2021 Voortgangsrapportage LZNVZ

Communicatie	Omschrijving	Resultaat
Website LZNVZ	De website www.laatzenietverzuipen.nl vormt een centraal platform voor activiteiten vanuit LZNVZ en voorziet de bezoekers van landelijke en regionaal nieuws en informatie over jeugd en alcohol.	De website wordt regelmatig bezocht en is sinds de nieuwe vormgeving ook makkelijker toegankelijk voor zowel de burgers als professionals. Met enige regelmaat krijgen wij ook vragen binnen via deze website.
Facebook pagina LZNVZ	De facebook pagina helpt LZNVZ om aandacht te vragen voor haar activiteiten maar ook om nieuwswaardige leuke feiten te kunnen verspreiden onder haar volgers.	375 mensen volgen de FB pagina van LZNVZ. We plaatsen berichten, foto's, video's over landelijke en Zeeuwse actualiteiten rond het thema. Ook gebruiken we de pagina om ouders en verzorgers tips mee te geven.
Instagram pagina LZNVZ	De instagram pagina helpt LZNVZ om aandacht te vragen voor ontwikkelingen en acualiteit rondom pubers en alcohol.	Sinds eind 2020 bestaat de Instagram pagina van LZNVZ. Ook dit social media kanaal gebruiken we om ouders en verzorgers tips mee te geven en bewustwording te creeeren bij hen en (sociale) partners.
Nieuwsbrief LZNVZ	De nieuwsbrief van LZNVZ komt een paar keer per jaar uit en geeft de nieuwste ontwikkelingen weer, activiteiten van de afgelopen periode en een blik op de toekomst.	Er zijn rond de 400 mensen geabonneerd op de nieuwsbrief. Inschrijven kan via: www.lznvz.nl
Publiekscampagne	Door uitvoering te geven aan de publiekscampagne LZNVZ bereiken we een groot deel van Zeeland met o.a. de boodschap dat jongeren en alcohol niet samen gaan. Tevens geven we bekendheid aan de naam van de campagne.	Op 1 juli 2021 is de nieuwe alcoholregelgeving in werking getreden met de Alcoholwet. PZC en Omroep Zeeland hebben hier aandacht aan gegeven. Omroep Zeeland nam een item op met coördinator Mischa Laeven.
Themaweek NIX zonder ID	Met de campagne NIX zonder ID wordt aandacht gevraagd voor de norm NIX18: niet roken, niet drinken. Het doel van deze actieperiode is jongeren te motiveren zelf hun ID te laten zien en verstrekkers van alcohol te stimuleren de ID check op correcte wijze uit te voeren.	Van 4 t/m 18 oktober 2021 is de NIX zonder ID actie gehouden. Met het nieuwe materiaal 'Hoe show jij je ID?' worden jongeren verleidt om spontaan hun ID kaart te showen. LZNVZ heeft de gemeenten gevraagd om het gratis pakket NIXzonderID te delen met alle horeca ondernemingen en supermarkten binnen de gemeente. LZNVZ verstuurt een regionaal persbericht en posts op social media kanalen.
Folder LZNVZ	De algemene folder van LZNVZ is vernieuwd en bedoeld voor het algemene publiek, te gebruiken bij allerlei activiteiten in het kader van jeugd en alcohol.	De nieuwe folder is in 2020 breed verspreid naar allerlei samenwerkingspartners: gemeenten, GGD, politie, jongerenwerkers, maatschappelijk en welzijnswerk, VO scholen en huisartsenpraktijken. Indien u deze nodig heeft, laat het ons weten via info@czwbureau.nl
Folder evenementenbeleid LZNVZ	Deze folder zet de maatregelen die nodig zijn voor, tijdens en na een evenement ten behoeve van alcoholpreventie op een rij. Gemeenten kunnen m.b.v. deze folder en de beleidsnotitie evenementen in gesprek met de organisator van het evenement.	De folder is fysiek maar ook digitaal verkrijgbaar bij het CZW Bureau, via info@czwbureau.nl en www.lznvz.nl
Folder toeristen	In samenwerking met gemeenten Veere, Schouwen-Duiveland en Vlissingen is er een folder ontwikkeld voor buitenlandse toeristen. Deze folder geeft beknopt de regels omtrent alcohol in Nederland weer.	De folder is fysiek maar ook digitaal verkrijgbaar bij het CZW Bureau, via info@czwbureau.nl en www.lznvz.nl
Campagne Zien drinken, doet drinken	De alcoholactieweek 'Zien drinken, Doet drinken' is in 2020 voor de eerste keer georganiseerd. Deze campagne is opgezet door de Alliantie Alcoholbeleid Nederland en richt zich op de bewustwording van ouders en andere opvoeders van de voorbeeldfunctie en de invloed die zij hebben op het latere drinkgedrag van kinderen.	Van 1 t/m 7 november 2021 heeft de alcoholactieweek voor de tweede keer plaats gevonden. In samenwerking met GGD Zeeland en 1NUL1 heeft LZNVZ de campagne weer uit gezet. Via social media, digitale posters, flyers en teksten op websites, huis-aan-huisbladen, nieuwsbrieven richting PO, VO scholen en huisartsen en narrowcasting bij consultatiebureaus wordt aandacht gegeven aan de campagne. Ook gemeenten worden gevraagd eigen (social media) kanalen in te zetten.
Dranquilo	Om mensen te helpen wat vaker 'nee' te zeggen tegen alcohol, is VWS een campagne gestart die laat zien hoe makkelijk Dranquilo kan worden toegepast en dat je er dan nog steeds bij hoort. De campagne omvat korte filmpjes en TV reclames en een podcastserie: Eerlijk over Alcohol.	In het najaar van 2021 heeft LZNVZ op de website en social media kanalen aandacht besteed aan de campagne door het delen van posts over Dranquilo en Eerlijk over Alcohol.

Campagne uitingen over relatie drank en Corona	De maatregelen die zijn en worden genomen tegen het coronavirus hebben gevolgen voor het alcoholgebruik in Nederland. Het kan zijn dat het bij sommigen leidt tot een toename van alcoholgebruik en een verhoogder risico op alcoholproblemen.	LZNVZ heeft met name via social media de relatie van alcohol en corona onder de aandacht gebracht. De uitingen zijn gebasseerd op het nieuwe kennisdossier van het Trimbos Instituut omtrent alcohol en het coronavirus.
En Verder NIX	De campagne 'En Verder NIX' van het Trimbos Instituut herinnert opvoeders eraan om duidelijke afspraken te maken met hun kinderen, doordat de samenleving steeds meer opengaat en we meer mogen. En Verder NIX focust op wat er allemaal wél weer mag en kan. Met de toevoeging En Verder NIX, omdat alcohol daar geen onderdeel van hoeft te zijn.	LZNVZ heeft in de zomerperiode via de social media kanalen aandacht gegeven aan de campagne.
NIX nodig	De nieuwe NIXnodig campagne van het Trimbos Instituut richt zich direct tot jongeren. De kernboodschap is: We zijn leuker/ gezelliger/frisser/… zonder alcohol of roken! #NIXnodig.	LZNVZ heeft in de zomerperiode via de social media kanalen aandacht gegeven aan de campagne NIXnodig. Gedurende het hele jaar zal deze boodschap in uitingen op social media terugkomen, daarin worden ook de risicovolle momenten meegenomen.
Sportflight 'NIX18. Wel zo sportief'	Deze campagne is voor het eerst gestart in september 2021 en heeft als doel dat in sportkantines de leeftijdsgrens wordt gehandhaafd en de NIX18-norm in de sportomgeving versterkt wordt. Sportverenigingen kunnen gratis het NIX18 sportpakket bestellen met kleurrijke materialen waaronder NIX18 tape, tapruiters, een dranktray, posters en onderzetters. Zo laten zij zien een club van NIX te zijn.	LZNVZ heeft gemeenten gevraagd alle sportverenigingen te benaderen en hen te vragen het gratis sportpakket te bestellen. Daarnaast heeft LZNVZ aandacht gegeven aan de campagne door content op social media te plaatsen en een regionaal persbericht verstuurd.

Bewustwording en educatie	**Omschrijving**	**Resultaat**
Aanpak gezondere sportverenigingen Sport Gezond!	Sportkantines vormen een belangrijke plek in de jeugd en alcoholcampagne. LZNVZ zet actief in op sportverenigingen. Niet meer alleen op het gebied van alcohol maar ook voeding, roken en een veilige sportomgeving. Hiervoor is i.s.m. Sport Zeeland en Team:fit de aanpak Sport Gezond ontwikkeld. Met de digitale toolkit Sport Gezond kunnen sportverenigingen zelf keuzes maken met welk thema ze aan de slag willen en vinden ze zelf makkelijk de weg naar de juiste uitvoerende organisaties.	Er heeft een interview plaatsgevonden met de team fit adviseur welke verspreid is onder de gemeenten t.b.v. de sportverenigingen. Halverwege het jaar kwam er een nieuwe Team:Fit adviseur (Ruud Mesu), samenwerkingsmogelijkheden om elkaar te versterken zijn onderzocht, eveneens met SportZeeland. In het najaar is veel regionale aandacht gevraagd voor de landelijke SportFlight waarbij pakketten met voorlichtingsmaterialen aangevraagd konden worden door de sportverenigingen zelf.
Alcoholpoli	Jongeren die in de ziekenhuizen uit Goes, Terneuzen, Bergen op Zoom en Dirksland terecht komen met een alcoholvergiftiging worden behandeld volgens het landelijke protocol van dr. Nico van der Lely. Het nazorgtraject speelt hierin een belangrijke rol om recidive te voorkomen, dit wordt uitgevoerd door 1NUL1.	In 2021 zijn er 17 jongeren opgenomen op de alcoholpoli. Het jaar ervoor waren het er 30. De gemiddelde leeftijd van de jongens was 14,8 en van de meisjes 15,3 jaar. De gemiddelde alcoholpromillage was 2,28 bij de jongens en 1,86 bij de meisjes.
IkPas actie	De IkPas campagne is een landelijke campagne waarbij mensen opgeroepen worden 30 of 40 dagen geen alcohol te drinken. In Zeeland geven we op provinciaal niveau invulling aan deze landelijke campagne.	Ook dit jaar was er weer een IkPas-actie, verdeeld over twee periodes; 30 dagen tijdens Dry January en 40 dagen in februari/maart. Vanuit LZNVZ hebben we vooral aansluiting gezocht bij Dry January. Afgelopen jaar hadden we van beide maanden het hoogst aantal deelnemers van alle jaren, namelijk ruim 900 in totaal. Meer dan de helft van deze deelnemers had een leeftijd tussen de 45 en 65 jaar.

Stapavond voor ouders	Tijdens een stapavond worden verschillende thema's met de ouders besproken. Daarbij valt te denken aan cannabis, gamen, social media en alcohol. In oorsprong komt deze interventie uit de koker van LZNVZ. Nu wordt deze inmiddels al jaren uitgevoerd in een nieuw jasje door 1NUL1 i.s.m. de gemeenten.	
Goedzooi 'Oe is't?' campagne 18-24 jarigen	Uit onderzoek bleek dat de Zeeuwse jongeren tussen de 18-24 jaar regelmatig aan binge-drinking doen. Juist deze vorm van drinken is zo schadelijk voor de hersenen, die nog tot het 24e jaar groeien. Goedzooi is een nieuwe interventie, speciaal ontwikkeld voor en door deze doelgroep.	De interventie is in 2020 overgedragen aan 1NUL1 en inmiddels is deze in een iets andere vorm maar wel met dezelfde doelstelling uitgevoerd in de gemeente Veere.
Rookvrije generatie	Verschillende gemeenten en sportclubs hebben al actief beleid om de gemeente of sportclub rookvrij te krijgen. Het doel van de beweging is om kinderen die nú geboren worden rookvrij te laten opgroeien. Er is een goede samenwerking tussen LZNVZ en 'Rookvrije generatie'.	We haken aan bij de landelijke acties door de gemeenten hierover te informeren.
Online talkshow Help mijn kind is een puber!	In navolging op de ouderavond 'Help mijn kind wordt een puber!' is er i.s.m. Emergis Preventie, Zeeland Zonder Zelfmoord en de GGD Zeeland een webinarserie ontwikkeld waarin in verschillende afleveringen de onderwerpen seksualiteit, alcohol, gamen en depressie/suicide worden besproken. De talkshow is bedoeld voor ouders van kinderen tussen de 12 - 18 jaar. Aan tafel zitten Eric Holm (als host), een professional en een ouder.	De opnames voor de talkshow hebben plaatsgevonden in februari 2021. De uitzendingen vonden plaats in mei/juni. Totaal aantal inschrijvingen: 600 waarvan 270 unieke kijkers. De waardering was ook erg hoog;het gemiddelde rapportcijfer was een 8. Ook hebben erg veel mensen gebruik gemaakt van de mogelijkheid te chatten tijdens en na de uitzending met de professionals. Momenteel (2022) wordt er gekeken of de interventie geborgd kan worden bij de GGD Zeeland.
Debat van NIX	Het Debat van NIX is een serie van vier lessen voor vmbo-3-tl leerlingen. Het lesprogramma ondersteunt leerlingen bij het ontwikkelen van een ‘gezonde’ opvatting en houding met betrekking tot alcohol drinken en roken. Tijdens de lessen worden leerlingen uitgedaagd om over verschillende NIX18 thema’s na te denken en gaan ze hierover met elkaar in debat. Het Debatbureau begeleidt hierbij de leerlingen.	De termijn waarin het Debat van NIX uitgevoerd kan worden is vanwege Corona verlengd tot schoolvakanties zomer 2022. Voor Zeeland is plek voor 2 klassen. We starten in 2022 weer met scholen benaderen.

Regelgeving en Handhaving	**Omschrijving**	**Resultaat**
Nalevingsonderzoek 2021	De Zeeuwse gemeenten hebben gezamenlijk afgesproken elke 2 jaar een nalevingsonderzoek uit te laten voeren door het ZB|Planbureau onder de categorieen: supermarkten, slijtereijen, paracommercie en commerciele horeca.	Het onderzoek zou eigenlijk in 2021 plaatsvinden. Aangezien de horeca en de sportkantines in het voorjaar nog niet open waren en eind 2021 opnieuw dicht waren, is besloten de uitvoering van het onderzoek uit te stellen naar 2023.
Format Preventie en Handhavingsplan Genotmiddelen	Gemeenten zijn verplicht elke 4 jaar een handhavings- en preventieplan vast te stellen. Dit plan focust zich op dat deel van de alcoholpreventie waarbij voorlichting en handhaving samen komen en elkaar versterken.	Er is een werkgroep geformeerd met ambtelijke afgevaardiging vanuit preventie en handhaving om een nieuw format (2022-2026) te maken waarin ook andere genotmiddelen zoude worden meegenomen. Het format is in 2021 voorgelegd aan kerngroep, de werkgroep handhaving en de stuurgroep. De stuurgroep heeft besloten het plan alleen op alcohol te richten aangezien de neleving hiervan nog niet voldoende op orde is. In juli is het format aangeboden aan alle gemeenten.
Aanpak openbare dronkenschap	De inzet van blaasapparatuur is in oorsprong een interventie van LZNVZ. Inmiddels worden de blaasacties al jaren uitgevoerd door 1NUL1 in samenwerking met de politie. De apparatuur wordt nog door LZNZV betaald. De acties worden uitgevoerd in het uitgaanscircuit maar de blaasapparatuur wordt ook gebruikt bij schoolfeesten of op de route naar het uitgaansgebied, etc.	Vanwege Corona heeft 1NUL1 dit jaar helaas geen blaasacties kunnen uitvoeren.

Onderzoek en Advies	Omschrijving	Resultaat
Advies aanpak problematisch gebruik genotmiddelen	Het doel is om een advies uit te brengen aan de Zeeuwse gemeenten over een integrale aanpak met betrekking tot problematisch gebruik van genotmiddelen onder jongeren.	Het Trimbos (het kennis instituut over alcohol, tabak, drugs en mentale gezondheid) is bezig met een wat werkt dossier t.b.v. lokaal preventief drugsbeleid. Besloten is te wachten op dit landelijke dossier en hierna een Zeeuwse advies uit te brengen (verwachting 2022).
Onderzoek advies doelgroep 55+	De groep 55plussers die te vaak te veel drinkt wordt steeds groter. Landelijk is hier veel onderzoek naar gedaan maar vanuit preventief oogpunt is er nog niet zo veel bekend.	Op basis van literatuurstudie en gesprekken met landelijke en regionale instellingen is een advies gemaakt samen met het Trimbos, GGD Zeeland, 1NUL1, een POH-er, SVRZ en politie. Dit advies is op 20 april gepresenteerd in een bijeenkomst voor alle gemeenten en andere samenwerkingspartners. LZNVZ kan op verzoek een coordinerende rol op zich nemen voor de uitrol van deze aanpak.
Inspiratiesessie verbinding preventie en handhaving	Om meer verbinding te krijgen tussen preventie en handhaving is er voor alle ambtenaren jeugd en alcohol een kennis en inspiratiesessie georganiseerd in samenwerking met Bureau Objectief.	Op 29 juni heeft de digitale inspiratiesessie plaatsgevonden met sprekers van o.a. Bureau Objectief, de GGD, LZNVZ over o.a. de kracht van gedragsverandering, de sociale norm van ouders, de naleving NIX18 en de Gezonde school. Deze sessie is erg goed bezocht met ruim 20 deelnemers vanuit bijna alle 13 gemeenten.
Onderzoek HZ	Studenten van de opleidingen Social Work en Pedagogiek gaan aan de slag met het volgende vraagstuk: Inzicht krijgen in het alcoholgebruik van (buitenlandse) studenten van de HZ, het kennisniveau en de sociale norm ten aanzien van alcoholgebruik en hieraan gekoppeld een advies ten aanzien van een effectief alcoholbeleid.	Begin februari 2022 wordt het onderzoeksrapport opgeleverd.
Advies alcoholbeleid HZ	Dat studenten drinken is geen nieuws. We merken echter dat het alcoholgebruik onder studenten problematisch is. De meerderheid van de hbo studenten drinkt regelmatig en studenten drinken meer dan hun niet-studerende leeftijdsgenoten. In het onderwijs kunnen (de gevolgen van) drankgebruik leiden tot kort- en langduriger verzuim, geheugen-en leerproblemen, studievertraging, afname van de studieprestaties en studie-uitval. Studievertraging of –uitval als direct gevolg van zwaar drinken kost het hbo jaarlijks 32,5 miljoen euro.	LZNVZ is met de HZ in gesprek om erachter te komen hoe het alcoholbeleid momenteel in elkaar zit. Wat doen de scholen momenteel ten aanzien van het alcoholgebruik van studenten. We stimuleren en helpen de scholen aan de slag te gaan met een effectief alcoholbeleid.