Voorstel

STADSFONDS/ONDERNEMERSFONDS

Inrichting van Stadspromotie en Uitbreiding van BIZ in Amstelveen

Onderwerp
Alternatief voorstel voor andere inrichting van stadspromotie en uitbreiding van Bedrijven Investeringszones (BIZ) in Amstelveen: **'BIZ en STADSPROMOTIE'**.

Aan de Gemeenteraad van Amstelveen
Datum 18 juni 2024

Inleiding
Voor u ligt een voorstel voor een nieuwe benadering van stadspromotie en de uitbreiding van Bedrijven Investeringszones (BIZ) in Amstelveen. Dit voorstel vervangt het huidige plan voor een Stadsfonds met een model dat beter past bij de specifieke behoeften en dynamiek van onze stad. Ons doel is om de samenwerking tussen lokale ondernemers, vastgoedeigenaren en de gemeente te versterken en Amstelveen aantrekkelijker te maken voor zowel bewoners als bezoekers.

Probleemstelling
Het huidige voorstel voor een Stadsfonds, gefinancierd door een verhoging van de OZB voor niet-woningen, heeft geleid tot zorgen en bezwaren bij ondernemers en non-profit sectoren. Deze stakeholders maken zich zorgen over de extra belasting en de beperkte invloed die ze zouden hebben op de besteding van de fondsen. Bovendien hebben belangrijke stakeholders, zoals de Vereniging Centrum Promotie Stadshart Amstelveen (VCP), aangegeven dat er geen draagvlak is voor het Stadsfonds binnen hun gemeenschap.

Doelstelling
Ons doel is om een effectievere en efficiëntere aanpak van stadspromotie en gebiedsontwikkeling te realiseren, met grotere betrokkenheid van lokale stakeholders, meer transparantie en controle over de bestedingen, en een betere afstemming tussen verschillende initiatieven.

VOORGESTELDE OPLOSSING

Wij stellen voor om de stadspromotie te verbeteren en de bestaande BIZ-verenigingen in Amstelveen uit te breiden naar nieuwe gebieden, zowel op locatie- als op sectorbasis. Hierbij zullen de bestaande BIZ-verenigingen behouden blijven en versterkt worden.

1. Oprichting van een Stadsmarketingorganisatie

Doel: Verbeteren van de promotie en branding van Amstelveen.
Taken:
- Ontwikkelen van gerichte marketingcampagnes.
- Promotie van evenementen.
- Samenwerking met lokale stakeholders.

2. Uitbreiding en Versterking van BIZ-gebieden

Bestaande BIZ-verenigingen:

- **BIZ Kostverlorenhof:** Een winkelcentrum waar ondernemers en vastgoedeigenaren samenwerken om de omgeving aantrekkelijker en veiliger te maken.
- **BIZ Van der Hooplaan:** Een belangrijk winkelgebied dat investeert in promotie, veiligheid en infrastructuur.
- **BIZ Oude Dorp:** Een historisch gebied waar de focus ligt op het behoud van de historische uitstraling en het verbeteren van de leefbaarheid en aantrekkelijkheid.

Identificatie van Nieuwe Gebieden en Sectoren:

- Naast de bestaande BIZ-gebieden, nieuwe gebieden identificeren zoals andere winkelcentra en bedrijventerreinen.
- Oprichting van BIZ-en op sectorbasis zoals BIZ Sport (voor amateursportverenigingen), BIZ Cultuur, en BIZ Zorg, om samenwerking en investeringen in specifieke sectoren te bevorderen.

Draagvlakmeting:

- Voer draagvlakmetingen uit onder lokale ondernemers en vastgoedeigenaren om steun voor nieuwe BIZ-gebieden en sectoren te peilen.

3. Financiering en Beheer

Financiering Stadsfonds:

- **Verhoging van de OZB:** Het Stadsfonds wordt gefinancierd door een verhoging van de Onroerendezaakbelasting (OZB) voor niet-woningen.
- **Inning door de Gemeente:** De gemeente int de verhoogde OZB-belasting en stort deze in een centraal fonds.
- **Onafhankelijke Beheerorganisatie:** Een onafhankelijke organisatie beheert het fonds en beslist over de toekenning van middelen aan verschillende projecten en initiatieven.
- **Overheadkosten:** Een deel van het fonds gaat naar overheadkosten voor het beheer van het fonds.

Financiering BIZ en Stadspromotie:

- **Jaarlijkse Bijdragen:** Ondernemers en vastgoedeigenaren binnen een BIZ-gebied betalen een jaarlijkse bijdrage, gebaseerd op de WOZ-waarde van hun panden.
- **Directe Uitkering:** De geïnde bijdragen worden direct uitgekeerd aan de BIZ-verenigingen zonder tussenkomst van een apart fonds.
- **Lokaal Beheer:** Elke BIZ-vereniging beheert de fondsen zelf en beslist over de toekenning van middelen aan lokale projecten en initiatieven.
- **Lage Overheadkosten:** De overheadkosten zijn lager doordat het beheer lokaal is georganiseerd en efficiënter kan worden uitgevoerd.

4. Activiteiten en Projecten

Activiteitenplan:

- Ontwikkel een activiteitenplan dat investeringen in de bedrijfsomgeving omvat, zoals verbeterde verlichting, beveiliging, en straatmeubilair.

Evenementen en Marketing:

- Organiseer evenementen en marketingcampagnes om het gebied aantrekkelijker te maken voor bezoekers.

5. Samenwerking met de Stadsmarketingorganisatie

Gezamenlijke Strategie:

- Zorg voor een nauwe samenwerking tussen de BIZ-verenigingen en de stadsmarketingorganisatie om een coherente en effectieve strategie te realiseren.

Synergie:

- Gebruik de expertise en middelen van beide organisaties om gezamenlijke doelen te bereiken.

Betrokken Stakeholders

1. **Ondernemers:**
    - Voorzitter en directeur van Ondernemersvereniging Amstelveen, Bestuur OA.
    - Voorzitter Retail Amstelveen, vertegenwoordigd bij verschillende BIZZEN.
    - Voorzitter Koninklijke Horeca Nederland Amstelland, Hoteloverleg Amstelveen.
    - Vereniging Centrum Promotie (VCP).
    - Platform Ondernemend Amstelveen (POA).
    - Bestuursleden van BIZ Van der Hooplaan, BIZ Amsterdamse Bos, en BIZ Oude Dorp.
    - Ondernemers gevestigd in Nest en Upper East (Kronenburg).

2. **Non-profit Sector:**
    - Bestuurders van Brentano, Zonnehuisgroep, Arkin GGZ in Geest, Ziekenhuis Amstelveen, Lokaal Overleg Zorg & Welzijn.
    - MBO Amstelland.
    - Verschillende directeuren en marketingmedewerkers, Lokaal Overleg Culturele Organisaties (LOCO).
    - Directeur Amstelveen Sport.

3. **Pandeigenaren/Grootbedrijf:**
    - Unibail Rodamco: Hoofdkantoor.
    - KPMG: Partner KPMG.
    - Rijsterborgh: Directeur.

4. **Intern Gemeente:**
    - Hoofd afdeling Gemeentelijk Vastgoed.
    - Beleidsmedewerkers Zorg algemeen, Onderwijs algemeen, Culturele Instellingen en Sport algemeen.
    - Gemeentelijke Belastingsamenwerking.

Waarom dit model beter is dan het Voorstel voor een Stadsfonds

1. **Grotere Betrokkenheid van Ondernemers:**
   - Het BIZ-model zorgt voor directe betrokkenheid van ondernemers en vastgoedeigenaren bij de besluitvorming. Dit verhoogt de motivatie en het draagvlak voor gezamenlijke projecten.
2. **Meer Transparantie en Controle:**
   - Ondernemers hebben meer controle over hoe hun bijdragen worden besteed, wat leidt tot een effectievere en efficiëntere inzet van middelen.
3. **Flexibiliteit en Aanpassingsvermogen:**
   - Het BIZ-model kan gemakkelijker worden aangepast aan de specifieke behoeften en omstandigheden van verschillende gebieden en sectoren binnen Amstelveen, terwijl het Stadsfonds een meer rigide structuur heeft.
4. **Synergie met Stadsmarketing:**
   - De samenwerking tussen de BIZ en de stadsmarketingorganisatie zorgt voor een geïntegreerde aanpak van promotie en gebiedsontwikkeling, wat de effectiviteit van beide initiatieven vergroot.
5. **Duurzame Investeringen:**
   - Door de langetermijnbetrokkenheid van lokale ondernemers en vastgoedeigenaren kunnen duurzame investeringen worden gerealiseerd die de economische en sociale veerkracht van Amstelveen versterken.

Implementatieplan

1. **Voorbereidingsfase:**
   - Informeer en betrek lokale ondernemers en vastgoedeigenaren bij de plannen.
   - Voer draagvlakmetingen uit en organiseer informatiebijeenkomsten.
2. **Oprichting van Organisaties:**
   - Richt de stadsmarketingorganisatie en de nieuwe BIZ-verenigingen op.
   - Stel statuten en activiteitenplannen op en zorg voor goedkeuring door de betrokken partijen.
3. **Uitvoeringsfase:**
   - Start met de implementatie van de eerste projecten en campagnes.
   - Monitor en evalueer de voortgang en stel waar nodig bij.
4. **Evaluatie en Bijstelling:**
   - Voer regelmatige evaluaties uit om de effectiviteit van de initiatieven te meten.
   - Pas de strategieën en plannen aan op basis van feedback en resultaten.

Communicatie van de Vereniging Centrum Promotie Stadshart Amstelveen (VCP)

De VCP heeft op 5 oktober 2023 en 10 juni 2024 schriftelijk bezwaar gemaakt tegen de oprichting van een Stadsfonds, waarbij zij benadrukten dat er geen draagvlak is binnen hun gemeenschap en dat zij al significant bijdragen aan de promotie van het Stadshart Amstelveen. Zij vrezen een onevenredige lastenverzwaring en inefficiëntie door de oprichting van het Stadsfonds. De VCP benadrukt dat zij al meer dan 800.000 euro per jaar bijdragen aan stadspromotie en pleit ervoor om het Stadshart buiten het Stadsfonds te laten of te kiezen voor lokale BIZ'en in gebieden waar dit nodig is.

Verschillen in financiële structuur tussen het Voorstel voor een Stadsfonds en het Plan voor BIZ en Stadspromotie

Financiering van het Voorstel voor een Stadsfonds

1. **Bron van Financiering:**
   - **OZB-verhoging:** Het Stadsfonds wordt gefinancierd door een verhoging van de Onroerendezaakbelasting (OZB) voor niet-woningen. Dit betekent dat eigenaren van commerciële panden meer belasting betalen.
2. **Inning van Bijdragen:**
   - **Gemeente:** De gemeente int de verhoogde OZB-belasting van de eigenaren van niet-woningen.
3. **Verdeling van Middelen:**
   - **Stadsfonds:** De geïnde belastinggelden worden gestort in een centraal beheerd Stadsfonds.
   - **Onafhankelijke Organisatie:** Een onafhankelijke organisatie beheert het fonds en beslist over de toekenning van middelen aan verschillende projecten en initiatieven.
4. **Besteding:**
   - **Projectfinanciering:** Projecten kunnen geld aanvragen bij het Stadsfonds. De organisatie bepaalt welke projecten worden gefinancierd.
   - **Overheadkosten:** Een deel van het fonds gaat naar overheadkosten voor het beheer van het fonds.

Financiering van het Plan voor BIZ en Stadspromotie

1. **Bron van Financiering:**
   - **Jaarlijkse Bijdragen:** Ondernemers en vastgoedeigenaren binnen een BIZ-gebied betalen een jaarlijkse bijdrage, gebaseerd op de WOZ-waarde (Waardering Onroerende Zaken) van hun panden.
2. **Inning van Bijdragen:**
   - **Gemeente:** De gemeente int de bijdragen van de ondernemers en vastgoedeigenaren in de BIZ-gebieden.
3. **Verdeling van Middelen:**
   - **Directe Uitkering:** De geïnde bijdragen worden direct uitgekeerd aan de BIZ-verenigingen zonder tussenkomst van een apart fonds.
   - **Lokaal Beheer:** Elke BIZ-vereniging beheert de fondsen zelf en beslist over de toekenning van middelen aan lokale projecten en initiatieven.
4. **Besteding:**
   - **Activiteitenplan:** De BIZ-verenigingen ontwikkelen jaarlijks een activiteitenplan waarin de projecten en initiatieven staan die zij willen financieren.
   - **Lage Overheadkosten:** De overheadkosten zijn lager doordat het beheer lokaal is georganiseerd en efficiënter kan worden uitgevoerd.

Samenvatting van het verschil in Financiering

Aspect	Stadsfonds	BIZ en Stadspromotie
Bron van Financiering	Verhoging van de OZB voor niet-woningen	Jaarlijkse bijdrage gebaseerd op WOZ-waarde
Inning van Bijdragen	Gemeente int verhoogde OZB-belasting	Gemeente int jaarlijkse BIZ-bijdragen
Verdeling van Middelen	Centraal Stadsfonds beheerd door een onafhankelijke organisatie	Directe uitkering aan lokale BIZ-verenigingen
Besteding	Projectfinanciering via Stadsfonds	Lokale projecten via activiteitenplan van BIZ-verenigingen
Overheadkosten	Hogere overheadkosten voor fondsbeheer	Lagere overheadkosten door lokaal beheer