

Geachte dames en heren,

VAN

Cultuur Concreet
Grotekerklein 5
3011 GC Rotterdam
info@cultuurconcreet.nl
www.cultuurconcreet.nl
010 414 1700

AAN

Commissie Zorg, Welzijn, Cultuur en
Sport
p/a Griffie
Postbus 70012
3000 KP Rotterdam
info@griffie.rotterdam.nl

DATUM

13 oktober 2022

BETREFT

Evenementenbeleid in de wijken van
Rotterdam

IBAN NL08 RABO 0381 9199 51
KVK 411 293 98
BTW NL 007142146B01

Cultuur Concreet is blij dat de commissie Zorg, Welzijn, Cultuur en Sport actief persoonlijke ervaringen met het evenementenbeleid ophaalt. Cultuur Concreet stimuleert kunst en cultuur in de wijken van Rotterdam. Onze cultuurregisseurs ondersteunen jaarlijks circa duizend kleinschalige culturele activiteiten, die nauw aansluiten bij de behoefte van de bewoners.

Deze activiteiten worden georganiseerd door een grote en heel diverse groep lokale culturele initiatiefnemers, die vaak ook zelf in de wijk wonen. Deze initiatiefnemers vormen een cruciaal, want basaal onderdeel van de culturele infrastructuur in de wijken. Zij zijn niet georganiseerd, ook niet in hun belangenbehartiging.

Om lokale culturele initiatiefnemers een stem te geven heeft Cultuur Concreet de vragen van de commissie via een korte enquête uitgezet onder culturele initiatiefnemers in de wijken.¹

Op basis van de reacties van 33 lokale culturele initiatiefnemers op onze enquête komen wij tot de volgende bevindingen:

1. **Er is vanuit de wijken een duidelijke roep om maatwerk (61%).** Een initiatiefnemer: "Als je de regels kent verloopt een aanvraag heel gemakkelijk. Het wordt ingewikkeld als je tussen categorieën invalt, net iets te groot voor een O melding maar te klein voor een A vergunning."
2. Meer dan een kwart (27%) van de respondenten ervaart de **regelgeving omtrent evenementen en vergunningen als onduidelijk.**
3. Een groot deel van de groep hyperlokale initiatiefnemers **gaat het aanvragen van een evenementenvergunning uit de weg.** Men gaat actief op zoek naar andere opties voor het realiseren van de activiteit (33%), of men kiest bewust voor 'downsizen' en het doen van een O melding (50%). "Ik zorg er altijd voor dat ik geen vergunning nodig heb. Als er meer maatwerk komt, ga ik absoluut denken over een paar leuke buitenevents," licht een initiatiefnemer toe.

De ambitie van de gemeente Rotterdam is 'meer cultuur voor meer Rotterdammers'. Juist lokale culturele initiatiefnemers bereiken groepen voor wie cultuur niet vanzelfsprekend is.² Zorg dat deze 'kleine' initiatiefnemers beter in het vizier komen. Erken hun bijdrage aan het culturele ecosysteem van

¹ De volledige resultaten van deze enquête kunt u raadplegen via <https://bit.ly/3CnmMKA>

² Uit analyse 2021 aan de hand van het culturele doelgroepenmodel door Rotterdam Festivals blijkt dat het publiek van lokale culturele initiatieven voor 48% uit 'light users' bestaat.

de stad en zorg voor passend advies en ondersteuning, met het accent op persoonlijke benadering en maatwerk.

Onze aanbeveling: richt een **vast aanspreekpunt** voor lokale culturele initiatiefnemers in binnen de gemeente Rotterdam. Zodat deze initiatiefnemers – ook voorafgaand aan het vergunningenproces – persoonlijk advies kunnen krijgen, om zo de afstand te verkleinen en tot kwalitatieve, passende aanvragen te komen. Zodat we geen kansen laten liggen voor een levendig en inclusief cultureel klimaat in de wijken.

Of zoals een initiatiefnemer het zelf omschrijft: "Er zit onwijs veel geweldige en positieve energie in deze stad! Hier gebeurt heel veel en dit mag worden uitvergroot. Heb oog voor juist de kleine spelers, geef hen de ruimte en faciliteer de nodige samenwerking binnen dit laagdrempelig en lokaal niveau."

Ik zou zeggen: Rotterdam. Make. It. Happen. Ook in de wijken.



Gaby Lafeber
Directeur Cultuur Concreet