

Rotterdam, 19 juni 2024

HET NATIONALE VUURWERK ALS OPLOSSING

Met enige verbazing hebben wij kennisgenomen van het voorgenomen besluit van het stopzetten van de subsidie van Het Nationale Vuurwerk, misschien wel het populairste vrij toegankelijke publieksevenement van Rotterdam en bovendien een evenement dat zowel op het gebied van veiligheid, economie en sociale cohesie elke euro dubbel en dwars terugverdient.

Beginnend met zorg en veiligheid

“Daarmee gaat Rotterdam weer een paar jaar terug in de tijd”, aldus de bekende oogarts ... die het voornemen van het Rotterdamse stadsbestuur te stoppen met het Nationale Vuurwerk en het Kindervuurwerk zeer teleurstellend noemt.

... is niet de enige die er zo over denkt, in 2014 tekenden ruim een half miljoen mensen en organisaties het Vuurwerkmanifest, waarin de overheid aangemoedigd werd om het afsteken van vuurwerk aan professionals over te laten. Dit manifest is o.a. ondertekend door partijen als de Zorgverzekeraars Nederland, de Vereniging van 28 Regionale Ziekenhuizen en de Nederlandse Vereniging voor Traumachirurgie.

Samenvattend: HNV draagt bij aan minder letsel, we hebben de oogchirurgen en de spoedeisende hulp luidden alweer de noodklok horen luiden.

Veiligheid op straat is aantoonbaar beter tijdens Het Nationale Vuurwerk in het centrum van de stad. Minder schade, molest, minder bushokjes gesloopt, minder prullenbakken & vuilcontainers in de fik.

Denk ook aan de economische impuls: Alle hotels zitten vol rond oud en nieuw, dus daardoor is het ook goed voor restaurants, taxi en bestedingen elders in de stad.

Het is goed voor een Cultuurverandering: Bewustwording begint bij de kleintjes, dus is het juist goed om vanaf de allerjongste Rotterdammertjes het Nationale Kindervuurwerk te presenteren en het draagt bij aan de saamhorigheid in een steeds individualistischer wordende samenleving.

Sociale cohesie door alle lagen heen, alle Rotterdammers en publiek van elders ongeacht rangen of standen geniet van HNV.

Milieu: 70.000 mensen op alle gevulde kades aan de Maas, rond de Erasmusbrug steken geen vuurwerk af en kijkers thuis zien een prachtig alternatief voor particulier afgestoken vuurwerk

Marketingwaarde van Het Nationale Vuurwerk, inmiddels een begrip in heel Nederland: Tussen de anderhalf en ruim 2 miljoen mensen kijken naar HNV op een landelijke televisiezender.

Deze besparing gaat zowel financieel als op alle andere punten meer kosten!

We snappen ook dat het eigenlijk niet alleen in het evenementenbudget thuishoort, de financiering zou logischerwijs uit deze domeinen kunnen komen:

- Zorg
- Economie
- Veiligheid
- Algemene middelen

Het project is verzekerd als het niet doorgaat en de gemeente krijgt dan het geld terug. De keer dat het niet doorging vanwege het slechte weer is volledig verzekerd geweest.

Wij zouden ons een volgende bezuiniging voor kunnen stellen:

Stoppen met de vuurwerkshows in Nessellande en Hoek van Holland, deze hebben minder impact en bij HvH grotere kans op aflassen vanwege de weersomstandigheden die daar vaker slechter zijn dan in dieper landinwaarts.

En als laatste eventueel... met pijn in ons hart het kindervuurwerk niet meer doen.

Wij willen graag met U focussen op Het Nationale Vuurwerk, een bezuiniging op dit project kan wel eens resulteren in meer kosten onderaan de streep voor de Gemeente Rotterdam. En dan is het dus geen bezuiniging meer, maar een extra kostenpost en dat was toch niet de bedoeling.

Organisatie Het Nationale Vuurwerk

Fjuze – ...

JMR Event Makers – ...