



Bergeijk
fietst



BERGEIJK FIETST

ACTIVITEITENPLAN 2026



Bergeijk
fietst

Inleiding

Gemeenteraad Bergeijk kiest voor “Fietscultuur Bergeijk”

Tijdens de raadsvergadering van 26 september 2024 heeft de gemeenteraad van Bergeijk met volle overtuiging gekozen om de “Fietscultuur Bergeijk” vast te stellen.

Wethouder Mobiliteit Mathijs Kuijken reageerde enthousiast op het positieve besluit: “Fietsen is in Bergeijk al een belangrijk onderdeel van onze cultuur, maar met deze stap willen we ervoor zorgen dat de fiets hét vervoermiddel wordt voor iedereen van baby tot senior. Dit is goed voor onze gezondheid en helpt om onze gemeente goed bereikbaar te houden.”

Met dit besluit legt de gemeenteraad de basis voor een structurele en toekomstgerichte aanpak waarin de fiets niet alleen een praktisch vervoermiddel is, maar ook een symbool van vitaliteit, duurzaamheid en verbinding binnen onze gemeenschap.

In 2025 is gestart met het uitwerken van “Fietscultuur Bergeijk”, waarin concreet wordt beschreven hoe de visie op de Fietscultuur vorm krijgt en hoe partners, inwoners en organisaties daarbij betrokken worden. Het Activiteitenplan 2026 bouwt hierop voort: het is het eerste jaar waarin de Fietscultuur daadwerkelijk zichtbaar en beleefbaar wordt in het dagelijks leven van inwoners, bezoekers, ondernemers en scholen.

Waarom een “Fietscultuur Bergeijk”?

Net als de hele Brainportregio groeit ook de gemeente Bergeijk snel. Die groei brengt nieuwe uitdagingen met zich mee, zoals toenemende mobiliteit, verkeersdruk en de noodzaak om de leefbaarheid te behouden. Om onze omgeving gezond, veilig en bereikbaar te houden, is het essentieel dat meer mensen de fiets gebruiken.

De Fietscultuur Bergeijk sluit aan bij de Regionale Mobiliteitsvisie MRE 2040, waarin duurzame verplaatsingen centraal staan volgens het STOMP-principe: *Stappen, Trappen, Openbaar vervoer, Mobility as a service en Privéauto*. Daarmee levert Bergeijk een directe bijdrage aan de regionale ambitie om mobiliteit groener, gezonder en socialer te maken.

Fiets als norm voor korte afstanden

De gemeenteraad heeft uitgesproken dat de fiets de norm moet worden voor korte en middellange afstanden. De Fietscultuur Bergeijk is daarbij meer dan een ambitiesdocument: het is een beweging waarin inwoners, verenigingen, ondernemers en scholen samen werken aan een nieuw, gezond mobiliteitsgedrag.

Fietsen wordt niet alleen gestimuleerd als sport of vrijetijdsbesteding, maar vooral als vanzelfsprekende keuze voor dagelijkse ritten naar school, werk, winkel of vereniging. Op die manier wordt fietsen verweven met de manier waarop we leven, bewegen en elkaar ontmoeten in Bergeijk.

Meer dan alleen fietspaden

De Fietscultuur Bergeijk gaat nadrukkelijk verder dan infrastructuur. Natuurlijk blijven veilige en comfortabele fietspaden belangrijk, maar minstens zo belangrijk is de gedragsverandering en bewustwording die ervoor zorgen dat mensen ook daadwerkelijk kiezen voor de fiets.

Fietsen zit al diep in het DNA van de Bergeijkenaar van een goed fietsnetwerk tot wielerrondes in alle Bergeijkse kernen en van sportieve toppers tot recreatieve fietsers. Met de Fietscultuur wil de gemeente dat versterken en uitbreiden naar alle inwoners, van jong tot oud. Zo wordt fietsen niet alleen een gezonde gewoonte, maar ook een sociaal en duurzaam onderdeel van het dagelijks leven.

Volgende stappen

De volgende stap in onze ambitie is de vertaling van Fietscultuur Bergeijk naar de actieve gedragscampagne “Bergeijk Fietst”. Waar de Fietscultuur het strategische kader biedt, brengt “Bergeijk Fietst” de beweging echt tot leven. Het is een uitnodiging aan iedereen, inwoners, ondernemers en bezoekers om mee te doen. “Bergeijk Fietst” is positief, herkenbaar en typisch Bergeijks: nuchter, energiek en samen de schouders eronder. Met deze campagne zetten we de ambitie van de gemeenteraad om in zichtbare daden en lokaal enthousiasme.

De keuze voor “Bergeijk Fietst” past bij de manier waarop onze gemeenschap denkt en doet. Ondernemers kunnen zich erin herkennen, inwoners voelen zich aangesproken en bezoekers worden verleid om óók de fiets te pakken. Het is een campagne die niet van bovenaf wordt opgelegd, maar van binnenuit groeit vanuit onze dorpen, verenigingen en onze sterke fietstraditie. Zo maken we van fietsen niet alleen een beleidsdoel, maar een beweging die verbindt, zichtbaar is op straat en voelbaar in het dagelijks leven.

In 2026 ligt de focus op uitvoering, zichtbaarheid en beleving zowel intern als extern. Zoals we dat doen in Bergeijk, “Samen met Lef”. Het Activiteitenplan 2026 beschrijft de concrete activiteiten, campagnes en samenwerkingen die bijdragen aan de groei van een sterke, duurzame en trotse Fietscultuur Bergeijk. Met deze aanpak zet de gemeente een belangrijke stap naar een toekomst waarin de fiets centraal staat niet alleen als vervoermiddel, maar als symbool van vitaliteit, verbinding en brede welvaart.



Programmalijnen en Activiteiten 2026

Aansluiten bij ons DNA

In 2026 sluiten we nadrukkelijk aan bij het rijke fiets-DNA van Bergeijk. Fietsen zit al diep verweven in de lokale cultuur van goed fietsnetwerk tot wielerrondes in alle Bergeijkse kernen en van sportieve toppers tot recreatieve fietsers, en dat benutten we om inwoners enthousiast te houden én om nieuwe doelgroepen te bereiken.

Onze aanpak is erop gericht om bestaande evenementen, verenigingen en gewoonten te verbinden met de Fietscultuur, zodat fietsen zichtbaar en beleefbaar blijft gedurende het hele jaar. We versterken bestaande initiatieven door ze te ondersteunen met communicatie, promotie en aanvullende activiteiten die het plezier en de beleving van fietsen vergroten.

Daarnaast zetten we in op het ontwikkelen van nieuwe fietservaringen die aansluiten bij lokale tradities en verhalen. Denk aan thematochten langs historische plekken, educatieve routes voor scholen en interactieve evenementen voor gezinnen en toeristen. Zo maken we van fietsen niet alleen een sport of hobby, maar een levendige en herkenbare manier om de lokale identiteit te vieren.

Ook zetten we in om de interne lancering van Bergeijk Fietst in het kader van goed werkgeverschap. We pakken daarbij concrete koppelkansen die op ons af komen vanuit HR, goed werkgeverschap en de regio. Het draait hier vooral op bewustwording van de voordelen van fietsgebruik en het stimuleren om meer fietsgebruik te bewerkstelligen. We pakken hierin als werkgeven een faciliterende en stimulerende rol.

Door deze geïntegreerde aanpak blijft fietsen niet alleen een sportieve activiteit, maar een zichtbaar onderdeel van het sociale en culturele leven van Bergeijk als gemeente en organisatie. We willen dat iedereen van jong tot oud, van inwoner tot bezoeker het plezier en de betekenis van fietsen kan ervaren en delen.

1. Programmalijn Fietsambitie

Het versterken, uitbreiden en toekomstbestendig maken van een veilig, comfortabel en aantrekkelijk fietsnetwerk dat inwoners en bezoekers uitnodigt om vaker de fiets te pakken. Met de Fietsambitie zet de gemeente in op kwalitatieve infrastructuur die niet alleen functioneel is, maar ook bijdraagt aan de beleving van fietsen in Bergeijk. Goede fietspaden, veilige oversteekplaatsen en moderne voorzieningen zoals laadpunten en stallingen vormen de ruggengraat van de Fietscultuur.

Het doel is om de bestaande infrastructuur verder te verbeteren en te verbinden, zodat alle kernen van Bergeijk, werklocaties, scholen en recreatieve gebieden goed bereikbaar zijn per fiets. Daarbij wordt ook expliciet ingezet op het toeristische fietsnetwerk van de gemeente, zodat recreatieve routes en landelijke verbindingen beter toegankelijk, herkenbaar en aantrekkelijk worden voor zowel inwoners als bezoekers. Zo wordt Bergeijk niet alleen een gemeente waar je comfortabel kunt fietsen, maar ook een bestemming voor toeristen die de regio op de fiets willen ontdekken.

Hiermee sluiten we aan bij de regionale ambitie van de Brainportregio en de Regionale Mobiliteitsvisie MRE 2040, waarin de fiets een centrale rol speelt in de mobiliteitstransitie.

Een sterke infrastructuur zorgt ervoor dat de fiets niet alleen een bewuste keuze is, maar de logische keuze wordt voor korte en middellange afstanden veilig, snel en prettig. Daarbij wordt niet alleen gekeken naar aanleg, maar ook naar onderhoud, uitstraling en gebruiksgemak, zodat de fietsvoorzieningen aansluiten bij de identiteit van Bergeijk: groen, uitnodigend en toekomstgericht.

Belangrijkste activiteiten 2026:

- **Opening Fietsstraat Walik** feestelijke opening met inwoners en ondernemers als onderdeel van de F76 – De Kempenroute (januari 2026).
- **Start uitvoering Eikestraat – Broekhovensweg** verbetering fietsveiligheid en doorstroming als onderdeel van de F76 – De Kempenroute.
- **Onderzoek naar extra laadvoorzieningen en fietsparkeermogelijkheden** op strategische locaties.
- **Evaluatie en onderhoudsplan** voor bestaande toeristische fietsroutes en stallingen om kwaliteit en comfort blijvend te waarborgen.

2. Programmalijn Fietsstimulering

Fietsstimulering is het actief bevorderen van fietsgedrag bij inwoners, werknemers en toeristen, zodat de fiets de eerste keuze wordt voor korte en middellange afstanden. Dit doen we door het plezier, gemak en de voordelen van fietsen zichtbaar en beleefbaar te maken. Fietsstimulering richt zich niet alleen op individuele keuzes, maar ook op het creëren van een cultuur waarin fietsen vanzelfsprekend is: van woon-werkverkeer tot recreatie en toerisme.

Concreet betekent dit dat we inwoners en bezoekers enthousiasmeren om vaker de fiets te pakken, bijvoorbeeld door laagdrempelige proefacties, evenementen, communicatiecampagnes en incentives. We willen verschillende doelgroepen bereiken, zoals gezinnen, scholieren, werkenden en recreatieve fietsers, en hen op een aantrekkelijke manier kennis laten maken met zowel de praktische als recreatieve mogelijkheden van fietsen in Bergeijk.

Daarnaast speelt fietsstimulering een belangrijke rol in gezondheid, vitaliteit en duurzaamheid. Door fietsen te promoten als een milieuvriendelijke, gezonde en plezierige manier van bewegen, dragen we bij aan een actiever en bewuster leefpatroon. Voor bedrijven betekent dit ook een kans om vitaliteit van medewerkers te vergroten, terwijl toeristen op een aantrekkelijke manier de regio kunnen ontdekken.

Belangrijkste activiteiten 2026:

- **Deelname aan Brainport Bike Week** – promotiecampagnes en acties gericht op bedrijven, met focus op woon-werkfietsen en duurzame mobiliteit.
- **E-bike probeeractie** – voorjaar en najaar (april en september), gekoppeld aan een fietschallenge om inwoners en werknemers laagdrempelig kennis te laten maken met elektrische fietsen.
- **Fiets naar je werkdag** – 21 mei 2026, voorafgegaan door de E-bike probeeractie, met incentives en promotie gericht op het structureel stimuleren van woon-werkfietsen.
- **Vitaliteitsweken (28 september t/m 4 oktober)** – thema: “Beweeg je fit met de fiets”, met activiteiten gericht op gezondheid en bewegen in het dagelijks leven.
- **Fietsgerelateerde give-aways** – zoals bidons, bellen, lampjes en hesjes bij evenementen en verkeersexamens, om fietsen zichtbaar en aantrekkelijk te maken.

3. Programmalijn Fiets- en Verkeerseducatie

Het doel van fiets- en verkeerseducatie is het vergroten van de fietsveiligheid en het verkeersbewustzijn bij alle doelgroepen in Bergeijk, van kinderen tot ouderen. Dit doen we door kennis, vaardigheden en bewust gedrag rond fietsen systematisch te bevorderen, zodat iedereen veilig deel kan nemen aan het verkeer.

Fiets- en verkeerseducatie richt zich niet alleen op het leren van verkeersregels, maar ook op het ontwikkelen van praktische fietsvaardigheden, inzicht in risico's en het aanleren van een proactieve en verantwoordelijke houding in het verkeer. Door mensen van jongs af aan te begeleiden en te trainen, leggen we een basis voor veilig en zelfverzekerd fietsen op de korte én lange termijn.

Daarnaast ondersteunt educatie bij het creëren van een cultuur van verkeersveiligheid binnen de gemeente, waarbij inwoners en bezoekers zich bewust zijn van elkaar en van de omgeving. Voor ouderen kan dit bijvoorbeeld betekenen dat ze beter leren omgaan met veranderingen in hun reflexen of zicht, terwijl kinderen veilig leren oversteken en deelnemen aan het verkeer. Voor toeristen draagt duidelijke educatie bij aan een veilige en plezierige fietservaring.

Belangrijkste activiteiten 2026:

- **Diverse activiteiten van VVN Groot Bergeijk in samenwerking met scholen** – lesprogramma's, workshops en interactieve verkeerslessen om kinderen verkeersvaardig te maken.
- **Verkeersexamens op basisscholen** – met ondersteuning van vrijwilligers, om kinderen op een veilige manier te toetsen en te motiveren in hun verkeerskennis en -vaardigheden.
- **Zichtbaarheidscampagnes tijdens de donkere maanden (november – december)** – gericht op het verbeteren van de zichtbaarheid van fietsers door reflecterende kleding, verlichting en veiligheidsmaterialen.
- **Onderzoek naar uitbreiding fietsvaardigheidstrainingen voor ouderen** – gericht op het verbeteren van controle, balans en verkeersinzicht, zodat oudere inwoners langer veilig kunnen fietsen.
- **Distributie van fietslampjes en hesjes** – verspreid tijdens evenementen en educatieve acties, om veiligheid en zichtbaarheid te bevorderen.

Door deze combinatie van kennis, praktische trainingen en bewustwording willen we dat iedereen in Bergeijk, jong en oud, inwoner of bezoeker, veilig, zelfverzekerd en vol vertrouwen kan deelnemen aan het verkeer.

4. Programmalijn Fiets Pro(e)motie

Met Fiets Pro(e)motie vergroten we van de bewustwording en trots op de lokale fietscultuur in Bergeijk. We willen dat inwoners, ondernemers en bezoekers zich verbonden voelen met het rijke fiets-DNA van de gemeente en actief deelnemen aan de fietscultuur. Dit betekent dat fietsen niet alleen een vervoermiddel is, maar ook een bron van identiteit, beleving en gemeenschapsgevoel.

Door trots en bewustzijn te stimuleren, zorgen we ervoor dat fietsen zichtbaar en gewaardeerd wordt in het dagelijks leven. Het versterkt de sociale cohesie en betrokkenheid bij lokale initiatieven, evenementen en recreatieve activiteiten. Daarnaast draagt het bij aan een positieve reputatie van Bergeijk als fietsvriendelijke gemeente, wat zowel inwoners als toeristen motiveert om de fiets te pakken en de omgeving te ontdekken.

Deze bewustwording gaat hand in hand met concrete acties die de fietscultuur tastbaar en herkenbaar maken: van zichtbare symbolen zoals het beeldmerk en thematische campagnes, tot persoonlijke verhalen van inwoners die de emotionele en sociale waarde van fietsen laten zien. Ook thema's als veiligheid, zichtbaarheid en duurzaamheid worden geïntegreerd om fietsen aantrekkelijk en veilig te houden.

Belangrijkste activiteiten 2026:

- **Koppeling met het Geboortebos** – verlotten van loopfietsjes voor jonge gezinnen om de eerste generatie fietsers in Bergeijk te inspireren en betrokken te maken bij de lokale fietscultuur.
- **Gebruik van het beeldmerk “Bergeijk Fietst”** – op communicatie-uitingen, borden en fietsroutes, zodat het thema herkenbaar en zichtbaar wordt door de hele gemeente.
- **Fiets als thema in relatiegeschenken en gemeentelijke uitingen** – zodat het onderwerp fietscultuur breed en consistent wordt gedragen in alle gemeentelijke communicatie.
- **Verlichting & zichtbaarheidscampagne (november–december)** – om aandacht te vestigen op veilig fietsen, gecombineerd met het versterken van de herkenbaarheid van de lokale fietscultuur.

Door deze activiteiten willen we dat fietsen een zichtbaar en beleefbaar onderdeel blijft van het dagelijkse leven in Bergeijk, en dat inwoners en bezoekers zich trots voelen op de fietscultuur die de gemeente kenmerkt.

5. Programmalijn Fietstoerisme

Met fietstoerisme versterken van Bergeijk als aantrekkelijke fietstoeristische bestemming, zodat de gemeente beter zichtbaar wordt voor binnenlandse en buitenlandse bezoekers en bijdraagt aan de regionale toeristische economie. Hierbij staat niet alleen de bereikbaarheid van de regio centraal, maar ook de beleving: fietsen moet plezierig, veilig en inspirerend zijn, en tegelijkertijd een manier bieden om de natuur, cultuur en lokale voorzieningen te ontdekken.

Fietstoerisme draagt bij aan de economische vitaliteit van Bergeijk, doordat bezoekers gebruikmaken van lokale horeca, winkels, accommodaties en recreatieve voorzieningen. Het stimuleert ook het imago van Bergeijk als duurzame en gastvrije gemeente, waar recreatie en natuur op een aantrekkelijke manier gecombineerd worden met bewegen en gezonde leefstijl.

Daarnaast is het doel om toeristische routes en arrangementen beter te verbinden met bestaande lokale initiatieven, evenementen en het landschap, zodat bezoekers niet alleen de paden volgen, maar actief betrokken raken bij de unieke kenmerken van Bergeijk. Door bewust in te zetten op promotie en beleving, willen we dat fietsen in Bergeijk een herkenbare, hoogwaardige en memorabele ervaring wordt.

Belangrijkste activiteiten 2026:

- **Opening van de nieuwe Fietskronkel-route** – feestelijke lancering in samenwerking met lokale ondernemers, waarbij de route zichtbaar en beleefbaar wordt voor bewoners en toeristen.
- **Promotie via Visit Brabant en Visit Bergeijk** – inzetten van regionale en lokale kanalen om Bergeijk als fietsbesteding onder de aandacht te brengen.

Door deze activiteiten willen we dat Bergeijk zich stevig positioneert als fietsvriendelijke bestemming, waar bezoekers een veilige, plezierige en authentieke fietservaring kunnen beleven, en tegelijkertijd de lokale economie en gemeenschap ondersteunen.

6. Programmalijn Fietsevenementen

Door fietsevenementen maken we fietsen zichtbaar en beleefbaar binnen het verenigingsleven en bij publieke evenementen in Bergeijk. We willen dat fietsen niet alleen een middel van vervoer is, maar ook een sociale en culturele activiteit die mensen samenbrengt en bijdraagt aan de lokale identiteit en trots.

Door fietsactiviteiten te integreren in bestaande evenementen en door nieuwe fietsevenementen te organiseren, vergroten we de betrokkenheid van inwoners, verenigingen en bezoekers bij de fietscultuur. Dit draagt bij aan een positieve beleving van fietsen en stimuleert mensen van alle leeftijden om actief deel te nemen. Het zichtbaar maken van fietsen tijdens evenementen versterkt bovendien het imago van Bergeijk als fietsgemeente en laat zien dat fietsen een integraal onderdeel is van het sociale en recreatieve leven.

Daarnaast richt deze programmalijn zich op samenwerking met lokale organisaties, verenigingen en wielerscomités om een breed draagvlak te creëren en kennis en middelen te bundelen. Dit zorgt voor een duurzame en structurele verankering van fietscultuur binnen de gemeente.

Belangrijkste activiteiten 2026:

- **Loopfietsjesrace in Luyksgestel en Bergeijk** – voor jonge kinderen om de eerste generatie fietsers vroeg te betrekken en spelenderwijs vertrouwd te maken met fietsen.
- **Fietsbanners bij finishlocaties van evenementen** – zodat de Fietscultuur zichtbaar wordt voor deelnemers en publiek, en een blijvende indruk achterlaat.
- **Versterking van samenwerking met wielerscomités** – waaronder 't Loo, om bestaande expertise te benutten en gezamenlijke evenementen te organiseren.
- **Fietsactiviteiten tijdens Sport- en Cultuurgala** – om fietsen te integreren in bredere gemeentelijke evenementen en de zichtbaarheid bij een divers publiek te vergroten. (indien deze georganiseerd wordt)

Door deze activiteiten willen we dat fietsen zichtbaar, plezierig en verbindend wordt ervaren, waardoor het een natuurlijk en gewaardeerd onderdeel wordt van het verenigingsleven en de publieke evenementen in Bergeijk.

7. Programmalijn Goed Werkgeverschap

Doel:

Het doel van deze programmalijn is om de gemeente Bergeijk te positioneren als voorbeeldwerkgever op het gebied van duurzaam woon-werkverkeer. We willen medewerkers stimuleren en faciliteren om de fiets te gebruiken voor hun dagelijkse reizen naar het werk, zowel uit gezondheidsoverwegingen, duurzaamheid als praktische voordelen.

Goed werkgeverschap betekent hier niet alleen het aanbieden van infrastructuur en middelen, zoals fietsen, stallingen en e-bike-proefacties, maar ook het creëren van een cultuur waarin fietsen gewaardeerd en ondersteund wordt. Dit draagt bij aan de vitaliteit, motivatie en tevredenheid van medewerkers, terwijl het tegelijkertijd het duurzame imago van de gemeente versterkt. Door medewerkers actief te betrekken bij beleidsontwikkeling, campagnes en challenges, maken we fietsen onderdeel van het dagelijkse werkleven en stimuleren we structureel gezond en milieubewust gedrag.

Daarnaast fungeert de gemeente als voorbeeld voor andere organisaties in de regio, door te laten zien hoe praktische maatregelen, communicatie en incentives gecombineerd kunnen worden om duurzame mobiliteit te bevorderen. Op die manier wordt het fietsgebruik bij werknemers een vanzelfsprekende keuze en onderdeel van een bredere ambitie op het gebied van vitaliteit, duurzaamheid en goed werkgeverschap.

Belangrijkste activiteiten 2026:

- **Actualisatie Gemeentelijke Visie Mobiliteit (2026)** – met nadruk op fietsstimulering en duurzaam woon-werkverkeer.
- **Januari:** interne kick-off, lancering van de Fietscultuur en opening van de Fietsstraat Walik tijdens de Nieuwjaarsspeech, inclusief “tekenfiets”-moment.
- **Februari:** inspiratiesessie met Harrie Lavreysen; interne enquête over fietsgebruik met Denise de Ronde.
- **Maart–april:** E-bike probeeractie gekoppeld aan challenge om medewerkers actief te laten ervaren hoe elektrisch fietsen hun woon-werkverkeer kan verbeteren.
- **September:** deelname aan Brainport Bike Week + najaarschallenge voor medewerkers.
- **Vitaliteitsweken (28 september – 4 oktober):** fiets centraal in vitaliteitsprogramma, gekoppeld aan gezondheid en beweeggedrag.
- **November–december:** zichtbaarheidscampagne en evaluatie van de interne fietsregeling, inclusief aanbevelingen voor verbeteringen.
- **Doorlopend:** onderzoek naar leasefietsen via BIZOB-aanbesteding (november 2026) en integratie van Mentimeter-resultaten in het actieplan goed werkgeverschap.

Door deze activiteiten wil de gemeente een cultuur van duurzaam fietsen verankeren binnen de organisatie, waarbij medewerkers gemotiveerd en ondersteund worden om de fiets te kiezen, en tegelijk een inspirerend voorbeeld vormen voor andere werkgevers in de regio.

Financieel Kader Bergeijk Fietst 2026

Het programma Fietscultuur Bergeijk 2026 richt zich op het versterken van de fietsinfrastructuur, het stimuleren van fietsgedrag, het vergroten van verkeersveiligheid, en het bevorderen van lokale trots en toerisme. Om deze ambitie te realiseren, is een gedegen financiële basis noodzakelijk. Dit hoofdstuk geeft inzicht in de middelen die benodigd zijn om de doelstellingen van 2026 te realiseren, evenals de verdeling over de verschillende programmalijnen en activiteiten.

8.2 Overzicht van de programmamiddelen

De totale beschikbare middelen voor 2026 zijn begroot op **€ 49.500,-**. De belangrijkste investeringscategorieën zijn educatie en gedragsverandering, promotie en evenementen, communicatie en beeldmerk, en monitoring en evaluatie. Hieronder volgt een overzicht van de indicatieve begroting per onderdeel:

1. Fietsambitie	€	4.000,00
Opening Fietsstraat Walik	€	-
Start uitvoering Eikestraat - Broekhovenseweg	€	-
Onderzoek naar laadvoorzieningen en fietsparkeermogelijkheden	€	3.000,00
Evaluatie en onderhoudsplan Toeristische fietspaden	€	1.000,00
2. Fietsstimulering	€	6.000,00
Deelname aan Brainport Bike Week	€	-
E-bike probeeractie	€	-
Fiets naar je werkdag	€	-
Vitaliteitsweken (28 september t/m 4 oktober)	€	-
Zomervakantiecampagne	€	1.000,00
Fietsgerelateerde give-aways	€	5.000,00
3. Fiets- en Verkeerseducatie	€	28.500,00
Diverse activiteiten van VVN Groot Bergeijk in samenwerking met scholen	€	15.000,00
Verkeersexamens op basisscholen	€	1.500,00
Zichtbaarheidscampagnes tijdens de donkere maanden (november – december)	€	8.000,00
Onderzoek naar uitbreiding fietsvaardigheidstrainingen voor ouderen	€	-
Distributie van fietslampjes en hesjes	€	4.000,00
4. Fiets- en Verkeerseducatie	€	500,00
Koppeling met het Geboortebos	€	500,00
Gebruik van het beeldmerk “Bergeijk Fietst”	€	-
Fiets als thema in relatiegeschenken en gemeentelijke uitingen	€	-
Verlichting & zichtbaarheidscampagne (november–december)	€	-
5. Fietstoerisme	€	2.000,00
Opening van de nieuwe Fietskronkel-route	€	-
Promotie via Visit Brabant en Visit Bergeijk	€	1.000,00
Integratie van fietsroutes in toeristische arrangementen	€	1.000,00
6. Fietsevenementen	€	1.500,00
Loopfietsjesrace in Luyksgestel en Bergeijk	€	-
Fietsbanners bij finishlocaties van evenementen	€	1.500,00
Versterking van samenwerking met wielcomités	€	-
Fietsactiviteiten tijdens Sport- en Cultuurgala	€	-
7. Goed Werkgeverschap	€	7.000,00
Actualisatie Gemeentelijke Visie Mobiliteit (2026)	€	-
Nieuwjaarsspeech als lancering intern	€	-
Inspiratiesessie Harrie Lavreysen	€	3.000,00
Enquete fietsgebruik onder medewerkers	€	-
E-Bike Probeeractie Medewerkers gemeente Bergeijk + Fietschallenge	€	1.000,00
Brainport Bike Week + Najaarschallenge medewerkers	€	1.000,00
Vitaliteitsweken Thema Fiets	€	1.000,00
Zichtbaarheid fietsers onder personeel	€	1.000,00
Onderzoek leasfietsen BIZOB	€	-
Totaal Bergeijk Fietst 2026	€	49.500,00
Bestaand Budget Fietscultuur	€	25.000,00
Bestaande Budgetten Mobiliteit	€	24.500,00
Aanvullend benodigd	€	-

Planning en Uitvoering Bergeijk Fietst 2026

Maand	Intern (7. Goed werkgeverschap)	Extern (programmaliijnen 1 t/m 6)
Jan	Lancering Bergeijk Fietst Nieuwjaarsbijeenkomst door Dries Beeldmerk, campagne, kalender, introductie dienstfietsen (budget 2025, projectgroep en MT, facilitair medewerker voor fiets)	(1. Fietsambitie) Lancering Bergeijk Fietst Opening fietsstraat Walik Beeldmerk, ambassadeur Harrie Lavreijsen, info website (projectleider, projectgroep) (4. Fiets Pro(e)motie) Komborden Bergeijk Fietst (buitendienst) (2. Fietsstimulering) Verkeersveiligheid bij verenigingen Promomateriaal voor actie kom op de fiets (beleidsmedewerker, projectleider)
Feb	Lunchbijeenkomst (koppelkansen benutten) E-mail handtekening Bergeijk Fietst Enquête fietsgebruik Nulmeting, inventarisatie, wensen	(4. Fiets Pro(e)motie) Relatiegeschenken met fiets Brede insteek voor alle geschenken/goodies (representatie, communicatie) (2. Fietsstimulering) Verkeersveiligheid 't Hof Nav evaluatie centrumplan (Centrummanagement)
Mrt	Inspiratiesessie Harrie Lavreijsen Personeelsbijeenkomst Luyksgestel (projectgroep, MT)	(4. Fiets Pro(e)motie) Geboortebos actie Verloten van loopfietsje(s) onder deelnemers (projectleider geboortebos)
Apr	E-bike probeer actie Maakt een e-bike verschil in gedrag? (Brainport bereikbaar) Electrische bedrijfswagens in PPN Faciliteren dienstreizen van medewerkers Formatie programmamanager in PPN Op basis van raadsvoorstel, x% fietsambitie	(6. Fietsevenementen) Crazy Cross Banners, toevoegen fietsrace (organisatie CC)
Mei	Fiets naar je werkdag (21-5) Extra fietsen, hubs, gezonde snack Fietsclubje collega's Activeren, promotie (vrijwilligers)	(3. Fiets- en verkeerseducatie) Verkeersexamens Promotiemateriaal, hesjes, give aways (verkeersambtenaar, VVN, scholen) (1. Fietsambitie) Start uitvoering Eikestraat – Broekhovensweg verbetering fietsveiligheid en doorstroming als onderdeel van de F76 – De Kempenroute.

Jun	Fietschallenge Prijsuitreiking bij zomer BBQ	(6. Fietsevenementen) Wielerrondes Banners, vlaggen, toevoegen loopfietsjesrace (wielercomités, ...)
Jul	Fietstochten voor medewerkers Langs projecten, intro voor nieuwe collega's (vrijwillige projectleiders, open inschrijving)	(6. Fietsevenementen) Wielerrondes Banners, vlaggen, toevoegen loopfietsjesrace (wielercomités, ...) (1. Fietsambitie) Evaluatie en onderhoudsplan toeristische fietsverbindingen voor bestaande toeristische fietsroutes en stallingen om kwaliteit en comfort blijvend te waarborgen.
Aug	Fietstochten voor medewerkers Langs projecten, intro voor nieuwe collega's (vrijwillige projectleiders, open inschrijving)	(3. Fiets- en verkeerseducatie) Terug naar school – campagne Banners (verkeersambtenaar) Onderzoek naar uitbreiding fietsvaardigheidstrainingen voor ouderen gericht op het verbeteren van controle, balans en verkeersinzicht, zodat oudere inwoners langer veilig kunnen fietsen.
Sep	Brainport Bikeweek Deelname organisatie (incl. raad)	(2. Fietsstimulering) Brainport Bikeweek Promotie deelname bedrijven (Brainport Bereikbaar, beleid EZ)
Okt	Vitaliteitsweek (28 sept – 4 okt) Fiets thema (HR-medewerker, ...)	(2. Fietsstimulering) Werkgeversaanpak De Kempen Promotie deelname bedrijven (Brainport Bereikbaar, beleid EZ) (1. Fietsambitie) Onderzoek naar extra laadvoorzieningen en fietsparkeermogelijkheden op strategische locaties.
Nov	Aanbesteding Fietsenplan (HR ism Kempen en Bizob)	(3. Fiets- en verkeerseducatie) Zichtbaarheids campagne “Licht aan!” Banners, goodies (verkeersambtenaar, ...) Diverse activiteiten van VVN Groot Bergeijk in samenwerking met scholen lesprogramma's, workshops en interactieve verkeerslessen om kinderen verkeersvaardig te maken. Distributie van fietslampjes en hesjes verspreid tijdens evenementen en educatieve acties, om veiligheid en zichtbaarheid te bevorderen.
Dec		

Nog plannen in kalender

(1. Fietsambitie) Bouwborden bij aanleg fietsstraat Eikestraat – Broekhovensweg

(1. Fietsambitie) Bouwborden bij aanleg fietspaden Borkesledijk, Kempervennen, Witrijt, Kruisboomweg

(1. Fietsambitie) Start werkzaamheden Pumptrackbaan de Durtrappers (bouwbord, banners op hekken)

(1. Fietsambitie) Onderzoek naar laadvoorzieningen en fietsparkeermogelijkheden

(2. Fietsstimulering) Project vanuit jeuggemeenteraad

(5. Fietstoerisme) Evaluatie en onderhoudsplan toeristische fietspaden

(5. Fietstoerisme) Ontwikkelen nieuwe toeristische (thematische) fietsroutes met Visit

(5. Fietstoerisme) Ontwikkelen souvenirs met Visit

(5. Fietstoerisme) Opening fietskronkels

(6. Fietsevenementen) Aanhaken sport- en cultuurgala

(7. Goed werkgeverschap) Fase 2 aanpassen gemeentehuis: fietsenstalling, doucheruimte