

AANJAAGFONDS & ONDERSTEUNING NACHTCULTUUR NIJMEGEN ONTWIKKELPLAN

Op 29 januari 2025 heeft Nijmegen haar Nachtvisie vastgesteld. Deze visie is samen met de stad ontwikkeld en maakt de waarde van nachtcultuur inzichtelijk. Het is een strategisch document en schetst ambities en acties om de Nijmeegse nachtcultuur te ondersteunen en bevorderen. In de visie wordt omschreven dat de Nijmeegse nachtcultuur, net als andere vormen van cultuur, ondersteuning in de vorm van subsidie en scholing nodig heeft om sterker te worden en te innoveren.

Nachtcultuur is een integraal onderdeel van cultuur. De regelingen die open staan voor culturele partijen staan dan ook net zo goed open voor partijen uit de nachtcultuur (mits ze aan de voorwaarden voldoen). Denk aan de eenjarige culturele subsidies, de Groeispurt en de regeling voor urban sport en cultuur. Deels kan via deze bestaande mogelijkheden de nachtcultuur ondersteund worden, al is er nog veel winst te behalen in het bekend en vertrouwd maken van deze regelingen bij de doelgroep.

Er is echter ook een gedeelte van de organisaties en makers uit de nacht die geen aansluiting vinden bij de bestaande regelingen. Voor hen wordt er in 2025 een nieuw aanjaagfonds ontwikkeld. Het gaat hierbij om een flexibele, laagdrempelige vorm van steun om nieuwe initiatieven en makers aan te moedigen. Daarnaast is er aandacht voor het overdragen van de benodigde kennis en vaardigheden aan de doelgroep om zo ook daadwerkelijk succesvol projecten aan te kunnen vragen en uit te kunnen voeren. Zo wordt de humuslaag van de Nijmeegse nachtcultuur versterkt en komt er meer ruimte voor experiment en vernieuwend aanbod.

Aan Cultuur Academy is gevraagd om aan te sluiten bij de behoeften van de doelgroep nachtcultuur, als onderdeel van de culturele sector. Daartoe ontwikkelt CA vanuit de Nachtvisie Nijmegen een subsidieregeling en voert die uit én zorgt dat het aanbod van Cultuur Academy beter ontsloten wordt voor deze doelgroep.

De eerste helft van 2025 wordt gebruikt om de regeling uit te werken en in te richten, waarna de regeling in juni aangekondigd kan worden en er vanaf september aangevraagd kan worden. Simultaan onderzoeken we wat de scholings- en ondersteuningsbehoeftes zijn van de doelgroep en stellen we hier een plan voor op. De periode september 2025 t/m december 2026 vormt een pilotperiode, waarin de regeling nauwlettend wordt gemonitord en waar nodig kan worden bijgeschaafd. Ook wordt deze periode gebruikt om het aanbod van CA beter aan te laten sluiten bij de behoeften van de doelgroep. Dit kan zowel door het beter ontsluiten van het bestaande aanbod, denk bijvoorbeeld aan het aanpassen van teksten en beeldmateriaal, maar de tijdstippen en locaties die we voor programma kiezen, als door het toevoegen van nieuw aanbod omdat we nog niet in bepaalde behoeftes voorzien.

In dit document zetten we het proces uiteen dat we in 2025 en 2026 zullen doorlopen. Het bestaat uit de volgende onderdelen:

- Stappenplan
- Planning
- Aandachtspunten
- begroting en urenindicatie

STAPPENPLAN

1. opstellen plan van aanpak
2. onderzoek naar andere regelingen + gesprekken met landelijke collega's
3. eerste versie regeling definiëren in grote lijnen: doelgroep, basisvoorwaarden, budget
4. veldgesprekken
5. inhoudelijke sessie met klankbordgroep
6. tweede, uitgewerkte versie regeling
7. werven adviseurs / commissieleden
8. opstellen communicatieplan
9. aankondiging regeling
10. subsidiesessies
11. regeling open
12. monitoring en bijstelling

1. Opstellen plan van aanpak

Uitwerken van plan van aanpak, bepalen van te nemen stappen en inschatten van benodigde uren. Twee keer overleg met Stichting Nachtburgemeester Nijmegen om de aanwezige kennis en ideeën mee te nemen in het plan van aanpak.

2. Onderzoek naar andere regelingen + gesprekken met landelijke collega's

Nederland kent al een aantal gemeenten met subsidieregelingen voor nachtcultuur. Te weten Utrecht, Rotterdam, Den Haag, Haarlem en Amsterdam. Het is zinvol deze regelingen goed door te nemen en met een aantal landelijke collega's in gesprek te gaan en ervaringen en 'lessons learned' uit te wisselen. Ook andere fondsen die met de doelgroep werken, zoals bijvoorbeeld het Jan Smeets fonds, de makersregeling van het Cultuurfonds en de SKIP regeling van Fonds Podiumkunsten zijn interessant om onder de loep te nemen. We richten ons in deze gesprekken niet alleen op de regelingen zelf, maar ook op de behoeften op het gebied van ontwikkeling en scholing bij de doelgroep die elders in het land spelen. Een initiatief dat zich specifiek hierop richt en waar we ook mee in gesprek gaan is de samenwerking tussen Art-up en Paradiso. Zij werken gezamenlijk aan een complete strategie voor begeleiding van cultureel initiatiefnemers in de pop- en nachtcultuur tijdens elke fase van hun ontwikkeling.

3. Eerste versie regeling definiëren in grote lijnen

Het opstellen van een eerste versie van de regeling (of regelingen). Het uitgangspunt dat we in overleg met gemeente Nijmegen en Stichting Nachtburgemeester Nijmegen hebben bepaald is dat we gaan onderzoeken of het opsplitsen van de regeling in twee sporen een juiste vorm is. Een spoor dat zich richt op de makers in de nacht en een artistiek project dat zij uit willen voeren. Hierbij is de focus talentontwikkeling. Het tweede spoor richt zich op organisaties en locaties. Hierbij ligt de focus op het maken van een programma dat van toegevoegde waarde is voor de stad. Het moet een aanvulling zijn op wat er al is. De subsidie biedt ruimte om te experimenteren, nieuwe doelgroepen aan te spreken en andere (domeinoverstijgende) samenwerkingen aan te gaan. We onderzoeken in deze stap ook of de vorm van een garantiefonds voor dit tweede spoor een reële optie is.

Het gaat voor deze eerste versie om de grote lijnen; welke doelgroep zien we voor ons bij welke regeling, wat zijn de basisvoorwaarden waar je als aanvrager aan moet voldoen, welk

budget kun je aanvragen? Ook wordt een eerste opzet voor de aanvraagprocedure uitgewerkt.

> Feedbackmoment: Gemeente Nijmegen geeft feedback op deze eerste versie.

4. Veldgesprekken met twee doelgroepen die we voor ons zien

Na het vaststellen van de eerste versie organiseren we twee veldgesprekken, voor elke doelgroep die we met de regelingen voor ons zien een gesprek.

De eerste doelgroep die we voor ons zien bestaat uit makers en creatieven uit de nacht die een artistiek idee hebben. Hierbij gaat het om projecten die niet zonder subsidie kunnen ontstaan of doorontwikkeld kunnen worden. Ze vormen een toevoeging op en verrijking van het Nijmeegse nachtleven.

De tweede doelgroep bestaat uit organisaties en locaties die ruimte willen bieden aan experiment en vernieuwing. Hierbij gaat het om initiatieven of programma's die op dit moment nog te veel risico met zich meebrengen op het gebied van bezoekersaantallen en inkomsten waardoor het voor locaties en organisaties het niet mogelijk is om er ruimte aan te bieden. Deze doelgroep willen we stimuleren meer ruimte voor experiment te maken door de risico's te verkleinen. Zo levert het een diverser aanbod op dat een nieuw publiek aanspreekt of zich op een niche richt.

We nodigen per doelgroep tien potentiële aanvragers uit om ons feedback te geven op de eerste opzet. Zijn de basisvoorwaarden helder maar ook reëel, sluit het budget aan bij de behoefte, is de geschetste aanvraagprocedure logisch en haalbaar? Daarnaast willen we weten wat er nodig is om succesvol aan te kunnen vragen. Welke ondersteuning kunnen ze gebruiken en welke vorm sluit dan het beste aan. Deze input verwerken we in de subsidiesessies die later in het traject volgen en het Cultuur Academy aanbod in zijn totaliteit. Een punt waar we scherp op moeten zijn tijdens deze gesprekken is of een deelnemer een groep vertegenwoordigt of er op persoonlijke titel zit. Juist omdat hier vaak overlap tussen zit.

5. Inhoudelijke sessie met klankbordgroep

Naast de veldgesprekken met de doelgroepen organiseren we ook een feedbacksessie met een klankbordgroep. Deze groep bestaat uit professionals met veel ervaring en kennis van de Nijmeegse nacht. Naast de eerste versie bespreken we met deze groep ook graag de beoordeling van de aanvragen en de gevoeligheden die hierbij komen kijken. Gaan we opnieuw met adviseurs werken, of juist met een commissie en wie zouden deze mensen moeten zijn? Vragen waar we ook met collega's in het land graag over in gesprek gaan om van ervaringen te leren, maar die we ook in onze lokale context graag met een klankbordgroep bespreken. Ook in dit gesprek bespreken we de ontwikkel- en scholingsbehoeftes van de doelgroep. De klankbordgroep heeft weer een ander perspectief hierop en kan ook op de langere termijn met ons meedenken over de leerlijn die we komende jaren vorm willen geven. Bij deze sessie is ook een afgevaardigde van Stichting Nachtburgemeester Nijmegen aanwezig.

6. Tweede, uitgewerkte versie regeling

De input uit alle gesprekken analyseren we en verwerken we in een uitgewerkte, tweede versie van de regeling. Deze is gedetailleerd en met een duidelijk overzicht van alle voorwaarden en de aanvraagprocedure. Deze tweede versie wordt voorgelegd aan

>Feedbackmoment: Gemeente Nijmegen geeft feedback zodat we er uiteindelijk samen een go op kunnen geven en de volgende fase in kunnen.

7. Werven adviseurs of commissieleden

Aan de hand van de uitkomsten van de gesprekken en uitwerking van de tweede versie wordt er gestart met de werving van dan wel de adviseurs dan wel de commissieleden.

8. Opstellen communicatieplan

Voor organisaties en makers uit de nachtcultuur is het niet vanzelfsprekend om subsidie aan te vragen. Het is een nieuwe wereld waar we duidelijk, toegankelijk en enthousiasmerend over moeten communiceren. De doelgroepen moeten zich aangesproken voelen en tegelijkertijd moeten we ook heel inzichtelijk maken wat subsidie aanvragen en ontvangen eigenlijk inhoudt. De voordelen die het op kan leveren, maar zeker ook de verantwoordelijkheden die erbij komen kijken. Daarom is een uitgebreid communicatieplan belangrijk. Voor dit gedeelte werken we o.a. samen met Stichting Nachtburgemeester Nijmegen, omdat zij een veel groter netwerk hebben onder de doelgroep en goed weten hoe we ze aan kunnen spreken. We zijn ons er echter ook van bewust dat de stichting niet iedereen bereikt en niet iedereen zich aangesproken zal voelen. De regeling moet dan ook een eigen identiteit krijgen en het communicatieplan moet ook aandacht hebben voor het bereiken van de doelgroep buiten dit netwerk. Om te zorgen voor herkenbaarheid wordt er voor het fonds een herkenbaar logo ontwikkeld in het verlengde van de Cultuur Academy huisstijl.

9. Aankondiging regeling

De regeling wordt in juni 2025 aangekondigd. Vanaf dat moment is alle informatie te vinden op de website van Cultuur Academy. Een moment dat we aangrijpen om meteen een grote gedeelte van de doelgroep te bereiken is het nachtpromotorsoverleg dat staat gepland in juni. Dit overleg wordt twee keer per jaar georganiseerd door Stichting Nachtburgemeester Nijmegen en brengt veel organisaties en makers uit de nacht samen. Het uitgelezen moment om de regeling aan te kondigen en toe te lichten.

10. Subsidiesessies

In samenwerking met verschillende partijen organiseren we een aantal subsidiesessies voor deze regeling. Dit doen we op een aantal verschillende locaties, denk aan De Basis, Waalhalla, Brebl en Merleyn. Dit zijn momenten waarop er gewerkt kan worden aan aanvragen en er vragen gesteld kunnen worden aan een aantal experts zoals de fondsencoördinator, adviseurs en makers die ervaring hebben met subsidie aanvragen. Daarnaast is er tijdens deze sessies aandacht voor het overdragen van de benodigde kennis en vaardigheden aan de doelgroep om zo ook daadwerkelijk succesvol aan te vragen. Naast deze live sessies is er wekelijks een telefonisch spreekuur waarbij potentiële aanvragers op een laagdrempelige manier hun vragen kunnen stellen en twijfels kunnen bespreken.

Aan de hand van de ervaringen die we met deze sessies opdoen, kunnen we ook het andere aanbod van Cultuur Academy beter ontsluiten. Denk aan het aanpassen en aanvullen van onze kennisbank-artikelen en het toevoegen van specifiek aanbod aan ons programma van workshops en trainingen.

11. Regeling open

Vanaf 8 september 2025 gaat de regeling open en is er aan te vragen via de website van Cultuur Academy.

12. Monitoring en bijstelling

De resterende maanden van 2025 en 2026 vormen een pilotfase van de regeling. Deze fase is bedoeld om bij te sturen wanneer nodig. Daarom is het belangrijk dat Cultuur Academy de regeling en het bijbehorende ontwikkel- en scholingsaanbod gericht en nauwkeurig monitort gedurende deze periode. We willen aanvragers volgen en bevragen zodat we van hen kunnen leren. Hiervoor zien we de volgende onderdelen voor ons:

- in het aanvraagformulier halen we eerste informatie op door af te sluiten met een mini-enquête. Denk aan een 5-tal vragen als, hoe heb je van deze regeling gehoord, voelde je je meteen aangesproken, had je hulp nodig bij het invullen van het aanvraagformulier etc.
- elke aanvrager (of nu toegekend of niet) ontvangt een vragenlijst nadat ze de uitslag hebben ontvangen. Hierbij geven we nadrukkelijk aan dat we leren van hun eerlijke antwoorden en dat het voor het verder ontwikkelen van de regeling én de nachtcultuur heel waardevol is als ze hun mening geven.
- elk half jaar organiseren we een veldgesprek met aanvragers waarbij we met elkaar in gesprek gaan over hun ervaringen met de regeling en het bijbehorende ontwikkel- en scholingsaanbod en welke verbeterpunten zij zien. Dit zijn in totaal 3 gesprekken.

PLANNING

Periode	Onderdeel	Betrokkenen
dec-jan	1. plan van aanpak	CA, NBN
feb	2. onderzoek regelingen	CA
maart	3. eerste versie regeling	CA
april	4. veldgesprekken	CA
april	5. klankbordgroep	CA, NBN
mei	6. tweede versie regeling	CA,
mei-juni	7. werving adviseurs / commissieleden	CA
mei-juni	8. opstellen communicatieplan	CA
eind juni	9. aankondiging regeling	CA, NBN
aug-sep	10. subsidiesessies	CA, NBN, partners
8 sep	11. regeling open	CA
sep 25-dec 26	12. monitoring	CA

CA = Cultuur Academy

NBN = Stichting Nachtburgemeester Nijmegen

AANDACHTSPUNTEN

Samenwerking met Stichting Nachburgemeester

Stichting Nachburgemeester fungeert als klankbord. In de communicatie en lancering spelen ze een rol, juist omdat zij de schakel naar de doelgroep vormen en hier de benodigde kennis en netwerk voor in huis hebben. Het is echter ook belangrijk om er scherp op te zijn en blijven dat het netwerk van Stichting Nachburgemeester Nijmegen niet volledig is, en dat er dus ook een gedeelte van de doelgroep is wat we via andere wegen en kanalen moeten bereiken.

Meer dan een subsidieregeling

Zoals we ook bij de Groeispurt merken kan een subsidiemogelijkheid de ingang zijn om bepaalde doelgroepen kennis te laten maken met Cultuur Academy. We kunnen namelijk veel meer bieden dan alleen geld. De kennis die gehaald en gedeeld kan worden is minstens net zo waardevol en op de langere termijn zelfs belangrijker. Belangrijk is dan ook dat we goed kijken hoe we ook de rest van het aanbod van Cultuur Academy, zowel programma als kennisbank, beter ontsluiten voor deze doelgroep en aanvullen waar nodig. Daarnaast is er binnen de nachtcultuur heel veel kennis aanwezig die we ook meer kunnen inzetten en betrekken bij onze thema's en doelstellingen.

TOELICHTING OP BEGROTING EN URENINDICATIE

De begroting is opgedeeld in een aantal fases.

In 2025 hebben we 3 fases:

1. De aanloopkosten voor het ontwikkelen van de subsidieregeling
2. De aanloopkosten om CA beter aan te laten sluiten bij de doelgroep. Kosten om workshop/ en trainingsprogramma aan te laten sluiten bij de doelgroep, nemen we niet op in deze begroting, hoort bij onze reguliere opdracht.
3. De pilotversie uitvoerfase: de eerste maanden waarin we de regeling uitvoeren

In 2026 voeren we het hele jaar de regeling uit, maar houden middels onderzoek/ enquêtes vinger aan de pols m.b.t. aansluiting bij de doelgroep. Tevens hebben we een post opgenomen voor de inhoudelijke en financiële verslaglegging van deze pilot.

Na 2025 en 2026 zal de regeling zich in zoverre gevormd hebben dat we 2027 als eerste 'regulier' jaar zien. We hebben daarom ook een begroting voor het jaar 2027 opgenomen omdat dit een beeld geeft van de jaren erna.

Een aantal kostenposten lichten we hieronder graag nog wat nader toe:

Onderzoek en verslaglegging

De post 'onderzoek en verslaglegging' heeft betrekking op de voorbereidende werkzaamheden die uiteindelijk leiden tot de uitgewerkte regeling. Het eerste deel wordt gevormd door een onderzoek naar de regelingen in het land waarbij we zowel feitelijke informatie vergelijken als met een aantal collega's uit het land in gesprek gaan. De notulen van deze gesprekken worden geanalyseerd zodat we hier conclusies uit kunnen trekken. Vervolgens gaan we in gesprek met de doelgroep in twee veldgesprekken en volgt er ook een gesprek met een klankbordgroep. Ook deze gesprekken worden genotuleerd en vervolgens geanalyseerd zodat we de benodigde aanpassingen kunnen doen aan de eerste versie van de regeling.

Vergoeding deelnemers veldgesprekken en klankbordgroep

Als Cultuur Academy organiseren we jaarlijks een aantal veldgesprekken met de verschillende doelgroepen die we bedienen. Op deze manier halen we waardevolle informatie op waarmee we ons aanbod zo goed mogelijk aan kunnen laten sluiten bij de wensen en vragen uit het veld. Deelnemers aan deze gesprekken die dit niet vanuit hun functie kunnen doen bieden we altijd een vergoeding aan voor hun beschikbare tijd en kennis. De deelnemers aan de veldgesprekken en klankbordgroep die we in het kader van de Nachtregering organiseren bieden we dezelfde vergoeding.

Juridisch advies

Om de werking van de regeling ook juridisch goed te onderbouwen wordt er afgestemd met een jurist van de gemeente Nijmegen. Hierbij gaat het bijvoorbeeld om afwijzingen die worden aangevochten.