Raadsvoorstel

Raadsvergadering
1 oktober 2024

Agendapunt

Nummer
24int03282

Onderwerp
Communicatievisie en participatieleidraad

Aan de gemeenteraad.

Samenvatting voorstel
De raad heeft in het Borns Akkoord communicatie en participatie benoemd tot één van de vijf belangrijkste thema's voor de raadsperiode 2022-2026. Ook staat in het Borns Akkoord dat gemeente Borne een opzet voor participatie wil maken.

De communicatievisie beschrijft de visie en stijl van communiceren, participatie kan daar een onderdeel van zijn. De communicatievisie gaat over doelgroepsgericht en op maat communiceren. Onderdeel daarvan is taalgebruik dat past bij het onderwerp en begrijpelijk is voor de doelgroep. Begrijpelijke taal voor iedereen en waar nodig op B1-niveau. De communicatievisie biedt handvatten aan iedereen die bij of voor gemeente Borne werkt.
In de participatieleidraad wordt beschreven hoe invulling wordt gegeven aan participatie. Het geeft houvast aan de gebruikers om keuzes te maken in omvang, niveau en vorm(en) van participatie.

De twee documenten vormen samen het communicatie- en participatiebeleid van gemeente Borne. Met dit raadsvoorstel willen we voorstellen de communicatievisie en participatieleidraad vast te stellen.

1 Inleiding
In het Borns Akkoord staat dat gemeente Borne mensgericht en betrouwbaar wil zijn.
Een goede en duidelijke communicatievisie helpt daarbij. In deze communicatievisie beschrijven we hoe taalgebruik, beeld en inhoud op het onderwerp en de doelgroep is gericht. Het gaat uit van het belang van relevante communicatie.

Inwoners willen ook vaker en op verschillende manieren meedenken over hun omgeving of situatie. Daarvoor is de participatieleidraad een hulpmiddel. In de participatieleidraad staat beschreven hoe verschillende vormen van participatie kunnen worden gebruikt. Zo kunnen goede keuzes worden gemaakt in omvang, niveau en vorm van participatie.

De communicatievisie en de participatieleidraad bieden handvatten aan iedereen die betrokken is bij gemeente Borne om hier mee te werken.

2 Beoogd resultaat

De gemeente Borne heeft als ambitie om een verbindende, toegankelijke en betrouwbare overheid te zijn die inwoners, ondernemers en organisaties centraal stelt.
Om daar aan te werken wil gemeente Borne op duidelijke en toegankelijke manier communiceren. Zo kunnen we inwoners en organisaties (hierna: inwoners) beter van dienst zijn.
De communicatievisie helpt om de inwoner door juiste timing, inhoud, taalgebruik en toon aan te spreken.
De participatieleidraad geeft handvatten voor de invulling van participatie. Het geeft een duidelijke verwachting aan inwoners. Ook biedt de leidraad medewerkers kaders en handvatten voor een participatietraject.
Zo wordt communicatie en participatie duidelijker en toegankelijker. Dat zorgt voor meer verbinding met de samenleving en draagt bij aan het vergroten van vertrouwen in de gemeente.
Daarom willen we de communicatievisie en participatieleidraad laten vaststellen.

3 Argumenten

1.1 *Dit is de eerste nieuwe visie na de strategische communicatievisie van 2016.*
De communicatievisie en de participatieleidraad hebben, in het eerder gelopen traject eind 2023 en begin 2024, als concept van 15 november tot en met 27 december 2023 ter inzage gelegen voor inspraak. Er zijn geen zienswijzen ingediend op beide documenten. De raad heeft communicatie en participatie benoemd tot één van de vijf belangrijkste thema's voor de raadsperiode 2022-2026. Er is behoefte aan meer duidelijkheid over werkwijze op het gebied van communicatie en participatie. Communicatie is een belangrijk en waardevol middel dat ingezet wordt om te kunnen voldoen aan onze overkoepelende ambitie. Door goede communicatie verbetert de kwaliteit van informatie aan inwoners. Het is duidelijker en toegankelijker. Hiermee vergroot het begrip voor besluiten en geeft het meer vertrouwen in de gemeente.

1.2 *Het verzoek van het politiek beraad van 12 maart 2024 is uitgevoerd.*
In het politiek beraad van 12 maart 2024 zijn de communicatievisie en participatieleidraad besproken. De raad heeft aangegeven beide documenten op dat moment niet te willen agenderen voor besluitvorming in de raadsvergadering. Het verzoek van het politiek beraad aan het college was om het voorliggende beleid van communicatie en participatie eerst in de praktijk uit te proberen, voordat het voorstel opnieuw ter besluitvorming aan de raad zou worden aangeboden.
Op 23 april 2024 is de motie "communicatie- en participatiebeleid" aangenomen. Er is uitgesproken dat de totstandkoming van de Cultuurnota door de raad wordt aangemerkt als voorbeeldproces op het gebied van communicatie en participatie.
Daarmee heeft de raad geconcludeerd dat het college het verzoek van het politiek beraad van 12 maart 2024 heeft uitgevoerd.
De communicatievisie en participatieleidraad worden daarom ter besluitvorming opnieuw aan de raad aangeboden.

1.3 *Het voorstel is in toegankelijke taal geschreven.*
Op basis van de opmerkingen uit het politiek beraad zijn de communicatievisie, participatieleidraad en dit raadsvoorstel tegen het licht gehouden. Er zijn aanpassingen gedaan in het meer begrijpelijk en toegankelijk maken van de teksten, met in het achterhoofd de doelgroep van de documenten. Dit betekent dat het raadsvoorstel, de communicatievisie en participatieleidraad niet op B1-niveau geschreven zijn, maar in toegankelijke taal. We sluiten hierbij aan bij de doelgroep van deze stukken. Ook inwoners kunnen de stukken nu beter begrijpen.

1.4 *De communicatievisie is de basis om verder te werken en communicatie verder te ontwikkelen.*
Een vastgesteld beleid geeft de mogelijkheid om communicatie organisatiebreed te versterken. Het geeft duidelijkheid in hoe we willen communiceren. En het geeft duidelijkheid in hoe je dat doet. Dit kan bijvoorbeeld door trainingen of workshops te geven aan de organisatie en bestuur over de manier van taalgebruik en daar ondersteunende toolkits, hulpmiddelen bij te gebruiken. Inwoners profiteren hiervan mee door goede begrijpelijke teksten en middelen.
Dit geeft een basis om door te ontwikkelen naar een communicatieaanpak die verbonden is aan belangrijke onderwerpen.

2 *Een vastgestelde participatieleidraad geeft de basis om verder te werken.*
Het geeft duidelijkheid en eenduidigheid in de manier van werken en versterkt de participatie.
Een vastgesteld beleid geeft de mogelijkheid dit organisatiebreed te versterken. Dit kan bijvoorbeeld door trainingen of workshops te geven aan de organisatie en bestuur. Inwoners kunnen hiervan meeprofiteren.
Aan inwoners geeft het duidelijke verwachtingen en kaders wat ze bij een participatietraject kunnen en mogen verwachten.

4 Kanttekeningen

1.1 *Communicatie is vrijwel altijd aan verandering onderhevig.*
De visie en stijl kunnen in de toekomst wijzigen als dat op basis van de ontwikkelingen nodig is.

1.2 *Communicatie is maatwerk.*
Wat werkt bij het ene project, is voor andere projecten minder passend. Er wordt gekeken naar wat aansluit bij de doelgroep. Zo kan de best passende communicatie ingezet worden.

1.3 *Een kader voor een eenduidige insteek van communicatie en participatie is nodig om te zorgen dat de gemeente op eenzelfde wijze handelt.*
Ook zijn verwachtingen rondom bijvoorbeeld de insteek van participatie dan helder voor betrokkenen. Wordt dit kader niet vastgesteld, dan zal er minder sprake zijn van één lijn in handelen.

1.4 *Goede communicatie betekent niet dat iedereen tevreden is of blijft.*
Sommige onderwerpen en keuzes zullen altijd voor-en tegenstanders oproepen, zoals bijvoorbeeld het asielvraagstuk of windturbines. Met behulp van de juiste communicatievorm kan wel uitgelegd worden waarom sommige keuzes gemaakt worden.

2.1 *Een kader voor een duidelijke insteek van participatie is nodig om te zorgen dat de gemeente op soortgelijke wijze handelt.*
De verwachtingen rondom de insteek van participatie zijn dan helder voor betrokkenen. Wordt dit niet vastgesteld, dan zal er minder sprake zijn van één lijn in handelen. Voor inwoners zal niet goed duidelijk zijn wat ze bij participatietrajecten kunnen en mogen verwachten.

2.2 *Participatie is maatwerk.*
Soms past een bepaalde insteek beter bij de ene doelgroep dan de andere, waardoor er geen sprake lijkt te zijn van uitvoering in dezelfde lijn door de gemeente. Door altijd vanuit de doelgroep te kijken wat nodig is, zorgen we voor communicatie en participatie op maat.

5 Kosten, baten en dekking
Bij de nota Kaderstelling 2025-2028 is voor drie jaar budget aangevraagd om een impuls te kunnen geven aan de uitrol van de communicatievisie en de participatieleidraad. Met dit budget kunnen trainingen en handreikingen verzorgd worden voor organisatie, college en raad. Daarnaast kunnen meer en verschillende soorten participatietrajecten georganiseerd worden.

6 Vervolg na besluitvorming
De communicatievisie en participatieleidraad worden, na vaststelling door de raad gepubliceerd en verder uitgewerkt.

Voorstel
Aan de raad wordt voorgesteld om:

1. de communicatievisie vast te stellen
2. de participatieleidraad vast te stellen

Bijlage(n)

- 24bij06998 Communicatievisie
- 24bij06999 Participatieleidraad
- 24int03292 Concept Raadsbesluit

Borne, 20 augustus 2024

Burgemeester en wethouders van de gemeente Borne,

de secretaris,	de burgemeester,
E.S.I. ter Koele	drs. J.H.R. Pierik