

Figuur 1



Figuur 2

RECLAMEMAST ETTEN-LEUR

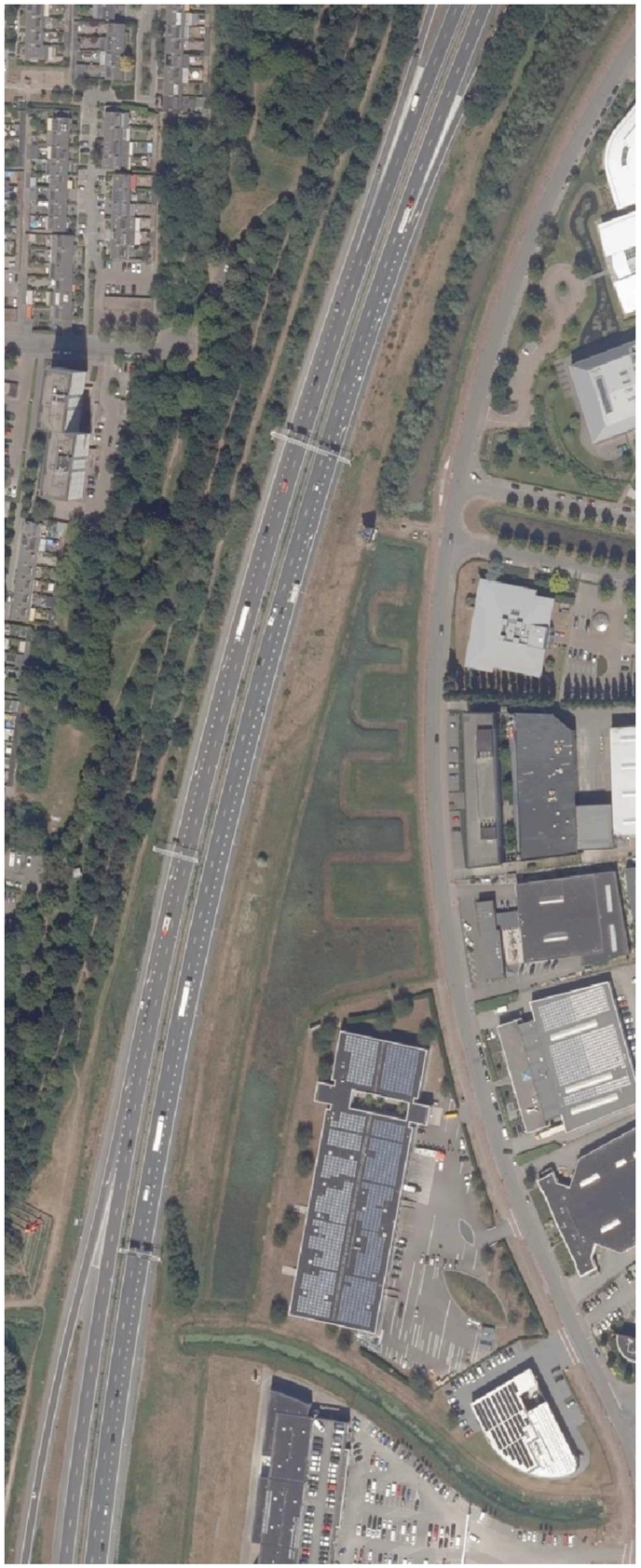
Aanvulling onderbouwing

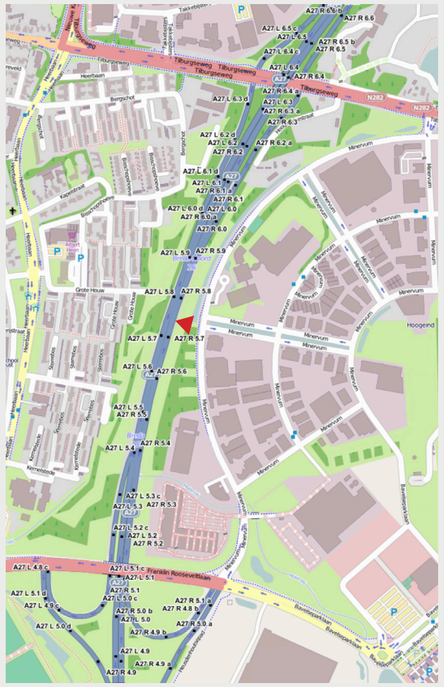
Voor de twee beoogde led schermen op de locatie van de voormalige Rewin mast overwegen B&W van Etten-Leur om van het bestemmingsplan af te wijken via de (zware) uitgebreide voorbereidingsprocedure. Daarvoor is een verklaring van geen bedenkingen benodigd van de gemeenteraad. Deze VVGB is op 23 juni 2020 afgegeven.

In het kader van het vooroverleg is Rijkswaterstaat voorafgaand aan de start van de vergunningprocedure geïnformeerd. Als reactie heeft Rijkswaterstaat de aanvraag getoetst op haar handreiking: "Kader Objecten langs auto(snel)wegen van 2019".
In een gezamenlijk overleg tussen gemeente Etten-Leur, Rijkswaterstaat en Ocean bleek dat Rijkswaterstaat zich strak aan haar landelijke richtlijnen wilde houden. Zij zag geen reden om te bekijken of er op onderhavige locatie wellicht andere omstandigheden van toepassing zouden kunnen zijn die zouden

Datum: 16 november 2021

OCEAN





Figuur 3 en 4. Reclamemast Breda. Deze (in 2019 gedigitaliseerde) reclamemast is gesitueerd aan de A27 ten oosten van Breda. De mast staat in beide rijrichtingen ter hoogte van de blokmarkering van een gecombineerde in- en uitvoegstrook. De LEDschermen wisselen hier elke 6 seconden van beeld.

kunnen leiden tot een advies op maat.

Omdat B&W echter het bevoegd gezag zijn in deze procedure (het college van B&W is het bestuursorgaan dat de omgevingsvergunning wel of niet verleent) zijn B&W in beginsel niet gehouden aan het advies van RWS. Dit volgt uit artikel 3:50 van de Algemene wet bestuursrecht (Awb).
Daarnaast is geen toestemming van Rijkswaterstaat vereist op grond van het beoordelingskader. In dit geval heeft Rijkswaterstaat slechts een adviserende rol.
Rijkswaterstaat neemt in dit geval een "afwijzend standpunt" in. Niets meer en niets minder. B&W neemt dus zelf beslissing op de aanvraag omgevingsvergunning.

De gemeente Etten Leur en Ocean zijn niet van mening dat de voorziene reclamemast met twee LEDschermen zal leiden tot een verkeersverzwarende omstandigheid. Deze mast is een gemoderniseerde vervanging van de oude REWIN mast en past in deze tijd. Op deze plek heeft er al jaren een reclamemast gestaan en dat is dus een bekend onderdeel in het straatbeeld. De aanwezigheid van deze mast heeft ter plaatse niet geleid tot een afwijkend aantal ongevallen.

Sinds 2011 exploiteert OCEAN inmiddels al 55 reclamemasten met LEDschermen in Nederland. De meesten zelfs met een afmeting van 100m^2 of meer.
Ocean heeft in al deze jaren van digitalisering dan ook nog nooit signalen ontvangen van Rijkswaterstaat, politie, gemeente of wie dan ook dat een LEDscherm zou hebben geleid tot een verkeersonveilige situatie laat staan een ongeval.

De Handreiking van RWS en dan met name het bepaalde in de tabel op pagina 10 (een slagboomcriterium) is tamelijk omstreden. Dit komt omdat er geen sluitend wetenschappelijk bewijs voorhanden is waaruit volgt dat LEDschermen zoals die in de reclamemasten van Ocean Outdoor hangen, een verkeersonveilige situatie creëren. Dit is ook de reden waarom op pagina 16 van de die zelfde handreiking staat: "De meerderheid van de reclameborden lijkt veilig omdat bestuurders er slechts kort naar kijken". En even verder op pagina 16: "Het is door onderzoekstechnische redenen moeilijk gebleken om het effect van afleiding door objecten

langs de weg met ongevalfrequenties vast te stellen.
Op de A27 nabij Breda staat een reclamemast (van Ocean Outdoor) in een turbulentiezone en ter hoogte van blokmarkering waarbij de gecombineerde in- en uitvoegstrook nota bene twee keer zo druk is als de op- en afritten nabij de beoogde mast te Etten-Leur.
Ook deze reclamemast aan de A27 met daarop de twee LEDschermen (met een beeldwisselfrequentie van 6 seconden) heeft echter niet geleid tot een verkeersonveilige situatie of toename van het aantal ongevallen ter plaatse.

Gelet op het voorgaande is er geen enkele reden om aan te nemen dat de komst van een reclamemast met twee led schermen de situatie ter plaatse verkeersonveiliger zal maken. Dit zo zijnde, kunnen B&W van Etten-Leur welgemeend van mening zijn dat de led schermen 1 x per 10 seconden mogen wisselen en zelfs 1 x per 6 seconden mogen wisselen.
In goed overleg tussen de gemeente Etten-Leur en OCEAN is voor een wisselfrequentie van 1 x per 10 seconden gekozen.



Figuur 7.
Reclamemast Breda. Deze locatie met twee LEDschermen is gesitueerd in twee rijrichtingen ter hoogte van een gecombineerde in- en uitvoegstrook.