

Motie vreemd aan de orde van de dag op grond van artikel 29 van het Reglement van Orde van de raad

De raad van de gemeente Bergeijk, in openbare vergadering bijeen op 26 september 2019,

Constateerende dat:

- Om te voorkomen dat ongeadresseerd reclamemateriaal in de brievenbus komt, er op dit moment een 'opt-out' systeem geldt. Dat wil zeggen dat men deze standaard ontvangt, tenzij men met een NEE/NEE of NEE/JA sticker aangeeft dit niet te willen.
- Een gemiddeld huishouden jaarlijks meer dan dertig kilo ongeadresseerd papieren reclamedrukwerk in de brievenbus krijgt als er geen NEE/NEE of JA/NEE sticker op de brievenbus is geplakt (bron: Milieu Centraal).

Overwegende dat:

- Een belangrijke doelstelling van de gemeente is om de afvalstroom substantieel te verminderen.
- Preventie van onnodig gebruik van grondstoffen per definitie minder belastend is voor het milieu dan het maken, verspreiden en recyclen van grondstoffen.
- Het alternatief een 'opt-in' systeem is, waarbij standaard géén ongeadresseerd reclame-materiaal wordt bezorgd, tenzij men met een JA/JA sticker aangeeft dit wél te willen. Mensen door een ja/ja-sticker op hun brievenbus te plakken, dus nog steeds alle folders kunnen ontvangen die zij willen.
- Voor huis-aan-huis bladen het bestaande 'opt-out' systeem in stand gehouden kan worden (d.w.z. geen sticker betekent wél ontvangen van deze bladen).

Verzoekt het college van B&W:

- Met een plan van aanpak (inclusief de benodigde voorlichting) te komen om op zo kort mogelijke termijn over te gaan tot een zogenoemd 'opt-in' systeem met JA/JA stickers voor ongeadresseerd reclamedrukwerk.
- Deze ja/ja-sticker gratis beschikbaar te stellen voor geïnteresseerden;

En gaat over tot de orde van de dag

Yfke Froentjes
fractie GroenLinks-PvdA Bergeijk