

Actie-agenda

2024

Binnenstad Hoorn

STAD &CO

GEMEENTE HOORN

Provincie Noord-Holland

Inhoud

1 De binnenstad van Hoorn - 'visitekaartje' en 'huiskamer' in balans 1

2 Randvoorwaarden voor realisatie van deze actie-agenda 3

3 Actie-agenda binnenstad Hoorn 5

1 Samenwerking & communicatie 6

2 Aanbod & Programmering 7

3 Reisbeleving 11

4 Verblijfsbeleving 14

4 Participatie 16

Bijlage 1: Inspiratielijst 18

Bijlage 2: Doorlopen proces 29

Bijlage 3: Input die niet heeft geleid tot acties 30

De binnenstad van Hoorn

visitekaartje en huiskamer in balans

De rijke cultuurhistorische geschiedenis van de stad en de sterke economische structuur die het over de jaren heeft opgebouwd is een stevige basis, maar vormt geen garantie voor de toekomst. Hoorn beweegt mee met de nationale trend waarin binnensteden steeds meer fungeren als plek om te ontmoeten en te ontdekken. Niet langer is de binnenstad een plek voor alleen economische transactie; het is een plek waar beleving centraal staat. Hier worden herinneringen gemaakt. De bezoeker wil verrast worden tijdens een theaterbezoek, gastvrije bediening ervaren in een onderscheidend koffiehuis en genieten van de sfeer op straat. Deze sfeer wordt gemaakt door een samenspel tussen ondernemers, vastgoedeigenaren, bezoekers, binnenstadsbewoners en culturele instellingen die de binnenstad allemaal op een eigen manier als thuis maken. Samen maken zij van de binnenstad het visitekaartje en de huiskamer van Hoorn.

Steeds meer stad

In de binnenstadsvisie van Hoorn worden twee principes geschetst voor de binnenstad: een gemengde stad met menselijke maat. Menging en flexibiliteit liggen ten grondslag aan de gemengde stad. Het is een dynamische omgeving met mix aan functies. Er wordt gewoond, gewerkt, er zijn voorzieningen. Van winkels tot recreatie. Kleinschaligheid en fijnmazigheid zijn onderdeel van de Hoornse identiteit. De stad is over de jaren organisch gegroeid, niet stedenbouwkundig uitgetekend vanaf de tekentafel. Als stad blijft Hoorn ontwikkelen.

De recente opening van het eerste deel van het nieuwe stadsstrand is een goed voorbeeld van deze ontwikkeling. De plannen voor het ontwikkelen van de Poort van Hoorn waar een nieuwe stadswijk wordt ontwikkeld is een ander voorbeeld. Hoorn is in beweging!

Het visitekaartje én de huiskamer van de stad

De binnenstad speelt een belangrijke rol voor zowel de bewoners als de bezoekers van Hoorn. De ambitie van Hoorn is tweeledig. Voor de bewoners van Hoorn voelt de binnenstad als thuis. Het is de tweede huiskamer waar de inwoner van Hoorn neerstrijkt na een lange werkdag, waar men samenkomt op het terras of vertier zoekt in het weekend. Daarnaast is de binnenstad het visitekaartje voor de bezoekers. Zij komen genieten van de rijke cultuurhistorie en de unieke ligging aan het Markermeer, worden door de binnenstad verrast en zeggen dit bij terugkomst voort. In deze tweeledige ambitie schuilt een aantal uitdagingen. Zo kan de levendigheid die door ondernemers gewenst is, leiden tot overlast bij het door de verdichting groeiende aantal bewoners.

In de juiste balans elkaar versterken

De kunst zit in het vinden van de juiste balans. Balans tussen levendigheid en leefbaarheid, tussen bereikbaarheid en verblijfskwaliteit, tussen beleving en functionaliteit. Idealiter draagt de actie op het ene thema bij aan resultaten op het andere. De acties in deze agenda zijn erop gericht om van de ambities van Hoorn werkelijkheid te maken en de bijkomende uitdagingen om te zetten naar kansen en resultaten. Deze actie-agenda brengt in kaart welke acties de komende jaren worden uitgevoerd door de binnenstadspartners. Het biedt een leidraad om elkaar te houden aan de gezamenlijke ambitie om de binnenstad van Hoorn te laten fungeren als visitekaartje en huiskamer van de stad.

DOELEN



Een aantrekkelijk aanbod

Het nastreven van een mix van centrumfuncties, het vergroten van de herkenbaarheid en verminderen van leegstand.



Bezoekers stimuleren

Het trekken van meer bezoekers die langer verblijven, meer besteden en vaker terugkomen voor de kernkwaliteiten van Hoorn.



Bedrijvigheid bevorderen

Het stimuleren en versterken van de (kennis)economie in de binnenstad. Een indicator voor succes is een toename van banen en werkplekken in de binnenstad.



Verblijfsklimaat verbeteren

Bijvoorbeeld meer groen en meer ruimte voor de voetganger en fietser. Essentieel daarbij zijn betere loopverbindingen in de binnenstad.

Randvoorwaarden

1. Balans leefbaarheid (bewoners) en levendigheid (bezoekers)
2. Goede verkeerscirculatie (auto, OV, fiets en voetganger)
3. Voldoende parkeergelegenheid auto en fiets
4. Veilige binnenstad
5. Toegankelijkheid

2 Randvoorwaarden voor realisatie van deze actie-agenda

Voor de uitvoering van deze agenda is een aantal organisatorische en strategische basisvoorwaarden van belang. Alleen als binnenstadspartners gezamenlijk optrekken worden resultaten behaald. Aan een succesvol samenwerkingsverband ligt een doordachte organisatiestructuur ten grondslag met heldere afspraken over rol- en taakverdeling, een goede communicatie en een dekkende begroting.



3

Samenwerking
Opgaven waar de binnenstad voor staat zijn in toenemende mate complex. Om te voorkomen dat blinde vlekken leiden tot incomplete of zelfs verkeerde beslissingen is het belangrijk om de juiste partijen aan tafel te krijgen. Samenwerken is géén doel op zich. Partijen hebben elkaar nodig om resultaten te behalen. Door de relevante partijen te betrekken bij de besluitvorming wordt de collectieve kennis vergroot en ontstaat eigenaarschap en (financiële) slagkracht. Dat is belangrijk voor de uitvoer van deze agenda.

Sturing vanuit het strategisch actieteam
Bij de totstandkoming van deze agenda en de beleidsstukken die eraan ten grondslag liggen zijn de binnenstadspartners uitvoerig betrokken. Om óók in het vervolg te kunnen blijven sturen op de gekozen richting, is het voornemen om een strategisch actieteam samen te stellen. Onderdeel van dit team zijn betrokkenen uit de binnenstad die de verschillende sectoren vertegenwoordigen. Ondernemers, vastgoed, bewoners, de culturele sector en de gemeente zijn onderdeel van deze dit team. Idealiter vertegenwoordigen ze een achterban met wie ze regelmatig kunnen afstemmen.

In het strategisch actieteam zitten de volgende belanghebbenden:
- Ondernemers Stad Hoorn
- Hoornse Ondernemers Compagnie
- Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Hoorn
- Cultuur Hoorn
- Vastgoed vertegenwoordiging
- Bewonerscommissie binnenstad
- Gemeente Hoorn

Jaarlijkse herijking van de prioriteiten en acties
Door de te werken met een jaaragenda blijven we dicht op de actualiteit en kunnen we inspringen op veranderingen. Het actieteam bepaalt mede welke concrete acties en prioriteiten op de agenda komen en houdt regie op de uitvoering. Deze actie-agenda bevat naast de acties voor 2024 ook een inspiratielijst waar de komende jaren uit kan worden geput. Bij het selecteren van de belangrijkste acties wordt de klankbordgroep betrokken. Deze bestaat uit een gevarieerd gezelschap dat tijdens de sessies onder de noemer ‘binnenstadstafels’ heeft meegewerkt aan deze actie-agenda. Het college van B&W stelt de agenda ook vast. Over het deel van de acties waar de gemeenteraad verantwoordelijk voor is, wordt besloten via de gemeentelijke begroting.

3

Actie-agenda 2024

binnenstad Hoorn

Deze agenda geeft inzicht in waar binnenstadspartners op dit moment aan werken én wat in 2024 wordt opgestart. Acties en opgaven zijn opgedeeld per thema. In de meeste gevallen gaat het om acties die in gezamenlijkheid worden uitgevoerd. Er worden per actie daarom kartrekkers benoemd. Zo is voor alle betrokkenen helder wie er aan zet is.



1 Samenwerking & communicatie

Een goed doordacht samenwerkingsmodel met financiële dekking heeft weinig meerwaarde wanneer er niet op een professionele en consistente manier wordt gecommuniceerd tussen de partijen die er deel van uitmaken. Om informatieachterstand te voorkomen is het belangrijk de juiste communicatielijnen vast te leggen.

	ACTIES SAMENWERKING & COMMUNICATIE	KARTREKKER	BELEIDSKADER
1	**Instellen strategisch actieteam** Alle vertegenwoordigers van verschillende sectoren uit de binnenstad zijn idealiter vertegenwoordigd. Werkafspraken maken over bijvoorbeeld frequentie, openbaarheid, taak- en rolverdeling.	Kwartiermaker centrum-management	Omgevingsvisie
2	**Verbeteren onderlinge communicatie en verbinding tussen ondernemers** Ook op vlak van het aanhaken en onderling verbinden van ondernemers kan het helpen één iemand verantwoordelijk te maken. Afspraken maken over taak- en rolverdeling.	Strategisch Actieteam	Omgevingsvisie, Motie 643
3	**Start met intensivering samenwerking vastgoedeigenaren** Er wordt een structurele samenwerking opgezet tussen vastgoedeigenaren om in kaart te brengen wat er speelt en om de samenwerking tussen gemeente, ondernemers, bewoners en vastgoedeigenaren te verbeteren.	Kwartiermaker centrum-management	Omgevingsvisie, Detailhandelsnota

2 Aanbod & Programmering

Traditionele normen verschuiven. In een ver verleden bood de binnenstad ruimte voor wonen en werken. De afgelopen decennia heeft de nadruk gelegen op winkelen. Door de verandering van het (winkel)gedrag van consumenten transformeert de binnenstad momenteel naar een plek met een gevarieerd aanbod. Waar ruimte is voor een mix aan functies als ontmoeten, wonen, werken, ontspannen en toerisme. De acties in dit hoofdstuk zijn gericht op aanbod en programmering die optimaal op deze mix inspelen.

	ACTIES AANBOD & PROGRAMMERING	KARTREKKER	BELEIDSKADER
4	**Ontwikkelen plintenstrategie** De plintenstrategie geeft concreet inzicht in economische kansen op straat- en gebiedsniveau vanuit een samenhangende typering. Uitkomsten zijn te benutten voor zowel acquisitie door vastgoedpartijen en ondernemers, als voor bijbehorende acties en beleid voor de gemeente.	Vastgoed-eigenaren i.s.m. ondernemers & gemeente	Binnenstadsvisie, Detailhandels-nota
5	**Mogelijk maken van tijdelijke winkels (pop-ups)** Op minimaal 3 plekken experimenteren met nieuwe concepten en tijdelijke winkels in leegstaande panden.	Strategisch Actieteam	Leegstands-verordening
6	**Verplaatsing winkels naar kernwinkelgebied** Aansluitend op de nog te formuleren plintenstrategie: kansen creëren voor winkels om zich te vestigen binnen het kernwinkelgebied. Zodat een samenhangende typering binnen een deelgebied en optimale kruisbestuiving tussen deelgebieden worden gerealiseerd. In 2024 wordt een inventarisatie uitgewerkt.	Vastgoed-eigenaren	Binnenstadsvisie

	ACTIES AANBOD & PROGRAMMERING (VERVOLG)	KARTREKKER	BELEIDSKADER
7	**Vereenvoudig het samenvoegen van panden** Onderzoek waar panden zouden kunnen worden samengevoegd om initiatieven mogelijk te maken die meer vierkante meters behoeven. Dit is vaak het geval bij ondernemingen gericht op mensen met kinderen.	Vastgoed-samenwerking i.s.m. gemeente	Binnenstadsvisie
8	**Binding Hoorns onderwijs en binnenstad versterken** Onderzoek mogelijkheid uitbreiden onderwijsaanbod Hoorn met HBO-opleiding. Stimuleren samenwerking InHolland en Vonk Hoorn (voor het groen in de stad) en gezamenlijk een Talent Academie opzetten, bijvoorbeeld op gebied van zorg en IT. Minimaal twee (onderzoeks)projecten realiseren met HBO- of WO-studenten in de binnenstad.	Strategisch Actieteam i.s.m. gemeente	Omgevingsvisie
9	**Doorontwikkelen en onder de aandacht brengen van de stadsbrede evenementenkalender** De gemeente ontwikkelt in 2024 een (online) evenementenkalender, in samenwerking met ondernemers en culturele instellingen.	Gemeente i.s.m. ondernemers en culturele instellingen	Omgevingsvisie
10	**Eén online informatiepunt voor bezoekers** De gemeente ontwikkelt in 2024 een nieuwe marketingwebsite gericht op bezoekers, in overleg met ondernemers en culturele instellingen.	Gemeente i.o.m. ondernemers en culturele instellingen	Coalitieakkoord 2022
11	**Creëer een nieuwe broedplaats of werk-hub voor jong talent** Er is behoefte aan een plek waar jonge ondernemers samen kunnen komen, waar co-creatie kan plaatsvinden en waar talent zich verder kan ontwikkelen.	Strategisch Actieteam i.s.m. gemeente	Binnenstadsvisie

	ACTIES AANBOD & PROGRAMMERING (VERVOLG)	KARTREKKER	BELEIDSKADER
12	**Doorontwikkelen positionering binnenstad van Hoorn** Een heldere en onderscheidende positionering van de binnenstad van Hoorn is wenselijk. Maak voor bewoners, bezoekers en ondernemers duidelijk waar de binnenstad van Hoorn voor staat. Dit draagt mede bij aan de aantrekkelijkheid voor middelgrote ketens, die naast bezoekersstromen kijken naar de onderscheidenheid van plekken waar zij al dan niet vestigen. In 2024 wordt de positionering vertaald naar middelen die gebruikt worden in de communicatie.	Gemeente	Detailhandelsnota, Positionering
13	**Inzet op doordachte campagnes die aansluiten op de marketingstrategie** Zet in op een grote en duidelijke zichtbaarheid, zowel fysiek als online. Denk hierbij aan meer campagne via sociale media en promotie in omliggende vakantieparken, maar zet de capaciteit en middelen in daar waar het in lijn is met de marketingstrategie. Deze richt zich voor een groot deel op jongeren/jonge gezinnen in de leeftijdscategorie 25-35, regio westfriesland en noordelijke randstad. Onderzoek mogelijkheden verbinding Citymarketing en regio Hoorn.	Gemeente	Detailhandelsnota
14	**Evaluatie van het horecabeleid** In 2023 wordt gestart met de evaluatie van het horecabeleid. Deze wordt afgerond in 2024.	Gemeente i.s.m. horeca-ondernemers	Begrotings-amendement 2022, gemeenteraad
15	**Start met gerichte acquisitie winkelformules** Onderzoek voor minimaal 5 winkelformules de mogelijkheden om zich in Hoorn te vestigen.	Strategisch Actieteam	Binnenstadsvisie, Detailhandelsnota

	ACTIES AANBOD & PROGRAMMERING (VERVOLG)	KARTREKKER	BELEIDSKADER
16	**Minder regeldruk** Lokale wet- en regelgeving bij aanvragen van vergunningen is soms complex. Door ondernemers de ruimte te geven om te innoveren, te investeren en te groeien bevordert dit de economie. Minder beperkingen moedigt ondernemers aan om creatief te zijn en nieuwe ideeën te verkennen en dat dit juist kan leiden tot innovatieve oplossingen, producten en diensten die onze de stad uniek maken en haar aantrekkingskracht vergroten. Om dat te realiseren stellen we een top 5 op van lokale wet- en regelgeving die vereenvoudigd zou moeten worden, inclusief de wijze waarop.	Strategisch Actieteam i.s.m. gemeente	Motie 643

3 Reisbeleving

Een prettige reisbeleving staat of valt bij een soepele toegankelijkheid en parkeervoorziening. Schaarse ruimte betekent dat er keuzes moeten worden gemaakt. Hoorn kiest voor een aanpak op maat. In de binnenstad is ruimte voor zowel voetgangers, fietsers, auto's en motoren. De druk die zij uitoefenen op de ruimte moet alleen wel in balans zijn. Dit is niet alleen van groot belang voor bezoekers die de binnenstad willen verkennen, maar ook voor de bewoners en ondernemers in de binnenstad. Overlast veroorzaakt door gemotoriseerd verkeer in het stadscentrum is een belangrijke stoorfactor en moet tot een minimum worden beperkt. We reguleren daarom de toegang van auto's, motoren en scooters tot bepaalde gebieden en gaan sluipverkeer tegen.

	ACTIES REISBELEVING	KARTREKKER	BELEIDS-KADERS
17	**Sluipverkeer tegengaan in het Havenkwartier** Tegengaan sluipverkeer (zowel motoren als auto's) door bewegwijzering en duidelijkere informatievoorziening en gereguleerde toegang.	Gemeente	Mobiliteitsvisie
18	**Afsluiten kernwinkelgebied buiten venstertijd** Op papier is het kernwinkelgebied buiten de venstertijden afgesloten voor gemotoriseerd verkeer, maar in de praktijk niet. Dit leidt tot overlast en is onveilig. Daarom worden op een aantal punten dynamische afsluitingen gerealiseerd, zodat het kernwinkelgebied buiten de venstertijden fysiek is afgesloten.	Gemeente	Mobiliteitsvisie

	ACTIES REISBELEVING (VERVOLG)	KARTREKKER	BELEIDSKADERS
19	**Verbeteren verblijfskwaliteit en autovrij maken Roode Steen** Zet in op veiligheid en beleefwaarde op de Roode Steen. In de zomer is de Roode Steen al afgesloten voor auto's en motoren. Start een project om hier een permanente afsluiting van te maken, waarbij rekening wordt gehouden met bevoorrading van ondernemingen en bereikbaarheid van bewoners. Daarnaast kan het aanpassen van het straatprofiel van de Roode Steen verblijfskwaliteit vergroten. Door wegprofiel te verwijderen wordt het plein 'groter' en ontstaat er meer ruimte voor groen en terrassen.	Gemeente	Binnenstadsvisie, Coalitieakkoord 2022
20	**Toevoegen fietsnietjes en fietsvakken in de binnenstad** Vergroten van de capaciteit in het algemeen.	Gemeente	Aanpak Fietsparkeren Binnenstad, Detailhandels-nota
21	**Uitbreiden fietsparkeren Roode Steen** Vergroten van de capaciteit aan het plein.	Gemeente	Aanpak Fietsparkeren Binnenstad, Detailhandels-nota
22	**Uitbreiden fietsparkeren Kerkplein** Capaciteit op het plein wordt uitgebreid. Hierbij gaat het om het transformeren van auto-parkeerplaatsen naar fietsparkeerplekken in de huidige stijl van het Kerkplein. Aan de noord- of zuidzijde van de Grote Kerk.	Gemeente	Aanpak Fietsparkeren Binnenstad, Detailhandels-nota

	ACTIES REISBELEVING (VERVOLG)	KARTREKKER	BELEIDSKADERS
23	**Duidelijke parkeertarieven in de binnenstad** Het aantal parkeerzones brengen we terug, zodat er minder variatie in de tarieven ontstaat. Elke zone krijgt een eigen parkeertarief, passend bij het gebied.	Gemeente	Coalitieakkoord 2022
24	**Onderzoek mogelijkheden dubbel gebruik parkeerplaatsen op Westerdijk** Door deze parkeerplekken om te zetten naar gemengd gebruik kan de parkeercapaciteit voor zowel vergunninghouders als betaald parkeerders vergroot worden. Een proef moet uitwijzen of dit in de praktijk ook zo is.	Gemeente	Mobiliteitsvisie
25	**Creëren van een parkeerverwijssysteem** Realiseren van (digitale) bebording en aanduidingen voor parkeerplaatsen. Doel is minder auto's die vele rondjes rijden zonder parkeerplek te vinden.	Gemeente	Coalitieakkoord 2022

4 Verblijfsbeleving

In onze moderne wereld, waar de behoefte aan comfortabele en aangename leefruimtes toeneemt, is de kwaliteit van de verblijfsbeleving en aanwezigheid van ontmoetingsplekken van groter belang geworden. De verblijfsomgeving bestaat uit een groot aantal elementen die elkaar op de juiste wijze dienen aan te vullen. Niet alleen schoonheid is belangrijk voor de totaalbeleving. Ook onderwerpen als toegankelijkheid, veiligheid en duurzaamheid spelen een rol.

	ACTIES VERBLIJFSBELEVING	KARTREKKER	BELEIDSKADER
26	**Onderzoek mogelijkheid toevoegen openbare toiletten in de binnenstad** Voldoende toiletvoorzieningen passen bij de gastvrije ontvangst die bij een binnenstad hoort. Het gaat hierbij onder andere plaatsing van een toilet op het Kerkplein en het in gebruik nemen van een toiletvoorziening in de haven.	Gemeente	Binnenstadvisie, Omgevingsvisie, Detailhandels-nota
27	**Verbeteren toegankelijkheid openbare ruimte** Verbeteren toegankelijkheid op vijf plekken in de openbare ruimte en/of publiekstoegankelijke panden. Zowel bestaande situaties als nieuwe situaties n.a.v. herinrichtingen of werkzaamheden.	Ondernemers, vastgoed-eigenaren, gemeente	Coalitieakkoord 2022
28	**Ontwikkelen van toeristische bewegwijzering** Ontwikkelen bewegwijzering naar en in de binnenstad voor bezoekers, waarbij de nadruk ligt op attracties en bezienswaardigheden.	Gemeente, samen met ondernemers	Coalitieakkoord 2022

	ACTIES VERBLIJFSBELEVING (VERVOLG)	KARTREKKER	BELEIDSKADER
29	**Duurzame stadsdistributie** Stel een eerste verkenning op om te komen tot een duurzame stadsdistributie. Landelijk vinden veel gesprekken plaats om in binnensteden zero-emissiezones te realiseren.	Strategisch Actieteam	Mobiliteitsvisie
30	**Vergroenen openbare ruimte en gevels** Door mogelijkheden voor vergroening te benutten, werken we tegelijkertijd aan klimaatadaptatie én verbeteren we de uitstraling van de openbare ruimte. Delen van de binnenstad zijn versteend en kunnen meer groen en verkoeling gebruiken, denk bijvoorbeeld aan Westerdijk en Grote Noord. Geveltuinen kunnen oplossing bieden. We werken een concreet plan uit voor vergroening van een plek in de binnenstad.	Ondernemers, vastgoed-eigenaren, gemeente	Omgevingsvisie
31	**Huisvuil inzameling via zakken beëindigen** Vervangen van de zakkeninzameling door in gebruikname vuilcontainers. Dit voorkomt ongedierte en verbetert de uitstraling van de stad.	Gemeente	Omgevingsvisie

4 Participatie

De actie-agenda is een product van de publiek-private samenwerking tussen de gemeente Hoorn en andere belanghebbenden uit de binnenstad. Het schept een duidelijk beeld van de acties die van belang zijn voor deze partijen. Duidelijk is ook dat bij sommige acties verdere uitwerking noodzakelijk is. Het blijft belangrijk om samen te werken. We passen hierbij de volgende vormen van participatie toe:

1. Gemodereerde informatiebijeenkomst: een gestuurde sessie waarin informatie wordt gedeeld en besproken onder deskundige leiding.
2. Inloopbijeenkomst met marktopstelling: een informele gelegenheid waarbij een marktopstelling de interactie tussen belanghebbenden vergemakkelijkt.
3. Vrije inloop op bepaalde tijden: een flexibel programma waarbij een vast programmabureau of programma 'lab' in de stad open staat voor vrijblijvende inloop.
4. Marktkraam op de zaterdagmarkt: een kraam op deze markt creëert een vast moment waar men input kan leveren.
5. Bezoeken aan stakeholders: actief bezoeken van belanghebbenden op hun locatie om input rechtstreeks te verzamelen.
6. Gerichte enquête onder specifieke doelgroep: het uitvoeren van enquêtes die zijn toegespitst op een specifieke groep om diepgaande input op te halen.

bijlagen

Bijlage 1: inspiratielijst

Tijdens het proces van totstandkoming van deze actie-agenda zijn in het participatietraject ideeën opgehaald en acties geformuleerd die niet in de actie-agenda voor 2024 zijn opgenomen. In dit hoofdstuk wordt een overzicht weergegeven van de acties die wél binnen de beleidskaders vallen, maar nog niet in 2024 kunnen worden gestart of gerealiseerd. De lijst kan dienen ter inspiratie voor het jaarlijkse vaststellen van een nieuwe agenda.

	ACTIES	THEMA
32	**Opzetten van een werkgroep 'schone uitstraling' in de binnenstad** Een snelle en efficiënte uitwisseling van informatie helpt betrokken partijen bij het vinden van adequate oplossingen. Samen optrekken helpt bij het fraai houden van de stad. Veel steden werken daarom met een werkgroep van belanghebbenden die regelmatig overleg voeren met betrokken diensten (in KVO-verband of anderszins, inclusief periodieke schouw). Voor jachthavens geldt een soortgelijk keurmerk: De Blauwe Vlag.	Schoon, Heel, Veilig
33	**Uitstraling panden verbeteren** De uitstraling van panden kan nog immer worden verbeterd. De vastgoedeigenaren staan daarvoor aan de lat, eventueel geholpen door de gemeente in de vorm van subsidies. Voorstel is om de subsidie restauratie monumenten van de gemeente Hoorn ook de komende jaren in de lucht te houden hiervoor. Overweeg om de scope van gevels die in aanmerking komen te vergroten.	Schoon, Heel Veilig,

	ACTIES	THEMA
34	**Stimuleren diversiteit aanbod** Meer ruimte bieden aan samenwerking waarbij een mix van horeca met detailhandel de voorkeur geniet. Oók samenwerking met de culturele sector biedt kansen. Nieuwe concepten leiden tot gewenste variatie en komen het algehele aanbod in de stad ten goede.	Aanbod
35	**Versterken samenwerking ondernemers (zaterdag)markten en rest van binnenstad** Ontwikkelen gezamenlijke initiatieven tussen de ondernemers van fysieke winkels en ondernemers van de (zaterdag)markt. Denk aan gemeenschappelijke loyaliteitsprogramma's en marketing, organisatie van evenementen of afstemming van openingstijden.	Aanbod
36	**Ruimte creëren voor en samenwerken met culturele instellingen** Zoek de samenwerking met instellingen en organisaties zoals Muziekschool Boedijn en Schouwburg het Park. Verken of pop-up oefenruimtes kansrijk zijn in de binnenstad.	Aanbod

Inspiratie: 'Win je Winkel' in Wervershoof

In Wervershoof konden startende ondernemers met een goed concept of idee een jaar lang 'gratis huren' winnen. Dit wordt mogelijk gemaakt door samenwerking tussen de ondernemersvereniging en vastgoedeigenaren.



	ACTIES	THEMA
37	**Stimuleren van (betaalbaar) wonen boven winkels** Toevoegen van woningen stimuleert de levendigheid in de binnenstad en draagt bij aan oplossen van het woningtekort. Vanuit de binnenstad is de oproep gedaan om aandacht te besteden aan betaalbare woningen in het kader van aantrekken van jeugd en starters. Tijdelijke studentenbewoning kan bijdragen aan het aantrekken van deze gewenste doelgroep.	Aanbod
38	**Innovatie stimuleren** Innovatie van horeca belonen of zelfs stimuleren, als het enigszins past binnen de historische uitstraling van Hoorn.	Aanbod
39	**Aanpassen bestemmingsplannen aan gewenste functie-mix** Om te voorkomen dat functies landen op plekken waar ze niet gewenst zijn, is het zaak dat de bestemmingsplannen up to date zijn. Daarnaast stimuleren dat functies een plek krijgen waar ze aansluiten op het gebiedskarakter.	Aanbod
40	**Acquisitie en stimuleren lokaal ondernemerschap** Aantrekken van nieuwe ondernemers met verfrissende ideeën in de binnenstad.	Aanbod
41	**Experimenteer met duurzame concepten en bedrijfsvoering** Experimenteer met vernieuwende (duurzame) concepten om bij te dragen aan de duurzaamheidsopgave én om ondernemerschap en innovatie te stimuleren. Duurzaamheid meer incorporeren, ook in economische plannen. Denk hierbij aan een sterk lokaal aanbod.	Aanbod

	ACTIES	THEMA
42	**Coördinatie tussen gemeente, ondernemers en evenementenorganisatoren optimaliseren** Versterk de communicatie tussen evenementenorganisatoren en betrokken binnenstadspartners. Er liggen kansen om een wisselwerking te realiseren tussen bestaande ondernemingen, de markt en evenementen die in en rondom de binnenstad worden georganiseerd. Tijdige communicatie en overleg tussen initiatiefnemers en vertegenwoordigers uit de binnenstad kunnen eraan bijdragen dat er meer wordt geprofiteerd van de bezoekersstromen als gevolg van evenementen in de stad.	Aanbod
43	**Toeristische activiteiten stimuleren** Realiseer een uitgebalanceerd aanbod aan toeristische activiteiten. Naast huidig aanbod inzetten op het aantrekken en faciliteren van evenementen gericht op jongeren/jonge gezinnen. Denk bijvoorbeeld aan boottochten. Onderzoek daarbij of bestaande subsidies optimaal aansluiten op de gewenste bezoekersindustrie	Aanbod
44	**Versterken bestaande Hoornse evenementen** Stimuleren en samenwerken met bestaande Hoornse evenementen om deze te versterken en toekomstbestendig te maken. Uitbouwen waar nodig en mogelijk.	Aanbod
45	**Sterkere verbinden tussen verschillende deelgebieden** Bijvoorbeeld met behulp van bewegwijzering, of aan de hand van kenmerkende vlaggen die een route aangeven.	Aanbod
46	**Ontwikkelen en bestendigen nieuwe evenementen** We ontwikkelen nieuwe evenementen, passend bij de Hoornse positionering en voor de doelgroep jonge gezinnen, en stemmen aanbod hierop af. We letten daarbij op spreiding van de evenementen door het jaar heen. Het evenement ‘Slag op de Zuiderzee’ is een evenement dat dient als goed voorbeeld hoe het verhaal van Hoorn versterkt wordt.	Aanbod

	ACTIES	THEMA
47	**Watersport faciliteren** Inrichten watersportlocatie op of rondom het stadsstrand en/of Marina Kaap Hoorn. Het exploiteren van sportactiviteiten biedt kansen. Het water bij Hoorn is óók een unieke mogelijkheid voor de detailhandel om qua aanbod op in te springen.	Aanbod
48	**Uniforme uitstraling straten** Onderzoek mogelijkheden voor uniformering van straten in deelgebieden.	Aanbod
49	**Toeristisch beleid ontwikkelen** Het ideale bezoekersprofiel is vastgesteld. Jonge gezinnen is waar de binnenstad van Hoorn zich op richt in promotie. Daarmee krijgen we ook inzicht in wensen/behoeften van doelgroep. Het opstellen van een visie en bijbehorend toerismebeleid helpt voor betrokkenen inzichtelijk te maken waarop Hoorn zich richt in de toerismesector en stelt binnenstadspartners in staat hier optimaal op aan te sluiten.	Aanbod
50	**Mogelijke uitbreidingen van horeca en standplaatsen** Onderzoeken waar kansen liggen om horeca verder te concentreren, en waar dit niet gewenst is.	Aanbod
51	**Versterken van lokaal aanbod online** Stimuleer het online aanbieden van lokaal aanbod, bijvoorbeeld via warenhuishoorn.nl. Daarnaast kunnen ondernemers hun eigen online skills verbeteren doormiddel van 'VR-gaming' of door het inrichten van een digitale plek vergelijkbaar met of gelieerd aan MKB Digital Workspace.	Aanbod

	ACTIES	THEMA
52	**Voorkomen geluidsoverlast binnenterrassen** Op sommige plaatsen ervaren bewoners geluidsoverlast van binnenterrassen. Bekijk in samenspraak met bewoners hoe hier oplossingen voor kunnen worden gevonden en of er afspraken over kunnen worden gemaakt.	Aanbod
53	**Structurele hogere subsidie voor stadsfeesten** Subsidiebeleid dient integraal en in samenspraak met de stad te worden besloten. Het gaat hier om gemeenschapsgeld waarbij een nauwkeurige afweging moet worden gemaakt. Ook kan gedacht worden aan sponsoring door private partijen.	Aanbod
54	**Op de kaart zetten van de sportsector van Hoorn door sponsoring en marketing** In de positionering is een keuze gemaakt voor jonge gezinnen. De sportsector van Hoorn is belangrijk, maar krijgt binnen de citymarketing geen prioriteit. Dit betekent niet dat er geen budgetten zijn om op dit vlak initiatieven te organiseren of promotie mee te maken, of dat private partijen bereid zijn te sponsoren.	Aanbod
55	**Verken mogelijkheden voor uitbreiding evenemententerrein in of rondom de binnenstad** Onderzoek of het aantal locaties voor evenementen kan worden uitgebreid.	Aanbod
56	**Onderzoek of aanbod van pendelvervoer naar binnenstad haalbaar is** Van parkeerlocaties aan de randen van de binnenstad naar de binnenstad en weer terug kan best een onderneming zijn. Onderzoek de mogelijkheid van inzet pendelvervoer van parkeergarages rondom de stad naar de binnenstad. Met de zero-emissie zone in het achterhoofd is inzet op duurzaam vervoer een must. Denk hierbij aan de inzet van (elektrische) bus(jes)vervoer of (e-)fietsen. In sommige gebieden wordt dit door private partij(en) gefaciliteerd.	Reisbeleving

	ACTIES	THEMA
57	**Handhaven op parkeren van auto's en motoren** Onderzoek mogelijkheden om handhaving van parkeermisstanden uit te breiden. Dit geldt voor motoren en auto's. Denk hierbij aan lang parkeren, foutparkeren, etc.	Reisbeleving
58	**Realiseren heldere verbinding van transferium naar de binnenstad** Lang parkeren verplaatsen naar de randen van de binnenstad of daarbuiten draagt bij aan een autoluwe binnenstad. Wel is het belangrijk dat ook deze bezoeker de binnenstad kan bereiken. Realiseer een eenduidige routing en verbinding van transferium naar de binnenstad. Overzicht creëren voor bezoeker is daarbij het uitgangspunt.	Reisbeleving
59	**Wandelroutes creëren** Met de vele attracties die Hoorn kent is een goede doorgang voor voetgangers onmisbaar. Ontwikkel wandelroutes door de binnenstad van Hoorn en van en naar de haven. Waarborg hierbij de toegankelijkheid voor voetgangers of verbeter deze bij bestaande routes.	Reisbeleving
60	**Ontwikkel elektrisch vervoer voor toeristen** Snel van A naar B, zonder gebruik van vervuilende motoren of auto's, maar met elektrische fietsen. Onderzoek de opties en mogelijkheden van elektrisch deelvervoer voor bezoekers. Overweeg een pilot om opties in de praktijk te testen.	Reisbeleving
61	**Terugdringen van overlast bezorgdiensten** De snelheid van vervoer van bezorgdiensten leidt bij veel binnenstadspartners tot een gevoel van onveiligheid. We verwachten dat in de toekomst alleen maar meer gebruik wordt gemaakt van deze service. Daarom kijken we hoe deze service beter kan worden gefaciliteerd. Daarnaast treden we in contact met de bezorgdiensten of de bezorgers die vaker in de binnenstad aan het werk zijn.	Reisbeleving

	ACTIES	THEMA
62	**Overlast motoren verminderen** Inventariseer de mogelijkheden van camerahandhaving voor verkeersregulatie van gemotoriseerde voertuigen. Niet enkel auto's maar ook tweewielers als motoren en scooters. Participanten geven aan dat er overlast is van te hard rijdende motoren die overal zomaar parkeren. Camerahandhaving kan een positief effect hebben op beide problemen.	Reisbeleving
63	**Verlagen maximumsnelheid binnenstad** Langzamer gemotoriseerd verkeer komt ten goede aan de verkeersveiligheid én bescherming van historische panden die veelal een slechte fundering hebben.	Reisbeleving
64	**Fietsparkeren brede fietsen mogelijk maken** Inrichten ruimere fietsparkeerplekken. Nu er meer brede (bak)fietsen in het straatbeeld verschijnen rijst de vraag naar ruimer opgezette parkeerplekken.	Reisbeleving
65	**Herinrichten parkeerlocaties** Zet in op de doorontwikkeling van bestaande parkeerlocaties waarbij een nieuwe herindeling wordt gemaakt van bestaand parkeeraanbod.	Reisbeleving
66	**Duidelijke afspraken met evenementorganisatoren** Contact faciliteren met organisatoren voor tijdige communicatie over eventuele hinder tijden evenementen en activiteiten, en zorgen voor een goede verkeerscirculatie.	Reisbeleving

	ACTIES	THEMA
67	**Gezamenlijk gewenste uitstraling bepalen** Stel per deelgebied een commissie aan die gezamenlijk de gewenste uitstraling van het gebied opstelt. Houd hierbij rekening met vooraf gestelde gemeentelijke kaders. Vraag (horeca-)ondernemers een tekening van het ideaalbeeld te schetsen. De gemeente weegt dit vervolgens integraal af, rekening houdend met welstand- en erfgoeddoelen.	Verblijfs-beleving
68	**Ontwikkelen nieuw beeld en kwaliteitsplan voor de buitenruimte** Inclusief straatmeubilair, straatwerk, groen, stoepen en afscheidingen en bomen.	Verblijfs-beleving
69	**Cultureel Hoorn versterken** Inzetten op meer samenwerking tussen kunstenaars en de binnenstad. Onderzoek ook mogelijkheden voor culturele aandacht in leegstaande panden.	Verblijfs-beleving
70	**Verbeteren verblijfskwaliteit Veermanskade en Oude Doelenkade** Kijk in gesprek met de bewoners hoe de verblijfskwaliteit kan worden verbeterd.	Verblijfs-beleving
71	**Opwaarderen openbare omgeving** Onderzoek mogelijkheden voor opwaardering openbare ruimte. Denk hierbij aan bestrating, lantaarns, bankjes, monumentale stoepen en speellocaties, bijvoorbeeld in de Grote Noord.	Verblijfs-beleving
72	**Openingstijden winkels en horeca afstemmen** Openingstijden moeten passen bij de huiskamer die de binnenstad van Hoorn is.	Verblijfs-beleving

	ACTIES	THEMA
73	**Verkennen (echt) collectieve koopavond en/of -zondag** Onderzoek waar de behoefte ligt in Hoorn en bij de bezoekers. Kijk ook naar alternatieven voor de koopavond, bijvoorbeeld aan de hand van thema's bij feestdagen of aansluitend op evenementen die in de binnenstad worden georganiseerd.	Verblijfs-beleving
74	**Gastheerschap Hoorn** Inventariseer mogelijkheid voor het opzetten van een team ambassadeurs dat wil fungeren als gastheren en gastvrouwen in de binnenstad. Ontwikkel trainingen en inspiratiesessies over gastvrijheid.	Verblijfs-beleving
75	**Verbeteren faciliteiten in de openbare ruimte** Realiseer op de juiste plekken openbare toiletten (To The Loo bijvoorbeeld), faciliteiten voor jonge ouders als verschoon-/kolflocaties, veilige speelpleinen en (fiets)oplaadcentra. Gebruik hiervoor waar mogelijk leegstaande panden.	Verblijfs-beleving
76	**Ontwikkel faciliteiten aan de kades** Ontwikkel en vergroot faciliteiten voor bezoekers op en bij de kade. Dit is een belangrijke landingsplek van de bezoeker in de stad.	Verblijfs-beleving
77	**Realiseer een betere afstemming afval- en reinigingsdiensten** Een schone binnenstad is voor iedereen belangrijk. Door tijdschema's van diensten af te stemmen wordt de uitstraling van de stad gewaarborgd. Hiervoor is een inventarisatie nodig van mogelijkheden bij afval- en reinigingsdiensten voor een betere afstemming in routing.	Verblijfs-beleving

	ACTIES	THEMA
78	**Trafo- en verdeelstations zorgvuldig inpassen in de binnenstad** Trafostations glasvezelnet en verdeelstations energievoorzieningen zorgvuldig inpassen in binnenstad.	Verblijfs-beleving
79	**Gezamenlijk vaststellen richtlijnen terrasinrichting** Vaststellen aan welke elementen de inrichting van horecaondernemers moet voldoen, zodat deze optimaal aansluit bij de gewenste uitstraling die past bij de binnenstad van Hoorn. Houd hierbij ook rekening met overterrassen.	Verblijfs-beleving
80	**Stimuleer gezamenlijk scheiden afvalstromen** Ondernemers in samenspraak met gemeente op zoek naar mogelijkheden gezamenlijk afval te scheiden en op te halen om zo vervoersbewegingen en kosten te besparen. Denk hierbij aan organisaties als Oscar Circulair.	Verblijfs-beleving



Inspiratie: duurzaam inzamelen

Oscar Circulair hanteert een benadering waarbij afval- en grondstoffen op een duurzame manier worden verzameld. Minder afvalbakken, geen containers op straat, minder verkeer door slim en gebundeld in te zamelen met emissievrije voertuigen en het bieden van arbeidskansen voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

Bijlage 2: Totstandkoming actie-agenda

Doorlopen proces

Begin 2023 zijn de procesmatige en inhoudelijke uitgangspunten voor deze actie-agenda besproken met college en raad. Conclusie was dat onze huidige inhoudelijke kaders in de vorm van beleidsstukken prima zijn, maar er vooral behoefte bestaat aan concrete actie waarmee we de bestaande doelstellingen daadwerkelijk in de praktijk brengen.

Het beleid dat het inhoudelijke kader vormt voor deze actie-agenda, betreft onder meer:

1. Detailhandelsnota 2020-2025
2. Binnenstadsvisie 2016
3. Mobiliteitsvisie 2030
4. Omgevingsvisie 2022
5. Coalitieakkoord 2022
6. Meer stad worden: basis voor strategische ontwikkeling van de stad

Om de komende jaren samen met de stad de schouders eronder te zetten, koos de gemeente er expliciet voor om de binnenstad te betrekken bij het formuleren van deze acties. Het gekozen participatieniveau was ‘raadplegen’.

Op 30 mei vond een kick-off plaats met een groot aantal stakeholders uit de binnenstad, gevolgd door een viertal verdiepende bijeenkomsten (‘Binnenstadstafels’) over een aantal thema’s. Eenieder was altijd welkom om input te leveren. Dat geldt ook voor de vragenlijst, die we online uitzetten en die we ook fysiek voorlegden in de binnenstad zelf. Dit alles leverde veel informatie en suggesties op, die we verwerkt hebben. Daar waar we acties niet overnemen, leggen we uit waarom we dat niet doen. Precies zoals het participatieniveau ‘raadplegen’ ons voorschrijft. Een concept-agenda legden we voor aan alle participanten voor een laatste feedbackronde, waarna de agenda definitief kon worden opgemaakt.

Hartelijk dank aan alle betrokkenen voor de bijdrage. Onder hen waren in ieder geval:

- Ondernemers Stad Hoorn
- Hoornse Ondernemers Compagnie
- Koninklijke Horeca Nederland, afdeling Hoorn
- Kunst en cultuur Hoorn
- Vastgoed vertegenwoordiging
- Bewonerscommissie binnenstad
- Gemeente Hoorn

Bijlage 3: input die niet is overgenomen in deze actie-agenda

Instellen van één eerste aanspreekpunt bij de gemeente voor ondernemers in de binnenstad

De praktijk wijst uit dat verschillende onderwerpen die spelen bij ondernemers ook om verschillende expertises vragen van ambtelijk medewerkers die moeilijk in één functieprofiel te vatten zijn.

Verbeteren toegangswegen (binnen)stad

Dit is een lopend groot project op zichzelf, heeft een eigen dynamiek en is onderdeel van de ontwikkeling rond de Poort van Hoorn.

Onderzoek naar ondergrondse parkeergelegenheid

Hier is al onderzoek naar gedaan waarbij de conclusie is dat het kostenplaatje te hoog is en daarom niet op afzienbare termijn haalbaar.

Ondergronds fietsparkeren

Er is gekozen voor opruimen van huidige fietsparkeergelegenheid omdat dit de benodigde capaciteit oplevert.

Realiseren pop-up fietsparkeerlocaties op drukke dagen

Dit voorstel is onderdeel geweest van de raadsbehandeling d.d. 13 april 2023 en dit had niet de voorkeur van de gemeenteraad.

Amsterdam
Wibautstraat 131D
1091 GL Amsterdam

Eindhoven
Vestdijk 39-A
5611 CA Eindhoven

Utrecht
Catharijnesingel 47
3511 CG Utrecht

info@stadenco.nl
www.stadenco.nl
085 - 080 66 72

BTW NL854672515B01
IBAN NL10 TRIO 0198067747
KVK 62130307

