

unaniem
aangenomen (34)



VOCHoorn



Motie "Actieplan De nieuwe Winkelstraat in kader van de Retailagenda"

De Raad van Hoorn, in vergadering bijeen op 27 oktober 2015, behandelend agendapunt 3, Programmabegroting 2016,

gehoord de discussie,

Overwegend dat,

- De detailhandel een belangrijke economische sector is van Hoorn.
- In deze sector ook veel mensen werkzaam zijn, waaronder veel jongeren die er hun eerste werkervaring hier op doen.
- Deze winkels samen met de horeca het hart van de binnenstad vormen en daarmee een belangrijke factor voor de aantrekkelijkheid, vitaliteit en leefbaarheid van onze stad.
- De Retailagenda bedoeld is om de Retail toekomstbestendig te maken waarbij gekeken wordt naar;
 - Het definitief afrekenen met onzinnige regelgeving;
 - Het creëren van gelijke kansen voor de on- en offline Retail;
 - Concrete stappen tegen de winkelleegstand en te komen tot "de Nieuwe Winkelstraat".
- Aansluiten bij de Retailagenda een logisch vervolg is wanneer de stadsvisie is vastgesteld;
- Veel partners betrokken zijn bij de Retailagenda w.o. Detailhandel Nederland, MKB Nederland, Rabobank, en natuurlijk het ministerie van Economische Zaken.
- Ondernemers uit de binnenstad positief staan tegenover de Retailagenda;

Verzoekt het college:

1. Te onderzoeken in hoeverre Hoorn actief mee kan doen met de Retailagenda en de Raad begin volgend jaar hierover te informeren;
2. Bij de Kadernota 2016 (incidenteel) financiële ruimte te reserveren voor de verdere uitvoering van de Retailagenda.

en gaat over tot de orde van de dag,

VVD
HOP
Tonnaer
VOCH
Hoorns belang
Hoorn lokaal
Bijlage: 1

MOTIE nr.: 1
Datum raadsvergadering: 5-11-'15
☒ Aangenomen ☐ Verworpen
☐ Ingetrokken ☐ Aangehouden

HSP Nico Oerlemans

puur
GroenLinks

Bijlage

VVD Hoorn: "de Nieuwe Winkelstraat"

De Retailagenda is een initiatief van de rijksoverheid. "Winkeliers, verhuurders van winkelpanden en gemeenten gaan samen aan de aantrekkelijkheid van winkelstraten werken. De winkeliers krijgen zo de kans om in te spelen op de veranderende marktomstandigheden en te profiteren van de aantrekkende economie. De Retailagenda is in maart 2015 vastgesteld.

Wat is de Retailagenda?

Met de afspraken in de Retailagenda willen de ondertekenaars de Retail toekomstbestendig maken.. Het is een landelijk project, opgezet en gesponsord door het Ministerie van Economische Zaken, Rabobank, InRetail, MKB Nederland en anderen.

De Nieuwe Winkelstraat.

Onderdeel van de Retailagenda is De Nieuwe Winkelstraat (DNWS). Deze is opgericht om winkelgebieden te helpen om toekomstbestendig te worden. Dit betekent dat winkelgebieden ook in de (nabije) toekomst interessant blijven voor de sterk groeiende groep consumenten die veel tijd doorbrengen in hun digitale wereld. De grenzen tussen de fysieke wereld en de online wereld vervagen steeds meer. De focus van het Platform DNWS is om deze reden sterk gericht op het realiseren van succesvolle kruisbestuivingen tussen de fysieke en online wereld.

Platform van belanghebbenden

Het Platform wil haar doelstelling realiseren vanuit het gezamenlijk belang van alle stakeholders in een winkelgebied. De activiteiten moeten niet vanuit het oogpunt van één belanghebbende worden gestuurd, maar vanuit het gezamenlijk belang van:

- overheid
- ondernemingen (collectief vertegenwoordigd door brancheorganisaties zoals InRetail, MKB Nederland, ondernemersverenigingen (bv. OSH), formuleketens);
- vastgoedpartijen (vastgoedeigenaren, -beheerders, -ontwikkelaars en -beleggers, Rabobank Nederland maar ook Rabobank Hoorn);

Gezien de discussie laatst wat we nu verstaan onder het Kernwinkelgebied vinden wij het als VVD essentieel te gaan participeren in deze Retailagenda. Temeer omdat hier alle betrokken partijen bij aangesloten zijn.

Daarom zullen we in de gemeenteraad van 27 oktober hier ook met een motie over komen.