Verordening reclamebelasting Meierijstad / Schijndel 2026

De raad van de gemeente Meierijstad;

gelezen het voorstel van burgemeester en wethouders van 11 november 2025

gelet op artikel 216 en artikel 227 van de Gemeentewet;

b e s l u i t :

vast te stellen de

"Verordening reclamebelasting Meierijstad / Schijndel 2026"

Artikel 1 Begripsomschrijvingen

Deze verordening verstaat onder:

a. Reclameobject openbare aankondiging in letters, symbolen of kleuren of een combinatie daarvan, zichtbaar vanaf de openbare weg;

b. Bouwwerk: elke constructie van enige omvang van hout, steen, metaal of ander materiaal, die hetzij direct of indirect met de grond verbonden is, hetzij directe of indirecte steun vindt in of op de grond;

c. Vestiging: een gebouw, of deel daarvan, dat door één organisatie of bedrijf wordt gebruikt;

d. Tussenpersoon: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het verlenen van bemiddeling bij het tot stand brengen en sluiten van overeenkomsten in opdracht en op naam van personen tot wie hij niet in vaste betrekking staat;

e. Exploitant: een natuurlijke persoon of rechtspersoon die zijn bedrijf maakt van het ten behoeve van derden tegen vergoeding aanbrengen van reclameobjecten op door hem daartoe beschikbaar gestelde oppervlakten;

f. Maand: een kalendermaand;

g. Jaar: een kalenderjaar

h. Voorziening: specifiek hulpmiddel bestemd voor het aanbrengen van één of meer (al dan niet wisselende) openbare aankondigingen.

Artikel 2 Gebiedsomschrijving

Deze verordening is van toepassing binnen het centrumgebied van Schijndel zoals aangegeven op de bij deze verordening behorende kaart inclusief gebiedsomschrijving. Deze kaart moet hier als volledig ingelast worden beschouwd.

Artikel 3 Belastbaar feit

Onder de naam reclamebelasting wordt, binnen het gebied zoals aangewezen in artikel 2,een belasting geheven voor een openbare aankondiging die zichtbaar is vanaf de openbare weg.

Artikel 4 Belastingplicht

1. De reclamebelasting wordt geheven van degene van wie, dan wel ten behoeve van wie de openbare aankondiging wordt aangetroffen.

2. In afwijking in zoverre van het bepaalde in het eerste lid wordt de reclamebelasting voor een openbare aankondiging, die met vermelding van de naam van een tussenpersoon is gedaan in verband met de verhuur of de verkoop van roerende en onroerende zaken, geheven van die tussenpersoon.

3. In afwijking in zoverre van het bepaalde in het eerste en tweede lid wordt de reclamebelasting voor een openbare aankondiging die is aangebracht door tussenkomst van een natuurlijk persoon of rechtspersoon (exploitant) die zijn beroep of bedrijf maakt van ten behoeve van derden tegen vergoeding aanbrengen van openbare aankondigingen op daartoe beschikbaar gestelde oppervlakten, geheven van die natuurlijk persoon of rechtspersoon.

Artikel 5 Vrijstellingen

De reclamebelasting wordt niet geheven voor openbare aankondigingen:

a. Waarvoor op grond van een privaatrechtelijke overeenkomst betaling aan de gemeente moet geschieden dan wel een vergoeding aan de gemeente verschuldigd is;

b. Die als algemene bewegwijzering waarmee het algemeen belang wordt gediend kunnen worden aangemerkt;

c. Die door de gemeente of in opdracht van de gemeente is geplaatst of aangebracht, indien en voor zover de openbare aankondiging geschiedt ter uitvoering van de publieke taak;

d. Die door politieke partijen zijn aangebracht of die een ideëel belang dienen;

e. Aangebracht door of namens winkeliersverenigingen (citymanagement) of wijkorganen ,waarbij het reclameobject uitsluitend bestaat uit een afbeelding met naam van de winkeliersvereniging of het wijkorgaan;

f. Die een onlosmakelijk onderdeelzijn van de voor verkoop of verhuur bestemde artikelen en producten in een etalage of winkel;

g. Bestemd voor de verkoop of verhuur van onroerende zaken ,indien deze aanwezig zijn in de onmiddellijke nabijheid van de te verkopen of verhuren onroerende zaak;

h. Op bouwterreinen, voor zover de opschriften rechtstreeks betrekking hebben op de op dat terrein in uitvoering zijnde bouwwerkzaamheden;

i. Aangebracht op vestigingen die in gebruik zijn als scholen, zorginstellingen, ziekenhuizen, kerken en moskeeën, en die betrekking hebben op de functie van het gebouw;

j. Die aangebracht zijn door stichtingen, zonder personeel, die met de uitvoering van hun activiteiten uitsluitend een ideëel of sociaal doel nastreven en waarvan, ingeval van ontbinding van de stichting, ook het overschot na vereffening bestemd is voor dat ideële of sociale doel;

k. Die korter dan 13 weken aanwezig zijn, tenzij deze openbare aankondigingen zijn geplaatst in een voorziening waarin, waaraan of waarop wisselende openbare aankondigingen worden geplaatst, die individueel korter dan 13 weken aanwezig zijn, maar waarbij de verschillende openbare aankondigingen gezamenlijk 13 weken of meer aanwezig zijn.

Artikel 6 Maatstaf van heffing en belastingtarieven

1. De reclamebelasting wordt geheven naar de oppervlakte van een reclameobject met inachtneming van het overige in deze verordening bepaalde.

2. Voor de toepassing van dit artikel worden de op basis van het artikel 7 bepaalde oppervlakte van reclameobjecten, die bij één vestiging, bouwwerk of deel daarvan van behoren, bij elkaar opgeteld.. Indien meerdere bouwwerken of delen daarvan naast elkaar zijn gelegen en tezamen worden gebruikt door één belastingplichtige voor één vestiging, worden de oppervlakten van reclameobjecten die bij deze bouwwerken of delen daarvan behoren voor de toepassing van dit artikel bij elkaar opgeteld.

3. Reclameobjecten behoren in elk geval tot één bouwwerk indien zij daarmee fysiek zijn verbonden of daarmee tezamen worden gebruikt.

4. Het tarief van de reclamebelasting is opgenomen in de bij deze verordening behorende tarieventabel. Deze tarieventabel moet hier als volledig ingelast worden beschouwd

Artikel 7 Berekening van de reclamebelasting

1. Voor de berekening van de reclamebelasting wordt met betrekking tot een in de tarieventabel genoemde oppervlaktemaat een gedeelte daarvan als volle eenheid aangemerkt.

2. De oppervlakte van een reclameobject wordt vastgesteld als volgt:

    a. indien de openbare aankondiging wordt gedaan op een zuil, bord, vlag, (span)doek, poster of soortelijk aankondigingsvoorwerp, wordt de oppervlakte van de aankondiging bepaald op de oppervlakte van de zijde van het voorwerp waarop de aankondiging wordt gedaan. Indien het voorwerp niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte van het aankondigingsvoorwerp bepaald door de lengte c.q. de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die het voorwerp omsluit;

b. indien de openbare aankondiging bestaat uit het aankondigingsvoorwerp zelf, wordt de oppervlakte van de aankondiging bepaald op de oppervlakte van het voorwerp. Indien het voorwerp niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte bepaald door de lengte c.q. de hoogte en de breedte van het denkbeeldige rechthoek die het voorwerp omsluit;

c. indien de openbare aankondiging wordt gedaan door middel van een combinatie van verschillende losse voorwerpen of een opschrift met losse letters of symbolen, wordt de oppervlakte van het reclameobject bepaald door de lengte c.q. de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die de voorwerpen of het opschrift omsluit;

d. indien sprake is van een voorziening voor het doen van de aankondiging, wordt de oppervlakte van de aankondiging bepaald op de oppervlakte van de voorziening. Indien de voorziening niet rechthoekig is, wordt de oppervlakte bepaald door de lengte c.q. de hoogte en de breedte van de denkbeeldige rechthoek die de voorziening omsluit;

e. indien de openbare aankondiging wordt gedaan op een zuil, bord, vlag, (span)doek, poster of soortgelijk aankondigingsvoorwerp, waarop door verschillende belastingplichtigen een aankondiging wordt gedaan, wordt de oppervlakte van de aankondiging van de belastingplichtige bepaald op de aan hem voor het doen van de aankondiging ter beschikking staande oppervlakte van het aankondigingsvoorwerp.

3. Indien het reclameobject slechts voor een deel zichtbaar is vanaf de openbare weg wordt de oppervlakte van het reclameobject bepaald op het van de openbare weg zichtbare gedeelte van het reclameobject.

Artikel 8 Belastingtijdvak

Het belastingtijdvak is gelijk aan het kalenderjaar.

Artikel 9 Ontstaan van de belastingschuld en heffing naar tijdsgelang

1. De belastingschuld ontstaat bij het begin van het belastingtijdvak.

2. Indien de belastingplicht na het begin van het belastingtijdvak aanvangt, ontstaat de belastingschuld bij de aanvang van de belastingplicht

3. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak aanvangt, is de reclamebelasting verschuldigd naar het maandtarief voor zoveel maanden als er in dat jaar, na het tijdstip van de aanvang van de belastingplicht, nog volle kalendermaanden overblijven.

4. Indien de belastingplicht in de loop van het belastingtijdvak eindigt, wordt de aanslag op verzoek van belastingplichtige verminderd met het resterende aantal volle kalendermaanden in het kalenderjaar vermenigvuldigd met het maandtarief.

5. Indien vermindering van de oppervlakte van de openbare aankondigingen in de loop van het belastingtijdvak leidt tot indeling in een andere tariefklasse, wordt de aanslag op

verzoek van belastingplichtige verminderd met het verschil tussen de respectievelijke maandtarieven gedurende het resterende aantal volle kalendermaanden in het kalenderjaar.

Artikel 10 Wijze van heffing

De reclamebelasting wordt bij wege van aanslag geheven.

Artikel 11 Betaaltermijnen

1. In afwijking van artikel 9, eerste lid, van de Invorderingswet 1990 moeten de aanslagen worden betaald in twee gelijke termijnen waarvan de eerste vervalt op de laatste dag van de maand volgend op de maand die in de dagtekening van het aanslagbiljet is vermeld en de tweede twee maanden later.

2. In afwijking van het gestelde onder het eerste lid, moet(en), indien een machtiging voor automatische incasso is afgegeven en zolang de verschuldigde bedragen via automatische incasso kunnen worden afgeschreven, de aanslag(en) worden betaald in tien gelijke maandelijkse termijnen waarvan de eerste vervalt op de laatste dag van de maand volgend op die van de dagtekening van het aanslagbiljet en de volgende termijnen telkens een maand later.

3. In afwijking van het tweede lid is betaling via automatische incasso alleen mogelijk voor zover het totaalbedrag van de op één aanslagbiljet verenigde belastingaanslagen meer bedraagt dan € 100,00, doch minder is dan € 3.500,00.

4. De Algemene termijnenwet is niet van toepassing op de in de voorgaande leden gestelde termijnen.

Artikel 12 Kwijtschelding

Bij de invordering van de reclamebelasting wordt geen kwijtschelding verleend.

Artikel 13 Nadere regels door het college van burgemeester en wethouders

Het college van burgemeester en wethouders kan nadere regels geven met betrekking tot de heffing en de invordering van de reclamebelasting.

Artikel 14 Inwerkingtreding en citeerartikel

1. De "Verordening reclamebelasting Meierijstad/Schijndel 2025", vastgesteld bij raadsbesluit van 12 december 2024, wordt ingetrokken met ingang van de in het derde lid genoemde datum van ingang van heffing, met dien verstande dat zij van toepassing blijft op de belastbare feiten die zich voor die datum hebben voorgedaan.

2. Deze verordening treedt in werking met ingang van de derde dag na die van bekendmaking.

3. De datum van ingang van de heffing is 1 januari 2026.

4. Deze verordening aangehaald als "Verordening reclamebelasting Meierijstad / Schijndel 2026"

Aldus besloten in zijn openbare vergadering van 11 december 2025

De griffier,

Drs. K.J.H.A. van Oort,

De burgemeester,

Ir. C.H.C. van Rooij

Tarieventabel behorende bij de Verordening reclamebelasting Meierijstad / Schijndel 2026

De tarieven voor het hebben van een reclameobject (openbare aankondiging) bedragen per jaar:

	Tariefgebied A	Per jaar	Per maand
a.	indien de oppervlakte van de reclameobjecten minder is dan 0,2 m2:	Nihil	Nihil
b.	indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 0,2 m2 of meer, maar minder dan 10,0 m 2	€ 727,68	€ 60,64
c.	indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 10,0 m2 of meer, maar minder dan 20,0 m2	€ 853,44	€ 71,12
d.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 20,0 m2 of meer	€ 919,56	€ 76,63

	Tariefgebied B	Per jaar	Per maand
a.	indien de oppervlakte van de reclameobjecten minder is dan 0,2 m2:	Nihil	Nihil
b.	indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 0,2 m2 of meer, maar minder dan 10,0 m 2	€ 707,88	€ 58,99
c.	indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 10,0 m2 of meer, maar minder dan 20,0 m2	€ 826,92	€ 68,91

d.	Indien de oppervlakte van de reclameobjecten bedraagt 20,0 m2 of meer	€ 879,84	€ 73,32

Tariefgebied A:

Als tariefgebied A wordt het kernwinkelgebied aangewezen en dit omvat de volgende straten:

- Hoofdstraat: oneven zijde: nummer 63 tot en met 127 even zijde nummer 86 t/m 148A en 154 t/m 170A;
- Groeneweg: even zijde tot nummer 4;
- Sint Jorisplein;
- Nieuwgaard;
- Pompstraat; oneven zijde tot nummer 3 en Pompstraat even zijde tot nummer 10
- Kloosterstraat nummer 1
- Catharinaplein: nummers 3, 7, 9 en 25;
- Markt;
- Vicaris van Alphenstraat oneven zijde tot en met nummer 9;
- Kluisstraat oneven zijde tot en met nummer 53.

Dit gebied omvat het rode gedeelte van de bij deze verordening behorende kaart.

Tariefgebied B:

Als tariefgebied B worden de aanloopstraten aangewezen en dit wordt begrensd door de volgende straten:

- Harrie Bolsiuslaan even zijde;
- Mieke de Brefstraat even zijde;
- Baroniestraat even zijde;
- Meierijstraat even zijde vanaf nummer 8 tot aan splitsing met de Heikantstraat
- Heikantstraat even zijde vanaf hoek Meijerijstraat tot aan de splitsing met de Korte Heikantstraat;
- Korte Heikantstraat even zijde;
- Hoofdstraat oneven zijde nummer tot aan nummer 179 en Hoofdstraat even zijde tot nummer 204;
- Het Jansenpark tot de kruising Sint Servatiusstraat;
- Sint Servatiusstraat oneven zijde tot en met nummer 19;
- Vicaris Aertsweg oneven zijde
- Kluisstraat oneven zijde tot nummer 81 tot aan kruising Vicaris van Alphenstraat
- Groeneweg nummer 4 tot kruising Harry Bolsiuslaan.

Dit gebied omvat het groene gedeelte van de bij deze verordening behorende kaart.

Deze tarieventabel behoort bij het raadsbesluit van 11 december 2025 (Verordening reclamebelasting Meierijstad / Schijndel 2026)

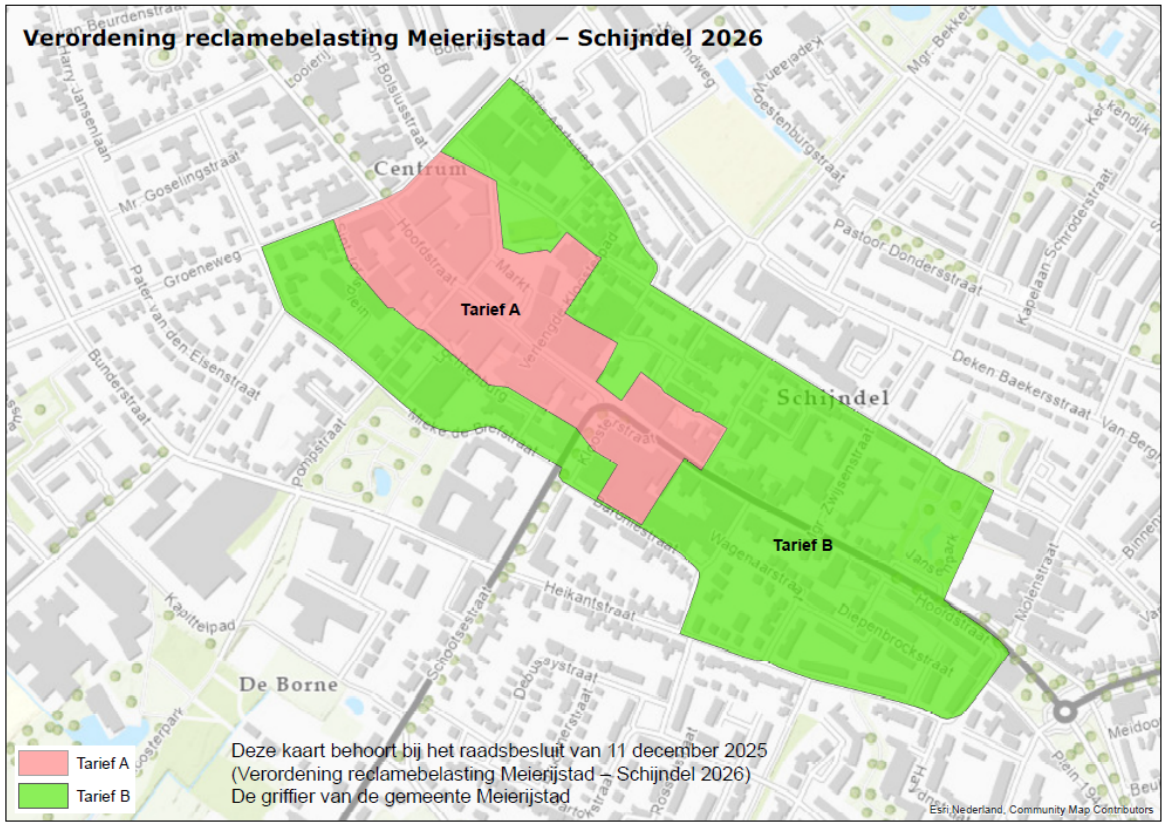
De griffier van de gemeente Meierijstad

Gebiedsomschrijving en kaart behorende bij de Verordening reclamebelasting Meierijstad / Schijndel 2026

De verordening is van toepassing in het gebied zoals weergegeven op onderstaande kaart.

Het totale gebied wordt begrensd door:

- Hoofdstraat oneven zijde vanaf de kruising met de Meester Michelsstraat;
- Meester Michelsstraat even zijde tot aan de kruising met de Dr. Ariënsstraat;
- Dr. Ariënsstraat oneven zijde;
- Harrie Bolsiuslaan even zijde;
- Mieke de Brefstraat even zijde;
- Baroniestraat even zijde;
- Meierijstraat even zijde vanaf nummer 8 tot aan splitsing met de Heikantstraat:
- Heikantstraat even zijde vanaf hoek Meijerijstraat tot aan de splitsing met de Korte
- Heikantstraat;
- Korte Heikantstraat even zijde;
- Sint Servatiusstraat oneven zijde tot en met nummer 19;
- Vicaris Aertsweg oneven zijde;
- Kluisstraat oneven zijde tot nummer 81;
- Toon Bolsiusstraat 2 t/m 4;
- Looierij.



Deze kaart behoort bij het raadsbesluit van 11 december 2025 (Verordening reclamebelasting Meierijstad / Schijndel 2026)

De griffier van de gemeente Meierijstad