

Wijziging Raadsvoorstel Stadsmarketing

Registratienummer: Z/25/693165

Naar aanleiding van de rondebehandeling van het raadsvoorstel Stadsmarketing in de raadszaal Geleen op 15 mei 2025, worden de volgende wijzigingen in het voorstel en in de bijlage 'Merkverhaal Waar Maken Betekenis Geeft' aangebracht:

Wijziging raadsvoorstel

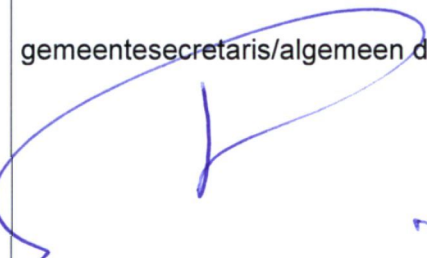
Aanvullend argument:

1.4 Sittard-Geleen is de verbindende kracht tussen mensen en regio's

Chemie is in Sittard-Geleen zowel een economische pijler als een mentaliteit. Als sector behoort ze tot de meest innovatieve en internationale in onze regio, denk aan de kracht van Brightlands Chemelot Campus. Maar chemie is vooral ook de vonk van samenwerking, het bindmiddel tussen mensen, traditie en toekomst. In wijken, op werkvloeren en bij verenigingen verbindt ze mensen, ideeën en initiatieven tot iets groters. In Sittard-Geleen ontstaat chemie overal waar we elkaar aanvullen.

Die verbindende kracht strekt zich uit tot over de stadsgrenzen. Sittard-Geleen ligt niet aan de rand, maar in het midden van beweging. In het hart van de Euregio vervult de stad, als grootste drielandengrensgemeente, een sleutelrol als schakelzone tussen regio's, economieën en identiteiten. Hier ontmoet ambachtelijke kracht een internationale blik. We versterken wat elders ontbreekt, en maken zichtbaar wat vaak verborgen blijft. Zo groeit Sittard-Geleen uit tot een onmisbare partner binnen Nederland én in de driehoek tussen Limburg, Noordrijn-Westfalen en Vlaanderen.

Juist deze dubbele rol maakt Sittard-Geleen uniek. Ze onderstreept de urgentie van een stadsmarketingstrategie die niet alleen verbindt en verbeeldt, maar ook versterkt.

burgemeester  mr. J.Th.C.M. Verheijen	gemeentesecretaris/algemeen directeur  drs. P. Sennema
--	--

Wijzigingen Merkverhaal

- letterlijke formulering van de aan te passen zin in het originele merkverhaal pagina 3: "4. Merkverhaal."
- wordt vervangen door: "3. Merkverhaal."
- letterlijke formulering van de aan te passen alinea in het originele merkverhaal hoofdstuk 1, pagina 5: "Sittard-Geleen is een bijzonder stukje Nederland."
- wordt vervangen door: "Sittard-Geleen is een bijzonder stukje Nederland, *centraal gelegen in de Euregio.*"
- letterlijke formulering van de aan te passen alinea in het originele merkverhaal hoofdstuk 3, pagina 12: "Dit is ons decor, en de ruimte die ons uitdaagt en inspireert. Onze groene omgeving is een kracht én een verantwoordelijkheid."
- wordt vervangen door: "Dit is ons decor, en de ruimte die ons uitdaagt en inspireert. Onze groene omgeving is een kracht én een verantwoordelijkheid, *als verbindende ruimte tussen regio's.*"
- letterlijke formulering van de aan te passen alinea in het originele merkverhaal hoofdstuk 3, pagina 12: ""De kracht van verbinding. Letterlijk, als sector die hier groot werd, en figuurlijk, als de manier waarop we samenwerken en innovatie tot stand brengen."
- wordt vervangen door: De kracht van verbinding. Als sector én als mentaliteit. Waar samenwerking tussen mensen energie geeft en verschil maakt, in labs, op podia, in wijken. Hier ontstaat chemie overal waar we elkaar aanvullen en ontmoeten."