Royal HaskoningDHV
Enhancing Society Together

gemeente Staphorst

RAPPORT

Communicatie- en participatieplan TWV Staphorst

Klant: Gemeente Staphorst

Referentie: BH4956-RHD-ZZ-XX-RP-Z-0001

Status: S0/P01.01

Datum: 4 januari 2021



HASKONINGDHV NEDERLAND B.V.

Koggelaan 21
8017 JN ZWOLLE
Water
Trade register number: 56515154

+31 88 348 65 00 **T**
info@rhdhv.com **E**
royalhaskoningdhv.com **W**

Titel document:	Communicatie- en participatieplan TWV Staphorst
Ondertitel:	
Referentie:	BH4956-RHD-ZZ-XX-RP-Z-0001
Status:	P01.01/S0
Datum:	4 januari 2021
Projectnaam:	TWV Staphorst
Projectnummer:	BH4956
Auteur(s):	Royal HaskoningDHV
Opgesteld door:	Royal HaskoningDHV
Gecontroleerd door:	Gemeente Staphorst
Datum:	6-1-2021
Goedgekeurd door:	
Datum:	

Classificatie
Open

Inhoud

1	**Inleiding**	**1**
1.1	WAAROM: aanleiding tot dit communicatie- en participatieplan	1
1.2	Transitievisie Warmte Staphorst	1
1.3	Leeswijzer	2
2	**WAARTOE: ons doel en de beoogde resultaten**	**3**
2.1	Communicatie- en participatie-ambitie gemeente Staphorst	3
2.2	Doelen	4
2.3	Randvoorwaarden	4
3	**WIE: met wie en voor wie maken we dit plan**	**5**
3.1	Partners	5
3.1.1	Lopende initiatieven (koppelkansen)	5
3.1.2	Interne koppelkansen	5
3.2	Doelgroep	5
3.2.1	Subdoelgroepen	5
4	**HOE: welke strategie zetten we in**	**7**
4.1	Informeren van inwoners	7
4.1.1	Concreet maken van de opgave voor inwoners en perspectief bieden	7
4.1.2	Kennisniveau verhogen	8
4.1.3	Delen van informatie en inbrengmomenten	8
4.2	Organiseren van participatie	8
4.2.1	Individuele oplossingen	8
4.2.2	Collectieve oplossingen	8
4.3	Aanzetten tot positieve houding en actie	8
4.3.1	Voorbeeldwijken	9
4.3.2	Betrekken van ambassadeurs	9
5	**WAT: welke middelen zetten we in**	**10**
6	**WANNEER: onze planning**	**11**
6.1	In 2050 aardgasvrij	11
6.2	Voorbeeldwijken	11
6.3	Tijdlijn	12
A1	**Bijlage 1: Partners**	**13**

1 Inleiding

De gemeente Staphorst heeft de ambitie om in 2050 geen aardgas meer te verbruiken. Van verwarmen met aardgas gaan we over op verwarmen met groene, duurzame warmtebronnen. Deze omschakeling wordt ook wel de ‘warmtetransitie’ genoemd. Hoe we in Staphorst deze ambitie gaan behalen staat in onze Transitievisie Warmte.

1.1 WAAROM: aanleiding tot dit communicatie- en participatieplan

Om onze ambitie in de warmtetransitie te behalen, hebben we onze inwoners nodig. We kunnen het niet alleen. Daarom stellen we naast onze Transitievisie Warmte ook dit Communicatie- en Participatieplan op. Dit is de route die we nemen om tot een gedegen communicatie- en participatietraject voor de Transitievisie Warmte en het uitvoeringsplan te komen. Dit plan waarborgt het laatstgenoemde uitgangspunt in paragraaf 1.2: we zorgen ervoor dat inwoners van de gemeente Staphorst geïnformeerd worden. We betrekken daarnaast inwoners op het moment dat er concrete plannen gemaakt gaan worden voor hun wijk.

1.2 Transitievisie Warmte Staphorst

Aardgasvrij worden is een flinke opgave, waar iedereen in onze gemeente mee te maken krijgt. Daarom wil de gemeente de warmtetransitie voor iedereen haalbaar maken. We houden daarbij de volgende uitgangspunten aan:

- De alternatieven garanderen warmtezekerheid en zijn toekomstbestendig
- Er wordt uitgegaan van bewezen technieken
- Elke inwoner moet kunnen meedoen
- De alternatieven zijn haalbaar en zo veel mogelijk betaalbaar
- Per wijk worden verschillende alternatieven genoemd en wordt de meest realistische/waarschijnlijke beschreven
- Voor monumenten wordt een aparte/ aanvullende aanpak opgesteld
- De inwoners van Staphorst worden geïnformeerd over deze transitievisie warmte. Op het moment dat er concrete plannen gemaakt gaan worden voor een wijk, worden de inwoners actief betrokken bij de aanpak en de keuzes.

Voorkeursoplossingen
Voor veel wijken kiezen we voor hernieuwbaar gas. We moeten de lokale productie van hernieuwbaar gas opschalen, met aandacht voor afstemming tussen aanbod en vraag. Hernieuwbaar gas kan bijvoorbeeld uit biogas gemaakt worden. Hiervoor kunnen we restproducten uit de landbouw gebruiken, zoals mest en gewasresten. Voor andere wijken kiezen we voor all electric (geen gas-aansluiting meer, maar een warmtepomp). Daarnaast moet de haalbaarheid van een warmtenet worden onderzocht (als terugvaloptie).

We zetten ook in op isoleren. Dit is gemeentebreed gericht op alle inwoners en gebouwen. Woningbezitters en gebouweigenaren worden gestimuleerd om te gaan isoleren (tot minimaal label C/D). Het doel is dat iedereen de zogenoemde ‘geen spijt’-isolatiemaatregelen neemt. De warmtestrategie die in beeld is, heeft geen invloed op de eerste isolatiestappen. We noemen dit daarom ‘geen spijt’-isolatiestappen: het is altijd goed. Naast isoleren kunnen woningeigenaren ook al andere stappen zetten, zoals het toepassen van lage temperatuurverwarming (zoals vloerverwarming), of een hybride warmtepomp te nemen.

Planning
Een onderdeel van de transitievisie warmte is een planning waarin staat welke wijken voor 2030 en welke wijken na 2030 aangepakt worden. Voor Staphorst zijn de meeste oplossingen echter individueel. Hierdoor is het logischer om een gemeentegerichte aanpak te formuleren in plaats van een wijkgerichte aanpak. Er is dus geen harde planning, maar een geleidelijke transitie waarbij gebouweigenaren op eigen (natuurlijke) momenten stappen zetten naar aardgasvrij richting 2050. Om toch zo snel mogelijk wel stappen te zetten zijn er twee voorbeeldwijken (IJhorst en De Slagen). In deze wijken of kernen worden de voorkeusoplossingen actief(er) gepromoot en gestimuleerd.

1.3 Leeswijzer

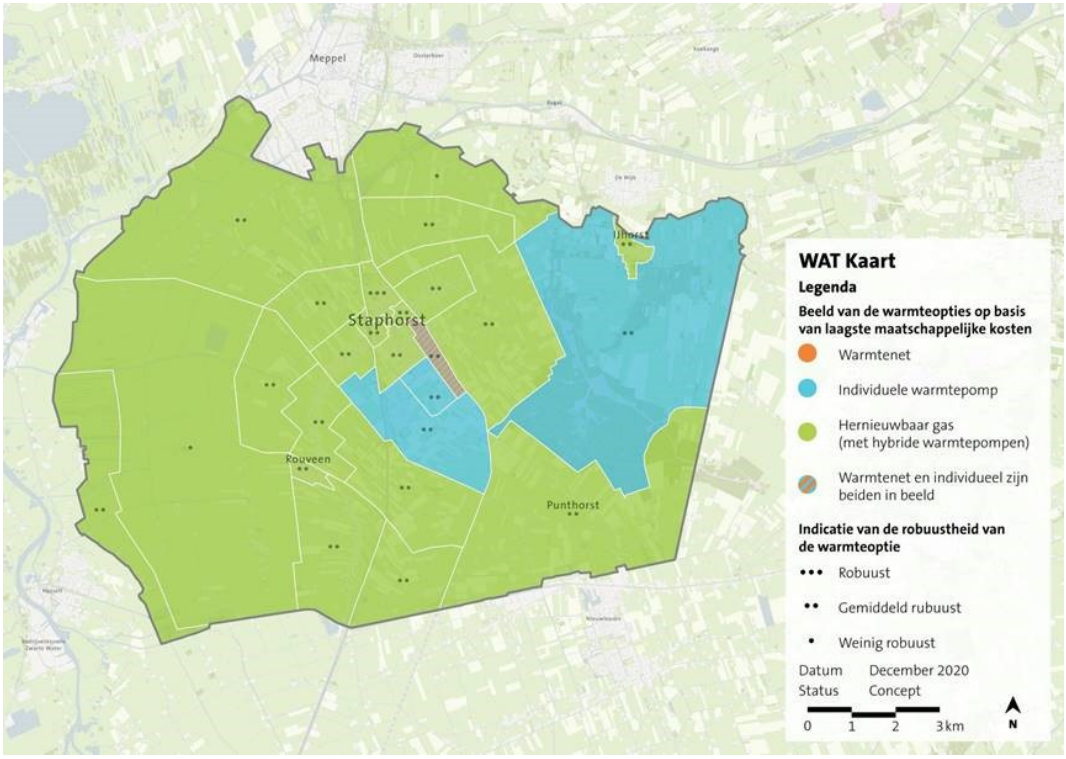
Hoofdstuk 2 beschrijft onze ambitie en ons doel. Daarna gaan we in hoofdstuk 3 in op onze partners en doelgroep(en): met en voor wie maken we dit plan? Wat we gaan doen volgt in hoofdstuk 4: onze strategie. Hoofdstuk 5 benoemt de middelen die we gaan inzetten en hoofdstuk 5 beschrijft wanneer we onze plannen zullen uitvoeren (planning).

2 WAARTOE: ons doel en de beoogde resultaten

Dit hoofdstuk beschrijft onze ambities en de randvoorwaarden die we gesteld hebben aan de participatie en communicatie in de Transitievisie Warmte.

2.1 Communicatie- en participatie-ambitie gemeente Staphorst

De gemeente Staphorst wil in 2050 geen aardgas meer verbruiken. Uit de WAT-kaart in de Transitievisie Warmte (Let op: link moet de uiteindelijke URL worden) zijn meerdere oplossingen gekomen die relevant zijn voor gemeente Staphorst.



Figuur 1 WAT-kaart

De meeste gekozen voorkeursoplossingen zijn individuele oplossingen. Dat betekent dat inwoners onafhankelijk van elkaar met oplossingen aan de slag kunnen gaan. Dat biedt ruimte voor gebouweigenaren om op een natuurlijk moment over te stappen: zij kunnen bijvoorbeeld op het moment dat hun cv-ketel aan vervanging toe is overstappen naar een (hybride) warmtepomp.

Deze keuze heeft invloed op de communicatie- en participatieambities: de nadruk zal liggen op informeren en stimuleren van inwoners.

Voor een deel van Staphorst is, naast een individuele oplossing, ook een warmtenet in beeld als optie. Dit is een collectieve oplossing: de invloed op de openbare ruimte en de noodzaak tot afstemming zijn groter. In de wijken of kernen waar uiteindelijk gekozen zal worden voor een collectieve oplossing zal er daarom ook focus liggen op afstemming.

2.2 Doelen

We stellen de volgende doelen:

Kennis: onze inwoners hebben toegang tot informatie over de warmtetransitie en zijn gewezen op de urgentie. Daarnaast hebben zij toegang tot informatie over mogelijkheden.
Houding: onze inwoners staan positief ten opzichte van de warmtetransitie en zijn bereid actie te ondernemen (bijvoorbeeld isoleren of aanschaffen hybride warmtepomp).
Gedrag: onze inwoners ondernemen actie: ze doen mee aan initiatieven in de voorbeeldwijken, nemen isolerende maatregelen, schaffen een (hybride) warmtepomp aan etc.

2.3 Randvoorwaarden

Vanuit de Transitievisie Warmte gaan we uit van het volgende:

- Gemeentebreed uitvoeringsplan voor de warmtetransitie;
- De meeste voordehand liggende technische oplossingen voor Staphorst;
- Enkele voorbeeldwijken waar de overstap extra gestimuleerd wordt.

Vanuit de brainstorm die voorafgaand aan het opstellen van dit plan heeft plaatsgevonden met belanghebbenden, zijn daarnaast nog enkele belangrijke randvoorwaarden naar voren gekomen. De communicatie en participatie vanuit gemeente Staphorst over de warmtetransitie moet:

- Nuttig zijn, perspectief bieden
- Aandacht hebben voor top down vs. bottum up

We houden daarnaast rekening met het volgende:

- De herkenbaarheid en kennis van het thema is laag;
- Waar mogelijk integreren we de communicatie en participatie met andere (energie)thema's.

3 WIE: met wie en voor wie maken we dit plan

Dit hoofdstuk gaat in op de personen of organisaties met wie (partners) en voor wie (doelgroepen) we dit communicatie- en participatieplan uitvoeren.

3.1 Partners

In de voorbereidingen op dit plan heeft een brainstorm plaatsgevonden met een groep belanghebbenden. We spraken met vertegenwoordigers van wijken of kernen, huurders, professionals en bestaande duurzame-energie-initiatieven over participatie in de Transitievisie Warmte. De input vanuit die brainstorm hebben we verwerkt in dit plan. Daarnaast inventariseerden we de bereidheid actief te zijn in de uitvoering van dit plan. Degene die daar positief tegenover stonden zijn onze partners. We betrekken hen actief in de volgende fase(s). In bijlage 1 is een overzicht te vinden van betrokkenheid van onze partners.

3.1.1 Lopende initiatieven (koppelkansen)

Er lopen of liepen diverse initiatieven op het gebied van duurzame energie (niet per se duurzame warmte-initiatieven) in de gemeente Staphorst. Dit zijn. Een aantal van deze initiatieven zijn vanuit inwoners geïnitieerd. Met lopende initiatieven bestaat mogelijk een koppelkans (zoals het Energieadvies). Daarnaast kunnen we bestaande netwerken van initiatieven gebruiken voor participatie en communicatie in de warmtetransitie.

- Postcoderoos: lokaal zonnepanelen-initiatief
- Onderzoek naar opwekking groen gas
- Verduurzaming woningstichting Vechthorst
- Windpark Bovenwind
- Project met buurtkracht
- Webinar en Energiebespaartas
- Keukentafelgesprekken Energieadvies

3.1.2 Interne koppelkansen

Er spelen momenteel, naast de warmtetransitie, verschillende transities, waar de gemeente over communiceert richting inwoners. Bijvoorbeeld de energietransitie en de aanpassing van de openbare ruimte aan klimaatverandering (klimaatadapatie). Waar mogelijk koppelen we doelstellingen en uitvoering van de communicatie naar inwoners.

3.2 Doelgroep

Onze doelgroep zijn alle inwoners van onze gemeente. De warmtetransitie is een onderwerp wat ons allemaal raakt. Daarom richten we ons op alle bewoners. We maken wel onderscheidt in een aantal subdoelgroepen. Deze groepen benaderen we apart omdat a) er vroeg in het proces focus ligt op hun wijk of kern of b) we gebruik kunnen maken van bestaande netwerken in onze communicatie- en participatiemethoden.

3.2.1 Subdoelgroepen

Bewoners IJhorst en De Slagen (voorbeeldwijken)
IJhorst en De Slagen zijn geïdentificeerd als voorbeeldwijken. Daar gaan we de voorkeursoplossing actief promoten en stimuleren. In IJhorst is groengas de voorkeursoplossing, in De Slagen is dat all electric. Voor meer informatie over de voorkeursoplossingen verwijzen we naar de het iReport Warmtetransitie gemeente Staphorst. (Let op: link moet de uiteindelijke URL worden)

Bewoners van monumenten
Bewoners van de monumenten in onze gemeente zien we ook als een aparte groep. Er is sprake van grote complexiteit van de warmtetransitie voor deze panden. Daarom geldt er ook een andere voorkeursoplossing en terugvaloptie dan voor de rest van de gemeente.

Bewoners in wijken of kernen die in aanmerking komen voor warmtenet
Voor een aantal wijken (Rouveen en monumenten aan de Oude Rijksweg/Gemeenteweg) is een warmtenet de terugvaloptie. Deze wijken zien wij in de communicatie en participatie als een aparte groep. Een warmtenet is een collectieve oplossing: dat betekent dat er meer coördinatie en afstemming nodig is dan bij individuele oplossingen (zoals all electric).

Per wijk of kern
In onze gemeente zijn (vertegenwoordigers van) wijken en kernen op verschillende manieren vertegenwoordigd. Bijvoorbeeld in wijk- of dorpsraden. We maken gebruik van bestaande communicatiemiddelen en netwerken van deze organisaties. Door gebruik te maken van bestaande netwerk kunnen we onze inwoners sneller en efficiënter bereiken.

4 HOE: welke strategie zetten we in

Dit hoofdstuk beschrijft onze strategie voor de communicatie en participatie in de warmtetransitie.

Onze strategie heeft drie pijlers:
We:

1. communiceren gemeentebreed naar alle inwoners;
2. organiseren participatie per technische oplossing;
3. zetten aan tot positieve houding en actie.

4.1 Informeren van inwoners

De eerste stap is inwoners informeren. We willen ze op de hoogte stellen van de opgaven rondom duurzame warmte en de Transitievisie Warmte. Het kennisniveau in de gemeente Staphorst is laag op het gebied van duurzame energie, en duurzame warmte in het bijzonder. Daarom is de eerste stap in het communicatie- en participatieplan: inwoners informeren over mogelijkheden en urgentie en hun kennis naar een hoger niveau brengen.

We informeren inwoners via verschillende kanalen, zoals:

- De gemeentewebsite;
- Nieuwbrieven van de gemeente;
- Sociale media van de gemeente;
- Lokale kranten en online nieuwsplatforms (zoals Staphorst.Nieuws.nl en Weblog Staphorst/Rouveen, Tussen Den en Reest (lokale krant IJhorst e.o.)
- Lokale omroepen (zoals A28 FM)
- Websites/nieuwsbrieven van partners (zoals deelnemers aan de brainstorm);
- Eigen nieuwsbrief/ aanhaken bij nieuwsbrief energietransitie/ klimaat.

Om het proces en de planning voor inwoners inzichtelijk te maken, richten we een projectpagina in op de website van de gemeente. Deze pagina kan daarnaast ook gebruikt worden om content op te plaatsen. De inhoudelijke informatie over de warmtetransitie is te vinden in het iReport Transitievisie Warmte gemeente Staphorst, vanaf de projectpagina wordt een link gelegd naar dit iReport.

4.1.1 Concreet maken van de opgave voor inwoners en perspectief bieden

Alleen informeren vinden we niet genoeg: we willen een stapje verder gaan en de opgave concreet maken voor inwoners. Dit betekent dat we de opgave dichter naar de leefomgeving en belevingswereld van de inwoners willen brengen. Dit dient drie doelen. Ten eerste wordt de communicatie hierdoor aantrekkelijker en efficiënter. De kans dat informatie blijft hangen, is groter wanneer die informatie aansluit bij je eigen belevingswereld. Ten tweede willen we de inwoners, door de opgave concreet te maken, ook inspireren. We laten zien dat het kan. Materie die op het eerste gezicht ingewikkeld en abstract lijkt, wordt tastbaar en duidelijk. Door goede voorbeelden te delen, wordt de informatie dus ook aantrekkelijker en beter te begrijpen. Ten slotte willen we door de opgave concreet te maken zorgen dat we een reëel perspectief bieden. We willen mensen duidelijk maken wat ze (nu) zelf kunnen doen. Een grote opgave als deze kan voelen als een ver-van-mijn-bed-show of inwoners moedeloos of onzeker maken. Dat willen we voorkomen door in onze communicatie aandacht te besteden aan concrete, soms kleine, dingen die mensen zelf kunnen doen.

4.1.2 Kennisniveau verhogen

Het kennisniveau en de herkenbaarheid van het thema is laag in de gemeente. Daarom houden we rekening met het huidige kennisniveau en bouwen daarop voort. We passen onze communicatie aan op het kennisniveau, door bijvoorbeeld inspirerende voorbeelden te laten zien in plaats van lange teksten.

4.1.3 Delen van informatie en inbrengmomenten

Om de verschillende fases duidelijk te maken voor inwoners en partners zetten we vanaf het begin in op duidelijke informatievoorziening. Dit betekent ook dat we vanaf het begin een (zo) duidelijk (mogelijk) overzicht van inbrengmomenten delen. Wanneer kunnen partners en inwoners inbrengen, wat wordt er dan van hun verwacht en wat kunnen zij van de gemeente verwachten.

Warmtetransitie-initiatieven kunnen via verschillende wegen gerealiseerd worden. Bijvoorbeeld geïnitieerd vanuit de overheid (top down) of vanuit inwoners (bottum up). Het is belangrijk te erkennen dat beide manier van toegevoegde waarde kunnen zijn in verschillende fasen (of in aanvulling op elkaar). Het is van belang duidelijk te maken, wanneer welke aanpak gewenst is. Het heeft onze aandacht om duidelijk te maken welke aanpak in welke fase leidend is en wie welke verantwoordelijkheden draagt.

4.2 Organiseren van participatie

We organiseren de participatie rondom dit traject per technische oplossing. Voor elke oplossing is een ander vorm van participatie wenselijk.

Bij individuele oplossingen (zoals all electric en groengas) is de impact op de openbare ruimte klein. Inwoners krijgen te maken met aanpassingen in hun woning. Dit vraagt om een andere vormen van participatie dan bij collectieve oplossingen (zoals een warmtenet). De impact is dan kleiner in de woningen van inwoners, maar groter op de openbare ruimte. Ook vraagt het collectieve-karakter meer afstemming.

4.2.1 Individuele oplossingen

De focus ligt in eerste instantie op informeren en de mogelijkheid creëren tot input geven. We geven informatie over oplossingen en acties die inwoners kunnen nemen. Betrokken inwoners krijgen de kans om bij te dragen aan voorbeeldprojecten (in voorbeeldwijken). Daarnaast zal er in voorbereiding op de uitvoering ook aandacht zijn voor participatie als het gaat om praktische zaken, bijv. plaatsing van biovergisters.

4.2.2 Collectieve oplossingen

Het onderzoek naar mogelijkheden rondom collectieve oplossingen loopt nog. Het is nog niet duidelijk of er daadwerkelijk sprake zal zijn van warmtenetten. Bij dat onderzoek zullen we onze inwoners betrekken. Daarnaast betrekken we onze inwoners uiteraard in de uitvoeringsfase.

4.3 Aanzetten tot positieve houding en actie

Als we onze inwoners (gedeeltelijk) geïnformeerd hebben, zetten we in op het creëren van een positieve houding en zetten we ze aan tot actie. Dit doen we door duidelijke informatie te verschaffen over de mogelijkheden, maar ook door inspirerende en haalbare voorbeelden te laten zien. We gebruiken onze voorbeeldwijken om te laten zien dat het kan. Samen met ambassadeurs betrekken en activeren we onze inwoners nog meer.

4.3.1 Voorbeeldwijken

We richten ons op de hele gemeente met de Transitievisie Warmte, in de eerste fase focussen we daarnaast extra op twee voorbeeldwijken: IJhorst en De Slagen. We gaan extra inzetten op communicatie in deze voorbeeldwijken, om inwoners aan te zetten bij te dragen aan de voorbeeldfunctie van hun wijk. Wanneer er een aantal goede voorbeelden zichtbaar worden in de wijk, zullen we deze gebruiken in de communicatie naar al onze inwoners. We zetten deze koplopers in de spotlight en laten de voorbeelden inspireren.

IJhorst
De voorkeursoplossing in IJhorst is groengas. Dit is een buurt met energiecoöperatie die zelf ook al met duurzame warmte/groen gas bezig is. Hier liggen goede kansen om samen met de energiecoöperatie het toepassen van hybride warmtepompen en opstarten van groengas initiatieven te versnellen.

De Slagen
De voorkeursoplossing in De Slagen is all electric. Dit is een nieuwe buurt met goed geïsoleerde woningen. De komende jaren worden er nog gasloze nieuwbouwhuizen bijgebouwd. De bestaande woningen zijn 10-15 jaar oud waarmee de gasketels in de komende vijf jaar aan vervanging toe zullen zijn. Dit biedt goede kansen om de woningen aardgasloos te maken of als eerste stap een hybride warmtepomp te installeren.

4.3.2 Betrekken van ambassadeurs

Het activeren van onze inwoners doen we, mede, door in te zetten op ambassadeurs. We willen gebruik maken van personen of partijen in de gemeente die een koplopersrol hebben, enthousiast zijn en/of een breed netwerk hebben. Deze personen of partijen kunnen zorgen voor een olievlek in de gemeente: positieve houding, betrokkenheid en actie die zich steeds verder uitbreidt.

We zoeken naar geschikte ambassadeurs, via:
- Netwerk van de gemeente;
- Netwerk van betrokken (deelnemers brainstorm);
- Sneeuwbalgesprekken: gesprekken waarbij je steeds ‘doorgestuurd’ wordt naar een volgend persoon, waardoor je uiteindelijk bij de juiste uitkomt. Gebaseerd op het principe dat als iemand je niet kan helpen, diegene waarschijnlijk wel iemand kent die evt. wil helpen;
- Algemene oproep (de verwachting is weinig respons).

Ambassadeurs kunnen naast kennis bieden, ook andere inwoners aanzetten tot actie. Bijvoorbeeld door adviesgesprekken of coaching.

5 WAT: welke middelen zetten we in

Dit hoofdstuk geeft een overzicht van de in te zetten middelen. Gedurende het traject kan deze lijst aangevuld of aangepast worden.

Middelen	Betrokken partijen
Informatieve webinars	Experts: Kovo, Kiekebos, WijDuurzaamStaphorst
Persberichten	(Bij een aanleiding, bij webinar)
Interviews of informatieve artikelen	Bijv. interview met eigenaar voorbeeldwoning, interview met experts (Kovo, Kiekebos)
Reportages	
Social media-posts	Dorpsraden, energiecoöperaties, WijDuurzaamStaphorst
Blogs of vlogs	Bijv. blog/vlog over eigenaar voorbeeldwoning, van experts (Kovo, Kiekebos)
Nieuwsbrieven	Database opbouwen geïnteresseerden vanuit gemeente (in de breedte)
Prijsvraag	
(online) Open-Huizen-tour: een tour langs huizen met een duurzame warmte-oplossing	WijDuurzaanStaphorst, Energie coöperatie IJhorst
Energiesafari: een ontdekkingstocht waarop inwoners verschillende elementen van de warmtetransitie en de mogelijkheden beter leren kennen (zoals stadsverwarming)	Bijdrage vanuit de experts: Kovo, Kiekebos, ervaringsdeskundigen? (zoals energiecorporaties?)
Fotowedstrijden; waarin inwoners zelf de opgave zichtbaar maken	
Documentaire op lokale omroep	
Campagne “Wat kun jij doen”: om inwoners attent te maken op stappen die ze zelf (nu al) kunnen zetten.	Bijdrage van dorpsraden, energiecoöperaties, WijDuurzaamStaphorst

6 WANNEER: onze planning

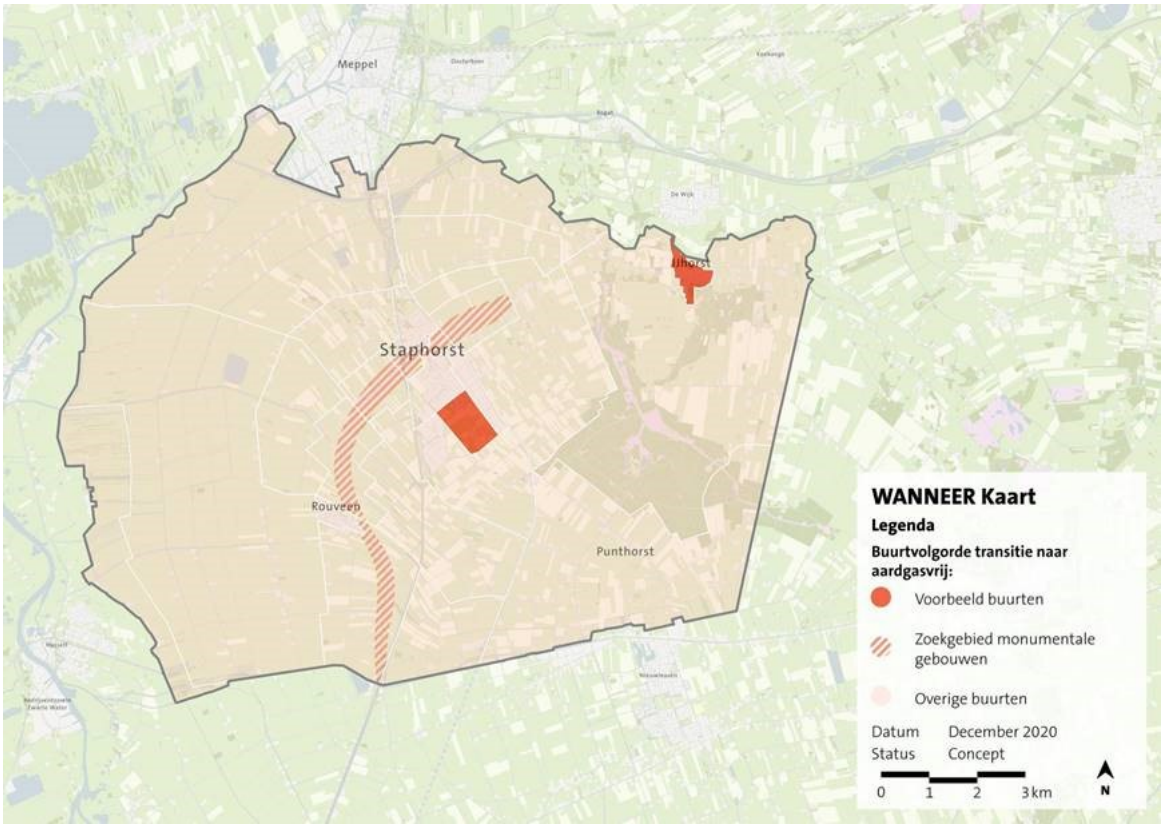
Dit hoofdstuk bevat een (globale) planning voor de communicatie en participatie.

6.1 In 2050 aardgasvrij

In 2050 wil de gemeente Staphorst aardgasvrij zijn. Om daar te komen stelt de gemeente een Transitievisie Warmte op. Deze visie bevat ook een planning, waarin we aangeven wanneer we welke stappen nemen. Voor Staphorst zijn de meeste oplossingen individueel. Daarom is het logischer om een gemeentegerichte aanpak te formuleren, in plaats van een wijkgerichte aanpak. Individuele oplossingen vereisen immers geen afstemming onderling. Dat betekent dat er geen harde planning is. We zetten in op een geleidelijke transitie. Voor communicatie en participatie betekent deze aanpak logischerwijs ook een gemeentebrede, geleidelijk aanpak. We communiceren niet per wijk, maar naar de hele gemeente. We beginnen laagdrempelig en bouwen geleidelijk op naar inspireren en stimuleren.

6.2 Voorbeeldwijken

We besteden wel extra aandacht aan de voorbeeldwijken. We beginnen daar in 2021 met communiceren (infomeren eerst). In deze wijken doorlopen we het communicatie- en participatieproces sneller dan in de rest van de gemeente. We willen inwoners in deze wijken extra stimuleren over te stappen, zodat zij een voorbeeld worden voor de rest van de gemeente. De goede voorbeelden uit deze wijken zullen dan ook in een later stadium gebruikt worden in de communicatie voor de hele gemeente.



Figuur 2 WANNEER-kaart

6.3 Tijdlijn

	Eerste kwartaal 2021	Tweede kwartaal 2021	Derde kwartaal 2021	Vierde kwartaal 2021	Eerste kwartaal 2022	Tweede kwartaal 2022	Derde kwartaal 2022	Vierde kwartaal 2022
Informeren raad & Vaststelling		X	X	X				
Opzetten projectpagina gemeente	X	X						
Communicatie/participatie voorbeeldwijken		X	X	X	X	X		
Voorbeelden uit voorbeeldwijken gebruiken in gemeentebrede communicatie					X	X	X	X
Communicatie/participatie gemeente		X	X	X	X	X	X	X
Ambassadeurs aantrekken				X	X	X		
Inzet ambassadeurs							X	X

Tabel 2: planning op hoofdlijnen

A1 Bijlage 1: Partners

Een aantal deelnemers van de brainstorm heeft aangegeven betrokken te willen blijven bij het opstellen van het plan en/of het participatietraject tijdens de uitvoering van de TWV. Onderstaande tabel bevat de reactie van deelnemers.

Naam	Vertegenwoordigd:	1. Opstellen plan ja/nee	2. Uitvoeren traject ja/nee
Klaas Oostra	Installateur	ja	Ja; All electric, smart GRID en warmtepomp oplossingen kunnen we voorlichting over verzorgen. Dus warmte transitie in de wijken waar All electric een oplossing is
Goos Lier	Dorpsraad IJhorst		Ik denk graag mee over warmtenet- en mestvergistingsprojecten.
Marcel Kiekebos	Installateur	ja	Ja; adviserende rol, voorlichting in de vorm energie-advies o.i.d.
Pieter Brattinga	Huurder-vereniging Toek	Ja, in principe	Afhankelijk van verwachtingen
Jan Vos	Energie-coöperatie IJhorst	Ja	Nog niet, later misschien
Henk Klooster	Dorpsraad Punthorst	Nee, voorlopig niet	Nee, voorlopig niet
Albert Hulst	Dorpsraad Punthorst	Voorlopig ja	
Tom van der Holst	Huurder-vereniging Toek		
Piet de la Roi	WijDuurzaam Staphorst	Ja, plan	Ja, traject: ervaringen delen van bijeenkomsten en meehelpen plan/traject opstellen.
Bert de Weerdt	Dorpsraad IJhorst/ Energie-coöperatie IJhorst		