

Nota van Beantwoording

Ontvangen zienswijzen en beantwoording hiervan op het

*Beeldkwaliteitsplan Stadshart
Amstelveen 2025*

Amstelveen, april 2025



Wijze van beantwoording

Deze nota van beantwoording heeft betrekking op het **Beeldkwaliteitsplan Stadshart**.

Op 16 januari 2025 is het Beeldkwaliteitsplan Stadshart voor een periode van zes weken (tot en met 27 februari 2025) vrijgegeven voor inspraak. Omwonenden en andere belanghebbenden kregen de kans om te reageren op het Beeldkwaliteitsplan Stadshart.

De ingediende reacties worden hierin samengevat weergegeven. Dit betekent niet dat de onderdelen van de reacties, die niet expliciet genoemd worden, niet bij deze beoordeling zijn betrokken. De ingediende reacties zijn in het geheel beoordeeld.

We behandelen de ontvangen reacties per indiener puntsgewijs. De indieners zijn geanonimiseerd en genummerd. In de linker kolom staat de nummering en een beknopte opsomming van de punten uit de brief of de mail en in de kolom daarnaast staat de beantwoording. In de rechterkolom staat aangegeven of de ingediende reactie leidt tot aanpassing van het Beeldkwaliteitsplan, met indien van toepassing een korte toelichting daarop (in de middelste kolom).

Op deze wijze wordt de beantwoording van de reacties overzichtelijk en transparant.



Samenvatting ingediende reactie	Beantwoording per punt	Plan-aanpassing
1. Per e-mail ontvangen op 28 januari 2025		
Indiener stelt dat zij zich niet kunnen vinden in de opgenomen beperkingen ten aanzien van reclame in het algemeen en reclame op terrasvoorzieningen en de beperking in aantal kleuren dat ondernemers kunnen gebruiken. Ook zijn de beperkingen ten aanzien van de te gebruiken terrasvoorzieningen niet in lijn met de alledaagse praktijk en het gewenste comfort voor gasten van de horeca. Het voorgestelde kleurenpalet van het Stadshart is veel te beperkt. Deze beperkingen veroorzaken een ongelijk speelveld tussen reeds aanwezige horecabedrijven en nieuw te starten horecabedrijven. Ondernemers kunnen door de reeks aan beperkingen niet de uitstraling realiseren die zij wensen. Horecabedrijven onderscheiden zich met name in uitstraling en conceptvoering. Hier horen bepaalde kleurstellingen bij. Wij begrijpen dat je geen felle en eventueel fluorescerende kleuren wil, maar de beperkingen in de 5 nu gepresenteerde kleuren aangevuld met blanke lak over hout geschilderd is te krap.	Kleurenpalet terrassen en uitstallingen. De zes gestelde Ralkleuren zijn vervallen.	ja
Er zouden veel meer mogelijkheden moeten zijn om terrassen vorm te geven en aan te kleden. Een schermhoogte van 140 cm. Is ongewenst, omdat deze maatvoering te laag is bij minder goed weer, juist bij minder weer vervullen terrasschermen een belangrijke taak, het comfortabel kunnen vertoeven op een terras. Gangbare maatvoering is een schermhoogte van 180 cm., waarbij vanaf 1 meter vanaf de grond de schermen transparant zijn. De beperking dat terrassen geen afbakening parallel aan gevel mogen hebben maakt dat juist bij minder weer geen comfortabel gebruik kan worden gemaakt van terrassen. Daarnaast zou er maatwerk mogelijk moeten zijn voor terrassen als er voldoende ruimte aanwezig is in de omgeving van het horecabedrijf. De regel dat slechts terrasschermen zijn toegestaan welke haaks op de gevel geplaatst worden is te kort door de bocht.	Tekst Terrasschermen is aangepast. (maximaal 1,80 m hoog) en boven de 1,0 meter transparant	ja
Wij kunnen ons niet vinden in de beperkingen van het aanbrengen van bedrijfsnamen of logo's op beglazing, verbod op herhaling van signing, verbod op vlaggen en banieren, in welke vorm of afmeting ook. Wij willen meer vrijheid in de wensen van de ondernemer om zijn bedrijf onder de aandacht te brengen, maar wel met uitsluiting van excessen en te opvallende uitingen. Ook in het winkelhart zouden uitstallingen wel toegestaan moeten worden. Juist de diversiteit en verscheidenheid aan uitstraling is wat een Stadshart/winkelcentrum aantrekkelijker maakt.	Tekst "Terrasafscheidings enkel haaks op gevel" is vervallen Tekst "Er staat geen externe merkenreclame op de terrasinrichting en parasols" is vervallen.	ja



Als reclame-uitingen bij grotere bedrijven wel zijn toegestaan (>2.000 m2), waarom dan niet bij kleinere bedrijven, ons ontgaat hier de logica.	Bij alleen grotere winkels kan een grotere en hoger gelegen signing worden toegepast, geïntegreerd in de architectuur. Zoals bij de gebouwen oude C&A en Hudson's Bay.	nee
---	--	-----