl
Cc e-mail: griffie@houten.nl

Amsterdam, 28 september 2023

Betreft: Introductie opt-in systeem ongeadresseerd reclamedrukwerk

MailDB heeft in het verleden uit contacten met uw gemeente of publicaties begrepen dat uw gemeente bij het wijzigen van de afvalstoffenverordening tevens de opt-in van de JA-sticker wil introduceren.
Met de invoering van de opt-in neemt de gemeente afscheid van een opt-out systeem (NEE|NEE en NEE|JA stickers) dat reeds 30 jaar een belangrijke rol vervuld bij het verminderen van het verspreiden van ongeadresseerde folders en huis-aan-huisbladen. Dit opt-out systeem heeft er toe geleid dat sinds het begin gemiddeld 30 tot 35% minder ongeadresseerde folders zijn gedrukt.

Invoeringstermijn

De afgelopen jaren heeft er toetsing door verschillende rechters plaatsgevonden over, onder andere, de te hanteren termijnen voor invoering. Bij de invoering in de gemeente Amsterdam, is er een periode van drie maanden gehanteerd tussen het moment van de definitieve vaststelling (publicatie) van het afvalstoffenbesluit door de gemeenteraad en de daadwerkelijke inwerkingtreding van de JA-sticker. Het Gerechtshof Amsterdam of een van de andere rechters hebben geen aanleiding gezien om in te grijpen in deze periode van drie maanden en die te bekorten of te verlengen, zie bijlage.

Deze drie maanden zijn voor de verspreidorganisatie en adverteerders van groot belang. In deze drie maanden worden de laatste al voorbereide stappen verder genomen. Pas wanneer de exacte datum van inwerkingtreding bekend is, kunnen de verspreidorganisaties daaraan voorafgaand beginnen met de communicatie over de JA sticker naar de consumenten/burgers. Consumenten/burgers weten dan op welke datum een JA-sticker geplakt dient te zijn, wil de consument/burger het ongeadresseerd reclamedrukwerk wel blijven ontvangen.

De datum van inwerkingtreding is verder van belang voor het aanpassen van de wijken voor de bezorgers, door een lager aantal bezorgbare brievenbussen worden wijken gecombineerd en zal er van bezorgers afscheid worden genomen. Er zullen nieuwe looproutes worden vastgesteld.

Een laatste reden voor deze periode is de productietijd van landelijk verspreide ongeadresseerde folders: drie maanden. Alleen als de verspreidorganisaties tijdig (3 maanden) weten wanneer de gewijzigde afvalstoffenverordening in werking zal treden, kunnen de adverteerders worden geïnstrueerd om voor uw gemeente 50% minder ongeadresseerd reclamedrukwerk aan te leveren. Ook zal onduidelijkheid over de invoeringsdatum tot omzetdaling zorgen bij adverteerders, immers zij bereiken de personen die hun boodschappenlijstje maken op basis van folders niet of in een mindere mate.

Door deze drie maanden zijn de verspreidorganisaties in staat om vanaf de inwerkingtreding van de JA sticker, aan het eind van die drie maanden, te voldoen aan de door de gemeente gewenste reductie van ongeadresseerd reclamedrukwerk.

MailDB verzoekt u dan ook vriendelijk om deze drie maanden na de vaststelling van de afvalstoffenverordening en publicatie in acht te nemen voor de opt-in en Ja sticker in uw gemeente.

MailDB is uiteraard beschikbaar voor nader overleg over het gestelde in deze brief en over het afstemmen van voorlichtingscampagnes voor burgers/consumenten.

Indien u nog vragen heeft kunt u uiteraard met onderstaande altijd contact opnemen.

In het vertrouwen u hiermee voldoende te hebben geïnformeerd, wacht MailDB uw antwoord af op de vragen die eerder in deze brief aan de orde zijn gesteld:

1. Gaat u als gemeente de Ja sticker (opt-in) introduceren en zo ja, per wanneer?
2. Neemt u als gemeente drie maanden invoeringstermijn in acht na publicatie van de verordening in het gemeente blad?

Met vriendelijke groeten,

mr A.J.J.T. Singewald
Bestuurder/Directeur MailDB

Bijlage: 1

Vereniging Mail Distributiebedrijven
www.maildb.nl

Bijlage

RECHTBANK DEN HAAG

Team Handel - voorzieningenrechter

zaak- / rolnummer: C/09/592935 / KG ZA 20/426

Vonnis in kort geding van 24 juni 2020

in de zaak van

1. **Vereniging Mail Distributie Bedrijven** te Aalsmeer,
2. **Axender B.V.** te Nieuwegein,
3. **Netwerk VSP B.V.** te Utrecht,
4. de vereniging **Koninklijk Verbond van Grafische Ondernemingen** te Schiphol Rijk,

eiseressen,
advocaten mrs. T. Barkhuysen en A.A. al Khatib te Amsterdam,

tegen:

Gemeente Den Haag te Den Haag,
gedaagde,
advocaten mrs. M.W. Scheltema en G.M.C. Neuteboom-Klink te Den Haag.

4.13. MailDB cs opereert ook in gemeenten die al zijn overgegaan op het opt-in-systeem. Het systeem dat de gemeente voornemens is in te voeren, wijkt in de kern niet af van wat in andere gemeenten is ingevoerd. De gemeente heeft onweersproken aangevoerd dat uit de door de branche zelf op de website Spotta verstrekte informatie blijkt dat men in die andere gemeenten in staat is geweest in de periode van drie maanden de voor de invoering noodzakelijke maatregelen te nemen. Het ligt voor de hand dat ervaring met het treffen van dergelijke maatregelen een versnellende factor zal zijn bij het herhalen daarvan in de toekomst. Ook in de gemeente Amsterdam was de termijn tussen het (definitieve) besluit tot

3

invoering van het opt-in-systeem en de daadwerkelijke invoering daarvan drie maanden. Niettemin heeft het hof Amsterdam geen aanleiding gezien om in te grijpen.