

Nieuw evenementenbeleid Gemeente Lelystad

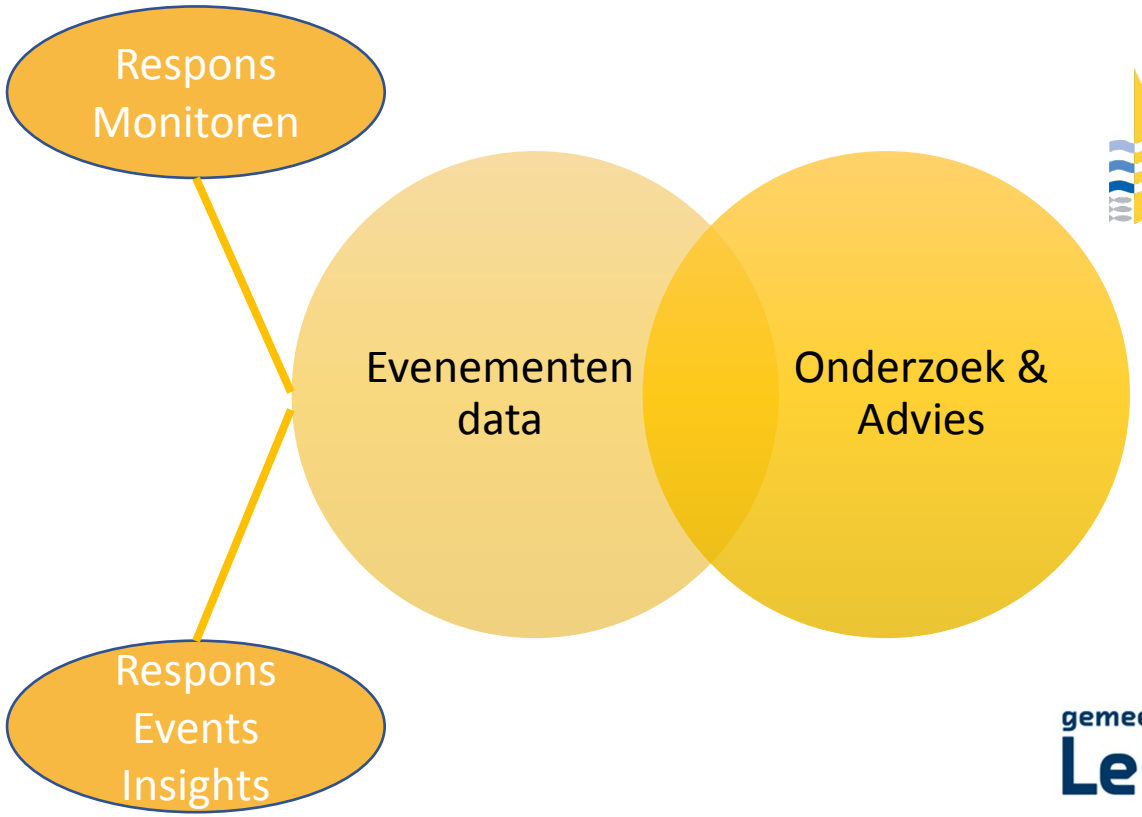
Dinsdag 12 maart 2024

gemeente Lelystad

respons
Evenementen
Toerisme
Citymarketing

Over Respons

Respons is hét kennis-, onderzoek- en adviesbureau gespecialiseerd in evenementen, toerisme en citymarketing.



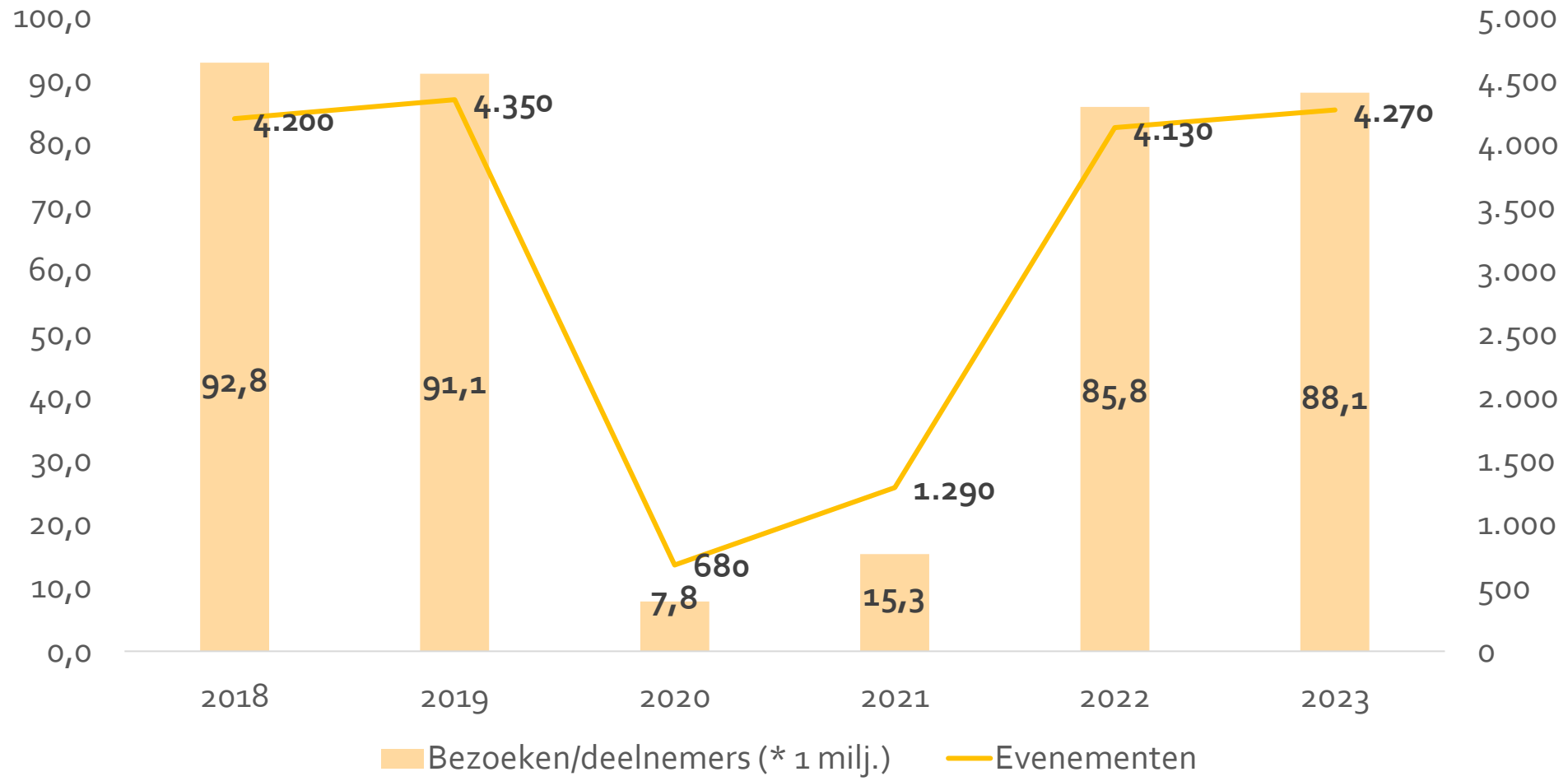
Waarom evenementen in Lelystad?



- Om doelgroepen (bewoners, bezoekers, bedrijven) aan te trekken en te behouden;
- Evenementen zorgen voor levendigheid & leefbaarheid;
- Positieve invloed op economische vitaliteit;
- Evenementen zorgen voor trots en verbetering imago
- Evenementen zetten locaties op de kaart (‘placemaking’);
- Evenementen versterken doelen op andere gebieden;

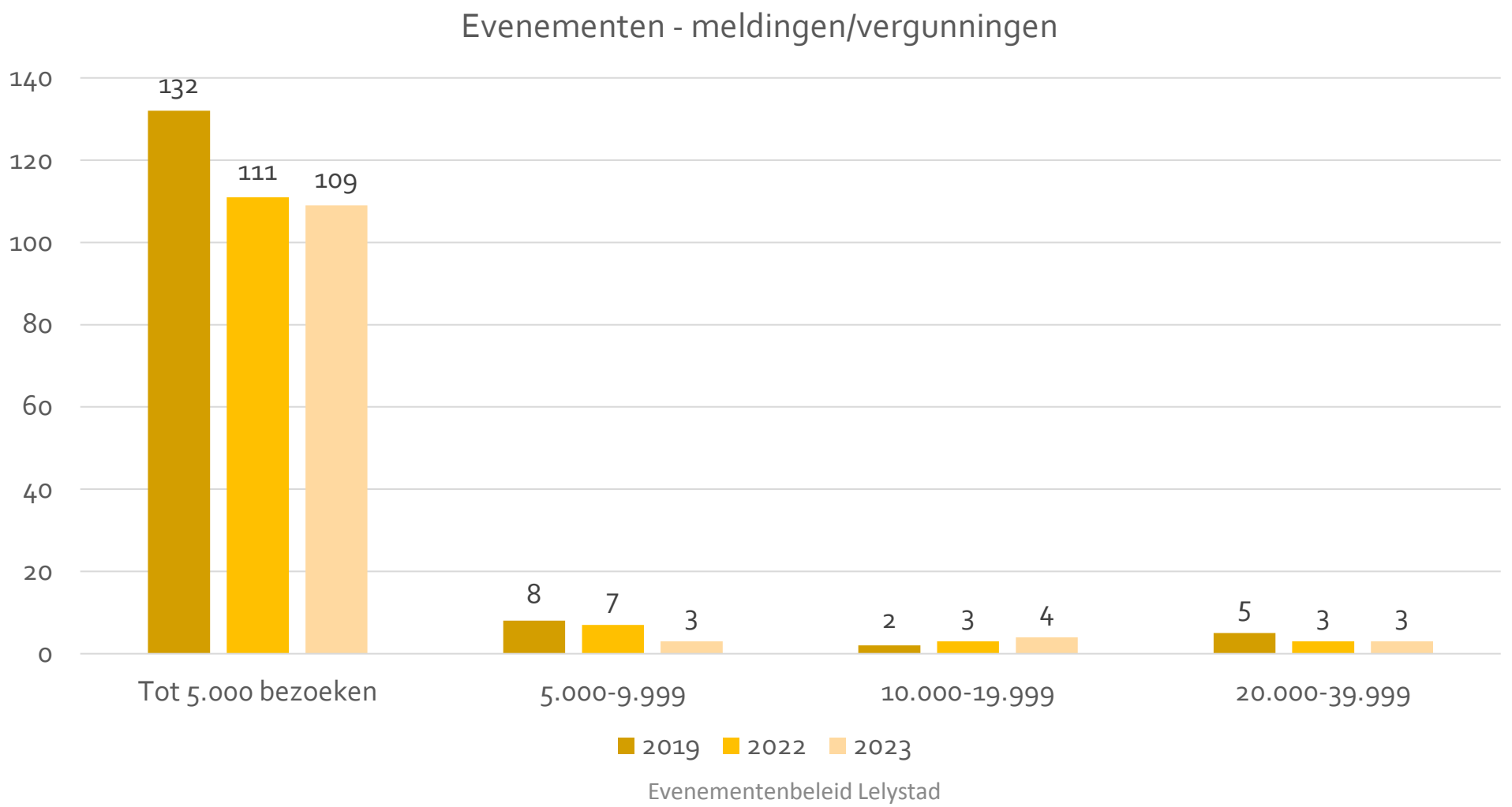
Publieksevenementen 3.000 plus





Evenementen Lelystad 2019/2022/2023





De nieuwe realiteit

- Minder bezoekers, die minder uitgeven
- Toegenomen kosten / inflatie
- (Gevoel van) toegenomen wet- & regelgeving
- Personeels- en materiaaltekorten
- Vrijwilligerstekorten
- Duurzaamheid / milieu (Natuurwet/stikstof)
- Druk op de openbare ruimte
- ‘D & I’ (diversiteit & inclusie / toegankelijkheid)
- Afnemend maatschappelijk draagvlak
- Omgevingswet

Waarom nieuw evenementenbeleid?

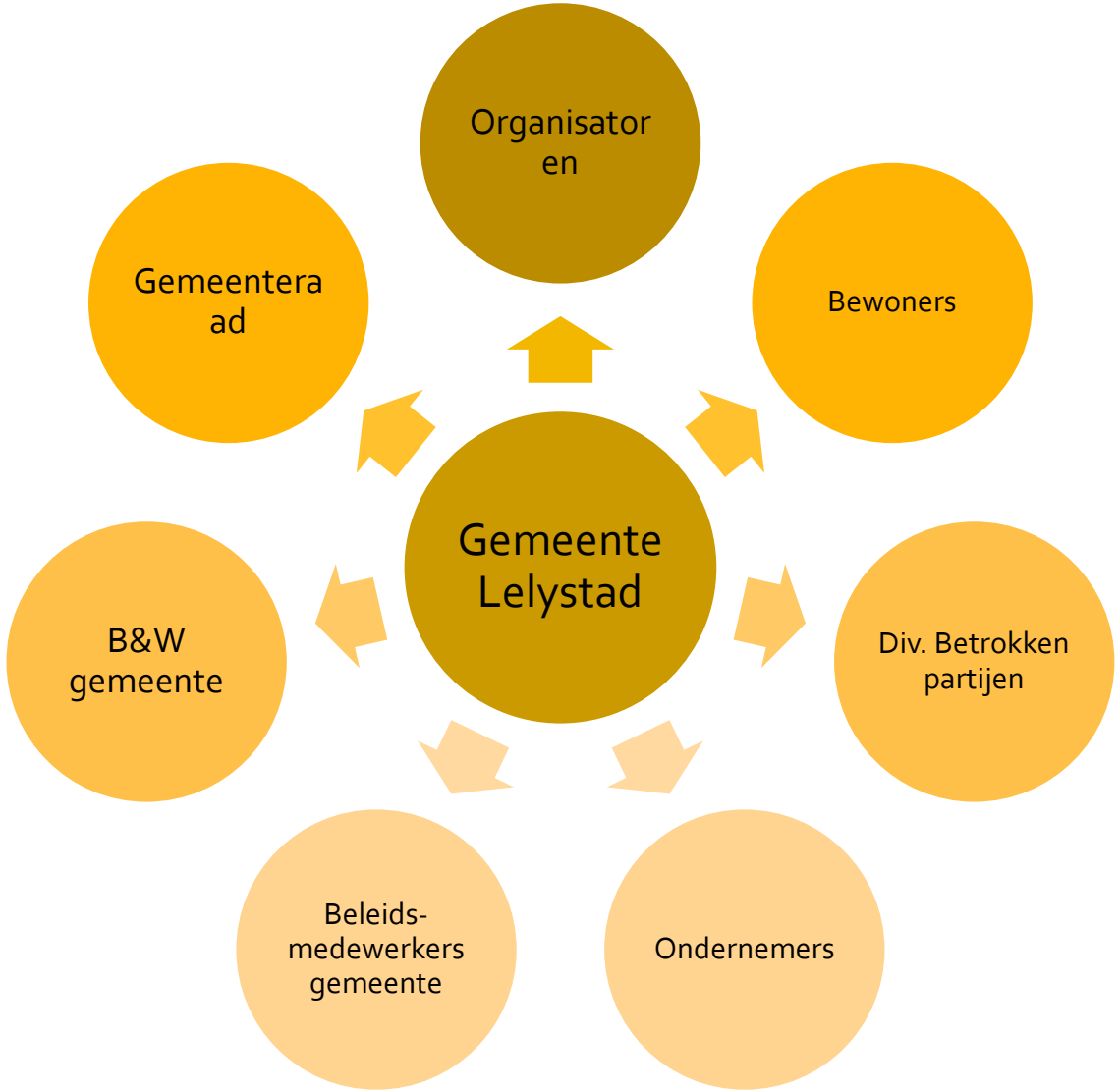


- ‘De nieuwe realiteit’
- Huidige evenementenbeleid (2018-2021) is toe aan herijking
- Post Covid-19
- Aansluiting houden bij andere beleidsvelden (o.a. citymarketing, cultuur, sport, etc.)



Samen naar een nieuw beleid





Enquêtes stakeholders (3)





Organisatoren (15)



Niet-organisatoren (59)

- Culturele instellingen & verenigingen
- Ondernemers



Bewoners (1685)

Sessies



Extern (5):

- Organisatoren
- Culturele instellingen
- Ondernemers
- Bewoners
- Jongeren



Gemeente (4):

- Cultuur, sport, EZ, stadshart
- Veiligheid / vergunningen
- College
- Raad



Benchmark

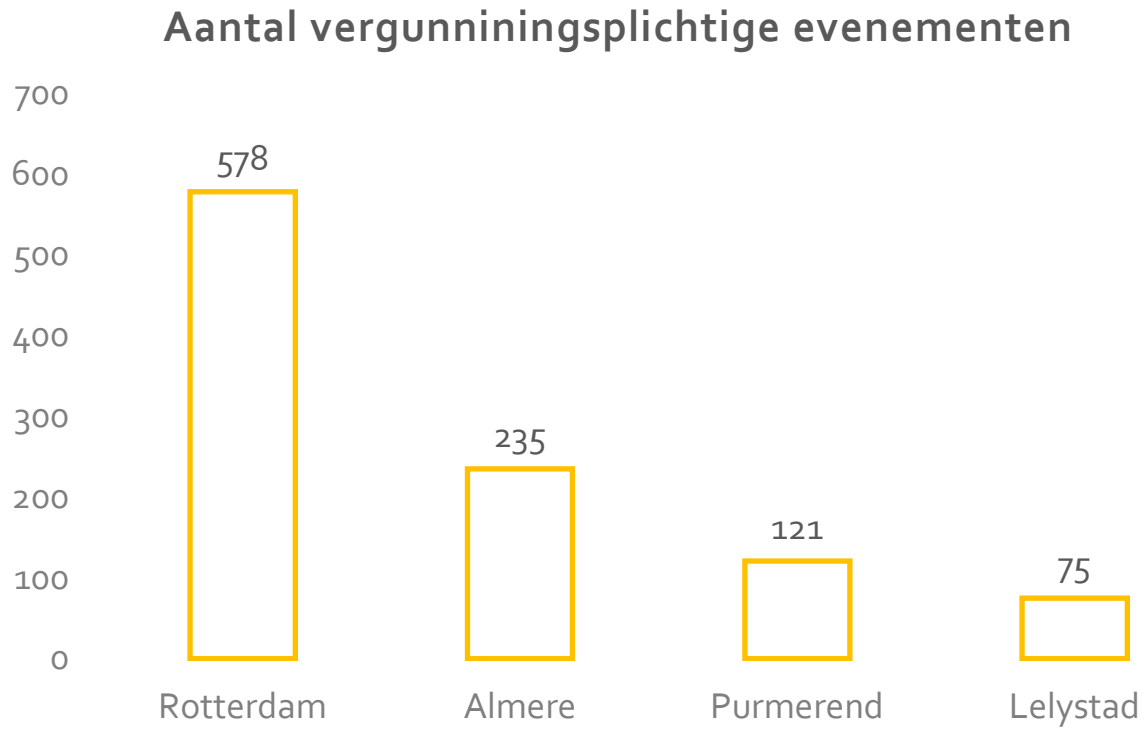


Met:

- Almere / Purmerend / Rotterdam

Aspecten:

- Aantal evenementen
  Financiële ondersteuning
- Facilitaire ondersteuning
- Personele ondersteuning & taken gemeente



Wat hebben we opgehaald?



Bewoners vooral trots op:
Nationale Oldtimerdag
Jordaan in de Polder
LelySTART
Lichtjesparade
Koningsdag

Meest passend bij Lelystad:
Nationale Oldtimerdag
Jordaan in de Polder
LelySTART
Hiswa te Water

Wat missen we?
Muziek-/theaterfestivals
Markten
Jongerenevenementen
Bevrijdingsfeest
Kermis

Wat hebben we opgehaald?



- Wens meer evenementen, maar behoud kwaliteit bestaande evenementen
- Nieuwe evenementen: van buiten en ‘eigen kweek’
- Minder regels en eisen
- Verhoog subsidies
- Meer geschikte evenementenlocaties
- Faciliteer organisatoren

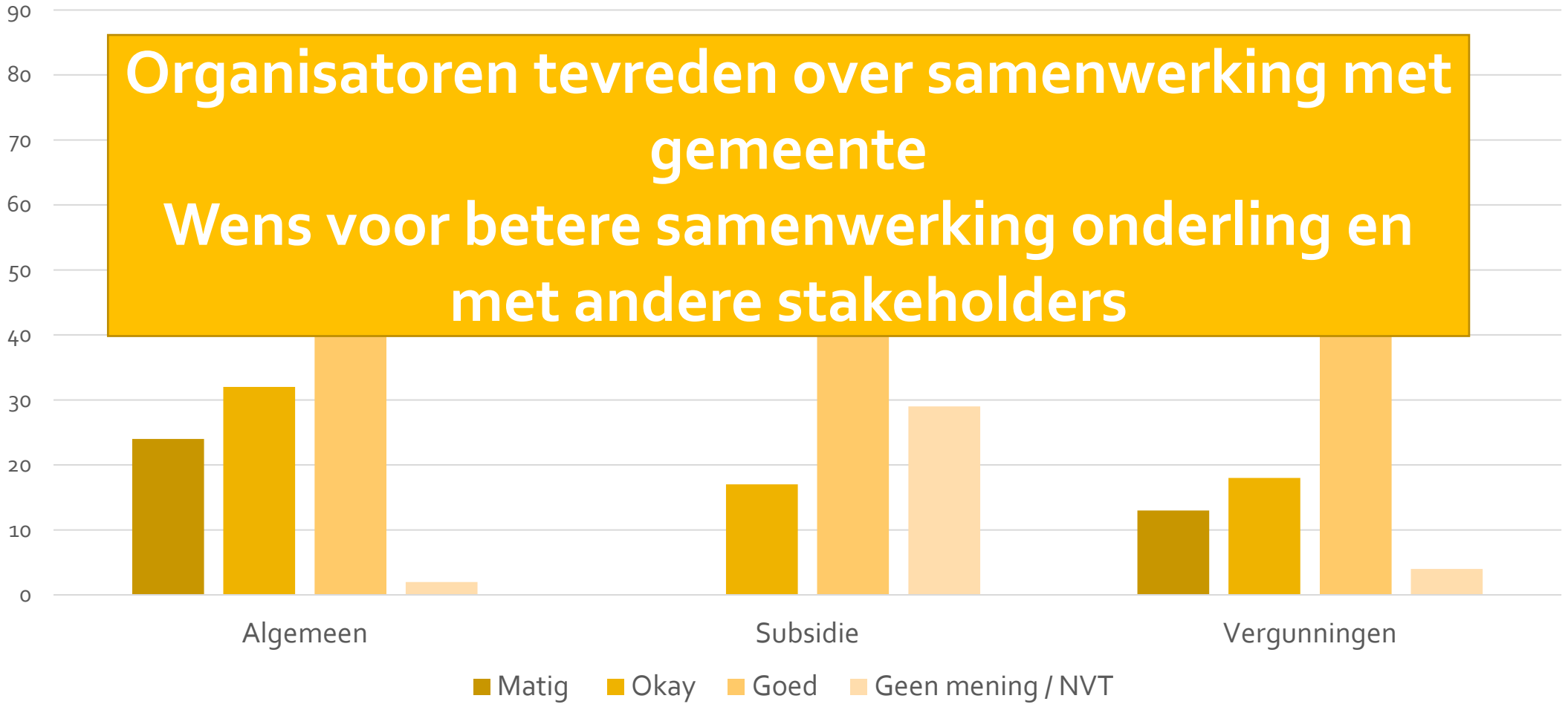
Samenwerking gemeente



In % (*uitkomsten enquete organisatoren)

Organisatoren tevreden over samenwerking met gemeente

Wens voor betere samenwerking onderling en met andere stakeholders



respons
Evenementen
Toerisme
Citymarketing

Als.....



De ambitie is om evenementenstad te worden,
En evenementen belangrijk zijn voor de groei-ambities Lelystad,

Dan adviseren wij in te zetten op 3 speerpunten:

1. Versterken aanbod
2. Zorg voor ruimte
3. Zorg voor ondersteuning

Wat is daarvoor nodig?



- Ontwikkelcapaciteit (nieuwe) eigen evenementen
- Proactieve acquisitie evenementen van buiten
- Integrale afstemming met o.a. cultuur, sport en citymarketing
- Investeren in bestaande evenementenlocaties
- Onderzoek naar nieuwe potentiële locaties
- Subsidies evenementen omhoog (G50: € 4,80)
- Inrichting professioneel evenementenbureau

Proces: hoe gaan we verder?



Startfase met o.a. literatuurstudie, gesprek, aanpak

Benchmark steden & analyse evenementenaanbod

Online enquêtes (3): organisatoren/niet organisatoren/ bewoners

Ronde tafel bijeenkomsten ambtelijk (beleid & regels)

Collectieve sessies met voorname stakeholders groepen (3/4)

Sessie college B&W

Sessie Gemeenteraad

Hoofdpunten evaluatie / speerpunten nieuwe beleid

Validatie/ terug koppeling

Opstellen concept strategisch kader

Input en toetsing conceptversie gemeente

Opleveren definitieve versie strategisch kader

Opstellen Activiteitenpro-gramma

Vragen?



