Memo

Referentienummer: 009883198
Documentnummer: 0098361291

Aan:	leden van de gemeenteraad
Van:	college van burgemeester en wethouders
Datum:	29 oktober 2021
Onderwerp:	Marketingcampagne bedrijventerreinen te Wolvega
Bijlage memo:	n.v.t.
N.a.v. toezegging raad d.d.:	n.v.t.

Inleiding
Op 7 oktober 2021 is de marketingcampagne 'Klaar voor de Stap?' gelanceerd. Deze campagne heeft tot doel om de verkoop van bedrijfskavels in Wolvega te stimuleren. Hiermee wordt uitvoering gegeven aan de aanbeveling uit het rekeningonderzoek Bedrijventerrein Uitbreiding Schipsloot om te investeren in de marketing en communicatie van onze bedrijventerreinlocaties. Bij de totstandkoming van deze campagne heeft een aantal raadsleden meegedacht. In uw werkvergadering op 3 juni j.l. is de campagne nader toegelicht. In deze memo informeren wij u over de lancering en bijbehorende acties.

Teaser
Op 5 oktober 2021 is een teasende post op social media geplaatst. Deze post was foto's van rode laarzen met daarop 'Klaar voor de stap?' die oppopten in Wolvega. Daarbij konden lezers de locaties van de gemaakte foto's raden.

Bouwborden
Er worden in totaal vier bouwborden op de bedrijventerreinen Uitbreiding Schipsloot en De Plantage geplaatst. Dit bouwbord is in de vorm van een laars, het beeldmerk van de campagne.
Op bedrijventerrein De Plantage staat één enkelzijdig bord. Er komt een dubbelzijdig bord bij de ingang van het bedrijventerrein. In verband met druk op de toelevering van materialen wordt dit bouwbord een aantal weken later geplaatst.

De huidige bouwborden laten we staan en worden opnieuw bestickerd met recente informatie over de kavels en grondprijzen. De borden vullen elkaar goed aan.

Start campagne
Donderdag 7 oktober is de campagne gelanceerd met een persbericht. Bij het persbericht, social media en een nieuwsbericht op de website onderstaande foto bij het bouwbord.



Laarzen als give away
Bij de grondaanbieding/koopovereenkomst ontvangt de ondernemer een paar laarzen met daarop 'Ik zet de stap', als symbool voor stap die ondernemers zetten met hun bedrijf. De schoendoos bevat naast de laarzen een persoonlijk kaartje, een schetsblok, timmermanspotlood en een brochure met meer kavelinformatie. Een aantal ondernemers heeft de laarzen al in ontvangst genomen en reageerden hierop blij verrast en positief. De bestuurders en ondernemerscoördinator Klarien de Wrede hebben laarzen met daarop 'Klaar voor de stap?'.

Ondernemersnieuwsbrief
Eind oktober worden de bedrijfskavels onder de aandacht gebracht in een special edition van de ondernemersnieuwsbrief.

Promotiefilmpje en lokale ambassadeurs
Er is een promo-filmpje met ondernemer Gerard Hetebrij en de ondernemerscoördinator Klarien de Wrede ontwikkeld. Gerard Hetebrij is een ambassadeur en letterlijk een voorbeeld van 'Ik zet de stap'. Hetebrij heeft door de koop van een kavel en de bouw van zijn nieuwe bedrijfspand op bedrijventerrein De Plantage een grote stap gezet. Het nieuwe pand is dit jaar in gebruik genomen. Dit filmpje komt op de campagnewebsite en op YouTube te staan. Voor de overige social media wordt er nog gewerkt aan korte pakkende filmpjes op basis van het beeldmateriaal van het langere filmpje.
Met een ondernemer die nog gaat starten met de bouw is contact over het volgen van zijn nieuwbouw voor onze campagne.

Website
Er is een speciale campagnewebsite ontwikkeld: www.bedrijventerreinwolvega.nl.
Deze URL is gekozen op basis van een analyse. Deze woorden scoren het beste in Google en zorgen voor een goede vindbaarheid..

Op de website staat specifieke informatie over de kavels en bebouwingsmogelijkheden. De bouwregels die u onlangs voor de zone wonen/werken heeft behandeld is ook beschikbaar voor de zichtlocaties op Uitbreiding Schipsloot en De Plantage. De bouwregels worden ook als brochure aan geïnteresseerde ondernemers uitgereikt tijdens de gesprekken.

Ledborden
Op de ledborden die bij de toegangswegen naar Wolvega staan, is een advertentie getoond. .

Krant
In de week van 11 oktober (week 41) is een paginagrootte advertentie geplaatst in de Stellingwerf, Leeuwarder Courant (editie Zuid), Heerenveense Courant, Westervelder – Wolder Courant en de Steenwijker Courant.

Op 12 oktober is tevens een artikel in de Westwijzer, de gemeentelijke pagina en in de huis-aan-huis krant de Stellingwerf geplaatst. Ook de wekelijkse Westwijzer wordt de komende tijd benut voor de campagne.

Social media
De komende periode worden regelmatig berichten gedeeld over de bedrijfskavels op LinkedIn, Facebook, Instagram en Twitter. Dit gaat zowel om organische als geadverteerde content.

Google
Via google wordt geadverteerd met de bedrijfskavels.

Huidige belangstelling
Voor bedrijventerrein Uitbreiding Schipsloot is momenteel een toenemende interesse. Dit heeft al geresulteerd in verschillende opties waaronder voor de kavels wonen/werken. Voor een actueel beeld van de opties en beschikbaarheid kunt u de campagnewebsite www.bedrijventerreinwolvega.nl raadplegen.

Vervolg campagne
De resultaten van de online campagneactiviteiten kunnen goed worden gemonitord en indien nodig worden bijgestuurd. In het eerste kwartaal 2022 vindt een eerste evaluatie plaats en wordt het vervolg van de campagne bepaald. Het vervolg van de campagne is mede afhankelijk van de verkoop, maar loopt in ieder geval tot en met het jaar 2023.