2e Voortgangsbericht 2021
Winterswijk

Besluitvorming College B&W: 16 november 2021

Inhoudsopgave

Inleiding 3

Hoofdstuk 1: Programma's 4

Programma 1: Sociaal Krachtig Winterswijk 4

1.1 Volksgezondheid 4

1.2 Maatschappelijke ondersteuning 6

1.3 Jeugd 9

Programma 2 Meedoen in Winterswijk 11

2.1a Cultuur en ontspanning (cultuur) 11

2.1b Cultuur en ontspanning (sport) 13

2.3. Educatie 17

2.4 Economie 18

Programma 3 Werkend Winterswijk 20

3.1 Infrastructuur en gebiedsontwikkeling 20

3.2 Riolering en reiniging 24

Programma 4 Bestuurlijk Winterswijk 25

4.1 Bestuur – algemene ondersteuning 25

4.2 Openbare orde en veiligheid 27

4.3a Lobby, grensoverschrijdende samenwerking en city marketing 29

4.3b Overige middelen 31

Hoofdstuk 2: Opgaven 32

Opgave: Winterswijk Drempelvrij (inclusie) 32

Opgave: Armoedevrij Winterswijk 34

Opgave: Centrum 36

Opgave: Duurzaamheid 37

Inleiding

Voor u ligt het 2e voortgangsbericht. Dit bericht heeft als peildatum 15 oktober 2021 en gaat daarmee over de eerste negen maanden van 2021. Het voortgangsbericht is een hulpmiddel om gedurende het begrotingsjaar te volgen hoe de stand van zaken is van de activiteiten die op basis van de begroting in 2021 uitgevoerd worden en waarmee indien nodig bijgestuurd kan worden.

De opbouw van dit voortgangsbericht is gelijk aan de programmabegroting. Hierdoor is het herkenbaar en zijn zaken gemakkelijk te herleiden en directe verbanden te leggen. Dit voortgangsbericht is een rapportage op afwijkingen. Dit wil zeggen dat er alleen een nadere toelichting wordt gegeven op activiteiten waarvan de planning of budget inmiddels afwijkt of dreigt af te gaan wijken of waar sprake is van risico's. Voor een deel worden de afwijkingen ook beïnvloed door Covid-19, in die gevallen wordt hierover gerapporteerd. Over Covid-19 wordt hier verder niet uitgebreid gerapporteerd. Hiervan stellen wij het college regelmatig op de hoogte middels separate berichten.

Leeswijzer
Het voortgangsbericht bevat de volgende onderdelen:
1. Programma's opgebouwd uit diverse beleidsvelden
2. Opgaven

1. Programma's opgebouwd uit diverse beleidsvelden
Per beleidsveld lichten we het volgende toe:
1. *AMBITIE*
   De stip op de horizon die we nastreven.
2. *STRATEGISCHE DOELEN*
   De doelstelling die we nastreven om de ambitie waar te maken.
3. *HOE TE BEREIKEN?*
   De wijze waarop we de strategische doelen willen bereiken.
4. *ACTIVITEITEN 2021*
   De voortgang van de activiteiten 2021 zoals deze beschreven staan in de begroting. Voor het weergeven van de voortgang wordt gebruik gemaakt van een voortgangsmodel.
5. *TOELICHTING OP AFWIJKINGEN*
   Waar we in de voortgang van de activiteiten afwijken wordt hier toelichting verschaft over hoe de afwijking eruit ziet en hoe er bijgestuurd zal gaan worden.
6. *TRENDS & ONTWIKKELINGEN*
   Relevante trends en ontwikkelingen worden toegelicht.
7. *ADVIES AAN HET COLLEGE*
   Expliciete adviezen aan het college waarover een besluit nodig is.

2. Opgaven
In dit hoofdstuk schrijven we over de opgaven Winterswijk Drempelvrij (Inclusie), Armoedevrij Winterswijk, Centrum en Duurzaamheid. Dit doen we op dezelfde manier als bij de beleidsvelden.

Hoofdstuk 1: Programma's

Voor het weergeven van de voortgang maken we gebruik van een voortgangsmodel. Hieronder ziet u de bijbehorende legenda:

Op koers, doelstelling 2021 (wordt) behaald

Realisatie onzeker, bijsturing nodig in planning, resultaat en/of middelen

Doel (wordt) niet behaald, niet op koers of staat onder grote druk vanwege een risico.

Programma 1: Sociaal Krachtig Winterswijk

1.1 Volksgezondheid

1. AMBITIE

We zien vitale inwoners, gezond en gelukkig. Niemand staat langs de zijlijn.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. Positieve gezondheid levert gezondheid en geluk. Het aanbod is hier op afgestemd door preventieve maatregelen & aanbod om ziekte te voorkomen, bevorderen gezonde levensstijl.
B. Behoud voorzieningen in de (sub) regio.

3. HOE TE BEREIKEN

- Regionaal preventie-akkoord uitvoeren: inkoop preventie en programma's stimuleren, faciliteren, organiseren.
- Zorgen voor uitwerking samenhang gezondheid, milieu, veiligheid, ruimtelijke ordening en leefomgeving door bijdrage te leveren aan ontwikkeling omgevingswet.
- Netwerk ketenaanpak: verbindingen leggen tussen partijen.
- Bijdrage leveren aan scenario-ontwikkeling medische zorg en daarmee positionering SKB in het totale netwerk van zorg.

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	Portefeuillehouder	Voortgang
A1	Participatie regionaal preventieakkoord	Schepers-Janssen	
A2	Gecombineerde Leefstijlinterventie	Schepers-Janssen	
A3	GGD NOG	Schepers-Janssen	
A4	Nix-18 workshops op scholen	Schepers-Janssen	
A5	Voorlichting valpreventie	Schepers-Janssen	
A6	Monitoring overlast hout stoken	Schepers-Janssen	
A7	Bijdrage leveren aan invulling omgevingswet	Tannemaat/ klein Gunnewiek	
B1	Ontwikkeling scenario medische zorg SKB	Bengevoord/ Schepers-Janssen	
B2	Park Achterhoek	Schepers-Janssen	
B3	Stadstuinbouw uitvoering project	Schepers-Janssen	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

B2. Park Achterhoek
Door het ingestelde beroep bij de Raad van State en de daardoor inmiddels opgetreden vertraging, schuiven de kosten voor juridisch advies en de daarbij mogelijk benodigde nadere planonderbouwingen door naar 2022. We zijn afhankelijkheid van besluitvorming door de provicie mbt wet ontheffing natuurbescherming. Over de gewenste besluitvorming vindt overleg plaats met de provincie.

B3. Stadstuinbouw
Het project loopt inhoudelijk conform de afspraken, er wordt een deel van het budget overgeheveld in verband met uitloop van praktische werkzaamheden en daaraan gekoppelde subsidie.

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Niet van toepassing.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.

1.2 Maatschappelijke ondersteuning

1. AMBITIE

In Winterswijk kan iedereen van jong tot oud meedoen. Voor wie eigen regie niet mogelijk is ondersteunen we.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. Voorzieningen zijn toegankelijk en laagdrempelig door het bekend zijn van de Post.
B. Ondersteuning is beschikbaar en de kwaliteit en betaalbaarheid gegarandeerd
C. Opgave Inclusie: zie hiervoor hoofdstuk Opgaven

3. HOE TE BEREIKEN

- We implementeren maatregelen voor kwaliteit en betaalbaarheid naar aanleiding van een onderzoek naar het sociaal domein.
- We realiseren de beschikbaarheid van zorg door regionale inkoop.
- We brengen de ondersteuningsvraag van inwoners in beeld en stellen waar nodig maatwerkvoorzieningen beschikbaar
- We onderhouden ons netwerk en stimuleren ketensamenwerking.
- We vergroten de bekendheid van de Post (front-office).

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	Portefeuillehouder	Voortgang
A1	Samenwerking met ketenpartners realiseren, onderhouden relaties en netwerken.	Schepers-Janssen	
A2/B1	Invoering integrale verordening sociaal domein met ingang van 1 januari 2021	Schepers-Janssen	
A3/B2	Bekendheid en toegankelijkheid van de POST; in samenhang met project “samen aan het stuur” SDOA	Schepers-Janssen	
A4/B3	Omzetten WMO naar arbeidsmatige dagbesteding	Schepers-Janssen/ Tannemaat	
A5/B4	Voorbereiding decentralisatie beschermd wonen	Schepers-Janssen	
B5	Maatregelen om de zorg betaalbaar te houden	Schepers-Janssen/ Tannemaat	
B6	Continue ervaringsonderzoek en verbeteracties uitvoeren	Schepers-Janssen	
B7	Jaarlijks actualiseren gegevens wachtlijsten Wet Langdurige zorg (WLZ) samen met aanbieders en zorgkantoor behoefte in beeld brengen	Schepers-Janssen / klein Gunnewiek	
C1	Uitvoering inclusie Agenda	Schepers-Janssen	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

A2/B1. Integrale verordening

De invoering van de integrale intake is van oranje gestegen naar groen. Men is conform afspraak begonnen begonnen per 1 oktober. Het implementatieproces is afgerond. De interventies op de vertraging in besluitvorming heeft effect gehad.

A4/B3. Omzetten WMO naar arbeidsmatige dagbesteding
De werkgroep loopt vertraging op door de verhuizing die is opgeschort. Veel aandacht is gegaan naar het uitwerken en implementeren van het primaire proces van het Samen van het Stuur.
Desondanks kan de opgenomen bezuiniging niet binnen de voorgestelde termijn worden gerealiseerd. Dekking voor dit tekort is gevonden binnen het programma en beleidsveld. Er is namelijk minder gebruik gemaakt van WMO voorzieningen hulpmiddelen. Dat voordeel dekt het tekort op de arbeidsmatige dagbesteding.

B5. Maatregelen om de zorg betaalbaar te houden
Nieuw inkoopmodel sociaal domein
Eind september hebben wij u bericht dat er vertraging is in het inkoopproces van de nieuwe inkoop Wmo en Jeugdhulp. Inmiddels hebben de colleges van de Achterhoekse gemeenten op 12 oktober besloten de invoering te verplaatsen naar 1 juli 2022.
De komende periode heeft de continuïteit van de zorg voor onze cliënten de hoogste prioriteit. Wij gaan met onze huidige aanbieders in gesprek over het voortzetten van de zorg voor hun huidige cliënten. Mocht het voortzetten van de zorg bij de huidige aanbieder niet mogelijk zijn, dan zoeken wij samen met de cliënt naar een passend alternatief.
Onze cliënten ontvangen in de loop van het vierde kwartaal bericht over de stand van zaken van de inkoop.

Gemeentelijke begroting
De nieuwe bekostigingssystematiek van lumpsumfinanciering voor de Jeugd en Wmo kan naar verwachting op termijn een besparing opleveren van ca. € 600.000. Dit bedrag is ook in de meerjarenbegroting 2022-2025 verwerkt.
Nu de ingangsdatum verplaatst wordt naar 1 juli 2022 zal de in 2022 geraamde bezuiniging maximaal voor 50 % gerealiseerd kunnen worden.
De exacte financiële consequenties worden pas in 2022 duidelijk. We stellen daarom voor om de financiële gevolgen van het uitstel te verwerken bij de 1e prognose in 2022 en de structurele gevolgen bij de begroting 2023.

Hulp bij huishouden
De invoering van het nieuwe normenkader is conform planning uitgevoerd. De effecten zijn met name bij nieuwe indicaties realiseerbaar. Daar wordt voortvarend op ingezet. Het effect van herindiceren blijkt in de praktijk minder positief dan waar we vooraf mee gerekend hebben.
De voor 2021 ingeboekte besparing wordt dan ook niet gerealiseerd.
Op aanvragen van rolstoelen zien we een forse vermindering. Dat leidt tot een meevaller op de uitgaven voor dit onderdeel die hiervoor genoemde tegenvaller compenseert.
Wat dit betekent voor 2022 is op dit moment nog niet in te schatten. We werken aan een verbeterde data-opzet om de monitoring en sturing te verbeteren. Dit is ook in de begroting van 2022 opgenomen als activiteit.

Drempelbedrag ZOOV
Oorspronkelijk was het idee om het drempelbedrag ZOOV aan het begin van het jaar te innen, dit kon niet in uitvoering worden gebracht door juridische tegenstrijdigheden. Vervolgens was er - door een interne technische belemmering moeite om het juiste adres bestanden te genereren. Als gevolg van beide ontwikkelingen is het proces niet zo vlot gelopen als we gedacht hadden. Hierdoor is in juni besloten om in 2022 deze actie te vervolgen. Met een aantal andere wijzigingen ontvangen de klanten nu één bericht en kunnen zij een weloverwogen afweging maken over de vervoersbehoefte en de kosten daarvan in een “normaal” jaar zonder Covid-19 effecten.
Financiele verantwoording vindt plaats bij de jaarrekening.

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Uitgaven hulpmiddelen
We houden geld over op het budget voor hulpmiddelen (rolstoelen). Het aantal aanvragen is ongeveer gehalveerd. We houden er rekening mee dat dit mogelijk een eenamlig Covid-19 effect is geweest. Volgend jaar wordt het volume aanvragen en bedrag voor de rolstoelen nauwkeurig gemonitord en als er dan nog minder gebruik wordt gemaakt, dan wordt het bedrag dan afgeroomd.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.

1.3 Jeugd

1. AMBITIE

Gelijke kansen voor iedere kind. Alle kinderen moeten veilig, gezond en kansrijk in Winterswijk kunnen opgroeien.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. Waar jeugd en ouders/ verzorgers het zelf niet kunnen, hulp bieden van zorg en (opvoedings) ondersteuning.
B. Zorg blijft beschikbaar, betaalbaarheid en kwaliteit wordt gegarandeerd.

3. HOE TE BEREIKEN

- Ondersteuningsteam Oost Achterhoek en het Preventie Platform Jeugd bieden
- opvoedondersteuning/preventie.
- We versterken de samenwerking met huisartsen door hen te ondersteunen in de zorg voor
- jeugdigen. Zo voorkomen we de inzet van specialistische zorg.
- We voeren regie bij complexe casussen van kinderen met een beperking.
- We handhaven de leerplicht in nauwe samenwerking met de jeugdconsulenten.
- We kopen regionaal de juiste zorg voor onze jeugd in tegen een reële prijs.
- We handelen aanvragen binnen de termijnen correct en doelmatig af.
- We zorgen voor een goed georganiseerde en goed functionerende Jeugdzorg.

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	**Portefeuillehouder**	**Voortgang**
A1	Inzet en samenwerken Ondersteuningsteam Regionale inkoop 2e lijns zorg met ondersteuning Jeugdconsulent voor casus regie.	Schepers-Janssen	
A2	Implementatie integrale verordening sociaal domein	Schepers-Janssen/ Tannemaat	
A3	Diverse preventieve activiteiten van het Preventieplatform jeugd	Schepers-Janssen	
A4	Implementatie Samen aan het stuur, integrale intake sociaal domein breed	Tannemaat	
A5	Uitvoering geven aan de uitkomsten van de Quick-scan sociaal domein	Schepers-Janssen	
B1	Meer efficiënte manier van inkopen sociaal domein	Schepers-Janssen	
B2	Experiment Blockchain	Schepers-Janssen	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

B1. Inkoopproces

Nieuw inkoopmodel sociaal domein

Eind september hebben wij u bericht dat er vertraging is in het inkoopproces van de nieuwe inkoop Wmo en Jeugdhulp. Inmiddels hebben de colleges van de Achterhoekse gemeenten op 12 oktober besloten de invoering te verplaatsen naar 1 juli 2022.

De komende periode heeft de continuïteit van de zorg voor onze cliënten de hoogste prioriteit. Wij gaan met onze huidige aanbieders in gesprek over het voortzetten van de zorg voor hun huidige

cliënten. Mocht het voortzetten van de zorg bij de huidige aanbieder niet mogelijk zijn, dan zoeken wij samen met de cliënt naar een passend alternatief.
Onze cliënten ontvangen in de loop van oktober bericht over de stand van zaken van de inkoop.

Gemeentelijke begroting
De nieuwe bekostigingssystematiek van lumpsumfinanciering voor de Jeugd en Wmo kan naar verwachting op termijn een besparing opleveren van ca. € 600.000. Dit bedrag is ook in de meerjarenbegroting 2022-2025 verwerkt.
Nu de ingangsdatum verplaatst wordt naar 1 juli 2022 zal de in 2022 geraamde bezuiniging maximaal voor 50 % gerealiseerd kunnen worden.
De exacte financiële consequenties worden pas in 2022 duidelijk. We stellen daarom voor om de financiële gevolgen van het uitstel te verwerken bij de 1e prognose in 2022 en de structurele gevolgen bij de begroting 2023.

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

A5. Uitvoering geven aan de uitkomsten Quickscan sociaal domein
Deze activiteit op basis van het HHM rapport is ingang gezet maar wordt losgekoppeld van het rekenkamerrapport Jeugdzorg. Ondertussen wordt er al hard gewerkt aan een integrale hervormingsagenda. Omdat in november het rekenkamerrapport jeugdzorg wordt behandeld zal de integrale hervormingsagenda daarna opgeleverd worden.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.

Programma 2 Meedoen in Winterswijk

2.1a Cultuur en ontspanning (cultuur)

1. AMBITIE

We willen we onze culturele instellingen en ons erfgoed behouden en versterken, omdat ze belangrijk zijn voor de aantrekkelijkheid van Winterswijk.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. We realiseren nieuwe concepten en ondersteunen bestaande voorzieningen, zodat het aanbod kunst en cultuur past bij de leefbaarheid in Winterswijk.
B. We zetten in op het behoud en de ontwikkeling van erfgoed, omdat dit belangrijk is voor het toerisme en zorgt voor een aantrekkelijk vestigingsklimaat voor bedrijven en bewoners.

3. HOE TE BEREIKEN

- De culturele voorzieningen in stand houden en de ontwikkelingen bij Boogie Woogie kritisch volgen (monitoren).
- Zorgen voor een goede mediavoorziening in Winterswijk, denk aan radio, TV en social media.
- De museumvisie implementeren.
- De punten uit de Cultuurnota verder uitwerken.
- Uitvoering geven aan het erfgoedbeleid Wi-j doet 't samen.
- De beleidsnota 'Archeologische monumentenzorg in de gemeente Winterswijk' uitvoeren.
- Uitvoering geven aan de beleidsnota 'Aardkundige waarden in Winterswijk'.

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	Portefeuillehouder	Voortgang
A1	In stand houden culturele voorzieningen (relatie met directies en besturen van deze voorzieningen beheren)	Tannemaat	
A2	De mogelijkheden van gefaseerde invoering van een publieke streekomroep onderzoeken en ondersteunen	Tannemaat	
A3	Uitvoering geven aan de gemeentelijke museumvisie	Tannemaat	
A4	Verder uitvoering geven aan de activiteiten uit de Cultuurnota	Tannemaat	
A5	Het bezoekerscentrum bij de steengroeve faciliteren en ondersteunen	Tannemaat	
B1	De uitvoeringsagenda van de erfgoednota 'Wi-j doet 't samen!' implementeren.	Tannemaat	
B2	Implementatie uitvoeringsagenda archeologische waarden De opvallendste activiteiten in 2021: - Opstellen archeologische beschrijvingen van bijzondere terreinen met als doel publieksbereik en eventuele bijstelling van het beschermingsregime. - Een onderzoek op de Markt (gecombineerd met herinrichting; gericht op verschillende bewoningslagen).	Tannemaat	

B3	Implementatie uitvoeringsagenda aardkundige waarden Met als meest opvallende activiteiten in 2021: - Opstellen beschrijvingen van aardkundig waardevolle terreinen voor benuttingskansen. - Plaatsing van zeven informatieborden bij beleefbare aardkundige kerngebieden.	Tannemaat	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

A5. Steengroeve
De voorbereiding voor het bestemmingsplan vindt momenteel plaats. Het gaat niet lukken om het bestemmingsplan dit jaar vast te stellen. Wel wordt naar verwachting dit jaar nog een ontwerp ter visie gelegd. Het proces duurt langer dan verwacht, mede omdat het definitieve plan van stichting Terra Temporalis op zich heeft laten wachten en er nog nadere onderzoeken plaats moesten vinden. Ook heeft het participatieproces meer tijd gekost. Het gevolg hiervan is dat het gereserveerde bedrag overgeheveld moet worden en de activiteit doorgang vindt in 2022.

A4. Cultuurnota
Meeste activiteiten inzake cultuurnota zijn gerealiseerd. Er is echter sprake van een aantal kleine activiteiten die nog niet gerealiseerd zijn. Hiervoor wordt een klein bedrag overgeheveld naar volgend jaar.

B2. De implementatie uitvoeringsagenda archeologie waarden
De beschrijvingen worden toch nog dit jaar afgerond. Enige dat dit jaar niet gedaan is is het onderzoek op de Markt. Dit komt omdat dit gecombineerd gaat worden met de herinrichting van de markt en die is nog niet gestart. Zie voor nadere toelichting hierover het hoofdstuk Opgaven. De middelen hiervoor gereserveerd staat (€ 20.000) hevelen we over naar 2022.

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Er zijn geen relevante trends en ontwikkelingen.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.

2.1b Cultuur en ontspanning (sport)

1. AMBITIE

In Winterswijk kunnen alle inwoners voldoende sporten en bewegen en elkaar daarbij ontmoeten.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. Sport en bewegen is voor iedereen toegankelijk.
B. Met sport voorkomen we duurdere en zwaardere zorg en ondersteuning.

3. HOE TE BEREIKEN

- We stimuleren inwoners, die niet of weinig aan sport doen, om te gaan sporten/bewegen en elkaar te ontmoeten.
- Onze voorzieningen en activiteiten op het gebied van sport en bewegen zijn uitdagend en toegankelijk, zodat ze in de behoeften van diverse doelgroepen voorzien.
- Financiële belemmeringen om te sporten laten we geheel of gedeeltelijk wegvallen.
- We creëren bewustwording over het belang van bewegen voor een gezondere leefstijl door onze buurtsportcoaches en trainers.
- We promoten sporten bij een sportvereniging als kans om mensen te bereiken, elkaar te ontmoeten en te helpen.

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	**Portefeuillehouder**	**Voortgang**
A1	We zetten onze buurtsportcoaches in om doelgroepen, die weinig tot niet actief zijn, te laten bewegen.	Schepers-Janssen	
A2	We gaan alle kinderen de kans bieden om het sport- en beweegaanbod te verkennen. Dit doen we door Kies je sport en woensdagmiddagsport.	Schepers-Janssen	
A3	We zetten ambassadeurs en studenten in om sporten en bewegen te promoten.	Schepers-Janssen	
A4	We zorgen voor een passend sport- en beweegaanbod voor senioren, waardoor de sportparticipatie gehandhaafd blijft of misschien stijgt.	Schepers-Janssen	
A5	We maken onze huisstijl ‘Actief Winterswijk’ zichtbaarder.	Schepers-Janssen	
B1	We inspireren verenigingen als open club te focussen.	Schepers-Janssen	
B2	We gaan aan de slag met de uitkomsten van de verenigingsmonitor 2020.	Schepers-Janssen	
B3	We geven uitvoering aan de uitkomst van het onderzoek naar zwemonderwijs.	Schepers-Janssen	
B4	Er komt een meerjarenplanning voor de vervanging van onze sportvoorzieningen.	Schepers-Janssen	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

B3. Uitvoering uitkomst onderzoek naar zwemonderwijs
Het onderzoek is afgerond met uitzondering van het thema duurzaamheid. Omdat deze verder uitgewerkt moet worden zal het rapport defintief in eerste kwartaal 2022 opgeleverd worden.

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Vervolgopdracht sport
De opdracht financiering sport in Winterswijk is afgerond, het college heeft vervolgens opdracht gegeven tot een vervolgopdracht om te komen tot een meer evenredige verdeling van de financiële middelen over sportverenigingen. Dit wordt dit laatste kwartaal in gang gezet en verder uitgevoerd doorlopend naar 2022.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.

2.2. Inkomen en participatie

1. AMBITIE

Iedereen doet mee en niemand staat aan de kant.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. We begeleiden zoveel mogelijk mensen naar werk en financiële onafhankelijkheid.
B. Voor mensen die geen werk vinden, zoeken we wegen om maatschappelijk actief te blijven.
C. Nieuwkomers kunnen inburgeren door aandacht voor gezondheidsvaardigheden en financiële zelfredzaamheid.
D. We nemen als werkgever maatschappelijke verantwoordelijkheid voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt.

3. HOE TE BEREIKEN

- We geven uitvoering aan de opgave Armoede. Zie hoofdstuk Opgaven voor uitgebreide informatie over de opgave Armoede en de bijbehorende plannen.
- We verminderen het aantal bijstandsgerechtigden.
- We stimuleren talentontwikkeling.
- We ontwikkelen een route voor mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt van arbeidsmatige dagbesteding tot uitstroom naar betaald werk.
- We zetten middelen uit het participatiebudget in om de afstand van de klant tot de arbeidsmarkt zoveel en zo snel als mogelijk te verkleinen.

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	Portefeuillehouder	Voortgang
A1	Uitvoering geven aan de opgave Armoede (toelichting hoofdstuk Opgaven).	Schepers-Janssen/ Tannemaat	
A2	Uitvoeren van ’Samen aan het Stuur’.	Tannemaat	
A3	Resultaatafspraken maken over de daling van het aantal bijstandsgerechtigden met SDOA.	Tannemaat	
A4	Integrale Verordening sociaal domein uitvoeren.	Schepers-Janssen/ Tannemaat	
A5	De ziektekostenverzekering voor mensen met lage inkomens op een andere manier vormgeven.	Tannemaat	
A6	Uitvoering Achterhoeks fonds voor talentontwikkeling.	Tannemaat	
B1	Maatschappelijke activiteit bij mensen met een afstand tot de arbeidsmarkt stimuleren met hulp van de Winterswijkse Uitdaging (WUh).	Schepers-Janssen	
C1	Invoering nieuwe wet Inburgering.	Tannemaat	
D1	Minimaal zes garantiebanen in de gemeente Winterswijk.	Bengevoord	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

A3. Aantal bijstandsgerechtigden
Inmiddels daalt het bestand in 2021 weer licht, 1,2% eind 3e kwartaal. SDOA heeft een jaar geleden een inhoudelijke presentatie gegeven over de cijfers. Hiermee is inzicht ontstaan in de doelgroep en mogelijkheden van de doelgroep. SDOA monitort de ontwikkeling van de klantenbestanden zeer frequent en zorgvuldig.

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Er zijn geen relevante trends en ontwikkelingen.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.

2.3. Educatie

1. AMBITIE

Gelijke kansen voor ieder kind, we bieden kinderen optimale ontwikkelingskansen.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. Continuïteit in (zorg)onderwijs door een doorgaande lijn van voorschoolse educatie naar volwasseneducatie te bieden.
B. Onderwijs sluit aan op de arbeidsmarkt.
C. Winterswijkers hebben kennis van de Duitse taal.
D. Aanbod van onderwijs passend bij keuzevrijheid en nabijheid (primair onderwijs en voortgezet onderwijs).
E. We bieden ontwikkelperspectief voor de lokale onderwijshuisvesting van het basis- en het voortgezet onderwijs.

3. HOE TE BEREIKEN

- We voorkomen ontwikkelingsachterstanden van jonge kinderen bij de start van basisonderwijs door - samen met partijen uit het veld – in te zetten op onderwijsachterstandenbeleid (voor- en vroegschoolse educatie (VVE).
- We versterken de relatie tussen onderwijs, ondernemers en kennisinstellingen.
- We promoten buurttaalonderwijs en bieden het Goethe certificaat aan.
- We zorgen voor goede, toekomstbestendige en goed bezette onderwijsgebouwen in onze gemeente.
- We ondersteunen en faciliteren initiatieven die zijn gericht op het ontwikkelen van Integrale Kind Centra.

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	**Portefeuillehouder**	**Voortgang**
A1	Vaststellen en uitvoeren van het jaarprogramma voor VVE.	Schepers-Janssen	
B2	Het lokaal educatief agendaoverleg (LEA).	Schepers-Janssen	
D1, E1	Integraal Huisvestingsplan (IHP) vaststellen met ontwikkelperspectief voor onderwijshuisvesting voor de lange termijn (16 jaar).	Schepers-Janssen	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

De hierboven beschreven activiteiten lopen inhoudelijk, financieel en qua planning op koers.

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

A1. VVE verstrekken subsidie in 2022
De VVE subsidie die wij ontvangen is primair voor de voorschoolse opvang. Omdat we van het geoormerkte budget de afgelopen jaren overschotten hadden, hebben we basisscholen ook gesubsidieerd. Nu we vanaf 2022 geen overschotten meer hebben, bouwen we de subsidie af volgens de daarvoor geldende juridische spelregels.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.

2.4 Economie

1. AMBITIE

Winterswijk heeft een veelzijdige economie met sterke industrie, een succesvol winkelcentrum, omvangrijk toerisme, hoogwaardige zorg en een bedrijvig buitengebied, waar landbouw en ander ondernemerschap in balans is met de natuurlijke omgeving.

De verschillende sectoren versterken elkaar en dat maakt onze economie minder kwetsbaar. Het zorgt voor een omvangrijke, gevarieerde arbeidsmarkt waar ieder passend werk kan vinden.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. Er is voldoende ontwikkelruimte voor de Winterswijkse industrie.
B. We groeien door als aantrekkelijk winkelcentrum voor inwoners, regio, het Duitse verzorgingsgebied en onze toeristische gasten.
C. We groeien door als aantrekkelijke toeristische bestemming, het aantal overnachtingen en dagbezoeken neemt toe.
D. Er is meer ondernemerschap in het buitengebied, in vormen die passend zijn en bijdragen aan de leefbaarheid.
E. De bovenregionale bekendheid van Winterswijk als aantrekkelijk plaats voor wonen, werken, winkelen en recreëren groeit.

3. HOE TE BEREIKEN

- We reserveren voldoende ruimte voor nieuw bedrijventerrein.
- We houden en maken bestaande bedrijventerreinen toekomstbestendig.
- We werken opgavegerichtaan centrumontwikkeling.
- Toeristische samenwerking in Winterswijk en in de Achterhoek is gericht op aanbodontwikkeling en promotie.
- We stimuleren nieuw ondernemerschap in het buitengebied.
- We onderhouden Euregionale netwerken, bouwen ze uit en organiseren contactmomenten met het bedrijfsleven.
- We werken een organisatievorm uit die integraal bijdraagt aan economische ontwikkeling van Winterswijk en toetsen de haalbaarheid hiervan.

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	**Portefeuillehouder**	**Voortgang**
A1	Locatiekeuze voor nieuw bedrijventerrein.	klein Gunnewiek	
A2	Opstarten gebiedsvisie voor nieuw bedrijventerrein.	klein Gunnewiek	
A3	Programma voor toekomstbestendige bedrijventerreinen opzetten, waaronder stedelijke herverkaveling.	klein Gunnewiek	
A4	Begeleiding Keurmerk Veilig Ondernemen Bedrijventerreinen.	Bengevoord	
B1	Opgavegericht werken aan centrumontwikkeling. Zie hoofdstuk Opgaven voor nadere informatie.	Tannemaat	
B2	Onderzoek naar passantenstromen, bezoekersprofielen en leegstandsontwikkeling.	Tannemaat	
C1	Uitvoering geven aan de Vrijetijdsagenda Achterhoek.	klein Gunnewiek	
C2	Financiering en aansturing van Achterhoek Toerisme.	klein Gunnewiek	
C3	Promotiecampagne paardentoerisme.	klein Gunnewiek	
C4	Stimuleren van nieuwe toeristische evenementen.	klein Gunnewiek	

C5	Ontwikkeling toeristische waarde van cultuur en erfgoed. Zie beleidsveld 2.1 Cultuur en ontspanning.	Tannemaat	
C6	Ontwikkeling van bezoekerscentrum steengroeve. Zie beleidsveld 2.1 Cultuur en ontspanning.	Tannemaat	
C7	Onderzoek verbetering vitaliteit niet-bedrijfsmatige vakantieparken.	klein Gunnewiek	
C8	Onderzoek verbetering kwaliteit recreatieve fietspaden en routestructuren vanuit samenwerkingsverband Achterhoek.	Frings	
C9	Ontwikkeling park Achterhoek. Zie beleidsveld 1.1 Volksgezondheid.	Schepers-Janssen	
D1	Ondersteuning van Ondernemers Buitengebied Winterswijk in de stimulering van nieuw ondernemerschap in het buitengebied.	klein Gunnewiek	
E1	Netwerkcontacten met ondernemers, ondernemersverenigingen en kennisinstellingen.	klein Gunnewiek	
E2	Organisatie van innovatiecafé bijeenkomsten.	klein Gunnewiek	
E3	Ontwikkeling Alumniprogramma Achterhoek in samenwerking met thematafel Smart werken & Innovatie en Smarthub Achterhoek.	klein Gunnewiek	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

B2. Onderzoeken naar passantenstromen, bezoekersprofielen en leegstandsontwikkeling
Nog onduidelijk of het onderzoek naar de passantenstromen en bezoekersprofielen dit jaar kan plaatsvinden.

C3. Promotie paardentoerisme
Deze activiteit is vanwege Covid-19 crisis niet uitgevoerd, is opnieuw opgenomen voor 2022.

E3. Ontwikkeling alumniprogramma
Vanwege Covid-19 en gebrek aan menskracht wordt deze activiteit in 2022 uitgevoerd. Bij behorend budget is overgeheveld.

C8. Onderzoek verbetering kwaliteit recreatieve fietspaden en routestructuren vanuit samenwerkingsverband Achterhoek
Vanwege capaciteitsgebrek bij toerisme/economie is hier geen tijd voor geweest.
Wel worden er nieuwe borden geplaatst ter verduidelijking van fietsroutes.

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Niet van toepassing.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.

Programma 3 Werkend Winterswijk

3.1 Infrastructuur en gebiedsontwikkeling

1. AMBITIE

Winterswijk is een aantrekkelijke plaats om te wonen, te werken en te recreëren. Bestaande functies en nieuwe ontwikkelingen krijgen volop ruimte met behoud van de kwaliteit van de leefomgeving voor nu en in de toekomst. We willen groeien naar 31.000 inwoners.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. Algemeen
We willen dat iedereen in Winterswijk een passende en duurzame woning kan vinden die aansluit bij zijn of haar woonwensen, nu en in de toekomst.

B. Kom
We willen het winkelcentrum, de voorzieningen in de kom van Winterswijk en de kwaliteit van onze woon- en werkgebieden behouden en versterken.

C. Vitaal Platteland
We behouden en versterken het waardevolle cultuurlandschap met (sociaal en economisch) toekomstperspectief voor bedrijven en inwoners. En we behouden en versterken de recreatieve en belevingswaarde voor bezoekers.

3. HOE TE BEREIKEN

- We leveren vanuit alle beleidsterreinen een bijdrage aan de kwaliteit van wonen, werken en recreëren, volgens het stelsel van de Omgevingswet.
- We bieden een duidelijk ontwikkelkader en nodigen initiatiefnemers uit met kansrijke ideeën te komen.
- We regisseren ontwikkelingen als we eigen grond ontwikkelen of als een strategisch belang in het spel is.
- We spelen in op de veranderende samenleving die ontwikkelruimte en medezeggenschap wil.
- We voeren de Woonvisie uit.
- We stellen een Centrumplan op (zie hoofdstuk Opgaven voor uitgebreide informatie).
- We gebruiken een wijkgerichte aanpak.
- We voeren de beleidsvisie Landschap en biodiversiteit uit.
- We geven uitvoering aan de Omgevingsvisie buitengebied. We lokken plannen uit die goed zijn voor de sociale en economische vitaliteit van het buitengebied en die per saldo omgevingskwaliteit toevoegen.
- We beoordelen initiatieven (extra) positief als ze bijdragen aan het bereiken van onze doelen op het gebied van klimaatverandering, milieubelasting, biodiversiteit en demografie.
- We verbinden initiatieven en initiatiefnemers als het combineren van plannen leidt tot extra kwaliteiten.
- We houden een verkeersonderzoek en bouwen op basis daarvan een verkeersmodel

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	**Portefeuillehouder**	**Voortgang**
A1	Uitvoeren Woonvisie met als belangrijkste acties: - Initiatiefnemers gezamenlijke woonvormen ondersteunen. - Woonavonden organiseren. - Achterhoeks Woonwensen en	klein Gunnewiek	

	Leefbaarheidsonderzoek (AWLO) uitvoeren. - Nieuw beleidskader opstellen voor de huisvesting van arbeidsmigranten.		
A2	Impactanalyse Wet kwaliteit bouw maken.	Bengevoord	
A3	Implementeren Omgevingswet.	Tannemaat	
A4	Uitvoering geven aan de opdracht om met ingang van 2023 structureel € 100.000 te bezuinigen op het onderhoud van het openbaar groen.	Frings	
B1	Uitvoeren en afronden project Vrijheidspark.	Tannemaat	
B2	Uitvoeren en afronden project Notaristuin 2.0.	Tannemaat	
B3	Richting bepalen en planvorming project Cultuurkwartier.	Tannemaat	
B4	Opstellen Groenstructuurplan Kom.	Frings	
B5	Implementeren parkeerverwijssysteem.	Frings	
B6	Uitvoeren project wijkaanpak De Pas.	Frings	
B7	Afronden aanlichten Jacobskerk.	Tannemaat	
B8	Maken (omgevings-)visie centrum (via opgave Centrum) en start omgevingsplan centrum.	Tannemaat	
B9	Bouwen verkeersmodel.	Frings	
B. Extra activiteit	Onderzoek Dingstraat.	Frings	
B. Extra activiteit	Beleid regionale aanpak laadinfrastructuur.	Frings	
B. Extra activiteit	Plaatsen laadpalen.	Frings	
B. Extra activiteit	Beleidsplan openbare verlichting.	Frings	
C1	Uitvoeren beleidsvisie landschap en biodiversiteit met als belangrijkste acties: - Actualisatie bermbeheerplan gericht op ecologisch bermbeheer. - Uitwerking geven aan basiskwaliteit natuur en landschap. - Continuering van natuur- en milieueducatie voor alle basisscholen voor 2021–2022. - Ondersteuning van burgerinitiatieven ter bevordering van de biodiversiteit. - Ondersteunen en faciliteren groene schoolpleinen (motie). - Aanpak verdwenen landschapselementen (motie). - Aanpak ‘bos van de toekomst’ met een plan van aanpak en een uitvoeringsstrategie (motie).	klein Gunnewiek	
C2	Uitvoeren Subsidieregeling landschap en biodiversiteit buitengebied.	klein Gunnewiek	
C3	Maken beleidsplan onverharde wegen.	Frings	
C4	Maken visie en bestemmingsplan Dennenoord en start revitalisering en sanering.	klein Gunnewiek	
C5	Opstarten en uitvoeren project Toekomstgerichte erven (erfgesprekken).	klein Gunnewiek	
C6	Opstart programma Vitaal Platteland.	klein Gunnewiek	

C7	Uitvoeren project Dienstencentrum Gaxel.	klein Gunnewiek	
C8	Vaststellen partiële herziening bestemmingsplan buitengebied (aanpassen aan omgevingsvisie).	klein Gunnewiek	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

A1. Woonvisie
Het grootste deel van de doelen is behaald met uitzondering van het beleidskader arbeidsmigranten. Er is actie op gezet om dit alsnog (in een later stadium) te halen. DIt door het verhogen van capaciteit. Dit loopt door tot in 2022.

A3. Omgevingsvisie
De projectgroepen zijn geformeerd en gestart met de activiteiten. Beschikbare capaciteit blijft hierbij wel een aandachtspunt: een hogere vraag naar vergunningen en ruimtelijke procedures heeft gevolgen voor de inzetbaarheid voor de Omgevingswet. Met een zeer krappe arbeidsmarkt op het gebied van ruimtelijke ontwikkeling is dit een risico.
De invoeringsdatum van de Omgevingswet (en de Wet kwaliteitsborging voor het bouwen) is nu vastgesteld op 1 juli 2022. Het is niet uitgesloten dat deze termijn verder wordt uitgesteld. Besluitvorming daarover wordt in oktober/november 2021 verwacht.

B3. Cultuurkwartier
Na de charettes voor en in de zomer waarin er een schets is ontwikkeld, is conform de planning in september richting gevraagd aan de raad en wordt alle inbreng verwerkt tot een schetsontwerp. Twee belangrijke actiepunten zijn een gedegen hydrologisch onderzoek en een financiele doorberekening. De tijd die dit vereist maakt dat de bespreking in de raad minimaal een maand opschuift naar januari of uiterlijk februari 2022.

B5. Implementeren parkeerverwijssysteem
Het parkeerverwijssysteem wordt uitgebreid naar een parkeermanagementsysteem samen met project (alternatieven voor) doortrekking Dingstraat. Hierdoor is de planning verschoven.

B6. Wijkaanpak de Pas
De voorbereiding is door het bouwteam voorbereid. De uitvoering vindt plaats in 2022. Voor de uitvoeringsfase is een hoger budget begroot in verband met de stijging van kosten matriaal en hogere eisen aan de duurzaamheid en klimaatmaatregelen.

B7 Aanlichten Jacobskerk
Door een vertraagde levering van producten zal dit gereed zijn in eerste kwartaal 2022.

B8 Centrumvisie
De centrumvisie is vastgesteld in september en gaat de uitvoering in. In de planning (voor latere jaren) staan de omgevingsvisie centrum en het omgevingsplan. Een goede aansluiting van het omgevingsplan op de beide visies is van belang .

Extra activiteiten bij B:
Bouwen verkeersmodel/dingstraat
Op basis van besluitvorming in juni 2020 over doortrekking Dingstraat is doorschuiven naar 2022 noodzakelijk. Er is een opdracht uitgezet voor het uitgebreidere onderzoek naar verkeer en het bouwen van het verkeersmodel. Hier wordt het dynamisch parkeermanagement systeem in geimplementeerd.

Beleid om regionale infrastructuur vast te stellen
Hoewel het regionale beleid op zich laat wachten is er een goed resultaat behaald doordat een lokaal beleid laadpalen door de raad is geaccordeerd**.**

Beleidsplan openbare verlichting
Het onderzoek en gesprek met onder andere de raadscommissie vindt plaats in november. De uitvoering zal plaats vinden in 2022.

C1. Landschapsplan
In deze activiteit zijn veel zaken gerealiseerd of in uitvoering. Uitzondering zijn de aanpak landschapselementen en het bos van de toekomst. We passen de capaciteit voor deze activiteit aan door het inhuren van deskundigheid voor landschapsadviezen. De activiteiten zijn opgenomen in de begroting voor 2022.

C4 Dennenoord
De planning om het bestemmingsplan in 2023 vast te stellen kan worden gehaald. De start heeft vertraging opgelopen door uitloop in de tijd rondom de gesprekken over mogelijke verkoop. De personele inzet is aangepast aan het proces. Wel is financiele bijsturing noodzakelijk in de vorm van een overheveling van het budget.

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Financiële voordelen in dit programma:
<u>Bouwleges € 0,6 miljoen:</u>
Er is veel gebouwd en er zijn veel plannen opgeleverd. Dit geeft een positieve ontwikkeling op de inkomsten bouwleges. De plannen vragen echter ook een forse tijdsinvestering. De hogere personele inzet gedekt kan worden door de hogere inkomsten. Dit loopt door in 2022.
Met de 2^{e} prognose 2021 doen we een voorstel om extra capaciteit in te huren cq. te verlengen voor de teams Vergunningen, omgeving en RO.

<u>Eelink € 0,5 miljoen:</u>
De raad heeft 23 september het bestemmingsplan Eelink Noord vastgesteld. Vanaf dat moment maakt het gebiedsdeel Eelink Noord deel uit van de grondexploitatieberekening Eelink. Het complex Eelink wordt daardoor winstgevend in plaats van verlieslatend. Dat heeft financiële gevolgen:
De in het verleden getroffen verliesvoorziening van 248.000 valt vrij.
Het BBV schrijft voor dat winsten op grondexploitaties vrijvallen naar rato van de mate waarin exploitaties zijn gerealiseerd (realisatieprincipe). Het "oude deel" van Eelink is grotendeels afgerond en is groter dan Eelink Noord. Verwacht wordt dat in 2021 ongeveer € 270.000 winst wordt genomen op het complex Eelink. In totaal verwachten we in 2021 dus een voordelig van € 518.000 op het complex Eelink.
Een gedeelte van Eelink Noord wordt niet door de gemeente maar door een projectontwikkelaar ontwikkeld. Met de ontwikkelaar is een overeenkomst gesloten waarin onder andere is afgesproken dat de ontwikkelaar bijdraagt aan de door de gemeente te maken kosten. Verwacht wordt dat het kostenverhaal in 2021 circa € 16.000 bedraagt.

7. ADVIES AAN COLLEGE

Niet van toepassing.

3.2 Riolering en reiniging

1. AMBITIE

We waarborgen een optimale milieukwaliteit en richten ons op de basiswaarden: gezond, schoon, heel en veilig.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. We beschermen de volksgezondheid tegen infectieziekten die ontstaan door transport van afvalwater en inzameling van huishoudelijk afval.
B. We houden de bodem en het oppervlakte water schoon, en voorkomen schade door hevige regenval en extreme droogte.
C. We dragen bij aan een duurzaam en circulair Winterswijk.

3. HOE TE BEREIKEN

- Hoeveelheid zwerfafval verminderen.
- Verbetering in het scheiden van het huishoudelijk afval.
- Klimaatadaptief inrichten van de openbare ruimte.
- Meer water- en groengebieden in de bebouwde kom.

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	**Portefeuillehouder**	**Voortgang**
A1	Onderzoeken mogelijkheden risicogestuurd rioolbeheer.	Frings	
A2	Project Mooi Schoon 2021.	Frings	
B1	Maatregelen naar aanleiding van uitgevoerde stresstest riolering.	Frings	
B2	Continuering adequate afkoppeling regenwater en aanleg retentievijvers.	Frings	
B3	Waterberging in grijs en groen.	Frings	
B4	Implementeren maatregelen klimaatadaptatie.	Frings	
C1	Project Terugwinnaars.	Frings	
C2	Landelijk afval beleidsplan vertalen naar gemeentelijk beleid.	Frings	
C3	Invoering JA-JA sticker (motie).	Frings	
C4	Invoeren statiegeldbekers (motie).	Frings	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

De hierboven beschreven activiteiten lopen inhoudelijk, financieel en qua planning op koers.

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Er zijn geen relevante trends en ontwikkelingen.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.

Programma 4 Bestuurlijk Winterswijk

4.1 Bestuur – algemene ondersteuning

1. AMBITIE

Winterswijkers hebben vertrouwen in het bestuur. We denken mee en doen mee met inwoners en organisaties. Wij leveren flexibel en tijdig onze diensten en doen dat met een moderne organisatie.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. Goede bestuurlijke samenwerking door te werken aan vertrouwen, transparantie, flexibiliteit en tijdigheid.
B. We organiseren ons werk modern waardoor dienstverlening wordt ervaren als tijdig, flexibel en participatief.
C. Inwoners voelen zich betrokken bij het maken en uitvoeren van beleid.

3. HOE TE BEREIKEN

- We werken aan een betrokkenparagraaf 2.0. door participatie(adviseur) in te zetten.
- We organiseren welkomstbijeenkomsten voor nieuwe inwoners.
- We organiseren en coördineren officiële ontvangsten voor het onderhouden van bestuurlijke netwerken en contacten op lokaal, regionaal en landelijk niveau.
- We vragen Koninklijke onderscheidingen, Koninklijke Erepenningen en predicaten Hofleveranciers aan en staan stil bij huwelijksjubilea en verjaardagen (>100 jaar) van inwoners.
- We implementeren de (nieuwe) organisatie-, bedrijfsvoerings- en dienstverleningsvisie met bijpassende huisvesting.
- We verbeteren en ontwikkelen de digitalisering van de dienstverlening.
- We verbeteren de dienstverlening aan de balie en de telefoon.
- We geven de inzet van personeel efficiënt vorm.
- We zorgen voor heldere, begrijpelijke communicatie die is afgestemd op de doelgroep.

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	Portefeuillehouder	Voortgang
A1	De landelijke verkiezingen organiseren.	Bengevoord	
B1	De digitalisering van onze dienstverlening doorzetten.	Bengevoord	
B2	Het aantal e-diensten uitbreiden en een deel van de bestaande e-diensten vervangen door een volledig gedigitaliseerd proces.	Bengevoord	
B3	Een nieuwe website ontwikkelen.	Bengevoord	
B4	Het gebruik van onze digitale diensten stimuleren.	Bengevoord	
B5	Het nieuwe zaaksysteem aansluiten op ‘Mijngemeente’.	Bengevoord	
B6	De zelfbedieningskluis voor waardedocumenten in gebruik nemen.	Bengevoord	
B7	Zorgen voor effectieve telefonische bereikbaarheid.	Bengevoord	
B8	Onze werkmethodes standaardiseren en starten met het opstellen van klantreizen.	Bengevoord	
B9	We verkleinen de formatie van de teams Burgerzaken en het Klantcontactcentrum.	Bengevoord	
B10	We implementeren de organisatievisie met drie focuspunten (resultaatgericht werken, opgavegericht werken en professionele dienstverlening).	Bengevoord	

B11	We voeren de dienstverleningsvisie uit.	Bengevoord	
B12	We geven het nieuwe werken vorm door aanpassingen in het kantoor en het ICT concept-plan.	Bengevoord	
B13	We starten met de herinrichting van het gemeentekantoor en zorgen bijvoorbeeld voor beter ARBO-meubilair op kantoor en thuis.	Bengevoord	
B14	We verduurzamen het gemeentelijk vastgoed, zoals het raadhuis en verkopen de Strandlodge.	Bengevoord	
B15	We organiseren en coördineren officiële ontvangsten.	Bengevoord	
B16	We vragen onderscheidingen, erepenningen aan.	Bengevoord	
B17	We participeren in de ontwikkeling van een datalab.	Bengevoord	
B18	We implementeren modules van Conneqt, het integratieplatformvoor e-commerce.	Bengevoord	
B19	Uitvoering motie rondom graven van knelmilitairen	Bengevoord	
C1	We zetten een participatieadviseur in, die instrumenten voor burgerparticipatie inzet en verspreidt.	Bengevoord	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

B6. De zelfbedieningsklus voor waardedocumenten in gebruik nemen
Het Rijk heeft laten weten een wetswijzigingstraject in te gaan om dit mogelijk te maken, nadat ze eerst een intern ambtelijke consultatieronde verder gaan doen. Dit is een proces wat een jaar of twee kan duren. We hebben nu een verzoek ingediend bij de staatssecretaris om gebruik te maken van experimenteerruimte. Doordat er nog geen duidelijkheid is omtrent de experimenteerruimte en de kluis aan vervanging toe was, is deze reeds op een andere manier vervangen.

B13. We starten met de herinrichting van het gemeentekantoor
Het voorlopig ontwerp is grotendeels gereed. Een onderzoek naar verhuizing van de de Post naar het gemeentekantoor heeft gezorgd voor vertraging in de besluitvorming over het definitieve ontwerp. In 2022 wordt gestart met de van de herinrichting van het gemeentekantoor.

B14. Verkoop Strandlodge
Gesprekken over de verkoop van de Strandlodge vinden plaats, maar het traject loopt vertraging op vanwege aanvullende plannen en wensen van de mogelijke koper. Er wordt verkend of de verkoop gescheiden kan worden van de overige wensen van de kopende partij om het proces te versnellen.

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Er zijn geen relevante trends en ontwikkelingen.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.

4.2 Openbare orde en veiligheid

1. AMBITIE

Het is veilig en prettig wonen of verblijven in Winterswijk.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. Inwoners van Winterswijk voelen zich veilig.
B. De criminaliteit neemt af.
C. De woonwijken in Winterswijk zijn leefbaar.
D. Verhogen kwaliteit en effectiviteit van de brandweer.

3. HOE TE BEREIKEN

- We werken samen met inwoners, ondernemers, politie, justitie en (zorg)organisaties om criminaliteit, waaronder woninginbraken en overvallen, aan te pakken.
- We hanteren een regionale en integrale aanpak van ondermijning waarbij buurgemeenten, Omgevingsdienst Achterhoek, politie, justitie, belastingdienst en het Regionaal Informatie en Expertise Centrum samenwerken om criminele netwerken aan te pakken.
- We kijken naar grensoverschrijdende criminaliteit en zoeken daarbij de samenwerking met de Duitse overheid.
- We blijven intensief inzetten op de controles op de juistheid van inschrijvingen in de Basisregistratie Personen.
- We passen adequaat Bibob beleid toe bij vergunningverlening, het verstrekken van subsisies en gemeentelijke transacties.
- We werken met interne en externe partners de groepsscan uit om gezamenlijk jeugdoverlast aan te pakken en jeugdcriminaliteit tegen te gaan.
- We werken samen met de inwoners aan de leefbaarheid in de wijken.
- We proberen zoveel mogelijk overtredingen te voorkomen door in te blijven zetten op preventieve handhaving, door communicatie en interventies voor gedragsverandering.
- Samen met de VNOG blijven we zoeken naar een optimalisatie van de brandweerzorg, zoals het verbeteren van aanrijtijden en het realiseren van extra bluswatervoorzieningen in het buitengebied.
- Er loopt een onderzoek naar de toekomstbestendigheid/vitaliteit van de verblijfrecreatiesector in de Achterhoek. In het verlengde van dit onderzoek brengen we voor de niet bedrijfsmatige recreatieparken scenario's en oplossingsrichtingen in beeld gericht op toekomstbestendigheid/vitaliteit van deze parken.

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	**Portefeuillehouder**	**Voortgang**
A1	Deelname aan integrale controles met diverse ketenpartners, deelname aan de week van de veiligheid, zichtbaarheid toezichthouders en BOA's (uitvoering VTH uitvoeringsplan) en veiligheidsmonitor.	Bengevoord	
A2	Samen met ondernemers behalen/behouden van het keurmerk Veilig Ondernemen Buitengebied.	Bengevoord	
A3	Verder professionalisen en optimaliseren samenwerking met politie o.a. door opstellen Handhavingsarrangement.	Bengevoord	
B1	Extra inzet op controles juistheid en volledigheid Digitaal Opkopersregister.	Bengevoord	

B2	Intensief blijven uitvoeren huisbezoeken ter controle juistheid Basisregistratie Personen.	Bengevoord	
B3	Verder uitwerken ondermijningsbeelden RIEC in samenwerking met RIEC, ODA, belastingdienst, politie en OM.	Bengevoord	
B4	Integrale, regionale aanpak ondermijning met buurgemeenten.	Bengevoord	
B5	Adequaat Bibob beleid blijven toepassen en voorlichten van de eigen organisatie.	Bengevoord	
B. Extra activiteit	We implementeren cameratoezicht op een tweetal locaties in Winterswijk als technische oplossingen om criminaliteit/overtredingen aan te pakken.	Bengevoord	
C1	Opstellen en adequaat uitvoeren VTH uitvoeringsprogramma.	Bengevoord	
C2	Uitwerken groepsscan met interne en externe partijen.	Bengevoord	
D1	Samen met VNOG blijven zoeken naar slimme mogelijkheden om opkomsttijden brandweer te verbeteren.	Bengevoord	
D2	Voortzetten van inrichten bluswatervoorzieningen in het buitengebied.	Bengevoord	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

A2. Samen met ondernemers behalen/behouden van het keurmerk Veilig Ondernemen Buitengebied
De verwachting is dat we het KVB-certificaat in het eerste kwartaal van 2022 behalen. Behalen Keurmerk vergt nu alleen nog het voortzetten van de huidige structurele overleggen en het ontwikkelen van een maatregelenmatrix. Reden voor het niet behalen van het Keurmerk in 2022, is gelegen in het feit dat de uitkomsten van de enquête pas eind september zijn ontvangen. Daarnaast konden door Corona een tijd lang geen overleggen plaatsvinden tussen partijen.

B. Extra activiteit. We implementeren cameratoezicht op een tweetal locaties in Winterswijk als technische oplossingen om criminaliteit/overtredingen aan te pakken
Op een tweetal locaties in Winterswijk is cameratoezicht gerealiseerd, maar nog niet bij twee hoogbouwlocaties. Voor de hoogbouwlocaties ligt het plaatsen van camera's gecompliceerder i.v.m. privacywetgeving. Verwachting is dat er bij één hoogbouwlocatie voor het einde van het jaar nog cameratoezicht gerealiseerd kan worden.

D2. Voorzetten bluswatervoorzieningen in het buitengebied
Drie locaties zijn gereed. We proberen er voor het eind van het jaar nog twee te realiseren. Vraag is alleen of dit binnen het huidige budget gaat lukken, omdat kosten voor een groot deel op zijn gegaan aan het onderhoud van de reeds bestaande bluswatervoorzieningen. In 2021 zijn alle kranen opnieuw onderhouden. In 2022 gaan we een beperkter aantal onderhouden, zodat er meer budget overblijft voor nieuwe bluswatervoorzieningen. Dit brengt overigens de bluscapaciteit niet in gevaar.

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Niet van toepassing.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing

4.3a Lobby, grensoverschrijdende samenwerking en city marketing

1. AMBITIE

We maken van Winterswijk het meest grensoverschrijdende dorp van de Achterhoek. Dit omdat we veel kansen zien voor veiligheid, werkgelegenheid en toerisme.

We zetten de Achterhoek in het algemeen en Winterswijk in het bijzonder op landelijke agenda's in Arnhem en Den Haag. Op deze manier kunnen Winterswijkse en regionale vraagstukken kunnen snel en effectief onder de aandacht worden gebracht bij politici.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. Gastvrijheid voor bezoekers vergroten.
B. Het verbeteren van het ondernemersklimaat en de mogelijkheden voor werkzoekenden verbeteren.
C. Inwoners en ondernemers zijn actief binnen grensoverschrijdende samenwerking.
D. Impact vergoten van lokale of regionale vraagstukken.
E. Zichtbaarheid en (kennis)netwerk vergroten en delen. We investeren in Internationale contacten (gemeenten) voor kennisdeling en vergroting van onze zichtbaarheid.
F. Groei van bovenregionale bekendheid van Winterswijk als aantrekkelijk plaats voor wonen, werken, winkelen en recreëren.
G. Betere organisatie en afstemming van de economische ontwikkeling van Winterswijk, in integrale samenwerking met het bedrijfsleven.

3. HOE TE BEREIKEN

- Door onze digitale communicatiemiddelen tweetalig te ontwikkelen.
- Door de Grenzhoppers Business School te gebruiken om grensoverschrijdend te leren, te werken en ondernemen te faciliteren. Daarnaast helpen we ondernemers en maatschappelijke partners gebruik te maken van Europese subsidies.
- Door het Grenslandcollege te faciliteren.
- Door inwoners en ondernemers actief te betrekken bij de grensoverschrijdende samenwerking.
- Door het Grenzhoppers netwerk in te zetten om de grensoverschrijdende samenwerking met Twente, Drenthe en Limburg uit te bouwen.
- Door actief bij te dragen aan de ontwikkeling van onze Internationale zichtbaarheid in Brussel, Berlijn, Münster en Düsseldorf.
- Door actief in te zetten op de lobby richting provincie en rijksoverheid.
- Door te investeren in de ontwikkeling van ons Internationale netwerk voor kennisdeling en informatie-uitwisseling
- Door een actieve bijdrage te leveren een actieve bijdrage aan de Euregio en de 8rhk Ambassadeurs.
- Door deel te nemen aan uitwisselingsprojecten die ons als gemeente Internationale zichtbaarheid en kennis op het gebied van maatschappelijke vraagstukken opleveren.
- Promotie van Winterswijk op het gebied van wonen, werken, winkelen en recreëren via citymarketingorganisatie 100% Winterswijk.
- Organisatievorm uitwerken die integraal bijdraagt aan economische ontwikkeling van Winterswijk en de haalbaarheid hiervan toetsen.

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	**Portefeuillehouder**	**Voortgang**
	Grensoverschrijdende samenwerking		
A	Organiseren en ontwikkelen cursusaanbod Grenzhoppers Business School.	Bengevoord	
B en C	Uitvoering Regio Deal Gros.	Bengevoord	

A	Duitse taal stimuleren op onderwijsinstellingen via Grenzhoppers Business School.	Bengevoord	
B en C	Organiseren werkbezoek Mecklenburg-Vorpommern (in samenwerking met. 8rhk Ambassadeurs en Nederlandse Ambassade Berlijn).	Bengevoord	
A t/m C	Vertalen communicatiemiddelen (website, etc.).	Bengevoord	
B en C	Vertegenwoordiging Grenzhoppers op Grenslandconferentie, Duitslanddag.	Bengevoord	
B en C	Oprichting Stichting Grenzhoppers.	Bengevoord	
B en C	Opstellen Nota Gros 2021.	Bengevoord	
B en C	We realiseren het Dienstencentrum in en Gaxel samen met Stadt Vreden.	Bengevoord	
	Lobby		
D en E	Organiseren lobby bijeenkomsten in Winterswijk en Den Haag (Nieuwspoort).	Bengevoord	
D en E	Deelname Open days (bestuurlijk en ambtelijk).	Bengevoord	
D en E	Organiseren werkbezoeken.	Bengevoord	
D en E	Uitwerken Actieplan lobby 2021.	Bengevoord	
F	Financiering en aansturing, als platformpartij, van 100% Winterswijk voor uitvoering van de citymarketing.	Bengevoord	
G	Faciliteren en ondersteunen van het Grenslandcollege.	Schepers-Janssen	
G	Organisatievorm uitwerken die integraal bijdraagt aan economische ontwikkeling van Winterswijk en de haalbaarheid hiervan toetsen (naar modellen zoals 100% Winterswijk en de Duitse Wirschaftsförderung).	Bengevoord	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

B en C Organiseren werkbezoek Mecklenburg-Vorpommern (in samenwerking met. 8rhk Ambassadeurs en Nederlandse Ambassade Berlijn)
Door Covid-19 helaas dit jaar niet mogelijk.

D en E Organiseren lobby bijeenkomsten in Winterswijk en Den Haag (Nieuwspoort)
Door Covid-19 helaas dit jaar niet mogelijk

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Er zijn geen relevante trends en ontwikkelingen.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.

4.3b Overige middelen

1. AMBITIE

We blijven een financieel gezonde gemeente en investeren in de toekomst van Winterswijk.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. Een structureel sluitende begroting.

3. HOE TE BEREIKEN

- Door met lef te investeren.
- Door de gezonde financiële positie van de gemeente goed in het oog te blijven houden.

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	Portefeuillehouder	Voortgang
A1	Financieel meerjarenbeeld laat een structureel sluitende begroting zien.	klein Gunnewiek	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

Niet van toepassing.

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Er zijn geen relevante trends en ontwikkelingen.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.

Hoofdstuk 2: Opgaven

In dit hoofdstuk staan we stil bij de vier opgaven (Armoede, Inclusie, Centrum en Duurzaamheid). We doen dit aan de hand van de doelstellingen die voor 2021 beschreven stonden in de Programmabegroting 2021 – 2024.

Opgave: Winterswijk Drempelvrij (inclusie)

1. AMBITIE

Iedereen moet mee kunnen doen in Winterswijk.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. Winterswijk is drempelvrij en voldoet aan het VN-verdrag Handicap.

3. HOE TE BEREIKEN

- We voeren het plan Winterswijk Drempelvrij 2.0 uit samen met ervaringsdeskundigen.
- We bevorderen de mogelijkheden voor werk en dagbesteding.
- We maken plannen voor een integrale woonvorm waar diverse doelgroepen met elkaar samenleven en elkaar ondersteunen.
- We verwijderen drempels en belemmeringen.
- We zorgen voor openbare toiletten met een invalidentoilet. De financiële vertaling zit in de opgave Centrum.
- We zorgen voor meer bewustwording rond toegankelijkheid.

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	Portefeuillehouder	Voortgang
Werk, inkomen en dagbesteding			
A1	Behoeften van werkgevers onderzoeken. Wat is nodig om mensen uit het doelgroepenregister in te zetten?	Schepers-Janssen/ Tannemaat	
A2	Succesverhalen van werkgevers bekend maken.	Schepers-Janssen/ Tannemaat	
A3	We bevorderen nieuwe mogelijkheden voor werk en dagbesteding.	Schepers-Janssen/ Tannemaat	
Wonen			
A4	Plan maken voor integrale woonvorm.	Schepers-Janssen / klein Gunnewiek	
A5	We maken en handleiding voor initiatiefgroepen die een woonvorm willen opzetten.	Schepers-Janssen / klein Gunnewiek	
A6	We brengen woonwensen van mensen met lichamelijke beperkingen in beeld.	Schepers-Janssen / klein Gunnewiek	
Toegankelijkheid			
A7	Knelpunten in de openbare ruimte in beeld brengen en oplossen.	Schepers-Janssen / Frings	
A8	Toiletten beschikbaar maken.	Schepers-Janssen / Tannemaat	
A9	Websites toegankelijk maken.	Schepers-Janssen / Bengevoord	

Bewustwording			
A10	Met campagnes en publicaties zorgen we voor kennis en begrip.	Schepers-Janssen	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

A3. We bevorderen nieuwe mogelijkheden voor werk en dagbesteding
Het onderdeel Werk, Inkomen Dagbesteding wordt niet gecontinueerd. Een signaal voor dit besluit was dat er geen formatie in de begroting opgenomen is voor meedoenproject.

A7. Knelpunten in de openbare ruimte in beeld brengen en oplossen
Plannen worden gemaakt om een inhaalslag te maken in het laatste kwartaal van 2021 en het eerste kwartaal van 2022. Hiervoor wordt er dan ook deels ingehuurd uit de overgehevelde middelen inzake Winterswijk Drempelvrij.

A9. Websites toegankelijk maken
Dit doel loopt gelijk op met het plan om het aantal sites te verminderen. Hiermee wordt in de uitvoering dan ook de samenhang gezocht. De vraag is echter of het gaat lukken om alle websites toegankelijk te krijgen. Dit hangt af van technische voorwaarden en is in onderzoek.

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Winterswijk Drempelvrij
Winterswijk heeft zichzelf uitgeroepen tot regenbooggemeente. Naast de symboliek die er bij hoort (regenboogvlag en regenboogzebrapad) zijn door een groep betrokkenen uit Winterswijk en Oost Gelre plannen gemaakt om het inhoud te geven.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.

Opgave: Armoedevrij Winterswijk

1. AMBITIE

Winterswijk is armoedevrij in 2040

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. Beginnende schulden worden niet problematisch.
B. Kinderen hebben gelijke kansen om hun talenten te ontwikkelen.
C. Mensen maken beter gebruik van bestaande inkomensvoorzieningen.
D. Het taboe rondom armoede is doorbroken.

3. HOE TE BEREIKEN

- Taboe doorbreken: de drempel is laag voor inwoners om hun verhaal te doen, omdat heel Winterswijk weet dat armoede bestaat. Inwoners kunnen elkaar makkelijk ontmoeten omdat er op verschillende plekken in Winterswijk plekken zijn om elkaar te treffen.
- Systeem versimpelen: er is één toegang voor inkomensondersteunende voorzieningen, waarbij de hulpverlener naast de klant staat. Informatievoorziening is toegankelijk doordat we simpele taal gebruiken.
- Jeugd-, kind- en generatiearmoede: kinderen krijgen gelijk kansen om hun talenten te ontwikkelen. Door voorlichting wordt het taboe doorbroken en is het risico op schulden bij jongeren verkleind.

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	**Portefeuillehouders**	**Voortgang**
A1	Er wordt een projectfonds en noodfonds opgezet.	Schepers-Janssen / Tannemaat	
A2	Er zijn laagdrempelige spreekuren in de wijk.	Schepers-Janssen / Tannemaat	
A3	Erop Af, matching bij beginnende schulden (zorgverzekering/ energie).	Schepers-Janssen / Tannemaat	
B1	We organiseren voorlichting op scholen over armoede en financiën.	Schepers-Janssen / Tannemaat	
B2	Verlengde schooldag voor basisschoolkinderen.	Schepers-Janssen / Tannemaat	
B3	We informeren jongeren over de veranderende financiële verantwoordelijkheid als ze 18 jaar worden.	Schepers-Janssen / Tannemaat	
C1	Professionals worden getraind in Stress Sensitief Werken.	Schepers-Janssen / Tannemaat	
C2	Één intake voor alle inkomensondersteunende voorzieningen.	Schepers-Janssen / Tannemaat	
D1	Budgetcoaching voor werknemers bij bedrijven.	Schepers-Janssen / Tannemaat	
D2	We organiseren campagnes waarmee we het thema armoede onder de aandacht brengen.	Schepers-Janssen / Tannemaat	
D3	We maken armoede bespreekbaar op scholen.	Schepers-Janssen / Tannemaat	
D4	Er komen animaties over (financiële) onderwerpen.	Schepers-Janssen / Tannemaat	

D5	We trainen vrijwilligers en professionals in het signaleren en bespreekbaar maken van armoede.	Schepers-Janssen / Tannemaat	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

C1. Professionals worden getraind in Stress Sensitief Werken
Dit pakken we in 2022 in samenwerking met 'Samen aan het stuur'. Gewijzigde wet- en regelgeving noodzaakt op dit moment tot andere opleidingen.

C2. Een intake voor alle inkomensondersteunende voorzieningen
In het derde kwartaal zijn we gestart met één formulier. Dit heeft niet het gewenste resultaat opgeleverd. In de praktijk bleek dat dit formulier het voor de inwoners niet gemakkelijker maakt. Ditzelfde geldt ook voor de professionals die het formulier in dient te vullen.

D2. Landelijke campagnes
We organiseren campagnes waarmee we het thema armoede onder de aandacht brengen. In oktober start een nieuwe communnicatiemedewerker die zich hiervoor gaat inzetten.

D3. We maken armoede bespreekbaar op scholen
We hebben een brainstorm gehad met onderwijs en kinderopvang hoe we armoede kunnen 'verankeren'.

D5. We trainen vrijwilligers en professionals in het signaleren en bespreekbaar maken van armoede
De voorbereiding is afgerond. Het Preventie Platform Jeugd organiseert op dit moment een training in Winterswijk.

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Er zijn geen relevante trends en ontwikkelingen.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.

Opgave: Centrum

1. AMBITIE

Winterswijk heeft een centrum waar het goed vertoeven is, daar wil je zijn!

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. Het centrum van Winterswijk is een plek waar iedereen gastvrij wordt ontvangen, met een prettige en veilige sfeer waarbij zowel de Winterswijker als de bezoeker zich thuis voelt.
B. Winterswijk heeft een groot winkelareaal en is een regionaal koopcentrum, met bezoekers uit de regio en toeristen. Daarmee zorgen we voor een florerende middenstand.
C. We verlengen de verblijfsduur van bezoekers aan het centrum, omdat de buitenruimte een plek is waar het aantrekkelijk en goed vertoeven is.

3. HOE TE BEREIKEN

- Er komt met samenwerking van belanghebbenden een nieuwe integrale centrumvisie.
- We starten met de realisatie van veranderingen in het centrum opgeleverd met de gezamenlijke partijen.

4. ACTIVITEITEN 2021

	Activiteit	Portefeuillehouder	Voortgang
A1/B1/C1	Uitvoeringsagenda opgave Centrum.	Tannemaat	
A2/B2/C2	Kwaliteitsimpuls voor de markt (planvorming).	Tannemaat	
A3/ C3	Openbaar toilet en fietsenstalling.	Tannemaat	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

A1/B1/C1. Kwaliteitsimpuls voor de markt (planvorming)
We werken aan een plan van aanpak voor de markt. Waarbij de centrumvisie vertrekpunt is. Vanuit daar komen we eind 2021 met een plan van aanpak voor de kwaliteitsimpuls voor de markt. De schetsen zelf worden in 2022 opgeleverd. We selecteren komende maanden een bureau die samen met ons aan de slag gaat om te komen tot deze nieuwe schetsen.

6. VOOR TE STELLEN BESLUITEN COLLEGE

Er zijn geen relevante trends en ontwikkelingen.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.

Opgave: Duurzaamheid

1. AMBITIE

Winterswijk wil dat de huidige kwaliteiten, klimaat, biodiversiteit en natuurlijke voorraden, ook beschikbaar zijn voor volgende generaties. Duurzaamheid gaat over het beschermen en behouden van deze waarden.

2. STRATEGISCHE DOELEN

A. De gebouwde omgeving van Winterswijk is energieneutraal in 2030. We benutten in Winterswijk onze cultuurhistorie en biodiversiteit.
B. Winterswijk heeft een duurzame gemeentelijke organisatie in 2030.
C. We zijn een volledig duurzame gemeente in 2050, dus ook klimaatneutraal en circulair.

3. HOE TE BEREIKEN

- We gaan inwoners en bedrijven stimuleren om maximaal energie te besparen door onder meer te isoleren.
- We gaan het opwekken van duurzame energie op daken en op zonnevelden ondersteunen.
- We maken plannen die er op termijn toe leiden dat woningen geen aardgas meer gebruiken.
- We voeren het project Duurzaamheidsfactor uit in de gemeentelijke organisatie.
- We bouwen samen met onze inwoners verder aan een circulaire economie.

4. ACTIVITEITEN

	Activiteit	Portefeuillehouder	Voortgang
A1	Werken aan de hand van de uitvoeringsagenda Duurzaamheid 2019 – 2022 met vele activiteiten.	Bert Frings	
A2	Zonne-energie stimuleren.	Bert Frings	
A3	Warmtetransitievisie maken (gereed 2021).	Bert Frings	
A4	Wijkaanpak bepalen en uitvoeren.	Bert Frings	
A5	Regionale Energie Strategie (RES 1.0) vaststellen in 2021.	Bert Frings	
B1	Project Duurzaamheidsfactor uitvoeren.	Bert Frings	
C1	Onderzoek doen naar waterstoftoepassingen.	Bert Frings	

5. TOELICHTING OP AFWIJKINGEN

A1. Werken aan de hand van de uitvoeringsagenda Duurzaamheid 2019 – 2022 met vele activiteiten
Het werken aan de activiteiten van de uitvoeringsagenda zelf ligt op schema, inclusief de uitvoering van de Barometer. Echter is het sitebezoek gehalveerd na de overgang naar Werk aan Winterswijk. Gemiddeld zitten we nu op 850 bezoekers per maand in plaats van de gestreefde 1750 bezoekers per maand

6. TRENDS EN ONTWIKKELINGEN

Klimaatakkoord
Het Rijk zal de gemeente geld geven voor klimaatmaatregelen om te werken aan het klimaatakkoord. De hoogte van het bedrag is nog niet bekend.

Green leaf
Winterswijk heeft de prestigieuze Green Leaf Award 2022 gewonnen. Voor 2022 wordt een mooi programma gemaakt.

7. ADVIES AAN HET COLLEGE

Niet van toepassing.