



Toelichting communicatiestrategie Polfermolen

Facet& - 23 januari 2019

Commissie Economie Financiën Toerisme en Recreatie (EFTR)
gemeente Valkenburg

strategie en communicatie

Agenda

- Communicatiestrategie Polfermolen
 - Uitgangspunten communicatieboodschappen, -middelen en planning.
- Presentatie inhoud animatiefilm Baadjou

Communicatiestrategie Polfermolen

- Uitgangspunten raadsnota's 'vervolg Polfermolenproject'
- Input van uw raad, commissie en college verwerkt en meegenomen in onze communicatiestrategie. Aangescherpt en aangevuld.
- Uitwerking in kalender, middelen en bijeenkomsten.

Communicatiedoelen

- Uitgangspunten maatschappelijke raadpleging (raadsnota 10 december 2018)
 - Verantwoording afleggen aan de inwoners
 - Uitleg geven over de bezuinigingsopdracht, de besluitvorming rond dit project en het toekomstperspectief van het gebied
 - Draagvlak creëren
 - Inwoners mee laten denken over de toekomst van maatschappelijke voorzieningen, specifiek en in relatie tot de Polfermolen.
- Vertaling uitgangspunten naar doelen
 - inwoners te **informer**en over het ‘plan Polfermolen’ en hen mee te nemen in de bestuurlijke en financiële afwegingen in het besluitvormingsproces.
 - inwoners **op te roepen** om deel te nemen aan de (online) maatschappelijke raadpleging en/of de informatiebijeenkomsten.
 - en zodoende **input op te halen** onder inwoners voor het ‘plan Polfermolen’ / meenemen in het (aanbestedings)proces

Communicatiedoelen

- Hoe gaan we dat doen?
 1. Informatiebijeenkomsten (inwoners informeren én input ophalen)
 2. (Digitale) raadpleging (input ophalen)
 3. Communicatie en berichten over de informatiebijeenkomsten en (digitale)raadpleging (inwoners informeren) via gemeentelijke media, website, social media, pers, gemeenteblad, etc., etc.
 4. Animatiefilm (inwoners informeren)
- Inhoud van de animatiefilm leidraad voor alle berichten

1. Informatiebijeenkomsten

- Uitgangspunt in uw voorstel zijn **zes** bijeenkomsten. Wij adviseren om dit in eerste instantie terug te brengen naar **twee** (centrale) inloopbijeenkomsten.
 - Potentieel hogere opkomst.
 - Meer ruimte voor dialoog en discussie.
 - Open karakter, aanmelding niet nodig.
 - Aanmelden werpt een drempel op. Dit geldt trouwens ook bij zes bijeenkomsten. Bij welk aantal leg je de grens? Discussie over afzeggen bij onvoldoende aanmeldingen.

1. Informatiebijeenkomsten

- Opzet informatiebijeenkomst
 - Open inloop met plenair gedeelte o.l.v. onafhankelijk voorzitter
 - Tonen animatiefilm
 - Toelichting door / mogelijkheid tot stellen vragen aan wethouder, projectleider en betrokken ambtenaren
 - Aansluitend 'informatiemarkt' waarbij inwoners op verschillende manieren informatie kunnen ophalen: presentatiemateriaal / flyers / projectborden / panelen / kaartmateriaal / etc.
 - Mogelijkheid ter plekke invullen digitale raadpleging

2. (Digitale) raadpleging

- Hoe gaan we dat doen?
 - Digitaal invullen via website Valkenburg
 - Geen uitgebreide enquête. Meedenken aan de hand van een aantal open vragen. Geen keuzemenu. Beperkte lengte van antwoord.
 - Zo laagdrempelig mogelijk: geen complexe formulieren.
 - Voorafgaand aan elke vraag geven we een inleiding / uitleg bij de vraag. En we schetsen de uitgangspunten, context & kaders.
 - Oproep om *mee te denken* en mening te geven.
 - Vragen worden samen met de gemeente opgesteld.

3. Communicatie en berichten

- Hoe gaan we dat doen?
 - We richten een pagina op de gemeentelijke website in als 'centrale plek' waar alle relevante informatie te vinden is. De animatiefilm, informatie over de bijeenkomsten, veelgestelde vragen, uitleg over en een link naar de digitale raadpleging.
 - Via diverse on- en offline media (website, social media, gemeenteblad, gemeentelijke nieuwsbrief, TV Valkenburg, etc., etc.) brengen we deze pagina onder de aandacht, informeren wij over het proces en roepen op tot aanwezigheid aan de informatiebijeenkomsten.
 - Tot en met 18 februari: voorbereidingen
 - 18 februari: start communicatie
 - 11 maart: start informatiebijeenkomsten

Datum	Middel	Opmerkingen
Tot en met 18 februari	Start voorbereidingen <ul style="list-style-type: none">• Besluit over aanpak, aantal bijeenkomsten, inhoud film• Start productie film• Start uitwerken communicatiekalender• Opstellen teksten website, (social) media, kernboodschappen, vragen voor digitale raadpleging• Vaststellen data bijeenkomsten, voorbereiding bijeenkomsten, planning bestuurlijk en ambtelijk afstemmen	Gezamenlijk optrekken gemeente Valkenburg (communicatie/directeur), Baadjou en Facet&.

Datum	Middel	Opmerkingen
18 februari (week 8) + 25 februari (week 9)	<p>Start communicatie</p> <ul style="list-style-type: none"> • Uitzenden film via TV Valkenburg • Pagina gemeentelijke website actief + bericht / verwijzing op homepage • Persbericht lokale media • Digitale raadpleging beschikbaar • Start verdere berichtgeving via (social) media + gemeenteblad: <ul style="list-style-type: none"> • Delen film (of teaser / klein stukje uit de film) op social media • Oproep om informatie op gemeentelijke website (pagina over Polfermolen) te bezoeken • Uitleg en oproep tot invullen digitale raadpleging • Aankondiging data informatiebijeenkomsten • Versturen uitnodiging informatiebijeenkomst aan relevante partijen (kernoverleg, etc.) 	<p>Het uitzenden van de film via TV Valkenburg is het startmoment voor alle communicatie.</p> <p>Deze twee weken gebruiken we om inwoners te informeren over het plan, het proces. Dat doen we door de film te delen, berichten hierover te plaatsen en inwoners op te roepen om mee te denken + aanwezig te zijn bij de informatiebijeenkomsten.</p> <p>De berichten spreiden we strategisch over deze twee weken.</p>

Datum	Middel	Opmerkingen
4 maart (week 10)	Carnavalsweek	Geen berichten in verband met carnaval.
11 maart (week 11)	<ul style="list-style-type: none"> Reminder data informatiebijeenkomsten + oproep om aanwezig te zijn. 	In de reminder en oproep verwerken we ook dat er informatie op de website te vinden is en dat de raadpleging ook digitaal in te vullen is.
18 maart (week 12)	<ul style="list-style-type: none"> Informatiebijeenkomsten? Delen sfeerverslag informatiebijeenkomst met oproep om deel te nemen aan de volgende + oproep invullen digitale raadpleging 	
25 maart (week 13)	<ul style="list-style-type: none"> Informatiebijeenkomsten? Delen sfeerverslag informatiebijeenkomst met oproep om deel te nemen aan de volgende + oproep invullen digitale raadpleging 	
1 april (week 14)	<ul style="list-style-type: none"> Informatiebijeenkomsten? 	
Ntb.	<p>Verwerken reacties / uitkomsten digitale raadpleging en informatiebijeenkomsten</p> <p>Communicatie over uitkomsten / conclusies / vervolgstappen</p>	

4. Animatiefilm