Uitvoeringsovereenkomst 2017 – 2019

De gemeente Hoorn, te dezen krachtens artikel 171 van de Gemeentewet rechtsgeldig vertegenwoordigd door de heer J. Nieuwenburg, burgemeester gemeente Hoorn, hierna te noemen de gemeente,

en

Stichting Hoorn Marketing, te dezen vertegenwoordigd door mevrouw P. Hagemeijer, voorzitter, hierna te noemen Hoorn Marketing,

gelet op het besluit van de gemeenteraad van Hoorn, d.d. 27 juni 2017 over het structureel beschikbaar stellen van € 100.000, - vanuit het investeringsbudget erfgoed en monumenten, kunst en cultuur en stadspromotie (totaal € 200.000, -) uit de begroting 2017 e.v. voor stadspromotie aan Hoorn Marketing,

overwegende dat voor de periode 2017 tot en met 2019, onder voorwaarden, een subsidie wordt verleend aan Hoorn Marketing in het kader van de uitvoering van het bevorderen van het recreatief, toeristisch en zakelijk toeristisch bezoek aan Hoorn,

overwegende dat bij de verlening van de subsidie aanvullende voorwaarden worden afgesproken in de vorm van een uitvoeringsovereenkomst, waarbij onder andere afspraken worden gemaakt over aard, doel en omvang van prestaties, kwaliteit en verantwoording,

en overwegende dat deze afspraken na onderling overleg tussen gemeente en Hoorn Marketing en in overeenstemming met de door de gemeenteraad aangegeven beleidskaders tot stand zijn gekomen,

verklaren zich akkoord met de in de bijlage opgenomen uitvoeringsovereenkomst voor de periode van 1 juli 2017 tot en met 31 december 2019 met de intentie om voor de periode 2020 tot en met 2022 opnieuw een uitvoeringsovereenkomst te sluiten.

Akkoord bevonden en ondertekend te Hoorn d.d. 27 JUNI 2017

Gemeente Hoorn
De heer J. Nieuwenburg,
Burgemeester

Stichting Hoorn Marketing
Mevrouw P. Hagemeijer
Voorzitter

Inleiding

In dit document staan de prestatieafspraken van de gemeente Hoorn met Hoorn Marketing. De prestatieafspraken zijn een nadere invulling van de beleidsmatige richting die het coalitieakkoord en andere (wettelijke) beleidskaders aangeven, hieronder begrepen het besluit van de gemeenteraad van Hoorn van 27 juni 2017.

Op 30 maart 2017 is Hoorn Marketing gepresenteerd door de Ondernemers Stad Hoorn (OSH). Hieraan is een proces van bijna een jaar aan vooraf gegaan. Hoorn Marketing gaat het plan uitvoeren dat is opgesteld door Bureau Buhrs in opdracht van de OSH en met steun van de gemeente Hoorn.

Het plan is tot stand gekomen via een interactief proces (interviews, workshops) met stakeholders uit het toerisme, de retail, horeca, kunst en cultuur en de gemeente. Het doel van Hoorn Marketing is om:

- meer bezoekers naar de stad te trekken
- die meer besteden en
- die er langer verblijven.

Instrumenten daarvoor zijn een citymarketingstrategie, verwoord in het Citymarketingplan Hoorn Marketing, en een Uitvoeringsplan. In het Uitvoeringsplan dat deel uitmaakt van deze overeenkomst staat hoe Hoorn Marketing dat gaat uitvoeren (verhaal, beeldmerk, promotiemiddelen, activiteiten). Ook de organisatie en de financiering wordt erin beschreven.

De formele oprichting van de stichting heeft op 2 juni 2017 bij Notariskantoor Alsema van Duin in Hoorn plaatsgevonden. Het nieuwe bestuur zal onder andere het Uitvoeringsplan uitvoeren, dan wel het plan naar eigen inzicht aanpassen voor het realiseren van de hiervoor genoemde doelen.

De gemeenteraad van Hoorn heeft vanaf 2007 en later op meerdere momenten de wens geuit om een marketing- en promotieorganisatie te realiseren die Hoorn op juiste wijze op de kaart zet. Gelet op deze wens heeft de portefeuillehouder Economische Zaken (EZ) aan de OSH toegezegd dat een op te richten organisatie voor de marketing van Hoorn op een bijdrage kan rekenen als deze organisatie er ook daadwerkelijk komt.

Nu de formele oprichting van de Stichting Hoorn Marketing ook feitelijk heeft plaatsgevonden heeft de gemeenteraad op 27 juni 2017 besloten om:

1. Vanaf 2017 tot en met 2019 voor een periode van drie jaar structureel een bedrag van € 100.000,- beschikbaar te stellen vanuit het investeringsbudget erfgoed en monumenten, kunst en cultuur en stadspromotie in de begroting (totaal € 200.000,-) voor stadspromotie door Hoorn Marketing.
2. Te bepalen dat Hoorn Marketing hiervoor jaarlijks een subsidieaanvraag indient en dat aan de toe te kennen subsidie door het college prestatievoorwaarden worden verbonden, waaronder het realiseren van meer bestedingen, meer bezoek en een langer verblijf van bezoekers in Hoorn.
3. Dat er na een periode van drie jaar een evaluatie plaatsvindt, waarna bepaald wordt of voor een volgende periode opnieuw subsidie wordt toegekend.

Het maatschappelijk draagvlak voor het oprichten van een marketing- en promotieorganisatie die los staat van de gemeente is over het algemeen groot. Een toename van het bezoek aan Hoorn is goed voor de economie en voor de werkgelegenheid. Daarnaast wordt al jaren de vraag gesteld om Hoorn beter op de kaart te zetten en het versnipperde aanbod te bundelen en beter te verkopen.

Concreet wordt over het volgende afspraken gemaakt:

a. Het vastleggen van afspraken voor de jaren 2017, 2018 en 2019.
b. Het verduidelijken van wederzijdse rechten en verplichtingen.
c. Het reguleren van overleg tussen de Gemeente Hoorn en Hoorn Marketing.

Hoogte subsidie
Hoorn Marketing ontvangt een subsidie van maximaal € 100.000,- per jaar voor de jaren 2017, 2018 en 2019. Jaarlijks dient voor 1 juni van het voorafgaande kalenderjaar een subsidieaanvraag te worden ingediend. Voor 2017 en 2018 gelden andere data (zie hierna).

Doelstelling subsidie
De subsidie wordt verleend ten behoeve van het uitvoeren van het jaarlijks vast te stellen Uitvoeringsplan waarin aandacht gegeven wordt aan de promotie van Hoorn wat leidt tot meer bezoekers die meer besteden en die langer verblijven.

Prestatieafspraken

Om deze doelstelling te behalen worden de volgende prestaties afgesproken:

- Uitvoering van het jaarlijkse Uitvoeringsplan.
- Actief zoeken naar externe financiering.
- Het meetbaar maken van de gestelde doelen:
  - meer bezoekers naar de stad te trekken
  - die meer besteden en
  - er langer verblijven.

Voor het realiseren van deze doelstellingen kan worden aangesloten bij bestaande onderzoeken c.q. nog uit te voeren onderzoeken, bij voorkeur dat van de Stichting Holland boven Amsterdam.

Het niet realiseren van deze prestaties kan leiden tot een lagere vaststelling van de subsidie. Het is daarom van groot belang dat er direct met de gemeente in overleg wordt getreden op het moment dat wordt voorzien dat één of meer prestaties niet kunnen worden gerealiseerd.

Uitbetaling
De subsidie wordt in 2017 in een keer en in 2018 en 2019 in twee gelijke delen aan Hoorn Marketing uitbetaald op rekeningnummer NL31 RABO 032.021.2114 t.n.v. Hoorn Marketing na ontvangst van een door Hoorn Marketing verzonden factuur. In overleg tussen partijen kunnen de betaaltermijnen worden aangepast.

Subsidieaanvraag voor 2017
De Stichting Ondernemers Stad Hoorn (OSH) heeft op 17 april 2017 ten behoeve van de nog op te richten Stichting Hoorn Marketing, gelet op de toezegging van portefeuillehouder Economische Zaken (zie hiervoor) verzocht om een subsidiebijdrage van € 100.000,-. In afwijking van het bepaalde in de ASV Gemeente Hoorn is dit verzoek op een andere wijze ingediend dan voorgeschreven. Dit omdat ten tijde van de aanvraag nog geen bestuur was geformeerd en nog niet bekend was of met het Uitvoeringsplan kon worden ingestemd. In overleg met de gemeente Hoorn is dit eenmalig toegestaan.

Subsidie algemeen
a. De subsidie is uitsluitend bestemd voor de activiteiten van Hoorn Marketing die conform de subsidieaanvraag moeten worden uitgevoerd, dan wel voor afwijkende activiteiten waarvoor de gemeente Hoorn in overleg met Hoorn Marketing toestemming heeft verleend.
b. Het is Hoorn Marketing niet toegestaan om activiteiten van derden te subsidiëren, behalve wanneer deze activiteiten aansluiten op de realisatie van de geformuleerde doelstellingen van Hoorn Marketing.

Paraaf

c. Voor de looncompensatie wordt uitgegaan van het jaarlijkse VNG advies. Deze wordt jaarlijks door het college vastgesteld voorafgaand aan de subsidievaststelling. Het uitgangspunt hierbij is dat een stijging van onafwendbare, niet door een welzijnsorganisatie te beïnvloeden werkgeverslasten wordt gecompenseerd.

De prijscompensatie wordt jaarlijks door de gemeenteraad voorafgaand aan een nieuw kalenderjaar vastgesteld.

Het subsidieproces

a. De Algemene Subsidieverordening van de Gemeente Hoorn 2015 is van toepassing.
b. In uitzondering op de termijnen zoals gesteld in de Algemene Subsidieverordening 2015 dient Hoorn Marketing voor de periode van 2017 tot en met 2019 een jaarlijkse aanvraag in. Met uitzondering van de hiervoor genoemde situaties.
c. De aanvraag voor 2018 e.v. dient Hoorn Marketing in door middel van het aanvraagformulier op uiterlijk 1 september 2017 en voor 2019 voor 1 juni 2018. Deze is tenminste voorzien van:
    1. een beschrijving van de prestaties waar subsidie voor wordt aangevraagd;
    2. de doelstellingen en prestaties, die daarmee worden nagestreefd, en hoe de prestaties aan dat doel bijdragen. In bijzonder ook in welke mate de prestaties gericht zijn op de gemeente of haar ingezetenen en op door de gemeente vastgestelde doelen of beleidsterreinen;
    3. een begroting en dekkingsplan van de kosten van deze prestaties waar de subsidie voor wordt aangevraagd. Tevens een overzicht van eventueel andere financieringsbronnen en subsidieverstrekkers ten behoeve van dezelfde prestaties, onder vermelding van de stand van zaken daarvan;
    4. het meest recente jaarverslag (inclusief vermogenspositie).

Voor bestuurlijk, dan wel ambtelijk overleg neemt zowel Hoorn Marketing als de Gemeente Hoorn initiatief wanneer nodig.

Verantwoording en vaststelling

Een subsidie wordt altijd voorlopig toegekend. Daarom dient jaarlijks een aanvraag tot vaststelling van de subsidie te worden ingediend. De aanvraag tot vaststelling over het jaar 2017 moet vóór **1 juni 2018** bij ons binnen zijn. Dit is ook van toepassing bij een verleende meerjarensubsidie. De aanvraag bevat een inhoudelijk verslag en financieel verslag, waaruit blijkt dat de activiteiten, waarvoor de subsidie is verleend, zijn verricht.

Subsidieaanvraag voor 2018

De subsidieaanvraag voor het jaar 2018 moet vóór **1 september 2017** worden ingediend op de daarvoor vastgestelde wijze. Deze datum wijkt af van het bepaalde in de ASV waarin staat dat een subsidieaanvraag voor 1 juni voorafgaand aan het subsidiejaar moet zijn ingediend. Dat is in dit geval niet mogelijk. De datum van 1 juni geldt wel voor een subsidieaanvraag voor de jaren na 2018.

Duurzaamheid

De gemeente Hoorn heeft als doelstelling om in 2040 op het gebied van duurzaamheid een klimaatneutrale gemeente te zijn. Hoorn Marketing conformeert zich aan deze doelstelling en zal zich waar mogelijk inspannen op het gebied van duurzaamheid.

Gewijzigde omstandigheden

Als er sprake is van gewijzigde omstandigheden die van belang kunnen zijn om de subsidie te wijzigen of in te trekken moet dat zo snel mogelijk schriftelijk bij ons worden gemeld.
Dit is in ieder geval van toepassing bij:

1. ontwikkelingen die er toe kunnen leiden dat de aan de beschikking tot subsidieverlening verbonden verplichtingen geheel of gedeeltelijk niet kunnen worden nagekomen;
2. besluiten of procedures die zijn gericht op beëindiging van de activiteiten waarvoor de subsidie is verleend of op ontbinding van de rechtspersoon;

Paraaf

3. relevante wijzigingen in de financiële en organisatorische verhouding met derden;
4. wijziging van de statuten voor zover het de vorm van de rechtspersoon, de persoon van de bestuurder(s) en het doel van de rechtspersoon betreft.

Wijziging uitvoeringsovereenkomst

Indien zich (onvoorziene) omstandigheden voordoen welke van dien aard zijn dat één van de partijen naar maatstaven van redelijkheid en billijkheid ongewijzigde instandhouding van de overeenkomst niet mag verwachten, zullen partijen onderling overleg plegen om te kijken of zij tot overeenstemming kunnen komen over een wijziging van de overeenkomst met het oog op de gewijzigde omstandigheden.

Duur van deze uitvoeringsovereenkomst

a. De uitvoeringsovereenkomst geldt voor de periode 1 juli 2017 tot en met 31 december 2019.
b. In de tweede helft van 2018 zal de uitvoeringsovereenkomst worden geëvalueerd. Partijen zullen na evaluatie uiterlijk in de eerste helft van 2019 met elkaar in overleg treden over de volgende uitvoeringsovereenkomst.

Zaaknummer: 1444385

Paraaf