



Statement Centrummanagement Oss inzake parkeerbeleid centrum Oss

Sinds de invoering van het gewijzigde parkeerbeleid per **1 oktober 2025** zijn in het centrum van Oss grote onrust en zorgen ontstaan. Aanzienlijk hogere tarieven en betaald parkeren tot 22.00 uur raken ondernemers, verenigingen, bewoners en bezoekers direct. Het bestuur van Centrummanagement Oss (CMO) deelt deze zorgen volledig.

Hoewel kort na invoering enkele kleine reparaties werden doorgevoerd, is inmiddels duidelijk dat het probleem **dieper ligt**. Het huidige parkeerbeleid faalt omdat het **niet als onderdeel van een samenhangend en consequent mobiliteitsbeleid** is ingevoerd.

Bij de invoering is onvoldoende rekening gehouden met:

- de **ingrijpende infrastructurele veranderingen** in en rond het centrum;
- het ontbreken van tijdige, voldoende en **veilige fietsenstallingen** als reëel alternatief;
- de **gebrekkige zichtbaarheid en communicatie** van het nieuwe parkeerbeleid richting bezoekers;
- het ontbreken van een **eenduidig en logisch plein- en straatbeleid**, waardoor onduidelijkheid en frustratie ontstaan;
- de grote **negatieve economische impact** bij centrumondernemers.

Het gevolg is een centrum dat voor bezoekers als **onoverzichtelijk, onaantrekkelijk en vooral onbetaalbaar** wordt ervaren. Die negatieve beeldvorming is schadelijk en werkt langdurig door.

Het CMO heeft direct na invoering én in de maanden daarna intensief overleg gevoerd met de verantwoordelijke wethouder en ambtenaren. Ondanks drie gesprekken en concrete voorstellen is ons duidelijk gemaakt dat het college vasthoudt aan een evaluatie in het najaar en nu **geen ruimte ziet voor bijsturing**. Dat stelt ons teleur, gezien de dagelijkse **schade die ondernemers, bewoners en verenigingen ondervinden**.

Ook uit individuele gesprekken tussen de verantwoordelijke wethouder en centrumondernemers krijgt het CMO terug dat de **wethouder onverkort vasthoudt aan het nieuwe beleid en volhardt in een evaluatie pas aan het einde van dit jaar**.

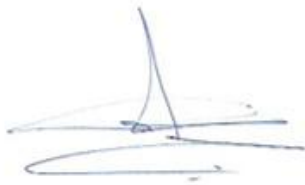
Ruim **vier maanden na** invoering zien centrumondernemers een **structurele stagnatie of grote terugval van hun omzetten**. Daarom is inmiddels een handtekeningenactie gestart die brede steun krijgt, en tevens onderstreept dat het draagvlak voor het huidige beleid volstrekt ontbreekt. Op **5 maart** zal een petitie met vele handtekeningen aan de gemeenteraad worden aangeboden. Dit is de laatste raadsvergadering vóór de gemeenteraadsverkiezingen van **18 maart** en daarmee een cruciaal moment.

Metingen van bezoekers door het CMO via haar DigiTwin laten zwart op wit vanaf het najaar van 2025 een **sterke daling van het aantal centrumbezoekers** zien. Deze zet zich helaas door: **in januari is er sprake van -12,7%**. Dit ondanks de aanzuigende werking van het nieuwe Warenhuis en het evenement Klunen in Oss, dat dit jaar in januari viel.

Het CMO roept de gemeenteraad op haar verantwoordelijkheid te nemen en nog vóór de verkiezingen te onderzoeken hoe de grootste pijnpunten kunnen worden verzacht. Bereikbaarheid en betaalbaarheid zijn randvoorwaarden voor een levendig centrum, geen sluitpost.

Het bestuur van het CMO blijft zich, **samen met haar centrumondernemers** nadrukkelijk en publiekelijk inzetten voor een **bereikbaar, betaalbaar en aantrekkelijk centrum van Oss.**

Bestuur CMO

A handwritten signature in blue ink, consisting of a series of loops and a long horizontal stroke, identifying Jan van Loon.

Jan van Loon
Voorzitter