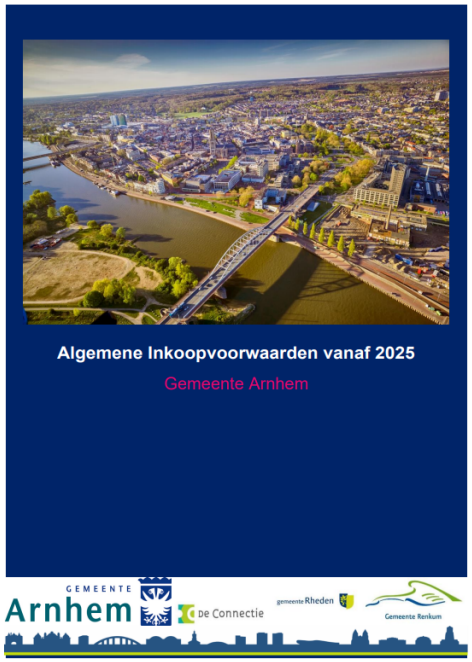
Inkoop- en aanbestedingsbeleid

3 september 2025





GEMEENTE Arnhem

Even voorstellen

Leonieke Westra

Strategisch adviseur inkoop en aanbesteding

15 jaar werkzaam in inkoop

Diverse functies



Gemeente Arnhem

Het idee…

Visie
- Geld zo waardevol mogelijk uitgeven:
  - Goed product/dienst/werk
  - Toegevoegde waarde voor onze organisatie
  - Bijdrage aan de maatschappij

Belang
- Bijdragen aan een toekomstbestendige maatschappij
- Voorbeeldrol

Werkwijze
- Multidisciplinaire werkgroep
- Themabijeenkomst college
- Toets MTA
- Vaststellen college

Praktisch
- Arnhemse speerpunten
- Realistisch toepassen

Middelen
- Diverse interne kanalen (Intranetpagina, verdiepingssessies, E-learning)
- Ondernemersregister

Gemeente Arnhem

Inkoopproces



Gemeente Arnhem

Drempelbedragen

Drempelbedragen (totale opdrachtwaarde, berekend over maximaal 4 jaar)			
	Werken en concessieop-drachten (werken en dien-sten)	Leveringen en diensten	Sociale en Andere Specifieke diensten
Enkelvoudig onderhands	Tot €150.000,-	Tot €70.000,-	Tot €300.000,-
Meervoudig onderhands	Tussen €150.000,- en €3.000.000,-	Tussen €70.000,- en Europese drempel	Tussen €300.000,- en €750.000,-
Nationaal	Tussen €3.000.000,- en Europese drempel		
Europees	Vanaf Europese drempel	Vanaf Europese drempel	Vanaf €750.000,-

Arnhem GEMEENTE

Arnhemse speerpunten / Manifest MVOI





Arnhem GEMEENTE

Arnhemse speerpunten



- Doel: beweging in gang zetten vanuit voorbeeldrol
- Per aanbesteding wordt bepaald welke thema's geschikt zijn binnen een specifieke aanbesteding. Belang gemeente leidend.
- Vraagt om anders denken, kost tijd om dit goed in te bedden in organisatie

Gemeente Arnhem

Arnhemse speerpunten

Ambitieniveau (te bepalen per thema)	Type criteria	Doel
Niveau 1	• Geschiktheidseisen • Minimumeisen • Contractbepalingen	Uitsluiten van het tegenwerken van de Arnhemse thema's.
NIveau 2	• Geschiktheidseisen • Aangescherpte gunningscriteria • Aangescherpte minimumeisen • Aangescherpte contractbepalingen	Aanmoedigen invulling van de Arnhemse thema's om significante maatschappelijke toegevoegde waarde toe te passen in inkopen en aanbestedingen en daaruit voortvloeiende overeenkomsten.
NIveau 3	• Ambitieuze gunningscriteria • Functionele en ambitieuze minimumeisen • Ambitieuze contractbepalingen • Suggesties voor meer impact.	Stimuleren nieuwe oplossingen en innovatie om zo laag mogelijke negatieve belasting of positieve bijdrage te leveren aan de Arnhemse thema's.

Instrumentarium vanuit Rijksoverheid:
MVI-criteriatool
Ambitieweb

Arnhem GEMEENTE

Waar staan we al?



22,7% lokale inkoop



Vanaf 1 januari 2025 al 19 x opgenomen in aanbesteding



Opstartende fase



Binnen eigen organisatie al toegepast, nu doorvoeren binnen inkoop



Top 10 van meest duurzame aanbesteders in de bouw



Voldoen aan wetgeving en nemen diervriendelijke(re) catering af

Gemeente Arnhem

Lokale bedrijven – betrekken en ontwikkeling

- Beleid opgesteld door gemeente (werkgroep)
- Gesproken met ondernemersverenigingen OKA en CCA over ondernemersregister

<u>Ondernemersregister</u>

- Nieuwe start
- Gericht inschrijven
- Concrete vraag naar bijdrage aan Arnhemse speerpunten (aanvinken)

Afweging en prioritering speerpunten

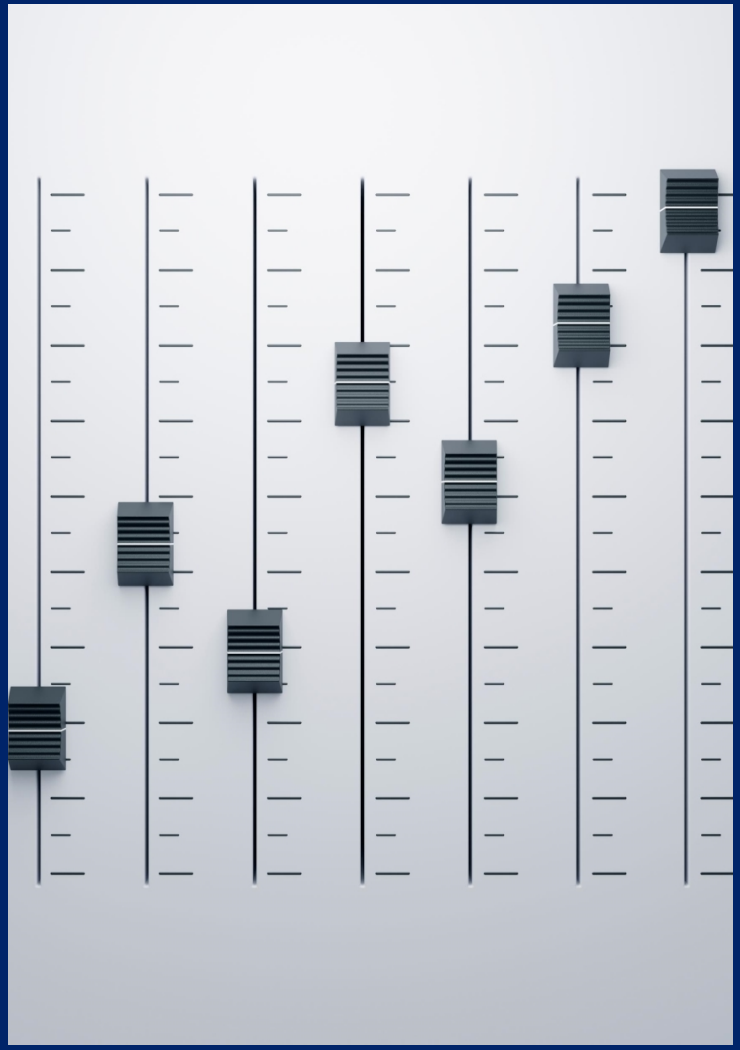


- Per aanbesteding bepalen welke speerpunten uit te vragen
- Binnen budget
- Prioritering binnen cluster/aanbesteding

Gemeente Arnhem

Meten en monitoren impact

- MVI Zelfevaluatietool
  - Aantallen
  - Financiële impact
- Interne verificatie
- Contractmanagement versterken
  - MVOI/Arnhemse speerpunten
  - Contractbeheer/-management



Gemeente Arnhem

Strategische autonomie

- Opgenomen in beleid: De Gemeente streeft naar onafhankelijkheid ten opzichte van Ondernemers (Contractanten) zowel tijdens als na de contractperiode. De Gemeente moet in beginsel vrij zijn in het maken van keuzes bij haar inkopen (waaronder de keuze van Ondernemer(s) en Contractant(en)).
- In aanbestedingen/contracten exitstrategie opnemen
- Afstemming geweest met informatiebeveiliging en privacy

Arnhem GEMEENTE

In a gentle way, you can shake the world -Ghandi

Gemeente Arnhem