Zwolle

Raadsvoorstel

Datum 29 mei 2024

Onderwerp	Plan van Aanpak Participatie aanvulling Omgevingsvisie
Versienummer	1
Portefeuillehouder	Gerdien Rots

Samenvatting

Financiële gevolgen

Betreft doel	611 Omgevingsvisie als leidende agenda
Begroting wijzigen	Nee
Budgetnummer	54000737

Bijlagen

Bijlage 1 – Plan van Aanpak participatie aanvulling Omgevingsvisie
Bijlage 2 – Lijst met stakeholders
Bijlage 3 – Uitkomsten Vragenlijst Aanvulling Omgevingsvisie
Bijlage 4 – Resultaten polls Aanvulling Omgevingsvisie

Openbaarheid

☒ Openbaar
☐ Geheim

De raad wordt voorgesteld te besluiten om:

1. In te stemmen met het plan van aanpak participatie voor de aanvulling op de Omgevingsvisie ‘Ons Zwolle van Morgen’
2. Kennis te nemen van de voorgestelde wijze van afdoening van toezegging 874.

Datum 29 mei 2024

Inleiding
Het programma Aanvulling Omgevingsvisie 2040, Ons Zwolle van overmorgen, gaat aan de slag met majeure ruimtelijke keuzes voor ná 2030. De reikwijdte van strategische keuzes in de huidige Omgevingsvisie Ons Zwolle van morgen is namelijk tot 2030.

Net als bij de totstandkoming van de huidige Omgevingsvisie, wordt stevig ingezet op participatie. Dat gebeurt op basis van de in 2023 ontwikkelde Zwolse participatiemethode Hanza!, die uit de volgende drie fases bestaat:

1. Klaar voor de start (januari tot juni 2024) – Plan van Aanpak participatie
2. Samenwerken aan oplossingen (september en oktober 2024) – Kern van de participatie
3. Resultaten en besluitvorming (najaar 2024 tot voorjaar 2025) – oplevering participatiejournaal

Dit is het eerste grote programma waarin de participatie op basis van Hanza! wordt uitgevoerd. Het proces is als pilot aangemerkt. Regelmatig wordt samen met leden van het expertteam Hanza! gekeken of de theorie werkt in de praktijk. Op 22 maart 2024 heeft een gesprek plaatsgevonden met een aantal raadsleden en zij hebben waardevolle input geleverd voor het Plan van Aanpak. Fase 1 is vrijwel afgerond en het resultaat daarvan is het Plan van Aanpak voor participatie dat u als bijlage 1 bij de stukken aantreft.

Kader

- Hanza!, vastgesteld april 2023
- Huidige Omgevingsvisie, vastgesteld september 2021

Beoogd effect
Met dit voorstel kunnen we effectief de participatie vormgeven voor de aanvulling op de Omgevingsvisie. Hiermee kunnen we op een gestructureerde wijze de inwoners, ondernemers, maatschappelijke organisaties en collega-overheden betrekken bij het maken van de aanvulling op de Omgevingsvisie van Zwolle.

Argumenten
1.1 Het plan van aanpak past in het bestaand beleid Hanza!
Het proces rondom de aanvulling op de Omgevingsvisie wordt het eerste grote programma waarin de participatie op basis van Hanza! wordt uitgevoerd. Dit plan van aanpak vormt de basis voor de participatie met onze inwoners en stakeholders.

1.2 De geleerde lessen rondom eerdere participatietrajecten zijn meegenomen in het plan van aanpak
De lessen uit de totstandkoming van de huidige omgevingsvisie en het communicatie- en participatietraject voor Stadsbroek en IJsselvizier zijn meegenomen. Hierin werd onder andere geadviseerd om duidelijk te zijn over het participatiedoel en de rol van participanten. Ook was de tip om een bredere groep inwoners te bereiken, bijvoorbeeld door naar de inwoners toe te gaan (supermarkten, buurthuizen etc.) en te werken met beeld.

1.3 Ook in de opzet van het plan van aanpak is participatie toegepast
De raad heeft in het startgesprek met grote betrokkenheid meegedacht over de participatieaanpak en ook stakeholders hebben via een enquête meegedacht over het plan van aanpak.

2.1 De raad wordt voorgesteld toezegging 874 over het betrekken van Sportservice Zwolle bij de aanvulling op de omgevingsvisie
Wethouder Rots heeft toegezegd dat Sportservice Zwolle wordt betrokken in het kader van de participatie rondom de actualisering van de Omgevingsvisie. Met dit plan van aanpak wordt hier invulling aan gegeven.

Alternatieve mogelijkheden
Deze aanpak is bestuurlijk vastgesteld. Dit is het eerste grote programma waarin de participatie op basis van Hanza! wordt uitgevoerd.

Maatschappelijk draagvlak & participatie
De participatieaanpak Hanza! wordt gevolgd. In fase 1 hebben wij met de volgende partijen gesproken:

1. Gemeenteraad – startgesprek. Uw raad heeft met grote aandacht en betrokkenheid meegedacht over de participatieaanpak en de te betrekken stakeholders. Op basis van dit gesprek is de lijst met stakeholders aangevuld.
2. Provincie – startgesprek. De provincie en de gemeente hebben goede afspraken gemaakt over intensieve betrokkenheid bij de aanvulling Omgevingsvisie 2040.
3. Waterschap – startgesprek. Waterschap WDOD wil betrokken worden als meedenker en adviseur in het begin, midden en eindfase van het programma. Mogelijk kunnen ook opgaven van WDOD ‘meegekoppeld’ worden. De betrokkenheid van WDOD gaat wat het waterschap betreft verder dan de traditionele waterschaptaak. WDOD wil betrokken worden bij de ruimtelijke keuzes voor de leefomgeving.
4. Wijkmanagement – startgesprek. Met de wijkmanagers van de van de gemeente Zwolle zijn zowel individueel als gezamenlijk gesprekken gevoerd. Ook hebben zij in een werksessie samen met het programmateam een lijst met stakeholders gemaakt en daarop een belang-invloed analyse uitgevoerd.
5. Losse gesprekken met stakeholders. Dit staat toegelicht in het Plan van Aanpak, bijlage 1.

Daarnaast zijn stakeholders en inwoners digitaal geconsulteerd via een enquête die per mail is verstuurd aan stakeholders en een poll voor inwoners op social media.

Communicatie
Op basis van het plan van aanpak wordt in juni en juli een communicatieplan ontwikkeld, waarin de inzet van communicatieactiviteiten en middelen wordt toegelicht. Hier wordt ook een mediaplan aan toegevoegd.

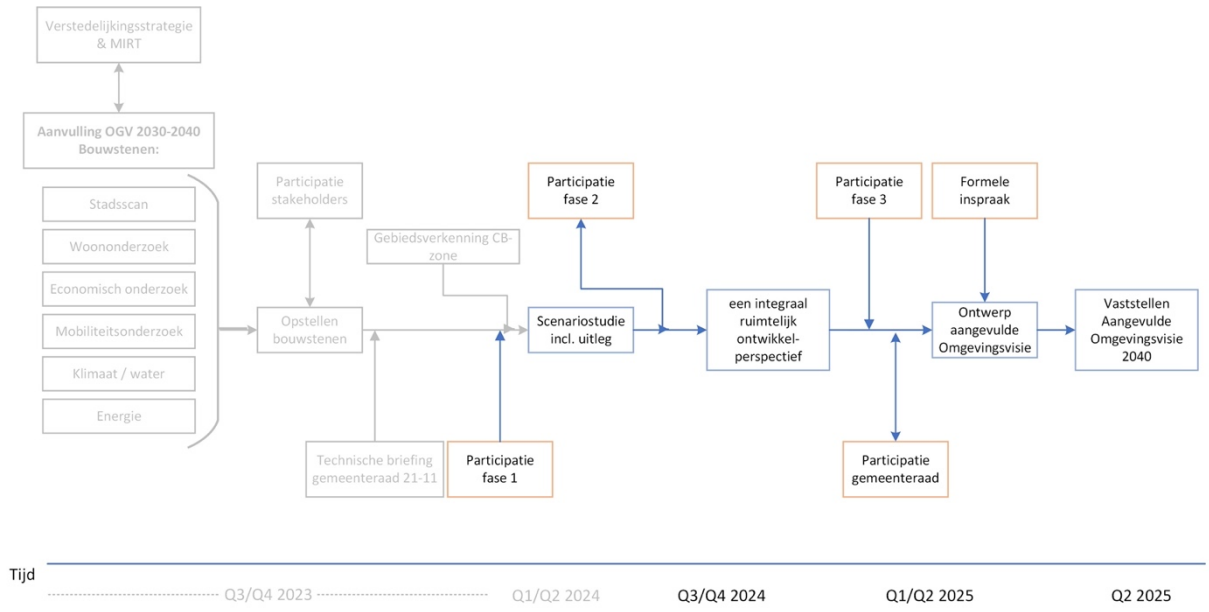
Er worden geen verordeningen of beleidsregels verwacht.

Financiën
De participatie en communicatie wordt gedekt door het programmabudget.

Risico’s
De Hanza! aanpak zorgt ervoor dat alle belangen op tafel komen. Het gaat hierin niet om het creëren van maatschappelijk draagvlak, immers niet iedereen zal tevreden zijn met de keuzes die gemaakt worden. Het gaat erom dat wij de stakeholders begrijpen – van buiten naar binnen denkend – en dat de stakeholders begrijpen waar wij mee bezig zijn. Na een zorgvuldig participatieproces in fase 2,

willen we dat er begrip is voor de besluiten die genomen worden. Ook al zijn die mogelijk niet altijd ten gunste van de stakeholder. Dit bereiken we door alle processtappen van Hanza! zorgvuldig te doorlopen. Waarbij we het besef moeten hebben dat de dialoog met stakeholders niet eindigt bij de afronding van een project of programma. Ook buiten onze projecten en programma's om is continue dialoog met stakeholders van belang. Hierin spelen onze wijkmanagers een belangrijke rol.
Een risico van participatie is 'de stilte na de storm'. In het communicatieplan adresseren we dit.

Vervolg
Schematisch ziet het vervolg er als volgt uit:



Na besluitvorming informeren wij uw raad graag op de volgende momenten over de voortgang:

- Wij presenteren de communicatie- en participatieaanpak voor fase 2, die we in juni en juli ontwikkelen;
- Wij nodigen u van harte uit als toehoorder bij de verschillende participatiemomenten in fase 2;
- Wij stellen voor om vanaf juni periodiek met uw werkgroep inwonerbetrokkenheid in gesprek te gaan.

Aanvullend wordt een strategisch communicatieplan opgesteld, waarin we een campagneplan opnemen, communicatiemiddelen en -momenten uitsplitsen naar doelgroepen, een mediaplan maken en een planning en een begroting opstellen. Dit communicatieplan wordt ten uitvoering gebracht in september en oktober.

Openbaarheid
Het raadsvoorstel, inclusief de bijlagen, is openbaar.

Datum 29 mei 2024

Burgemeester en wethouders van Zwolle,

burgemeester, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer