

Beslisnota voor de raad

Datum 1 februari 2022

Openbaar

Onderwerp	Jongerenplatform
Versienummer	1.0
Portefeuillehouder	M.W.J. van Willigen
Informant	Stefan Nijhuis
Afdeling	Maatschappelijke Ontwikkeling
Telefoon	(038) 498 72677
Email	s.nijhuis@zwolle.nl

Financiële gevolgen

Betreft doel	1.1.2 We vergroten de veerkracht van inwoners en buurten
Begroting wijzigen	Nee
Dekking ten laste van	coronasteun (sectorsteun)

Bijlagen	-
----------	---

De raad wordt voorgesteld te besluiten om:

- 1 Instemmen met de beschreven (door-)ontwikkeling van het Jongerenplatform Zwolle.
- 2 Een bedrag van incidenteel € 74.000,- beschikbaar stellen en dit bedrag te dekken uit het coronabudget (sectorsteun).

Datum 1 februari 2022

Inleiding

Met de nieuwe coronalockdown van medio december is het 'jongerenplatform' in een stroomversnelling gekomen. Al vanaf dat corona heerst en er sprake is van (gedeeltelijke) lockdowns, is aan het licht gekomen dat Zwolle een aantal zaken mist wat betreft het bereiken van jongeren. Door corona waren de mogelijkheden om elkaar te ontmoeten ineens tot bijna nul teruggebracht. Het zoeken naar andere, alternatieve bezigheden bleek voor velen nog niet zo makkelijk.

Vanaf dat moment zijn er een aantal projecten geweest om in de behoeften van jongeren te voorzien. Soms niet zo succesvol (www.buz.nu), soms wel (Lockdown; Open Up). Veel projecten waren incidenteel. De verschillende ervaringen verzameld, zijn we nu zover om daarmee verder te bouwen aan een duurzaam (digitaal) jongerenplatform. In dit voorstel wordt u gevraagd om daarvoor middelen ter beschikking te stellen.

Beoogd effect

De afgelopen periode is met jongeren en organisaties in Zwolle verkent wat er nodig is om participatie van jongeren te versterken. De gemeenteraad is daar deels in meegenomen met de raadssafari's. Wat blijkt is dat een centrale informatievoorziening over leuke, maar vooral ook over belangrijke zaken ontbreekt.

'Leuk' gaat over een centrale activiteiten- en uitgaansagenda. 'Belangrijk' gaat over ondersteuning bij bijvoorbeeld welzijn en wonen van jongeren. En daar waar nodig een laagdrempelige toegang tot hulpverlening..

Het platform is eveneens een kans om de participatie van jongeren te versterken. Er is nu geen duidelijke (digitale) (start-)plaats gericht op jongeren in Zwolle, waar zij hun ideeën kunnen inbrengen en uitwerken of invloed kunnen uitoefenen op plan- en besluitvorming van de gemeente.

Doel van het platform is dus om die versnippering tegen te gaan en een plaats voor initiatieven en meningen te zijn. Doelgroep is jongeren tussen de 15 en 25 jaar die wonen, werken en/of studeren in Zwolle.

Doelstellingen van het jongerenplatform:

- Informatie is centraal beschikbaar; jongeren weten waar ze met (hulp-)vragen terecht kunnen.
- Er is een centraal overzicht van activiteiten voor jongeren.
- Jongeren kunnen (samen met anderen) initiatieven ontwikkelen.
- Samenwerking tussen jongerenorganisaties zelf en andere organisaties die met jongeren werken wordt versterkt.
- Jongeren in Zwolle worden beter bereikt en krijgen meer invloed op hun omgeving.

Om het platform verder te brengen zijn een aantal zaken nodig:

- Duidelijk aanwezig zijn op digitale (sociale) media.
Zoals gezegd zijn er verschillende internetpagina's met informatie voor jongeren. Geen van alleen hebben de benodigde interactieve vorm om jongeren ook daadwerkelijk te betrekken bij wat er gaande is (of zou moeten zijn) in Zwolle.
Een nieuw platform is niet zomaar gelanceerd. Dat vraagt om een (beeld-)merk dat aanspreekt. Samen met jongeren en deelnemende organisaties wordt het concept en de inhoud verder uitgewerkt. Een voorbeeld is daarbij de Apeldoornse jongerenpagina www.young055.nl. De combinatie van activiteiten, informatie, nieuws en inspraak op één jongerenplatform wordt door weinig gemeenten uitgevoerd. Wij willen juist die versnippering tegen gaan en een netwerksamenwerking opzetten.

Datum 1 februari 2022

Om eerste stappen te kunnen zetten, kan de bestaande Zwolse internetpagina www.buz.nu worden afgestoft en gebruikt als startpagina voor jong Zwolle. Daarnaast worden social media gebruikt, omdat jongeren daar veel informatie vandaan halen en goed kan dienen als doorverwijzing naar de internetpagina. Voor start en doorontwikkeling van de internetpagina zijn de kosten € 30.000,-.

- Coördinatie

De opstart van het jongerenplatform vraagt om coördinatie. Bestaande partijen bij elkaar houden en de samenwerking geleidelijk uitbreiden. De uren die de coördinator Jongerenraad (ondergebracht bij Travers) nu heeft, zijn daarvoor onvoldoende.

Voorstel is daarom om een coördinator aan te stellen voor 24 uur per week voor de duur van 6 maanden. De kosten daarvan bedragen ongeveer € 35.000,-.

- Een werkplaats voor jongeren.

Het jongerenplatform is niet alleen een digitale (start-)pagina. Wens is om daar ook een fysieke 'werkplaats' bij te realiseren. Een mix van online en offline. In de lockdown vond school en ontmoeting veel via beeldschermplaatjes plaats. Dat vervangt echter niet de behoefte om daadwerkelijk te ontmoeten en creatief samen te werken. De Jongerenraad, SOOZ en Impacter geven aan dat zij een werkplaats missen om aan projecten zoals het jongerenplatform te werken. Vanuit Zwolse jongeren horen zij dat er een laagdrempelige inloop mist. Een buurthuis wordt door hen niet altijd herkend als logische plaats om af te spreken.

Er is gekeken naar mogelijkheden binnen de accommodaties van Travers. Ook is gekeken of er binnen gemeentelijk vastgoed tijdelijke opties zijn. Die zijn er op dit moment niet.

Voorstel is daarom om ruimte te huren. Kosten daarvan zijn € 9.000,- voor de eerste proefperiode van een half jaar.

Argumenten

1. Urgentie

Zoals eerder genoemd is na het uitbreken van corona en instellen van lockdowns de positie van jongeren onder druk komen te staan. Naar aanleiding van die berichtgeving is bekeken wat er in Zwolle mogelijk is om jongeren te ondersteunen en zijn diverse projecten uitgevoerd. Het eerste plan rondom een jongerenplatform is toen niet verder gekomen vanwege hoge kosten, gebruik aan eigenaarschap/coördinatie en de behoefte om eerst alles met iedereen geregeld te hebben. Dat bleek lastig.

In de zomer leek het de goede kant op te gaan met de coronabestrijding, tot dat we toch weer in een lockdown terecht kwamen. Bij de verschillende partijen is toen de urgentie ontstaan om te starten met wat we hebben onderzocht en bedacht tot nu toe. En gaandeweg verder te ontwikkelen. Hoe corona zich verder ontwikkelt is ongewis, maar voorkomen moet worden dat bij een volgende uitbraak, ondanks goede wil en ideeën, het platform nog niet verder is gekomen dan de tekentafel.

2. Gaat versnippering tegen

Op dit moment ontbreekt er in Zwolle een plaats waar jongeren terecht kunnen met vragen, initiatieven en meningen over Zwolse aangelegenheden. Ook ontbreekt een centrale plaats waar informatie staat over activiteiten voor jongeren en ondersteuning voor hen. Informatie is nu versnipperd over allerlei initiatieven als de Jongerenraad, Impacter, SOOZ, Think op school en leerlingenraden.

Datum 1 februari 2022

Daarnaast kennen internetpagina's van bijvoorbeeld gemeente, GGD, Travers en sociale wijkteams informatierubrieken voor jongeren.

De vraag 'Hoe vind ik mijn weg in Zwolle?' is ook van belang bij de keuze van studenten in welke stad zij gaan studeren. Ook dat vraagt om heldere informatievoorziening.

3. Bouwt verder op voorgaande projecten

In de coronatijd hebben we gewerkt aan het bereiken van jongeren. Dat hebben we bijvoorbeeld gedaan via het project Buz. Een eerste poging om te komen tot beter online bereik. Dat project is gestrand. Met de geleerde lessen kunnen we het nu beter doen. Bijvoorbeeld wat betreft het aangehaakt krijgen en houden van partijen in de stad.

Daarnaast zijn er met het online project 'Lockdown; open Up' in 2021 4500 jongeren bereikt. De op 13 januari gehouden online spelshow van het studentenproject Zwols Mediahuis heeft ook een bereik van een aantal duizenden jongeren gehad.

Het is goed om de losse projecten door te ontwikkelen naar structurele online presentie. Daar kan de Jongerenraad goed op aanhaken wat betreft inwonerp participatie door jongeren in Zwolle.

4. Jongerenraad en -participatie gaan mee in de moderne tijd.

Meningvorming van jongeren begint veelal online. Goede informatievoorziening over actuele onderwerpen die (ook) jongeren aangaan is daarom van belang. Jongeren lezen minder in traditionele media, maar hebben net zo behoefte aan adequate informatie. Deze kan op het platform en bijbehorende social media geboden worden. Door de deelnemende partijen en via de bijdragen van de studenten journalistiek. Deze mix is volgens ons van meerwaarde voor het bereiken van jongeren.

5. Het sluit aan bij ontwikkelingen in de stad.

Er lopen verschillende trajecten in de stad waar dit project bij aansluit.

- De gemeenteraad oriënteert zich op dit moment op een Zwolse Participatieaanpak. Onderdeel daarvan is het betrekken van jongeren bij zaken die hen aangaan.
- Daarnaast gaan wordt gewerkt aan I4sociaal; een traject vanuit de Dimpact gemeenten om te komen tot betere informatievoorziening over het sociaal domein. Dit traject levert als het goed is medio april eerste resultaten op (op het gebied van scheiding/relatieproblemen). In de loop van het jaar zou dan de informatievoorziening aan jongeren onder de loep genomen kunnen worden. I4sociaal is geen aparte website, maar is onderdeel van (een) bestaande website(s).
- Het sluit ook aan bij de zogenoemde Pizzasessies. Jongeren zijn in het Floreshuys verschillende keren met elkaar en anderen in gesprek geweest om te onderzoeken hoe zij invloed kunnen uitoefenen in de stad en vooral ook van meerwaarde kunnen zijn door hun ideeën en energie in te zetten voor Zwolle.
- Via www.mijnwijk-zwolle.nl kunnen inwoners meedenken over de stad. We denken dat dit interessant is voor jongeren en een plek kan krijgen op het platform. Met als meerwaarde dat studenten journalistiek over ingebrachte ideeën berichten en daarmee meer aandacht genereren.

6. Het geeft een impuls aan samenwerking in de stad.

Het jongerenplatform is op dit moment een samenwerking van verschillende partijen: De Jongerenraad Zwolle, SOOZ (federatie studentenorganisaties Zwolle), opleiding journalistiek hogeschool Windesheim, Floreshuys Zwolle, Travers en de gemeente. Deze organisaties zijn in gesprek sinds de eerste lockdown met als doel de jongerenparticipatie in Zwolle vorm te geven.

Datum 1 februari 2022

Met deze partijen hebben we verkent wat nodig is. Er wordt nu om budget gevraagd om de verkenning een aantal stappen verder te brengen. We willen verder in gesprek met jongeren en organisaties in de stad en daadwerkelijk bouwen aan online en offline jongerenparticipatie. We gaan uit van een groeimodel en dat andere (jongeren-)organisaties in Zwolle aansluiten. Contacten hiervoor zijn gelegd met bijvoorbeeld de jongerenraad Trias, Zwolle Doet en hogeschool VIAA.

Risico's

Zoals gezegd willen we de verkenning nu uitwerken, zodat we jongerenparticipatie verder vorm kunnen geven. We hebben nu nog geen eindproduct, wat maakt dat er een aantal losse eindjes zijn.

- Bij het project Buz hebben we geleerd dat er in het begin veel inzet nodig is om iedereen aan te haken. En daarna blijft onderhoud nodig voordat het een idealiter een platform wordt waar je niet omheen kunt. Dat vraagt inzet die we nu tijdelijk financieren. Er is overleg met Travers om te kijken hoe het duurzaam kan worden belegd (zo mogelijk binnen bestaande formatie).
- Zoals gezegd gaan we uit van een groeimodel. Dat betekent dat we de inzet van andere dan genoemde partijen nog niet op papier hebben.
- De inzet van studenten journalistiek moet nog verder worden vastgelegd in het onderwijsprogramma, zodat ook volgende jaren via de opleiding journalistiek kunnen meewerken en er studiepunten voor krijgen.
- De kosten waarover we het nu hebben zijn aanloopkosten. Het is incidenteel geld. De internetpagina en coordinatie daarvan vraagt om structurele dekking. Hoeveel dat is kunnen we nu nog niet zeggen. Zodra de eerste resultaten van het project bekend zijn zullen we dat samen met een financieringsvoorsel aan u voorleggen.

Financiën

Dekking van de kosten, totaal € 74.000,00, kan komen uit het coronabudget. Dit budget is in het leven geroepen om doelgroepen die worden geraakt door corona te ondersteunen. Jongeren zijn ontegenzeggelijk een doelgroep die door de sluiting van school, sport en cultuur hard zijn geraakt in hun mogelijkheden om te ontmoeten en te participeren. Derhalve het voorstel om de kosten uit het coronabudget te dekken.

Zoals gezegd gaat het nu om een incidentele bijdrage. Bij succes zullen er structurele kosten uit volgen. We zullen zo snel mogelijk met resultaten en benodigde structurele middelen bij u terug komen.

Er zijn voortekenen dat het kabinet extra coronasteun voor de ondersteuning van jeugd vrijmaakt. Als dat budget daadwerkelijk naar de gemeente komt, dan zal dat met dit budget worden verrekend.

Communicatie

Er is veel overleg tussen de verschillende partijen. Zij zijn op de hoogte van dit voorstel en zullen van uw besluit op de hoogte worden gebracht.

Vervolg

De komende 6 maanden gaan alle partijen actief aan de slag met het plan. In die periode moet blijken of een gezamenlijke werkplaats aanslaat en meerwaarde heeft. Op basis daarvan kunnen we de toekomst daarvan bepalen. Hetzelfde geldt voor het jongerenplatform. Samen met partijen als Jongerenraad, SOOZ, Travers bepalen we de toekomst van het project en komen bij u terug met een vervolgplan.



Datum 1 februari 2022

Openbaarheid

Het voorstel is openbaar.

Burgemeester en Wethouders van Zwolle,

voorzitter, Peter Snijders

secretaris, Dick Emmer