

STAD IN BEWEGING





VOORWOORD

In 2022 hebben de ondernemers in de Zwolse binnenstad met een ruime meerderheid gekozen voor een nieuwe termijn van het ZwolleFonds. Daarmee is opnieuw bevestigd hoe belangrijk samenwerking is voor een sterke en toekomstbestendige binnenstad.

Het ZwolleFonds is een Bedrijven Investeringszone (BIZ), waarin retail, horeca en cultuur samen investeren in een aantrekkelijke en levendige binnenstad met bijbehorende economische activiteit.

Voor de periode 2027 tot en met 2031 zijn de voorbereidingen gestart voor een nieuwe termijn. In dit plan beschrijven we de ambities voor de komende jaren en hoe we de gezamenlijke bijdrage van ondernemers willen inzetten.

De pijlers die in de afgelopen periode samen met de achterban zijn ontwikkeld, blijven daarbij de basis. Ze zijn herkenbaar, actueel en bieden een stevig fundament voor verdere ontwikkeling van de binnenstad.



DE KRACHT VAN HET ZWOLLEFONDS ZIT IN DRIE PIJLERS:

1. Belangenbehartiging & community building

Gericht op voldoende ruimte om te ondernemen,
belangenbehartiging op actuele thema's en het versterken van
samenwerking tussen ondernemers en stakeholders.

2. Evenementen & promotie

Inzet op een sterk en vernieuwend activiteitenaanbod,
gecombineerd met regionale en landelijke promotie van Zwolle.

3. Uitstraling & veiligheid

Een binnenstad die schoon, veilig, goed verlicht en aantrekkelijk
ingericht is, draagt bij aan een positieve beleving voor bezoekers
en ondernemers.

***"De komende periode bouwen we verder
op deze pijlers, met aandacht voor groei,
samenwerking en kwaliteit van de
binnenstad."***

RESULTATEN

2023–2026

Samen met ondernemers en partners is de afgelopen jaren gewerkt aan een sterke en aantrekkelijke binnenstad. Dit heeft geleid tot zichtbare resultaten.

Belangenbehartiging & community

- Krachtenbundeling met CityCentrum en HESZ
- Actieve lobby op thema's als mobiliteit, parkeren en regelgeving
- Groei van netwerk en ondernemersbetrokkenheid
- Betere communicatie via werkgroepen, nieuwsbrieven en socials
- Meer data-gedreven aanpak (bezoekers-, omzet- en koopstromen)
- Transparante inhoudelijke en financiële verslaglegging

Evenementen & promotie

- Doorontwikkeling naar Zwolse Evenementen Organisatie (ZEO)
- Sterke groei en vernieuwing van evenementen
- Succesvolle edities van o.a. Blauwvingerdagen, Oranjedagen, Straatfestival en WintersZwolle
- Groei sponsornetwerk en samenwerking
- Landelijke zichtbaarheid via o.a. Serious Request en AVROTROS "Muziekfeest op het Plein"
- Sterke groei marketing kanaal Gastvrij Zwolle
- We kijken uit naar eventjaar 800-jarig bestaan Zwolle in 2030



Uitstraling & veiligheid

- Investerings in verlichting, aankleding en bloemen
- Snelle aanpak van graffiti en onderhoud
- Structurele samenwerking met gemeente en ROVA
- Verbetering van veiligheid (KVO, Balans Binnenstad)
- Trainingen en veiligheidsonderzoek voor ondernemers

35 MILJOEN BEZOEKEN

*Van 30 miljoen in 2023 naar
35 miljoen in 2025 (+15%)*

EEN STERK STADSHART

ZwolleFonds werkt samen met ondernemers in retail, horeca en cultuur aan een aantrekkelijke en veilige binnenstad.

Een stad waar bezoekers graag komen, ondernemers kunnen groeien en samenwerking centraal staat.

WAAROM ZWOLLEFONDS WERKT

- **Versterkt de aantrekkingskracht van de binnenstad**
- **Stimuleert samenwerking tussen ondernemers**
- **Verbeterd het vestigings- en verblijfsklimaat**



WAAROM SAMENWERKEN WERKT

- Krachten worden gebundeld
- Grotere impact door gezamenlijke investeringen
- Ondernemers bepalen samen de koers
- Kortere lijnen met gemeente en partners
- Meer aantrekkingskracht en bedrijvigheid

HOE WERKT HET

- Bijdrage gebaseerd op WOZ-waarde
- Inning via GBLT van gemeente
- Besteding via ZwolleFonds
- Gemeente draagt opnieuw bij bij continuering
- Formele stukken bij besluitvorming gemeenteraad

STEMMING

- Stemformulier
- Minimaal 50% deelname vereist
- Minimaal 66,7% vóór stemmen
- Som WOZ vóór stemmer > tegen stemmers
- Stemperiode: najaar 2026

"Samen investeren betekent meer resultaat voor iedereen."



BEGROTING ACTIVITEITEN

	BIZ	Overig	Totaal
<i>Baten</i>			
Heffing BIZ gelden	270.000	-	270.000
Overige bijdragen en opbrengsten activiteiten	-	507.000	507.000
	270.000	507.000	777.000

Lasten

Pijlers:

1. Belangenbehartiging en community

Deelgebieden	15.000	6.000	21.000
Communitybuilding en werkgroepen	8.000	-	8.000
Bijdrage aan organisatie ZwolleFonds en kantoor	47.500	78.800	126.300
Data en Communicatie	9.500	6.000	15.500
	80.000	90.800	170.800

2. Events en promotie

Evenementen	90.000	246.200	336.200
Stads promotie	20.000	-	20.000
	110.000	246.200	356.200

3. Uitstraling en veiligheid

Sfeerverlichting	20.000	100.000	120.000
Aankleding straten en bloemen	30.000	25.000	55.000
Veiligheid, KVO en organisatie	15.000	35.000	50.000
Graffitiverwijdering	15.000	10.000	25.000
	80.000	170.000	250.000

Totale lasten	270.000	507.000	777.000
----------------------	----------------	----------------	----------------

Toelichting Financiën

- In de kolom BIZ staan de voorgenomen bestedingen per pijler vanuit de BIZ gelden van ondernemers.
- Naast de BIZ gelden worden ook overige baten verkregen zoals subsidies, fondsen en pachtgelden.
- De begroting van Stichting Zwolse Evenementen Organisatie (GastvrijZwolle) is niet in dit overzicht verwerkt.
- De overige baten zijn grotendeels subsidies gerelateerd aan de continuering van de BIZ.

PIJLER 1

Belangenbehartiging & community-building

Ruimte voor ondernemen is essentieel voor een sterke en aantrekkelijke binnenstad. ZwolleFonds vertegenwoordigt ondernemers richting gemeente, provincie en andere stakeholders en werkt actief aan samenwerking, bereikbaarheid en economische vitaliteit.

Binnen deze pijler:

- Samenwerking in deelgebieden en tussen ondernemers
- Werkgroepen gericht op veiligheid, ontmoeting en kennisdeling
- Belangenbehartiging rond mobiliteit, parkeren en leefbaarheid
- Aanpak van overlast en leegstand
- Inzet van data, trends en bezoekersinzichten
- Actieve communicatie via nieuwsbrieven en sociale media

PIJLER 2

Evenementen & promotie

ZwolleFonds werkt samen met ZEO en Gastvrij Zwolle aan een aantrekkelijk en vernieuwend evenementenaanbod.

Evenementen versterken de levendigheid, economie en landelijke zichtbaarheid van Zwolle.

Focus:

- Vernieuwing en uitbreiding van evenementen
- Ondersteuning van o.a. Blauwvingerdagen, WintersZwolle en Straatfestival
- Samenwerking met culturele organisaties richting Zwolle 800 jaar
- Landelijke promotie via o.a. Serious Request en AVROTROS

PIJLER 3

Uitstraling & veiligheid

Een aantrekkelijke binnenstad vraagt om sfeer, uitstraling en veiligheid. ZwolleFonds investeert daarom in verlichting, vergroening en samenwerking rondom leefbaarheid.

Binnen deze pijler:

- Winterverlichting en sfeervolle aankleding
- Bloemen en vergroening van de binnenstad
- Samenwerking binnen Keurmerk Veilig Ondernemen
- Snelle graffiti-verwijdering en onderhoud

BIZ DEELNEMERS- BIJDRAGEN

WOZ-waarde	2027
tot €200k	€255
€200k – €400k	€385
€400k – €600k	€510
€600k – €800k	€620
€800k – €1M	€725
€1M	€955

De bijdrage is gebaseerd op de WOZ-waarde van het pand en wordt gebruikt voor gezamenlijke investeringen in evenementen, promotie, uitstraling en belangenbehartiging.

Vanaf 2028 geldt een indexatie van 2% per jaar.
Voor ondernemers met meerdere panden geldt een maximumbedrag per belastingplichtige.



SLOTWOORD

Terugverdienen bijdrage

Onze inzet is dat de BIZ-bijdragen ruim worden terugverdiend. Bereikbaarheid, evenementen, promotie en uitstraling dragen bij aan meer economische activiteit.

Het woord is aan de ondernemers

Het is een belangrijke vraag. Zie je de meerwaarde van samenwerking rondom uitstraling, veiligheid, activiteiten en promotie voor een vitale binnenstad en heb je daar een financiële bijdrage voor over?

Deze vraag kan de ondernemer beantwoorden in het formulier dat iedere stemgerechtigde ondernemer ontvangt.
Een notaris ziet toe op een eerlijk proces.



Als de vereiste meerderheid niet wordt behaald

Uiteraard hopen we dat de meerwaarde van samenwerking erkend wordt en dat dit zichtbaar is in de stemming. Maar als de vereiste meerderheid niet wordt gehaald, concludeert het bestuur dat er onvoldoende draagvlak bestaat voor het ZwolleFonds en de beoogde doelen en begroting.

Het bestuur zal zich dan, in overleg met de gemeente, beraden op de toekomst.

Mogelijke gevolgen zijn:

- Het opheffen of opsplitsen van het ZwolleFonds
- Minder gezamenlijke investeringen in activiteiten, promotie, uitstraling en veiligheid
- Heroverweging van gemeentelijke bijdragen

"Samen verder bouwen"

Wij hopen natuurlijk dat het niet zover komt en roepen op om met ons de volgende fase in te gaan.

Jouw hulp als ambassadeur kunnen we goed gebruiken.

Bestuur ZwolleFonds

Paul Veld (onafhankelijke voorzitter), Ype Bosma (retail),
Remco Geerinck (retail), Xandra Holterman (retail),
Marjan Hilbrants (horeca), Dennis Kaatman (horeca / KHN)
Rinette van der Vliet (Cultuur)

Binnenstadmanagement en Evenementen:

Anne Riemersma, Janine de Vries en Anja Louwerse



"Dankzij het Zwollefonds wordt ondernemen in de binnenstad makkelijker én aantrekkelijker: minder gedoe, meer beleving en meer bezoekers."



Manon Broekhaar
Beautanica

"Het Zwollefonds is van grote waarde voor een bruisende binnenstad: door ondernemers, horeca en culturele instellingen samen te brengen, versterkt het de levendigheid en de aantrekkingskracht van Zwolle."



Arjan Duijn
Zwolse Theaters

"Het ZwolleFonds geeft zeer veel meerwaarde voor een kleine investering. Voor maximaal € 2,60 per dag ben je 365 dagen per jaar zichtbaar in evenementen en stadspromotie. Dan tel ik de voordelen van belangenbehartiging en uitstraling nog niet eens mee."

Sjoerd-Jan Feenstra
McDonald's restaurants



*"Samen maken we ondernemend Zwolle,
Samen kunnen we daarmee onze stad versterken,
Samen hangen we sfeerverlichting op in de wintermaanden
Samen verzorgen we bloembakken voor betere winkelbeleving
Dit alles kan alleen als we het samen doen!"*

Monique Scholten
Scholten Fietsgoed





CONTACT

ZwolleFonds
Thorbeckegracht 30
8011 VM Zwolle

038 - 421 2900 | 06 - 2262 7885

Binnenstadmanager@zwollefonds.nl | info@zwollefonds.nl