



Aan de Gemeenteraad

Datum: B&W 18 februari 2020 - 4 MRT 2020

Betreft: Visie op Toerisme

Onderwerp:

Visie op Toerisme.

Op welke gronden deze brief?/Waarom nu voorgelegd?

Vorig voorjaar is in opdracht van de wethouder Toerisme een stakeholderproces met de stad gestart om te komen tot een nieuwe visie op toerisme. De opbrengst is besproken met externe deskundigen. Dit heeft vervolgens geleid tot het formuleren van 14 handelingsperspectieven op toerisme. Voor de zomer is de raadscommissie EDEM hierover geïnformeerd. Eind september 2019 is het advies van de International Advisory Board officieel aangeboden aan de wethouder Toerisme.

Dit alles heeft geleid tot de nu voorliggende Rotterdamse Visie op Toerisme voor de komende 10 jaar en verder, waarin maatregelen worden voorgesteld die ertoe moeten leiden dat toerisme een bijdrage gaat leveren aan de ambities van de stad.

Relatie met het coalitieakkoord/collegewerkprogramma/begroting/eerder aangenomen moties en gedane toezeggingen:

Coalitieakkoord, hoofdstuk Levendige Stad: Steeds meer toeristen weten Rotterdam te vinden, dit is goed voor onze lokale economie. Tegelijkertijd willen we ongewenste effecten van toerisme beperken. De gemeente neemt het voortouw om hier samen met de toeristische sector beleid op te ontwikkelen.

Toelichting:

Rotterdam is een prachtige stad. Voor ons is dat evident, maar voor veel mensen was dat tot voor kort een goed bewaard geheim. Tot voor kort, want sinds 2012 groeit het toerisme in Rotterdam flink harder dan het landelijk gemiddelde. Daar zijn we trots op!

De toenemende drukte betekent echter wel dat we ons meer dan voorheen moeten inspannen om de aantrekkelijkheid te behouden en de stad een fijne plek te laten zijn voor wonen, werken, ontmoeten, verblijven en vermaak.



Hoe we in Rotterdam met toerisme omgaan zal sterk bepalend zijn voor hoe de stad er over 10 jaar uit ziet. Daarom leggen wij u hierbij een Visie op Toerisme voor.

Wij kiezen er in deze visie voor toerisme vooral in dienst van de stad te laten staan. Dit vraagt om een nieuwe manier van denken: Toerisme en de groei daarvan zijn niet langer een doel op zich, maar een middel dat we inzetten om de ambities van de stad te realiseren. Dat betekent dat we onder de vlag van de bestuurlijke portefeuille Toerisme sámen werken aan een gastvrije stad met een open blik naar de wereld. Met 'sámen' bedoelen we partijen in de stad, maar ook binnen het college gaan we een alliantie aan. Toerisme omvat vele portefeuilles (van economie tot mobiliteit en haven, van kunst- en cultuur tot duurzaamheid en buitenruimte) en voor het eerst maken we gezamenlijk beleid op dit domein. Het betekent ook dat we samen het belang van een aantal nieuwe uitgangspunten onderschrijven die Rotterdam enerzijds nog aantrekkelijker maken voor bezoekers, maar anderzijds de stad ook een fijne verblijfsplek laten zijn. Sleutelwoorden in onze nieuwe aanpak zijn: spreiding over de stad en aandacht voor haar gebieden, Rotterdamse eigenheid en kwaliteit, duurzaamheid en lokale economie. In onze kijk op toerisme draait het bijvoorbeeld om het creëren van banen voor Rotterdammers door middel van een leerwerkakkoord en investeren in wijken door middel van een Programma Stadscultuur.

We hebben deze uitgangspunten gevat in veertien handelingsperspectieven. Bij elkaar geven deze perspectieven een antwoord op de vraag hoe we als stad het beste kunnen omgaan met de impact van toerisme. Aan het ene perspectief wordt al volop gewerkt, andere perspectieven zijn nieuw en moeten verder ontwikkeld worden. De uitvoering die we bij deze visie schetsen laat zien welke maatregelen we al in gang hebben gezet of verkennen en welke we nieuw ontwikkelen. We willen ons de komende periode hier overigens niet toe beperken. Naar aanleiding van onderzoek en verdere samenwerking met de stad moeten meer nieuwe maatregelen volgen.

Als we willen dat het toerisme in Rotterdam blijft bijdragen aan een aantrekkelijke stad, dan is nú het moment om duidelijke keuzes te maken. Ondanks de positieve effecten horen we hier en daar ook de eerste kritische geluiden, zoals die in andere steden (Amsterdam, Venetië, Barcelona, etc.) al langer klinken. En dat is niet zo vreemd. Enerzijds is de stad pas net begonnen aan een inhaalslag in populariteit en de daarbij horende kansen. Anderzijds zien we steden in onze omgeving worstelen met een te veel aan bezoekers en de aantasting van de lokale identiteit en leefbaarheid. Rotterdam kan daarvan leren en dat geeft ons een luxepositie: de stad kan nog volop profiteren van het aantrekkende toerisme en heeft tegelijkertijd nog de kans om slimme keuzes te maken zodat gasten een positieve bijdrage leveren aan de stad. Door in deze visie de kansen van toerisme te koppelen aan de quality of life van Rotterdammers willen we ook in 2030 en daarna een stad zijn waar Rotterdammers hun gasten met open armen ontvangen.



Deze visie en uitvoeringsmaatregelen zijn gebaseerd op gesprekken met Rotterdammers via het Verhaal van de Stad, op sessies met verschillende stakeholders onder leiding van Rotterdam Partners en op advies van deskundigen ¹. Een essay over toerisme in Rotterdam van de voorzitter van de IAB, dhr. Larry Beasley, treft u in de bijlage bij de visie. Het volledige advies is te downloaden via <https://en.rotterdampartners.nl/wp-content/uploads//2019/09/IAB-Final-Report-PDF.pdf>

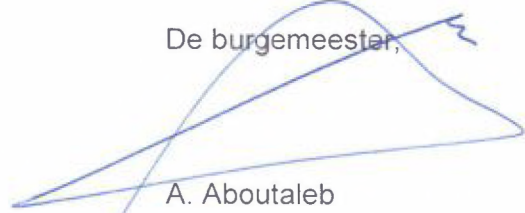
Financiële en juridische consequenties/aspecten:

Voor deze visie is een budget beschikbaar van €400.000,- per jaar tot en met 2022.


De secretaris,

V.J.M. Roozen

Burgemeester en Wethouders van Rotterdam,


De burgemeester,
A. Aboutaleb

Bijlage(n):

Visie op Toerisme

¹ International Advisory Board on Tourism, *Adviesrapport "The Rotterdam Way"*, september 2019