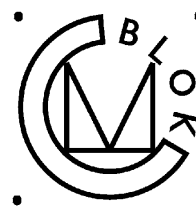


Marcel Blok - Zilversmid



College van B & W en de leden van de commissie VROM
Postbus 100
6980AC Doesburg
(info@doesburg.nl)

Roggestraat 12
6981 BK Doesburg
tel.: (0313) 48 47 71
zilversmederijblok@hetnet.nl
|
www.zilverblok.nl

onderwerp:

Onze visie als ondernemer ten aanzien van horeca en terrassen in de binnenstad van Doesburg.

Doesburg, 1 november 2021

Geacht college van B & W en de leden van de commissie VROM,

Ongeveer 25 jaar geleden werd het begrip City marketing geïntroduceerd in onze gemeente. De gemeente Doesburg heeft een onderzoek naar economische/toeristische mogelijkheden laten doen door een onderzoeksbureau en er is hierover een rapport verschenen. Daarna is het toeristische balletje langzaam gaan rollen. Ik zat voor D.O.V. in de commissie Economische aangelegenheden en heb mede het verzoek hiervoor gedaan.

Doesburg is in de afgelopen 25 jaar steeds fraaier geworden, veel mooie projecten zijn gerealiseerd (bijv. IJsselkade) en initiatieven ontplooid en het wordt steeds drukker. Ondernemers en horeca profiteren hier beslist van.

De horeca ziet zeker in de zomermaanden het bezoek toenemen vooral op terrassen. Meer mensen, meer terrassen en daardoor weer meer mensen.... dit kun je na onze mening niet eindeloos zo gaan vol houden. Er zijn hier nadelen aan verbonden. Bewoners die vaak veel hebben geïnvesteerd in restauratie en onderhoud en hierdoor bijdragen aan de aantrekkelijkheid van de binnenstad zijn zeker niet altijd even enthousiast over het uitbreiden van terrassen. Het kan hierdoor minder aantrekkelijk worden om in de binnenstad te wonen. Bezwaren m.b.t. de beeldkwaliteit, bereikbaarheid en zeker ook geluidsoverlast kunnen het woonplezier beperken.

Als ondernemer heb ik beslist voordelen van het bezoek aan de stad en goede horecavoorzieningen zijn voor ons essentieel. Echter als het steeds drukker wordt en de horeca gaat in toenemende mate overheersen dan gaat een deel van onze vaste klanten Doesburg mijden omdat parkeren en fysieke bereikbaarheid (denk aan bijv. ouderen) een probleem wordt. En als het te vol met mensen is (letterlijk) voelt zeker niet iedereen zich comfortabel.

Het is "hypothetisch" zeker niet ondenkbaar dat een andere locatie voor ons dan beter kan zijn. We verkopen/verhuren in dat geval ons pand en stel dat er horeca in komt dan zie je een patroon van het eenzijdig worden van het aanbod in de binnenstad. De diversiteit aan winkels is juist een element wat Doesburg aantrekkelijk maakt ook buiten het hoogseizoen. Historische binnensteden worden niet beter van de massa's toeristen die (alleen maar) voor de horeca komen. Vergeet niet dat terrassen voornamelijk van half mei tot half september bezoekers trekken, in principe schiet Doesburg er de rest van het jaar niet veel mee op.

Het probleem van overbelasting van historische binnensteden door massatoerisme is momenteel een veel besproken probleem. Aantrekkelijkheid van een binnenstad is het samenspel tussen mooie authentieke panden, leefbaarheid, musea, diversiteit van de middenstand en horeca. Wil je de charme en het karakter van Doesburg behouden wees dan zorgvuldig met de keuzes die je maakt.

Voor de griffie, verzoek deze brief niet te anonimiseren naar het college van B & W en de leden van de commissie VROM

Met vriendelijke groet,

Marcel en Annet Blok van Edelsmederij Blok