

RAADSVOORSTEL

zaaknummer: 1370664
afdelingsnaam: Leefomgeving - Leef & Vestigingsklimaat
steller: Gaston Crolla
telefoonnummer: 035 629 2188

onderwerp: startnotitie samenwerkingsagenda Media Park

Voorstel

1. De startnotitie samenwerkingsagenda Media Park vast te stellen.

Planning

Titel	Toelichting	BEELDVORMING	OORDEELSVORMING	BESLUITVORMING
startnotitie samenwerkings agenda Media Park	Schetst aanpak en proces voor opstellen samenwerkings agenda Media Park in 2024.	Commissie Ruimtelijke Ordening en Projecten 17 januari 2024	Commissie Ruimtelijke Ordening en Projecten 17 januari 2024	Raad 31 januari 2024

Samenvatting

In de ontwerp Omgevingsvisie, het Economisch Perspectief 2040 en het coalitieakkoord wordt gesproken over een toekomstgerichte agenda voor het plangebied Media Park. Voor de toekomstige ontwikkeling van het plangebied is een samenspel van meerdere partijen essentieel. Dat gebeurt door het, samen met betrokkenen, opstellen van een gezamenlijke lange termijn koers in combinatie met een meer uitvoeringsgerichte agenda voor de eerste vier jaren. Oftewel een samenwerkingsagenda. In de startnotitie worden de aanpak en het proces voor het opstellen van de samenwerkingsagenda geschetst.

Inleiding

De mediasector is toonaangevend en bepalend voor Hilversum en de regio Gooi en Vecht. Meer dan 25% van de directe werkgelegenheid in Hilversum is te vinden in de creatieve industrie. Daarnaast levert de aanwezigheid van de media industrie werk aan vele andere toeleverende bedrijven in de stad en regio. Denk aan hotelovernachtingen, congressen, bestellingen bij lokale leveranciers, vergaderfaciliteiten, schoonmaak, beveiliging etc etc. De industrie is daarmee een belangrijke en onmisbare pijler onder de welvarendheid van de stad en haar inwoners.

Een gezonde toekomstbestendige mediasector kan niet zonder nieuw talent, continue innovatie, een

goed vestigingsklimaat en een intensief netwerk/ecosysteem. Samenwerking tussen bedrijven (publiek en privaat), kennisinstellingen en overheden (triple helix) is hierin essentieel. Dat betekent het verder omvormen van het Media Park naar een campusachtige setting, met een multifunctioneel gebruik dat ook in de toekomst faciliterend is aan een gezonde media-industrie. Belangrijke opgaven liggen op een goed vestigingsklimaat, duurzaamheidsvraagstukken, mobiliteit en toekomstgericht ruimtegebruik. Daar waar het gaat om gecombineerde inspanningen van zowel bedrijven, kennisinstellingen als overheid is een gezamenlijk toekomstbeeld/ ontwikkelrichting een belangrijke randvoorwaarde.

De startnotitie samenwerkingsagenda Media Park (bijlage 1) schetst de aanpak en het proces voor het opstellen van de agenda.

Doel samenwerkingsagenda

De inzet is een economisch vitaal, toekomstbestendig, innovatief en aantrekkelijk mediacluster voor Hilversum, de regio Gooi en Vechtstreek en Nederland. Hier werken we aan door het opstellen van een concrete, breed gedragen, toekomst- en uitvoeringsgerichte samenwerkingsagenda voor het plangebied Media Park. De looptijd van de samenwerkingsagenda is gelijk aan de Omgevingsvisie, met een ontwikkelrichting/ visie tot 2040. Het onderdeel uitvoeringsprogramma hierbinnen met meer concrete maatregelen is gericht op een periode van vier jaar, dus 2025-2028. De maatregelen zullen na vier jaar worden geactualiseerd.

Argumenten

1.1 Het opstellen van de samenwerkingsagenda vindt in nauw overleg plaats met de direct betrokkenen.

Er lopen diverse initiatieven op het Media Park, waaronder het opzetten van een Campusorganisatie per 2024 waarin de meest direct belanghebbenden zitting hebben. Het opstellen van een samenwerkingsagenda bouwt voor op deze initiatieven.

1.2 De startnotitie geeft inzicht in de aanpak en de participatie en betrokkenheid van de gemeenteraad.

De startnotitie samenwerkingsagenda Media Park geeft de raad inzicht in de aanpak, de participatie, de betrokkenheid van de raad en het tijdpad. De gemeenteraad wordt uitgenodigd voor een werkbezoek, wordt in een beeldvormende sessie bijgepraat over de voortgang en krijgt de samenwerkingsagenda ter besluitvorming voorgelegd.

Kanttekeningen

1.1 Er kan onduidelijkheid ontstaan in samenvallen van het proces van de samenwerkingsagenda en dat van andere visietrajecten.

Het opstellen van de samenwerkingsagenda loopt parallel aan diverse andere visies en trajecten. De belangrijkste relaties zijn in de startnotitie (bijlage 1) benoemd. We zorgen voor onderlinge afstemming. Zo zijn er ambities rond mobiliteit, energietransitie en groen. In het voorjaar van 2024 wordt de Omgevingsvisie vastgesteld. Bij het opstellen van de samenwerkingsagenda sluiten we aan op de inzichten uit de Omgevingsvisie.

Financiën, middelen & capaciteit

Een budget van €25.000,- voor het opstellen van de samenwerkingsagenda is voor 2023 opgenomen in de programmabegroting, ondernemende stad taakveld 3.1 Economische ontwikkeling. In 2024 is €100.000,- voor het proces beschikbaar. Het budget wordt onder andere ingezet voor de inhuur van een extern bureau dat het participatieproces faciliteert en op basis hiervan de samenwerkingsagenda opstelt. De inzet vanuit de interne organisatie, waaronder projectleiderscapaciteit en domeinkennis komt beschikbaar vanuit de bestaande capaciteit.

Mogelijke kosten gerelateerd aan de vast te stellen uitvoeringsagenda zijn niet meegenomen. Hiervoor zal t.z.t een apart begrotingsvoorstel worden ingediend.

Uitvoering

De in de notitie genoemde activiteiten (opstellen agenda, participatieproces en bestuurlijk proces) worden uitgevoerd.

Burgemeester en wethouders van Hilversum,
de gemeentesecretaris, de burgemeester,

mr. C.P. Torres Barrera dr. ir. G.M. van den Top

Bijlage(n)

1. Startnotitie samenwerkingsagenda Media Park