Plan van aanpak stimulering energietransitie bij MKB en Maatschappelijke organisaties.

1. Inleiding

De gemeente Nijmegen heeft de ambitie om in 2050 volledig energieneutraal te zijn. Als tussenstap is in regionaal verband (RES) afgesproken om in 2030 een CO_2-reductie van 55% te realiseren.

Bedrijven en maatschappelijke organisaties in gebouwen met een verbruik kleiner dan 50.000 kWh en/of 25.000 Nm3 vallen niet onder strikte energiewetgeving, behalve de label C- verplichting van kantoren. Deze groep, in Nijmegen ongeveer 4.000 bedrijven, is kansrijk om CO_2-reductie bij te realiseren . De gemeente wil deze groep stimuleren om energie te besparen en gebruik te maken van duurzame energie.

2. Probleemstelling

Het MKB (midden- en kleinbedrijf) ervaart meerdere belemmeringen bij het oppakken van de energietransitie. De belangrijkste zijn:

- Gebrek aan tijd en capaciteit

  Veel mkb'ers hebben een kleine organisatie en weinig personeel. Daardoor ontbreekt het vaak aan tijd en kennis om zich te verdiepen in verduurzaming of subsidiemogelijkheden.

- Onvoldoende financiële middelen

  De investeringen in bijvoorbeeld zonnepanelen, isolatie of warmtepompen zijn vaak hoog. Voor mkb'ers zonder grote reserves of financieringsmogelijkheden is dit een drempel.

- Beperkte kennis en bewustzijn.
  Veel ondernemers weten niet:
  - welke verduurzamingsmaatregelen haalbaar zijn
  - wat ze opleveren
  - of er subsidies beschikbaar zijn
  - of ze verplicht zijn iets te doen (zoals energielabel C voor kantoren)

- Huurpand of gedeeld eigendom

  Een zeer groot deel van het MKB huurt bedrijfsruimte. Hierdoor zijn ze afhankelijk van de verhuurder voor energiebesparende maatregelen, wat zorgt voor beperkte invloed.

- Onzekerheid over beleid en terugverdientijd. Ondernemers vinden het lastig om keuzes te maken vanwege:
  - veranderend overheidsbeleid
  - onduidelijkheid over toekomstige energieprijzen
  - twijfel of investeringen zich terugverdienen binnen redelijke termijn

- Technische beperkingen of infrastructuur.
  Bijvoorbeeld:
  - beperkte netcapaciteit voor terug levering van zonne-energie
  - oude bedrijfspanden die moeilijk te isoleren zijn

Bron: VNO-NCW/ Deb.nl / CBS

3. Doelstelling

Het doel van dit project is het verlagen van de CO_2-uitstoot van MKB-bedrijven en maatschappelijke organisaties. Dit willen we bereiken door hen met advies op maat te stimuleren energie te besparen en gebruik te maken van duurzame energiebronnen.

3.1 Beoogd Resultaat

Om dit doel te realiseren, willen we in 2025 bij 75 MKB-bedrijven en maatschappelijke organisaties een CO_2-reductieplan opgesteld hebben. Dit plan geeft inzicht in het huidige energieverbruik en biedt concrete handvatten voor energiebesparing en verduurzaming . Een CO_2-reductieplan is een energiebesparingsonderzoek met een gekoppeld maatwerkadvies om concrete maatregelen te nemen. De verwachte energiebesparing wordt omgerekend naar CO_2-reductie.

3.2 Omvang en afbakening van de doelgroep

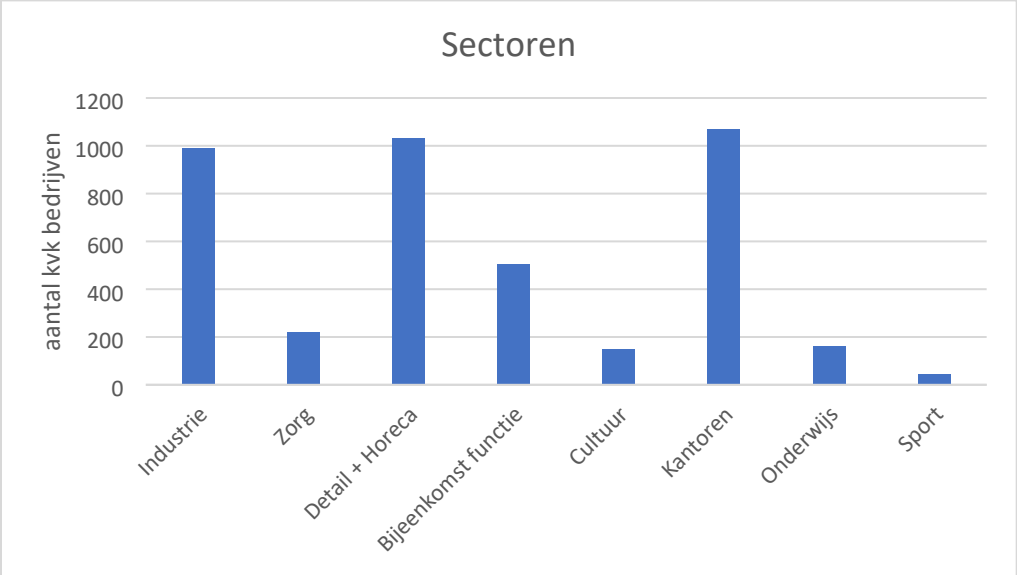
De doelgroep bestaat uit bedrijven en instellingen met een energieverbruik onder de drempel van de energiebesparingsplicht:

- Minder dan 25.000 m^3 gas per jaar;
- Minder dan 50.000 kWh elektriciteit per jaar.

Nijmegen heeft een lijst van bedrijven die bij de kamer van koophandel staan ingeschreven. In deze lijst staan 20.734 bedrijven geregistreerd. De meeste van deze bedrijven (15.808) staan ingeschreven op een woonadres.

In totaal staan er 4.926 bedrijven, niet op woonadres, ingeschreven bij de Kamer van Koophandel. Na aftrek van de bedrijven, die bij de ODRN geregistreerd zijn, blijven er circa 4.000 bedrijven over die qua energieverbruik binnen de scope van dit project vallen.

3.3 Sectoren gemeente Nijmegen



4. Wat willen we bespreken met de bedrijven & instellingen

Vanuit de lokale energiestrategie willen we een onderzoek uitvoeren en advies op maat uitbrengen. Onderdeel van het onderzoek is een gesprek over:

- Adviseren over CO_2-reductie en energie besparing;
- Inzet van duurzame energie stimuleren (o.a. zon op dak voor klein verbruikers);
- E- mobiliteit stimuleren en bespreken;
- Energiemonitoring stimuleren (m.b.v. een dongle)

4.1 Wat is de meerwaarde van het CO_2- reductieplan voor een ondernemer en maatschappelijke instelling

Met een deelname aan het onderzoek :

1. Krijg je inzichten hoe je energie- en CO_2 bespaart;
2. Uitvoering van de maatregelen leiden tot lagere variabele kosten;
3. Krijg je inzicht op tijdstippen wanneer er onnodig energieverbruik plaats vindt;
4. Werk je actief aan de verduurzaming van het bedrijf;
5. Krijg je een overzicht van actuele subsidies en waar je deze kunt aanvragen;

Het kosteloze plan biedt een roadmap met inzicht in de toekomst op gebied van:

- CO_2-besparing
- Energie besparing
- Financiële besparing

4.2 Wat zijn de kosten voor een ondernemer / instellingen voor het onderzoek:

De uitvoering van het onderzoek is kosteloos. (commerciële waarde is ongeveer € 1.000,-)
De ondernemer investeert hiervoor één uur van zijn tijd. Om correcte financiële berekeningen te maken moet de ondernemer zijn energie jaarverbruik en de actuele energietarieven beschikbaar stellen.

5. Voorgestelde aanpak / werkwijze

Ter voorbereiding van het schrijven van dit Plan van aanpak is er gesproken met vier verschillende gemeenten:

Gemeente Apeldoorn	: Jan Wind, senior adviseur integrale duurzaamheid
Gemeente Arnhem	: Christiaan Glerum, bestuursadviseur verduurzaming bedrijven
Gemeente Rotterdam	: Arjen Spanjersberg, programmamanager duurzame economie
Gemeente Wageningen	:Jacqueline Oosterwijk, beleidsmedewerker duurzaamheid en natuur
Gemeente Nijmegen	: diverse collega's

Duurzaam Ondernemerscentrum Achterhoek: Rutger Palm & Jan Straatman

Stap A - Selecteren van drie sectoren op basis van aanwezige data

Selectie van de sectoren wordt bepaald op basis van de volgende gegevens:

- Aantal bedrijven
- Het totaal bedrijfsvloer oppervlak
- Mogelijk potentieel aan energiebesparing
- Lopende acties of recente acties

Stap B – Initiatiefase: afstemming met partners

- Contact opnemen met relevante accountmanagers van de gemeente, brancheorganisaties, bedrijfsterreinverenigingen en parkmanagementorganisaties.
- Bespreken van de doelstellingen en aanpak van het project.
- Vragen actieve ondersteuning bij het project.

Stap C – Lijstvorming deelnemende organisaties

- Na intern akkoord op het Plan van aanpak stelt de gemeente Nijmegen per sector of gebied een lijst met potentiële deelnemers samen.
- Prioriteren van bedrijven en instellingen met een hoog energieverbruik of verduurzamingspotentieel.
- Combineren gemeentelijke data met input van branchepartijen, terreinorganisaties, Kamer van Koophandel en Kadaster BAG- viewer.

Stap D – Ontwikkelen van het rapportage format

- Ontwerpen van een gestandaardiseerde aanpak voor de energiescan:
    - Totale tijdsinvestering per bezoek: maximaal 60 minuten.
    - Toelichting 'dongle' voor energiemonitoring: 15 minuten.
    - Uitvoering energie onderzoek: 45 minuten.

Stap E – Communicatie en werving deelnemers

- Starten van communicatiecampagne via brancheorganisaties, terreinverenigingen en gemeentelijke kanalen.
- Gebruik van meerdere middelen: digitale nieuwsbrief, websites, sociale media, fysieke brieven, flyers, telefonische benadering en campagnedag.
- In de communicatie melden dat het om een laagdrempelig en kosteloos onafhankelijk advies gaat, aangeboden in een beperkte periode en op basis van vrijwillige deelname.
- Benoemen van de voordelen CO_2-reductieplan : inzicht in verbruik, praktische maatregelen, ondersteuning bij subsidieaanvragen (REE).

Stap F – Inplannen van afspraken

- Het bedrijf plant de afspraak rechtstreeks in met de eigen contactpersoon. De afspraken worden direct ingepland bij Henry Rietman of, indien nodig, bij een andere contactpersoon binnen de gemeente.

Stap G – Uitvoering energiescans

- In 2025 worden de scans uitgevoerd door Henry Rietman. Het CO_2-reductieplan staat op naam van de gemeente Nijmegen. In het rapport wordt expliciet vermeld dat de uitvoering plaatsvindt in opdracht van de gemeente Nijmegen.
- Bij hoge vraag verlengt de gemeente het project met enkele maanden of schaalt op met gecertificeerde externe partijen (zoals OMDN of gespecialiseerde adviesbureaus).

Stap H – Terugkoppeling en sectoranalyse

- Verwerken resultaten in sectorale rapportages met geanonimiseerde inzichten en trends.
- Delen van deze rapporten met de betrokken brancheorganisaties.
- Branche- organisaties verzoeken om de resultaten onder de achterban te verspreiden, met verwijzing naar mogelijke vervolgstappen.

Stap I – Monitoring en vervolg

- De gemeente Nijmegen of het Regionaal Energieloket (REE) benadert na ongeveer zes maanden bezochte bedrijven telefonisch:
    - Is er opvolging gegeven aan de adviezen?
    - Is er behoefte aan ondersteuning of subsidies?
- Na afloop van de onderzoeken overweegt de gemeente een vervolgactie of verdiepende ondersteuning (bijvoorbeeld een coachingstraject).

6. Planning

Planning	
Schrijven PvA	Eind Juli
Actie binnenstad	Nov
Werkzaamheden implementatie PVA	Juli / Aug
Uitvoeren onderzoeken	Sept / Okt / Nov / Dec
Resultaten onderzoek	Eind 2025 / jan 2026
Nabellen	Medio 2026

7.Voorstel communicatieplan geselecteerde sectoren

Om de duurzame boodschap op de doelgroepen over te brengen, en afdoende belangstelling te creëren voor het energieonderzoek, hanteert de gemeente Nijmegen samen met partners een multi -channel aanpak.

Aanpak:

Aanpak per sector voor het kosteloze CO_2-reductieplan

Industrie (industrieterreinen op Kerkenbos en Goffert)

- De bedrijfsterreinorganisatie (voor Kerkenbos is dat BNZ) informeert de bedrijven via de website en/of per e-mail over het project.
- Daarna stuurt de gemeente een brief naar de geselecteerde bedrijven om het project uit te leggen.
- Bedrijven kunnen zich daarna direct aanmelden voor het CO_2-reductieplan.
- De gemeente plaatst ook een bericht over het project op haar eigen communicatiekanalen.
- Als er niet genoeg bedrijven meedoen, belt de gemeente om alsnog een afspraak te maken.

Zorgsector

- Lokale brancheorganisaties (als die er zijn) informeren de zorginstellingen via de website en/of per e-mail.
- Daarna stuurt de gemeente een brief naar de geselecteerde instellingen om uit te leggen wat het project inhoudt.
- Instellingen kunnen zich daarna aanmelden voor het CO_2-reductieplan.
- De gemeente plaatst ook een bericht over het project op haar eigen communicatiekanalen.
- Als er niet genoeg belangstelling is, belt de gemeente de instellingen na.

Detailhandel en horeca

- De bedrijfsorganisatie of het Huis van de Binnenstad informeert de ondernemers via de website of per e-mail over het project en de promotiedag.
- Instellingen kunnen zich daarna direct aanmelden voor het CO_2-reductieplan.

- De gemeente kondigt de promotie dag ook aan via haar eigen kanalen.

- Op de promotie dag bezoeken medewerkers alle bedrijven in de vooraf geselecteerde straten persoonlijk. Zo kunnen ze uitleg geven over het gratis CO_2-reductieplan en ondernemers uitnodigen om mee te doen.

8. Opzet rapportage

Basis van de rapportage is een aangepast format zoals deze in de advies sector wordt toegepast.

De inhoud bevat:

- Doel van het onderzoek
- Beschrijving bedrijf & pand
- Energie monitoring bespreken (dongle)
- Energiebalans opstellen
- Technische gegevens van installaties en pand (foto warmtebeeld camera)
- Overzicht concrete energiebesparende maatregelen inclusief berekening terugverdientijd
- Overzicht CO_2-reductie in tijd > CO_2-reductieplan
- Beschrijving energiebesparende maatregelen
- E- mobility mogelijkheden bespreken/ in rapport vermelden
- Subsidie mogelijkheden
- Advies over de te nemen stappen

9. Nazorg

Stappen daadwerkelijk nemen is dat wat de aanpak beoogt. Ondernemers en instellingen staan aan het roer van hun eigen energietransitie. Toch zetten we in op door:

1. Vooraf commitment te vragen op het belang en de intentie om stappen te zetten
2. Na het onderzoek contact op te nemen en eventuele drempels weg te nemen

10. Rollen en verantwoordelijkheden (+ stakeholders)

Gemeente Nijmegen

Rol:	Initiatief nemer.
Verantwoordelijkheid:	Projectleider en uitvoerder van de onderzoeken.
Interne stakeholders:	Accountmanagers bedrijven; afdeling communicatie; afdeling mobiliteit; afdeling juridische zaken.

Branche organisatie / bedrijfsterrein organisaties

Rol:	Gesprekspartner van gemeente naar de bedrijven over het project.
Verantwoordelijkheid:	Communicatie naar leden.

REE

Rol:	Ondersteunen van de gemeente.
Verantwoordelijkheid:	Leveren communicatiemateriaal voor promotie dag; deelname promotie dag en mogelijk after-salestraject.

11. Risico's en knelpunten

De volgende items kunnen het succes van de uitvoering beïnvloeden:

- Goede adres- en bel lijsten van de sectoren;
- Ondernemer heeft geen tijd om mee te werken aan het onderzoek;
- Op de bedrijventerreinen / sectoren zijn al diverse acties omtrent energie en duurzaamheid uitgevoerd waardoor er geen of beperkt belangstelling is;
- Moeilijk afspraak maken met de ondernemers / instellingen voor de scan;
- Er spelen andere gemeentelijke vraagstukken zoals b.v. zero emissie binnenstad;
- Geen interesse of medewerking van de branche organisaties / parkmanagement;
- Geen opvolging geven aan de scan vanwege diverse redenen;
- REE heeft geen capaciteit of kwaliteit om de “after-sales “te doen.

12. Financiën

Uren promotieteam: 2 x 2 x 8 = 32 uur (gemeente 16 uur + REE 16 uur)

Versturen mailing vanuit de gemeente naar zorg & bedrijven: € 1250,- (globale schatting)

Nabellen adressen van zorg & bedrijven: 32 uur

75 dongles: 75 x € 40,- = € 3.000,-

75 onderzoeken: 375 uur. (1 uur onderzoek en minimaal 4 uur uitwerken)

13. Afronding / evaluatie

Na afronding van het project:

- Optellen, per sector, van de volgende resultaten: Investeringen TvT minder dan 5 jaar, besparing op elektriciteit en gas per jaar, CO_2-reductie over 1 en over 5 jaar.
- De gemeente deelt de resultaten per sector met branche- en/of bedrijfsterreinorganisaties en verzoekt hen deze actief onder hun leden te verspreiden.
- Na omstreeks een half jaar belt de gemeente of het REE de bedrijven na om te achterhalen welke investeringen er al genomen zijn en welke belemmeringen er eventueel spelen.

Uitwerking stap A

Sectoren gemeente Nijmegen

Sector	Aantal bedrijven sector	Oppervlak sector m2	Lopende of recente acties
Industrie	988	1.298.446	Smart Energy Hub / Eigen Warmtebedrijf / Green Deal
Zorg	219	207.582	Geen
Detail + Horeca	1.032	229.139	Geen
Bijeenkomst functie	504	652.428	Geen
Cultuur	150	Onbekend	Geen
Kantoren	1.069	1.207.309	Label C verplichting
Onderwijs	159	393.607	Geen
Sport	42	Onbekend	NOC/ NSF verduurzaming accommodaties

Voorlopige selectie sectoren energietransitie MKB en maatschappelijke instellingen

- Industrie
- Zorgsector
- Detailhandel en Horeca

Opmerking: Mochten bovenstaande sectoren onvoldoende vraag naar CO_2-reductieplannen opleveren dan zal vervolgens de sector Onderwijs worden benaderd, dan Sport en vervolgens Cultuur.

<u>Sector 1. Industrie</u>

De industrie is een van de grotere sectoren in de gemeente Nijmegen en kent een hoog energieverbruik, waardoor het besparingspotentieel aanzienlijk is.

Selectie van kansrijke bedrijfsterreinen:

Bedrijfsterrein / werklocatie	Aantal industrie bedrijven	Bedrijven vereniging	Lopende acties	Doelgroep betrokken bij acties
TPN-West	405	TPN-West	Smart Energy Hub / Eigen Warmtebedrijf / Green Deal	Ja*
Kerkenbos/ Brabantsepoort/ Wijchenseweg	72	BNZ	Toekomstig haalbaarheidsonderzoek Warmtenet	Nee
Winkelsteeg / Novio tech	126	Novio Tech Campus en park management De Winkelsteeg	Herontwikkeling Winkelsteeg / duurzame mobiliteit / Energy Hub	Nee
Bijsterhuizen	66	Bijsterhuizen	Smart Energy Hub in ontwikkeling	Nee

* Adviesbureau Cinergie heeft bedrijven benaderd in het kader van smart energy hub.

Op de industriesector van deze onderzoekscope te benaderen is gekozen voor twee wijken van Nijmegen.

Voorstel bedrijfsterreinen:
De bedrijfsterreinen in de wijken Goffert en Kerkenbos huisvesten samen 198 industriële bedrijven. Na aftrek van de eenmansbedrijven blijven 111 bedrijven over, deze worden benaderd.

Bedrijven terreinen op Kerkenbos (Kerkenbos, Brabantsepoort en Wijchenseweg) zijn geselecteerd omdat deze onderdeel zijn van een industrievereniging. Dit maakt de communicatie en het creëren van draagvlak voor het project eenvoudiger. Bovendien zijn MKB-bedrijven op deze terreinen de afgelopen tijd niet betrokken geweest bij duurzame initiatieven. Daardoor is de kans groot dat deze bedrijven nog niet 'energie-moe' zijn en daadwerkelijk belangstelling hebben voor een CO_2-reductieplan.

Bedrijven terreinen op Goffert (Winkelsteeg & Novio tech) zijn geselecteerd vanwege het grote aantal bedrijven en het feit dat ook hier de MKB-bedrijven recent niet direct betrokken zijn geweest bij duurzame projecten. Ook hier is de verwachting dat bedrijven nog voldoende interesse hebben om mee te doen aan een CO_2-reductieplan.

De MKB-bedrijven op TPN West worden voorlopig niet benaderd. Op deze locaties zijn recentelijk namelijk al diverse energie-initiatieven geweest. De kans is groot dat bedrijven hierdoor op dit moment minder belangstelling hebben voor deelname aan een nieuw CO_2-reductieplan. Voor TPN West geldt bovendien dat er momenteel nieuwe initiatieven worden ontwikkeld(Wiek 2) gericht op de mogelijke aanleg van een warmtenet.

Samenwerking: Voor Kerkenbos de samenwerking zoeken met bedrijventerrein organisatie BNZ.

Doelstelling:
Bij 25 industrie bedrijven een CO_2-reductieplan uitvoeren.

Planning:
Bezoeken gepland in september en oktober 2025.

Alternatief:

Mocht de belangstelling op de genoemde industrieterreinen onvoldoende zijn, dan worden industriële bedrijven benaderd die op de bedrijvenlijst van de ODRN staan. Op deze lijst staan in totaal 725 bedrijven die qua energieverbruik binnen de MKB-doelgroep vallen. Uit deze lijst wordt een selectie gemaakt van industriële bedrijven, verspreid over de hele gemeente. Het hierbij om 225 bedrijven met meer dan 1 persoon werkzaam. Deze laatste bedrijven worden dan benaderd.

Sector 2. Zorg

Motivatie:
De zorgsector is sterk vertegenwoordigd in Nijmegen, tevens ook één van de grootste werkgevers van de stad, en vormt daarmee een belangrijke economische en maatschappelijke pijler voor de stad. Ondanks de maatschappelijke relevantie van de sector, zijn de bedrijven binnen de zorg de afgelopen jaren nauwelijks actief betrokken geweest bij de energietransitie. Dit betekent dat er binnen deze groep nog veel onbenut potentieel is voor energiebesparing en CO_2-reductie.

In Nijmegen zijn op dit moment 144 zorgbedrijven actief met meer dan één werknemer. Deze bedrijven vormen daarmee een interessante doelgroep om alsnog te betrekken bij energiebesparingsprojecten en CO_2-reductieplannen.

Lopende / recente initiatieven:
Geen.

Aandachtspunt:
Sector bevat veel diversiteit. Proberen afspraken te maken met bedrijven die de diversiteit vertegenwoordigen zodat een breed beeld ontstaat.

Doelstelling:
Bij 25 instellingen een CO_2-reductieplan uitvoeren.

Planning:
Bezoeken gepland in november en december 2025.

Sector 3. Detailhandel en horeca

Actiegebied:
Binnenstad/ benedenstad.

Motivatie:
De horeca en detailhandel (1032) zijn sectoren met een groot aantal bedrijven binnen de gemeente Nijmegen. Bovendien zijn deze bedrijven vaak geconcentreerd op een relatief klein oppervlak, zoals in het centrum en op winkelpleinen. Dit vergemakkelijkt de uitvoering van promotie- en communicatieactiviteiten rondom energieprojecten.

Het verlagen van de energielasten binnen deze sectoren draagt niet alleen bij aan de verduurzaming van de stad, maar versterkt ook het vestigingsklimaat en het toekomstperspectief voor de ondernemers. Lagere energiekosten vergroten de financiële ruimte van de bedrijven, wat van belang is in een tijd waarin veel ondernemers te maken hebben met stijgende lasten en economische onzekerheid.

Lopende / recente initiatieven:
Geen.

Aanpak:
Op een promotie dag bedrijven fysiek bezoeken om de mogelijkheid kenbaar te maken voor een kosteloze energiescan. Tijdens de promotie dag de warmtebeeld camera gebruiken om belangstelling voor het onderzoek op te wekken.

Aandachtspunt:
Een zeer groot deel van de detail handel en de horeca huren de panden van vastgoedeigenaren. Nadruk bij onderzoeken op maatregelen die een huurder kan en mag nemen.

Een ander aandachtspunt is dat een deel van de sector nog kampt met schulden rondom COVID. Ruimte om te investeren kan beperkt zijn.

Samenwerking:
Promotie dag wordt uitgevoerd in samenwerking met het REE (Regionale Energie-Expertise).

Doelstelling:
Minimaal vier straten bezoeken en belangstelling voor 25 reductieplannen creëren .

Alternatief:
Mocht de promotie dag , in de geselecteerde straten, onvoldoende vraag naar reductie plannen opleveren, dan is het voorstel de promotie dag naar meerdere straten uit te breiden.

Planning:
Bezoeken gepland in november 2025.

Sectoren die in 2025 niet actief benaderd worden:

Maatschappelijke instellingen

Categorieën binnen maatschappelijke instellingen zijn: cultuur, sport, zorg en onderwijs.

De zorgsector wordt apart benaderd (zie punt 2). Cultuur, sport en onderwijs worden voorlopig niet benaderd.

Toelichting:

Onderwijs: In de onderwijssector in Nijmegen zijn de afgelopen jaren veel nieuwbouw- en renovatiewerkzaamheden uitgevoerd. Tijdens deze werkzaamheden zijn ook energiebesparende maatregelen genomen. Op enkele schoolgebouwen na is het energiebesparingspotentieel inmiddels beperkt.

Cultuur: De cultuursector is zeer divers. Veel gebouwen in deze sector worden gehuurd. Een deel van de panden is eigendom van de gemeente. Wanneer een organisatie zelf eigenaar is van een pand, ontbreekt vaak het financiële vermogen om te investeren in energiebesparende maatregelen. De kans dat deze maatregelen binnen enkele jaren daadwerkelijk worden doorgevoerd, is daardoor klein.

Sport: De sportsector in Nijmegen is met 42 locaties relatief klein. NOC*NSF is binnen deze sector actief betrokken bij de verduurzaming van sportaccommodaties. Hiervoor wordt onder andere een stappenplan aangeboden.

Kantoren: Ondanks de omvang van de kantorenbranche in Nijmegen (1.098 kantoren) wordt deze sector niet meegenomen in de huidige aanpak. Dit heeft meerdere redenen:

1) Allereerst is er al sprake van bestaande controlemechanismen. Zo ziet de gemeente toe op de naleving van de wettelijke Energielabel C-verplichting, die geldt voor 408 kantoren. Daarnaast controleert de ODRN de kantoorgebouwen op de informatieplicht rond energiebesparing.

2) De overige betreffen vooral kleine kantoren met een vloeroppervlak van minder dan 100 m^2, wat het potentiële energiebesparingseffect zeer beperkt.

3) Tot slot is het merendeel van de kantoorpanden in handen van vastgoed-eigenaren. Deze eigenaren zijn vaak minder gemotiveerd om te investeren in energiebesparende maatregelen, omdat zij niet direct profiteren van lagere energielasten. In veel gevallen komt het voordeel van een lagere energierekening namelijk volledig ten goede aan de huurder, indien het energiecontract op diens naam staat. Hierdoor is de kans klein dat vastgoed-eigenaren energiebesparingsmaatregelen uitvoeren naar aanleiding van een eventueel onderzoek.

Op basis van deze overwegingen is ervoor gekozen om kantoren op dit moment niet actief te betrekken bij het CO_2-reductieplan.

Bijeenkomstfunctie:

Een bijeenkomstfunctie is een gebruiksfunctie van een gebouw of ruimte die bedoeld is voor het samenkomen van personen voor uiteenlopende doeleinden, zoals kunst, cultuur, religie, communicatie, kinderopvang, horeca, ontspanning of het bijwonen van sportevenementen.

Een deel van de bedrijven en instellingen met een bijeenkomstfunctie valt daarnaast ook onder andere sectoren, zoals de horeca , waarvoor al specifieke benaderingsstrategieën gelden. Om overlap te voorkomen en de communicatie en uitvoering van het project overzichtelijk te houden, wordt ervoor gekozen deze doelgroep op dit moment niet afzonderlijk te benaderen.