

Plaats

Utrecht 900 jaar

Organisatie vorm

Belegd bij gemeente. Samenwerking Utrecht Marketing. Organisatiekosten 750K voor 2 jaar

Amsterdam 750 jaar

De organisatie staat deels op afstand en deels totaal niet. Dit was een bestuurlijke wens. Het programmabureau valt direct onder de burgemeester en de gemeentesecretaris.

Nijmegen 2000 jaar

Stichting

Deventer 1250 jaar

Belegd bij VVV Deventer

Dordrecht 800 jaar

Belegd binnen gemeente. Samenwerking Dordrecht Marketing

Gouda 750 jaar

Stichting

Uitvoeringsbudget

1,95 miljoen euro.

+ 3 miljoen euro

Aantal inwoners

361.699

12 miljoen gereserveerd.

905.234

2,2 miljoen euro

179.073

575.000 euro

101.440

1,3 miljoen

119.576

1.215.000 euro

74.095

aard van de activiteiten/doelstellingen

Utrecht 900 Jaar heeft als doel om plannen en activiteiten in buurt, wijk of stad en regio te stimuleren die bijdragen aan de negenhonderdste verjaardag van de stad en het thema van de viering: Stad zonder muren.

Het is feest! van 2 juni tot 11 november. Met honderden activiteiten en Utrecht 900-producten, georganiseerd en bedacht door Utrechters. Denk aan optredens, wandelingen, tentoonstellingen, quizzen, boeken en kunstwerken. En vooral veel feestelijke ontmoetingen.

Doel van de viering is:

- * Jong talent vasthouden / aantrekkingskracht van de stad vergroten
- * Trots versterken
- * Cohesie onder inwoners versterken
- * Nalatenschap organiseren voor de stad. Dus niet eenmalig feest maar terugkerend geheel. Sail Amsterdam is ontstaan toen de stad 700 jaar vierde. Maar ook de marathon van Amsterdam en het Kwaku festival. Ook nu willen ze zoiets en/of een park oid.

Niet gevonden

Geen doelstelling. Mocht van alles zijn.

Moest bijdragen aan thema: Wat maakt Dordrecht bijzonder? Aanvragen op thema's: Wijken, sport, cultuur en stedelijke initiatieven.

Gouda750 was een feest voor iedereen. Het motto van het feest was dan ook 'Geef Gouda door!'

Programmadoelstellingen

Utrecht 900 Jaar wil de diversiteit van Utrechters vieren en nieuwe ontmoetingen tot stand brengen. De ambitie van het feestjaar 2022 is om inspirerend, verbindend, creërend en grenzeloos te zijn.

Programma volgens 3 lijnen

1. Het verhaal van Amsterdam, de eeuwige jonge stad. Terugkijken, maar ook vooruit.
2. Een nieuwe kaart. Vervagende grenzen. Niet perse van de stad (ligt erg gevoelig in de regio), maar wat doe je samen. Metropool regio. Samen sta je sterk.
3. De stad maken we samen. Initiatieven uit de buurt.

Niet gevonden

Het wordt een jaar vol muziek, evenementen, theater, sport, congressen en exposities, voor en door bewoners.